



Vabimo vas na seminar z delavnico

»Deset točk dobre prodaje«

4. 2. 2010, ob 10. uri

v Beli dvorani 1, hotela Term Šmarješke Toplice

Program:

10.00	Začetek predavanja
12.15	Odmor za kosilo
13.15	Nadaljevanje predavanja
15.30	Zaključek z razpravo

Število mest je omejeno na
največ 20 udeležencev.
Pri zasedbi imajo prednost
člani GZDBK.

Seminar z delavnico bo izvajala **Vida Petrovčič**, profesorica filozofije in sociologije, ki se že 30 let - vso svojo kariero - profesionalno ukvarja z novinarstvom. Zadnjih 20 let je uveljavljena komentatorica in voditeljica oddaj na RTV Slovenija in znana moderatorka javnih dogodkov. Njena specialnost so finance in gospodarstvo na eni strani ter človeški intervjuji v znamenitih polnočnih klubih, na drugi. Zadnja leta se je posvetila študiju psihologije. Je NLP praktik in osebni trener za hujšanje in osebno rast. Je avtorica več knjig o hujšanju ter dobitnica štirih gongov popularnosti in Terseglavovega priznanja za pokončno novinarsko držo. Novinarsko se je izpopolnjevala v ZDA kot štipendistka fundacije IREX.

Namen in cilj seminarja z delavnico je:

Se tudi vam dogaja, da veste o prodaji skoraj vse, pa vseeno nimate pravih rezultatov. Kupcev ni, ali - če so, ne kupijo. Mogoče pa jih niste prav nagovorili. Seminar z delavnico vam odpira ustvarjalen pogled na to, kako se postaviti v kožo kupca in kako ga pravilno nagovoriti, da bo nakup samo še stvar časa.

Vsebina seminarja z delavnico:

Seminar z delavnico vam bo pomagal poiskati vašo tržno nišo, oblikovati pravilni slogan, oblikovati pravilno prodajno sporočilo. Na delavnici boste lahko takoj dobili nasvet za izboljšanje svojih spletnih strani, predstavitvenih brošur in plakatov in takoj odgovorili na vprašanja, povezana z vašimi reklamnimi sporočili.

Vljudno vabljeni!

Kotizacija:

za člane GZDBK je **95 € + DDV**;

za ostale je **155 € + DDV**

Cena zajema udeležbo na dogodku, gradivo in kosilo.

Prijavite se na spletni strani (pod ime dogodka vpišite »10 TOČK«)

<http://www.gzdbk.si/si/storitve/koledar/prijava/>

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest!

Skrajni rok za morebitno pisno odpoved je 1. 2. 2010 - V nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti!

Kotizacijo predhodno nakažite

na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana številka: SI56 0297 0025 6614 247,

sklic 20100204 + matična številka vašega podjetja.

Matična številka GZDBK: 2295032. ID GZDBK za DDV: SI68152990.

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na dogodek!