

12. FESTIVAL ZA TRETJE ŽIVLJENJSKO OBDOBJE

Datum:

1.–3. oktober 2012

Urnik:

9.00–18.00

Lokacija:

Cankarjev dom, Ljubljana

Vstop na prireditve:

brezplačen.

Vsebinski sklopi:

- sejemska razstava;
- izobraževalni program (predavanja, delavnice, okrogle mize);
- program na odprtem odru.

O prireditvi:

Festival za tretje življenjsko obdobje ustvarja prostor za sodelovanje med generacijami, civilno družbo, prostovoljnimi organizacijami, gospodarskimi, akademskimi in političnimi sferami ter s tem poskuša prispevati k trajnostnim medgeneracijskim rešitvam.

Število obiskovalcev
v letu 2011:

15.000

Število sodelujočih
v letu 2011:

204

Profil sodelujočih:

- organizacije starejših in za starejše, kot so društva upokojencev, dnevni centri, mreže organizacij za samopomoč, upokojenske kulturne in druge interesne organizacije, mreže študijskih krožkov itd.;
- stanovske in strokovne organizacije invalidov;
- izobraževalne ustanove, kot so na primer univerze za tretje življenjsko obdobje, knjižnice in organizacije, ki delujejo na področju učenja, osebne rasti, aktivnega preživljanja prostega časa, prostovoljnega dela, povratka na trg dela itd.;
- proizvodna, trgovska in storitvena podjetja z izdelki in storitvami za starejše, družine, invalide, slepe in slabovidne, gluhe in naglušne itd.;
- storitvena podjetja in organizacije, kot so turistične agencije, zdravilišča, banke, zavarovalnice, prevozna podjetja;
- farmacevtska podjetja;
- zdravstvene organizacije;
- organizacije, ki združujejo mlade in izvajajo programe medgeneracijskega sodelovanja kot so vrtci, šole, fakultete, študentske organizacije;
- centri za socialno delo, domovi za starejše, oskrbo in storitve na domu;
- organizacije za zaposlovanje in usposabljanje za dopolnilno ali dodatno delo;
- organizacije in društva za šport in prosti čas;
- organizacije za vzgojo in zaščito potrošnikov;
- raziskovalne ustanove;
- sindikalne organizacije in delavska združenja;
- državne in javne ustanove, ministrstva, občine, javni zavodi in strokovne ustanove;
- nevladne organizacije, kot so društva, zavodi, zbornice;
- kulturne organizacije, kot so gledališča, kulturno umetniška društva, galerije, muzeji.

Profil obiskovalcev:

- vse generacije;
- strokovna javnost.

Stik:

Melita Remškar, vodja projekta
01 300 32 19
melita.remskar@f3zo.si

Spletna stran:

www.f3zo.si

