



# ROADSHOW Pospeševalnik izvoza

Roadshow bo na obisku v vseh dvanajstih regijah Slovenije, najdi svojo lokacijo in se prijavi na delavnico.



## Pospeševalnik izvoza pride k vam!

1. marca 2023, sejna soba Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine  
(Novi trg 11 – II. nadstropje, Novo mesto)

### April 2023 Konferenca Trusted Partner by CCIS

- ✓ Podelitev digitalnega certifikata Trusted partner by CCIS dosedanjim udeležencem Pospeševalnika
- ✓ Podelitev za najboljši načrt iz delavnice in povabilo v skupino Pospeševalnik

## Delavnica: Pripravljeni za izvoz

Ali ste pripravljeni vstopiti na nove mednarodne trge ali razvijati in širiti obstoječe trge? Niste prepričani, kaj vse je potrebno upoštevati pri izvozni strategiji ali kako izbrati ciljni trg? Pridružite se na brezplačni delavnici in ugotovite, kaj lahko storite, da bo vaše podjetje pripravljeno.

Ko podjetje razmišlja o razvoju izvozne strategije, je treba upoštevati marsikaj, tako na domačem trgu kot na novem ciljnem izvoznem trgu. Ne glede na to ali se prvič soočate z izvozom ali pa le tega diverzificirate na nove trge vas bo ta delavnica popeljala skozi ključna področja, ki jih morate upoštevati, da boste lahko izdelali potrebne načrte za izvozni zagon in bolje razumeli izzive, ki jih bo ta novi zagon prinesel vašemu podjetju.

### Zakaj se pridružiti?

Ne glede na to, ali niste prepričani, ali je prodaja v tujini prava za vaše podjetje, ali pa prvič razmišljate o izvozu, bo delavnica zagotovila:

- Smernice o tem, kako raziskati in prepoznati nove stranke v tujini.
- Razumevanje virov, znanja in veščin, ki jih boste potrebovali za uspešen izvoz.
- Vodnik o tem, kako izboljšati izvožno sposobnost vašega podjetja.
- Kažipot do drugih virov ali organizacij.

### Komu je delavnica namenjena?

Ta delavnica je namenjena vsem, ki:

- Imajo ambicijo za rast svojega poslovanja.
- Želijo načrtovati naslednje korake pri izvozu kot del splošne poslovne strategije rasti.
- Niso prepričani, kaj izvoz lahko vključuje, vendar želijo razumeti tveganja in posledice za vire; strokovno znanje, čas in spretnosti, ki so potrebni, preden greste naprej.

Vstopite v delavnico in ugotovite, kaj lahko storite, da bo vaše podjetje "pripravljeno na izvoz" in si zagotovite vstop v skupino Pospševalnik izvoza.

Zmagovalca za najboljši kanvas razglasimo na Konferenci Trusted Partner by CCIS, ki bo aprila 2023.

## PROGRAM

10.00	<b>Uvod v delavnico</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Predstavitev programa Pospeševalnik izvoza in potek delavnice</li><li>• Predstavitev udeležencev</li></ul>
10.20	<b>Razumevanje izvoznega trga, na katerega ciljate</b> <p>Eden najpogostejših razlogov za neuspeh pri izvozu je, da podjetje izbere "napačen" izvozni trg ali pa ne naredi potrebne "domače naloge", da bi ugotovilo tržno okolje na izbranem ciljnim izvoznem trgu.</p> <p><b>Ta del delavnice bo torej raziskal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nevarnosti, če ne "pogledate, preden skočite".</li><li>• Katere informacije o izvoznem trgu realno potrebujete.</li><li>• Kje običajno najdete te informacije o izvoznem trgu.</li><li>• Državna podpora, ki je na voljo izvoznikom.</li></ul>
11.00	<b>Uvod v kanvas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pomembni elementi za oceno izvozne pripravljenosti (interno in eksterno)</li><li>• Selekcija držav skozi tunel – kje začeti</li><li>• Pomembni kriteriji pri ožjemu izboru ciljnega trga in primeri</li><li>• Pripomoček za primerjavo držav</li><li>• Dodatni »mehki« kriteriji, pomembni pri selekciji</li></ul>
11.30	<b>Odmor za kavo</b>
11.45	<b>Interaktivna delavnica</b>
13.00	<b>Predviden zaključek</b>

### Izid/rezultat:

Po vaši udeležbi na tej delavnici bi morali razumeti proces razvoja izvozne strategije, se zavedati načrtovanja vaših poslovnih potreb za razvoj strategije in imeti nekaj orodij, ki vam lahko pomagajo pri tem procesu. Vedeli boste, kam se obrniti po pomoč, ki jo boste morda potrebovali za izdelavo celovite strategije, preden se usedete na letalo.