

## PODROBEN VSEBINSKI OPIS PROJEKTA POZA

### 1 Naziv projekta

[POZA](#) - Preprečevanje, obvladovanje in zmanjševanje absentizma v delovnih okoljih

### 2 Povzetek projekta

Program [projekta POZA](#) zajema sklop izobraževalno-vzgojnih aktivnosti, ki so namenjene delodajalcem in delavcem. To so delavnice, seminarji, posvet, okrogla miza in oblikovanje priročnika modela POZA na podlagi pilotnega testiranja v delovnem okolju.

Program POZA ima s svojimi aktivnostmi namen spodbuditi gospodarske subjekte, da znajo na zdravje zaposlenih pogledati širše kot le na odsotnost zaradi bolezni in s tem preprečevati in zmanjševati zdravstveni absentizem v delovnih okoljih.

Vsebine izobraževalno-vzgojnih aktivnosti se posvečajo zdravemu načinu življenja, prijaznemu in zdravju neškodljivemu delovnemu okolju, ustrezni komunikaciji in spoštljivemu odnosu, pomembnosti osebne, čustvene in duhovne rasti posameznika, ter ustreznim socialnim razmeram, ki vplivajo na celovito zdravje zaposlenih.

### 3 Opredelitev namena in ciljev projekta

- pripraviti model POZA - praktičen, učinkovit in dolgoročen model, ki bi delodajalcem pomagal preprečevati, nadzorovati, prepoznati dejavnike absentizma in nenehno uvajati ukrepe za zmanjševanje zdravstvenega absentizma v delovnih okoljih;
- skozi poglobljene delavnice in seminarje odkriti ter obravnavati razloge zdravstvenega absentizma;
- skozi posvet in okroglo mizo osvetliti vprašanja ustrezne komunikacije, socialnih razmer ter pomembnosti osebne, čustvene in duhovne rasti delavcev;
- skozi izobraževalne in zdravstveno-vzgojne aktivnosti spodbujati preprečevanje, obvladovanje in zmanjševanje zdravstvenega absentizma;
- skozi promocijske aktivnosti krepiti vrednoto zdravja v delovnem okolju ter spodbujati prijazno in zdravju neškodljivo delovno okolje.

### 4 Aktivnosti projekta

#### 4.1 Oblikovanje modela POZA

- Analiza stanja na področju VZD (varnosti in zdravja pri delu) v gospodarskih subjektih Dolenjske in Bele krajine.
- Nabor podjetij in sklenitev sporazuma o sodelovanju pri uvedbi modela POZA v teh podjetjih (najmanj treh).
- Začetna analiza stanja v posameznem izbranem podjetju v katerem bomo testirali model POZA.
- Sinteza začetnih analiz stanja v podjetjih v katerih bi se testira model POZA.
- Priprava testnega modela POZA
- Priprava izbranih podjetij na uvedbo testnega modela POZA (določitev ukrepov za izboljšanje obstoječega stanja v podjetju).
- Načrt za uvedbo testnega modela POZA v posameznem podjetju.
- Uvajanje testnega modela POZA v posameznem podjetju.
- Spremljanje ključnih kazalcev za ugotavljanje učinkov uvajanja testnega modela POZA.
- Korekcije na podlagi ugotovitev ob spremljanju uvajanja testnega modela POZA v posameznem podjetju.
- Vzpostavitev PDCA (planiraj, naredi, kontroliraj in ukrepaj) za sistem izboljšav testnega modela POZA v posameznem podjetju.
- Zaključna analiza stanja VZD v posameznem podjetju v katerem bi bila izvedena implementacija testnega modela POZA (po 3 meseci implementaciji)
- Sinteza zaključnih analiz stanja VZD v podjetjih v katerih bi se implementiral testni model POZA.
- Primerjava začetne in zaključne analize stanja VZD v posameznem podjetju v katerem bi bil implementiran testni model POZA.
- Sinteza primerjav začetnih in zaključnih analiz stanja VZD v podjetjih v katerih bi implementirali

testni model POZA

- Zaključna analiza stanja VZD na področju Dolenjske in Bele krajine.
- Predstavitev sinteze primerjave začetnih in zaključnih analiz stanja VZD v izbranih podjetjih v katerih bi se implementiral testni model POZA
- Predstavitev primerjave začetne in zaključne analize stanja VZD na področju Dolenjske in Bele krajine

#### 4.2 Izobraževalno-vzgojene aktivnosti

- delavnice in seminarji na teme: zdravega načina življenja, prijaznega in zdravju neškodljivega delovnega okolja, ustrezne komunikacije in spoštljivega odnosa, pomembnosti osebne, čustvene in duhovne rasti posameznika.
- posvet in okrogla miza o absentizmu: predstavitev projekta na dnevu Sekcije za ravnanje s človeškimi viri pri GZDBK, predstavitev projekta na zboru Sekcije za ravnanje s človeškimi viri
- televizijska oddaja o absentizmu
- namig meseca: Zdrava POZA

#### 4.3 Spletna stran

[Vzpostavitev nove spletne podstrani](#) v okviru spletne strani Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine. Vsebine: predstavitev programa projekta POZA, objava, najava, možnost prijave in elektronske ankete zadovoljstva posamičnih dogodkov/aktivnosti projekta POZA, galerija fotografij, informacija o sofinancerju projekta (logotip ZZS in povezava do spletnih strani ZZS), uporabne povezave, gradiva in priročnik, novice ter obvestila za javnosti.

#### 4.4 Priročnik modela POZA

Priročnik bo služil širši javnosti pri implementaciji modela POZA. Distribucija med gospodarskimi subjekti Dolenjske in Bele krajine in širše. Priročnik bo na voljo tudi v elektronski obliki na spletni strani. Natisnjenih bo 500 izvodov z možnostjo ponatisa v primeru, če bodo sredstva omogočala.

### 5 Opredelitev ciljnih javnosti:

- Delodajalci na območju Dolenjske in Bele krajine in drugod po Sloveniji. Pri delodajalci bomo osredotočeni na vodstveni menedžment, kadrovice, vodje in delovodje. Še zlasti je tovrstna usmerjena diferenciacija komunikacije potrebna pri tistih podjetjih kjer bo potekalo testiranje modela POZA.
- Zaposleni na območju Dolenjske in Bele krajine in drugod po Sloveniji.
- Strokovne inštitucije, ki so zainteresirane za projektno vsebino (kot so npr. ZZS, ZRSZ, Zavod za zdravstveno varstvo Novo mesto, Medobčinsko društvo varnostnih inženirjev Novo mesto, sindikati, vzgojne ustanove/fakultete, zdravstvene ustanove itn.)
- Občine na območju Dolenjske in Bele krajine in drugod po Sloveniji (predvsem oddelki oz. odgovorni javni uslužbenci občin, ki skrbijo za gospodarske vsebine).
- Upravne enote Dolenjske in Bele krajine (Še zlasti Upravna enota Novo mesto in Upravna enota Trebnje, s katerimi večplastno tudi neposredno sodelujemo.).
- Mediji na območju Dolenjske in Bele krajine in drugod po Sloveniji.

### 6 Predstavitev projekta javnosti:

- vzpostavitev spletne strani in najava projekta
- gradiva delavnic, seminarjev, posveta in okrogle mize (oktober - november 2011)
- usmerjeno elektronsko obveščanje o delavnicah in seminarjih zainteresirani ciljni javnosti prek lastne izgrajene baze podatkov in s pomočjo partnerskih organizacij (Medobčinsko društvo varnostnih inženirjev Novo mesto, DKD DBK, ZZS, območna služba Nm)
- oglaševanje v lokalnih medijih
- medijske objave projekta širši javnosti
- objava vsebine okrogle mize in posveta

- priprava in predvajanje televizijske oddaje ter ponovitve (marec 2012)
- objava člankov v Uspehu, brezplačnem glasilu Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine
- promocija projekta v okviru predstavitve Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine na sejmih Kariera in Informativa
- izid priročnika
- nabor in analiza medijskih odzivov (kliping)

## 7 Preverjanje uspešnost projekta:

Uspešnost projekta bomo preverjali in nadzirali s sprotno analizo realizacije načrtovanih aktivnosti. Ob preveritvi bomo vodili evidenco o času opravlja, o stroških opravlja, kdo je opravil aktivnost, kje je opravljena aktivnost in kakšne so ugotovitve ob posamezni aktivnosti. Sproti se bomo ugotavljali ali delo na projektu poteka v načrtovanih okvirih. O izsledkih bomo obveščali ciljne javnosti in sofinancerja projekta (ZZZS).

Kazalniki uspešnosti:

- število udeležencev na dogodku
- struktura udeležencev dogodka
- anketni vprašalnik po vsakem dogodku
- število medijskih objav
- število (zainteresiranih) uporabnikov modela POZA
- število obiskov na spletni strani
- gledanost televizijske oddaje
- število podjetij, kjer bo testiran model POZA

## 8 Predlog načina predstavitve ZZZS kot sofinancerja projekta:

Logotip (ter povezava na spletno stran) sofinancerja ZZZS bo uporabljen na vseh obvestilih, najavah, objavah, gradivih, tiskovinah in na spletni strani s povezavo na [www.zzzs.si](http://www.zzzs.si). Na način: Projekt POZA sofinancira ZZZS.

## 9 Pričakovani rezultati projekta

- izdelava in testiranje modela POZA (najmanj v treh podjetjih)
- ugotovljene značilnosti razlogov za zdravstveni absenzizem skozi poglobljene delavnice in seminarje; (od 30 do 100 udeležencev; vsaj 6 delavnic/seminarjev)
- skozi posvet in okroglo mizo osvetliti vprašanja ustrezne komunikacije, socialnih razmer ter pomembnosti osebne, čustvene in duhovne rasti delavcev; (od 100 do 200 udeležencev)
- ozaveščanje in spodbujanje ki preprečevanju, obvladovanju in zmanjševanju zdravstvenega absenzizma; (skozi vse komunikacijske kanale: spletna stran, elektronska pošta, delavnice, seminarji, posvet, okrogla miza, glasilo USPEH, priročnik, televizijsko oddajo, sejme, elektronski tednik zbornice idr.)
- skozi promocijske aktivnosti krepi vrednoto zdravja v delovnem okolju ter spodbujati prijazno in zdravju neškodljivo delovno okolje (skozi vse komunikacijske kanale: spletna stran, elektronska pošta, delavnice, seminarji, posvet, okrogla miza, glasilo USPEH, priročnik, televizijsko oddajo, sejme, elektronski tednik zbornice idr.).

**mag. Nina Šab**

strokovna sodelavka, koordinatorica in vodja projekta POZA



GOSPODARSKA ZBORNICA  
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

Novi trg 11, SI - 8000 Novo mesto

tel: + 386 7 33 22 185 | fax: + 386 7 33 22 187

[nina.sab@gzdbk.si](mailto:nina.sab@gzdbk.si) | [www.gzdbk.si](http://www.gzdbk.si) | [gzdbk/FACEBOOK](https://www.facebook.com/gzdbk)