

WP 6 – Inovacijski ekosistem in mreženje

Tomaž Kordiš, GZDBK
Kolpa, d.o.o., Metlika, 21. 9. 2023



Shaping Europe's
digital future

T6.1 Ecosystem building strategy

Strategija digitalne transformacije

Evropska komisija je v letu 2021 predstavila Digitalni kompas za digitalno preobrazbo Evrope do leta 2030

Znanja in spretnosti

Strokovnjaki s področja IKT: 20 milijonov in večja uravnoteženost spolov

Osnovno digitalno znanje: vsaj 80 % prebivalstva

Digitalizacija javnih storitev

Ključne javne storitve: 100 % na spletu

e-Zdravje: 100 % državljanov ima spletni dostop do zdravstvene dokumentacije

Digitalna identiteta: 80 % državljanov ima dostop do digitalne identifikacije

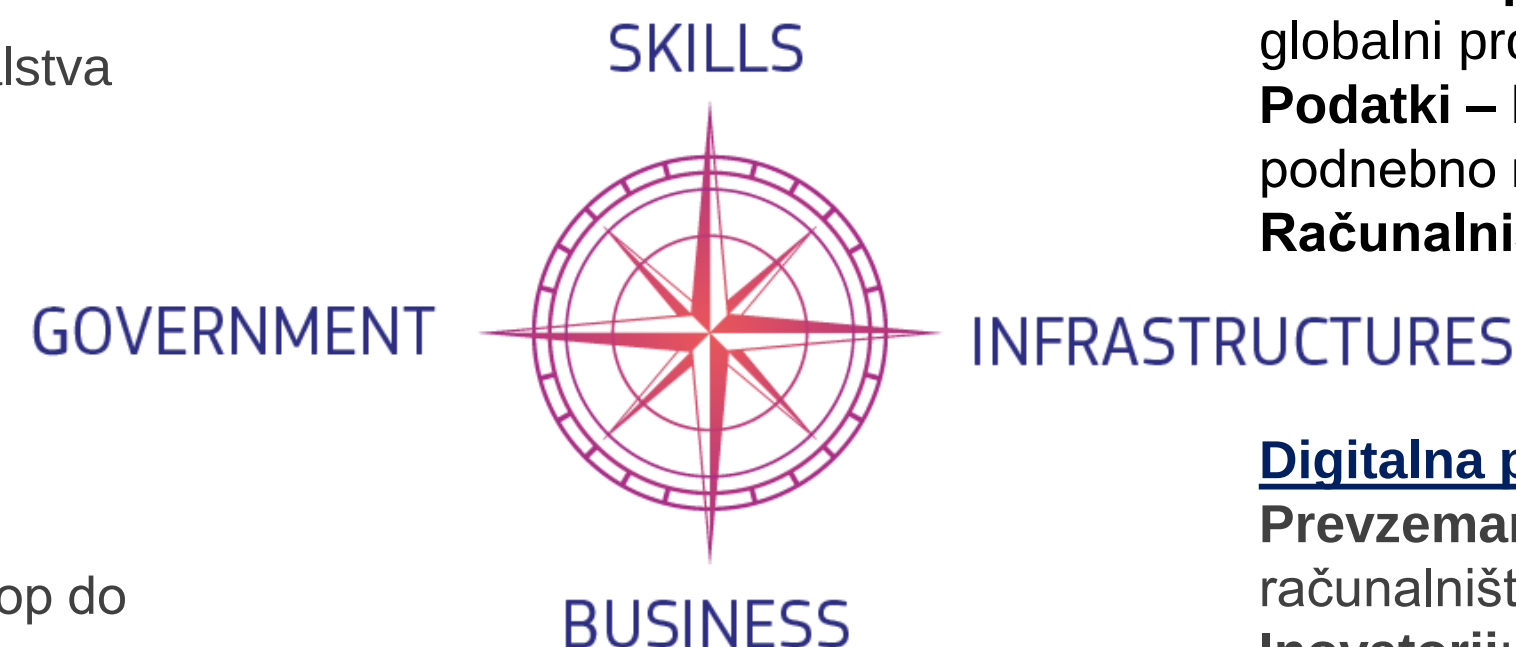
Varne in trajnostne digitalne infrastrukture

Povezljivost: gigabit za vse

Vrhunski polprevodniki: podvojitev deleža EU v globalni proizvodnji

Podatki – EDGE in računalništvo v oblaku: 10 000 podnebno nevtralnih zelo varnih robnih vozlišč

Računalništvo: prvi računalnik s kvantnim pospeškom



Digitalna preobrazba podjetij

Prezemanje tehnologije: 75 % podjetij v EU uporablja računalništvo v oblaku, umetno inteligenco in velepodatke

Inovatorji: povečati širitev in financiranje, da bi podvojili število samorogov v EU

Pozno uvajanje v podjetjih: več kot 90 % MSP z doseženo vsaj osnovno stopnjo digitalne intenzivnosti

T6.1 Ecosystem building strategy

Strategija digitalne transformacije

V Sloveniji je Vlada Republike Slovenije **23. 3. 2023** sprejela strategijo **Digitalna Slovenija 2030** (DSI2030), ki je namenjena **strateškemu načrtovanju spodbujanja digitalne preobrazbe Slovenije** v razvojnem obdobju **do leta 2030** tako v **družbi, državi, lokalnih skupnostih** kot **gospodarstvu**.

Ključna področja:

- Gigabitna infrastruktura
- Digitalne kompetence in vključenost
- Digitalna preobrazba gospodarstva
- Pot v pametno družbo 5.0
- Digitalne javne storitve
- Kibernetska varnost

Za **pospešeno rast produktivnosti** bodo morala slovenska **podjetja** ne le **pospešiti uvajanje posameznih (zahtevnejših) tehnologij**, ampak se bodo morala (digitalne) preobrazbe lotiti **celoviteje in bolj ambiciozno**, tako v smislu **digitalizacije** in **trajnosti** kot tudi **krepitve organizacijskih dejavnikov**, z večjim poudarkom na **prodornosti, ustvarjalnosti** in **inovativnosti**.

T6.1 Ecosystem building strategy

Strategija digitalne transformacije

DSI2030 je vezan na sledeče strateško razvojne dokumente:

- **Strategija razvoja Slovenije**
- **Slovenska strategija pametne specializacije (S5)**
- **Slovenska industrijska strategija 2021–2030**

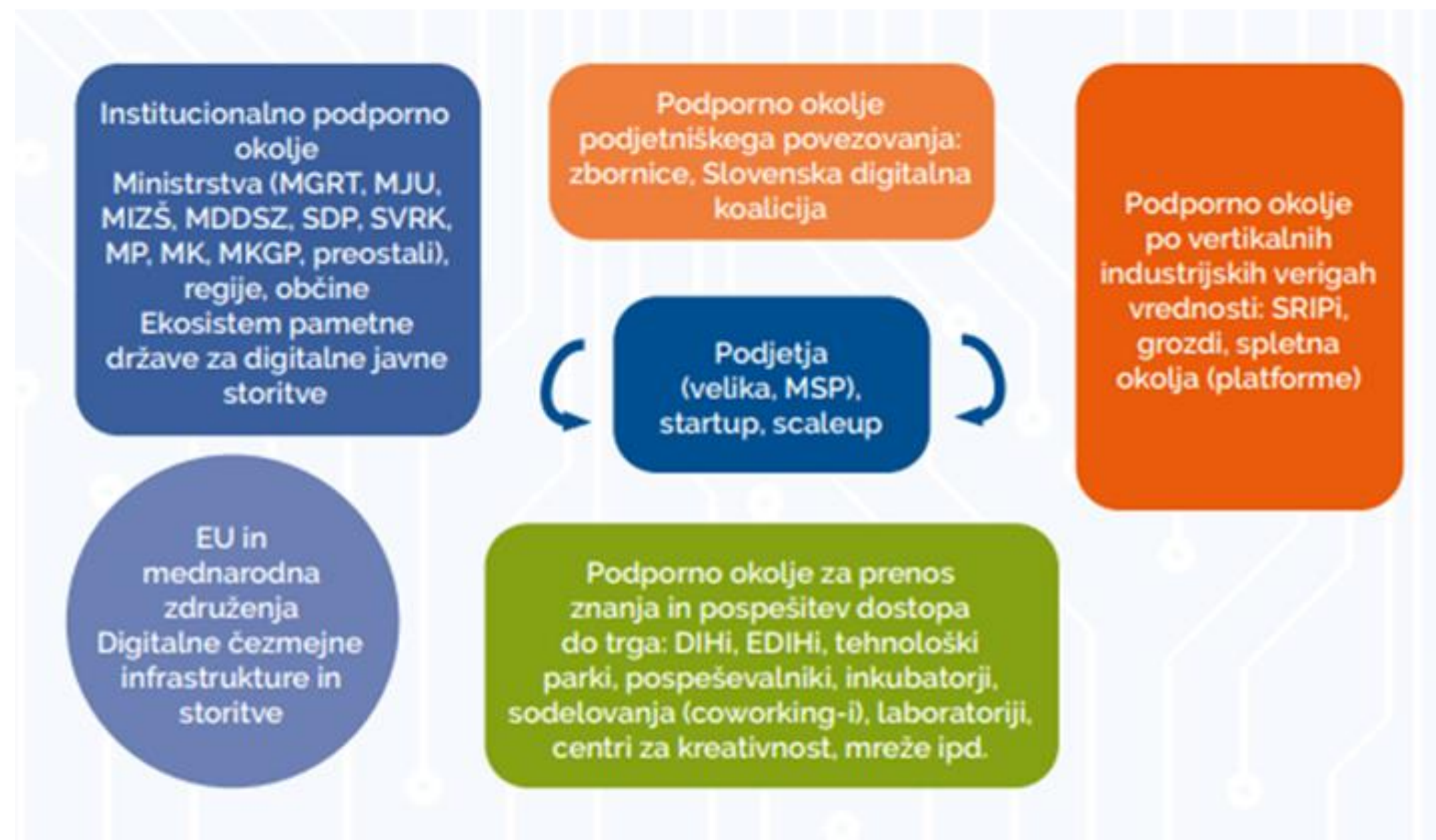
Krovno strategija DSI2030 pa **povezuje** in **dopolnjuje**:

- **Načrt razvoja gigabitne infrastrukture do 2030**
- **Strategija digitalne transformacije gospodarstva**
- **Nacionalni program spodbujanja razvoja in uporabe umetne inteligence v Republiki Sloveniji do leta 2025**
- **Strategija digitalnih javnih storitev 2030**

T6.1 Ecosystem building strategy

Strategija digitalne transformacije

Za **uvvedbo** in **izvajanje DSI2030** pa je ključno **podporno okolje**.



Vir: <https://www.gov.si/assets/ministrstva/MGTS/Dokumenti/DIPT/Digitalizacija/Strategija-digitalne-transformacije-gospodarstva.pdf>

T6.1 Ecosystem building strategy

Strategija digitalne transformacije

Za spodbujanje digitalne transformacije gospodarstva je potrebno še RRI podporno okolje, ki ga sestavljajo deležniki iz:

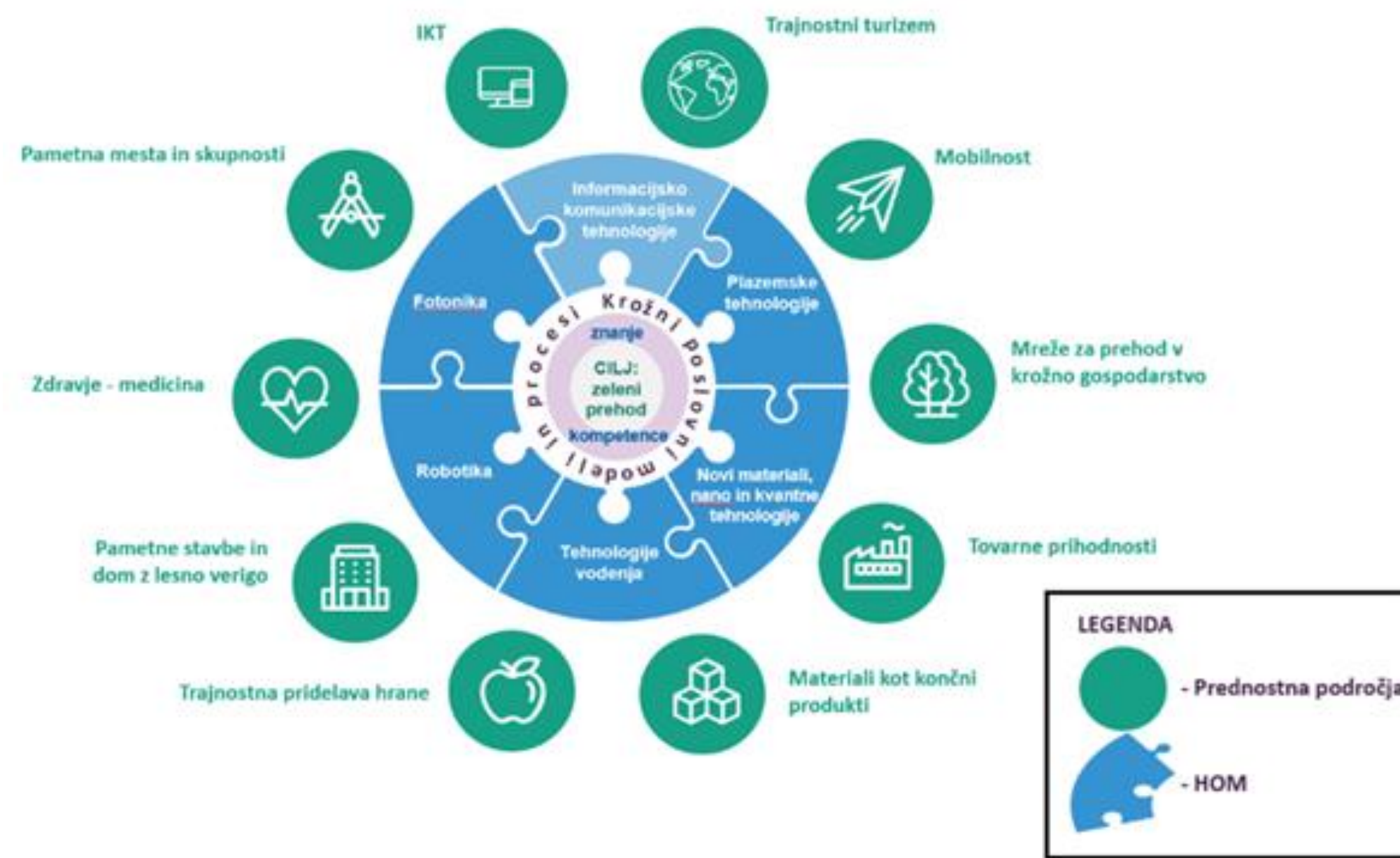
- **institucionalnega RRI podpornega okolja**, kamor uvrščamo **javne raziskovalne organizacije** (javne univerze z razvojno raziskovalnimi oddelki in javne raziskovalne zavode),
- **pisarn za prenos znanja** (Knowledge Transfer Offices – KTO) ipd.,
- **zasebnih raziskovalnih organizacij** (zasebni raziskovalni inštituti in zasebne visokošolske ustanove in univerze),
- **razvojnih oddelkov v podjetjih** in
- **mednarodnih RRI organizacij** in **mednarodnih mrež**, ki pomembno vplivajo na **krepitev osnove znanja o naprednih digitalnih tehnologijah** ter **prenosu tehnoloških rešitev in znanj na podjetja**.

T6.1 Ecosystem building strategy

Strategija digitalne transformacije

Strategija pametne specializacije S5 ohranja osnovno strukturo iz S4, pri čemer dodatno utrjuje položaj vseh **KETs/HOM** in **izdvaja HOM IKT**. Horizontalna mreža IKT je v novem poslovnem modelu samostojno področje, **KETs** v **SRIP ToP** ohranjajo enak mrežni status kot v S4.

Strateški cilj S5 je **zeleni prehod**, ki ga razumemo kot **inovativna, nizkoogljična, digitalna in na znanju temelječa preobrazba gospodarstva in družbe**.



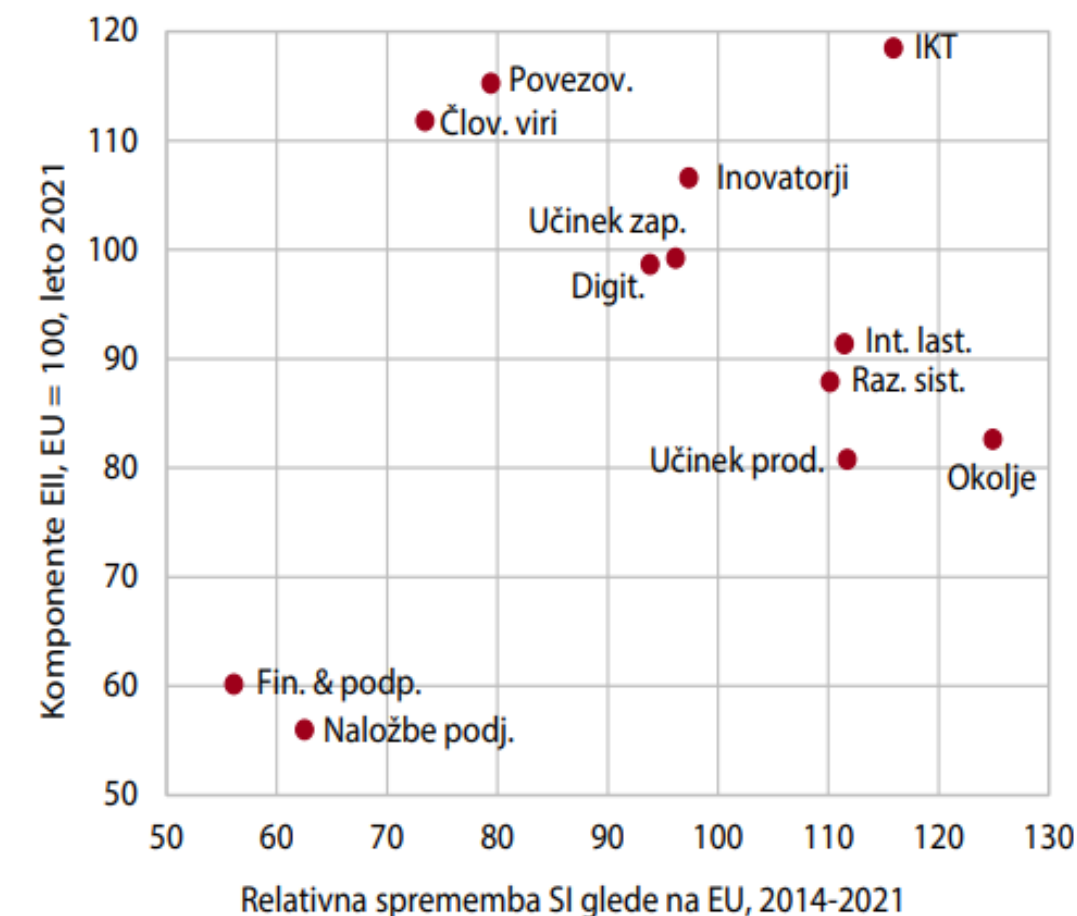
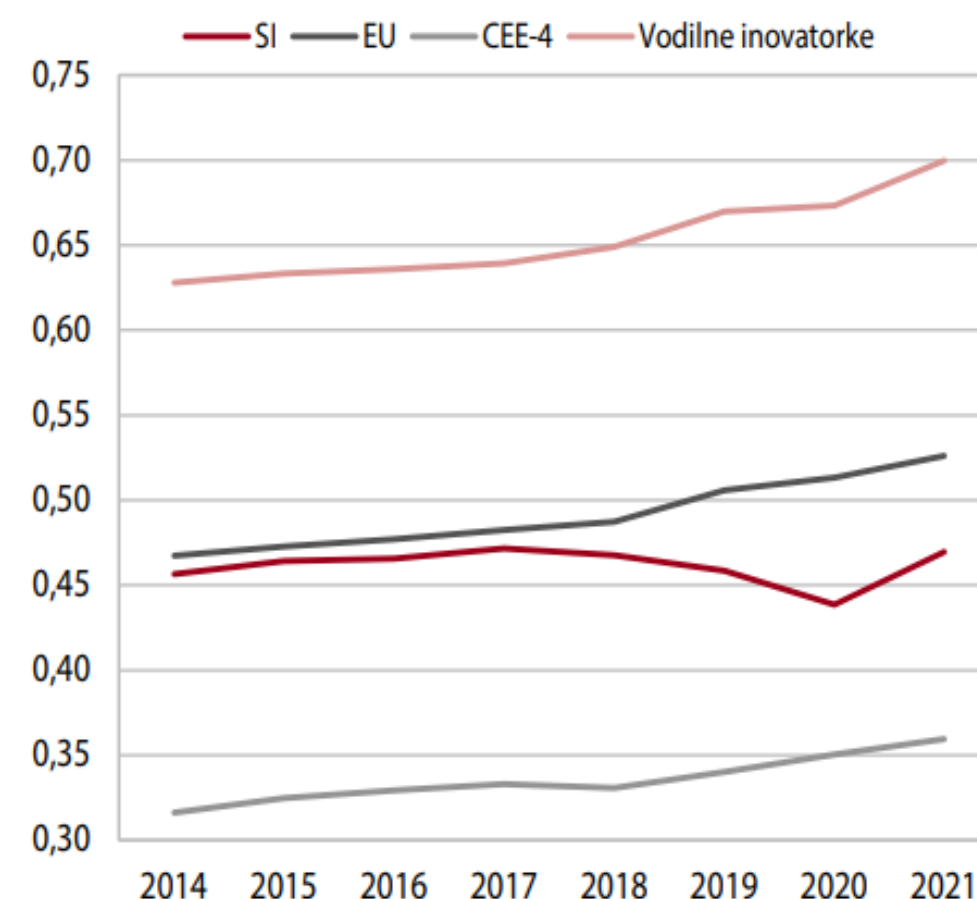
Vir: SVRK <https://evropskasredstva.si/app/uploads/2022/03/Slovenska-strategija-trajnostne-pametne-specializacije-S5-marec2022.pdf>

T6.1 Ecosystem building strategy

Strategija digitalne transformacije

V Poročilu o razvoju 2022 (UMAR) je obravnavano področje **Raziskovalna, inovacijska in digitalna sposobnost** v katerem poudarja, da se na področju **inovacij** Slovenija oddaljuje od strateških ciljev in vse bolj zaostaja za EU, kar je **posledica prenizkih vlaganj, tako javnih kot zasebnih**.

Slovenija se je pri **vlaganjih**, ki poleg človeških virov najpomembneje vplivajo na **inovacije, digitalizacijo in robotizacijo** ter torej najmočnejše prispevajo k **preobrazbi v visoko produktivno gospodarstvo**, prelevila iz vodilne v povprečno vlagateljico.



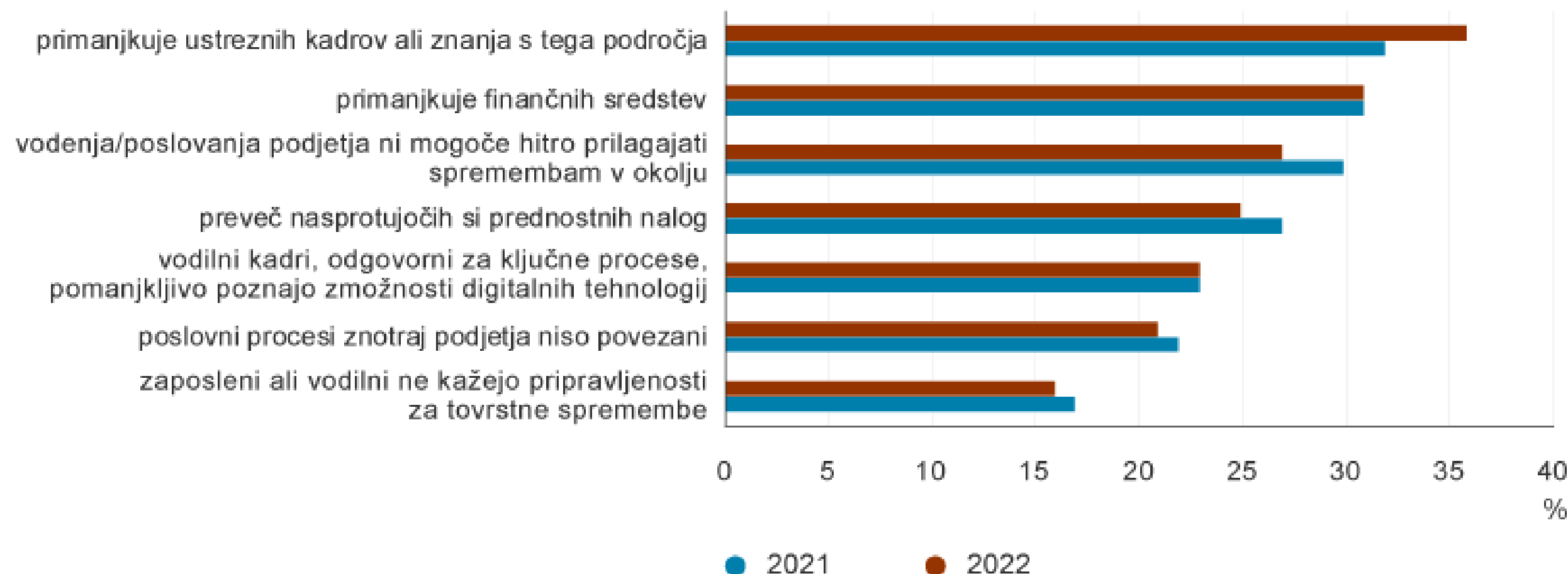
Vir: UMAR, https://www.umar.gov.si/fileadmin/user_upload/razvoj_slovenije/2022/slovenski/POR2022_splet2.pdf

T6.1 Ecosystem building strategy

Strategija digitalne transformacije

SURS poroča, da **digitalno preobrazbo poslovanja podjetij** ovira **pomanjkanje ustreznega kadra ali znanja**.

Delež podjetij z 10 ali več zaposlenimi in samozaposlenimi po težavah pri digitalni preobrazbi poslovanja, Slovenija

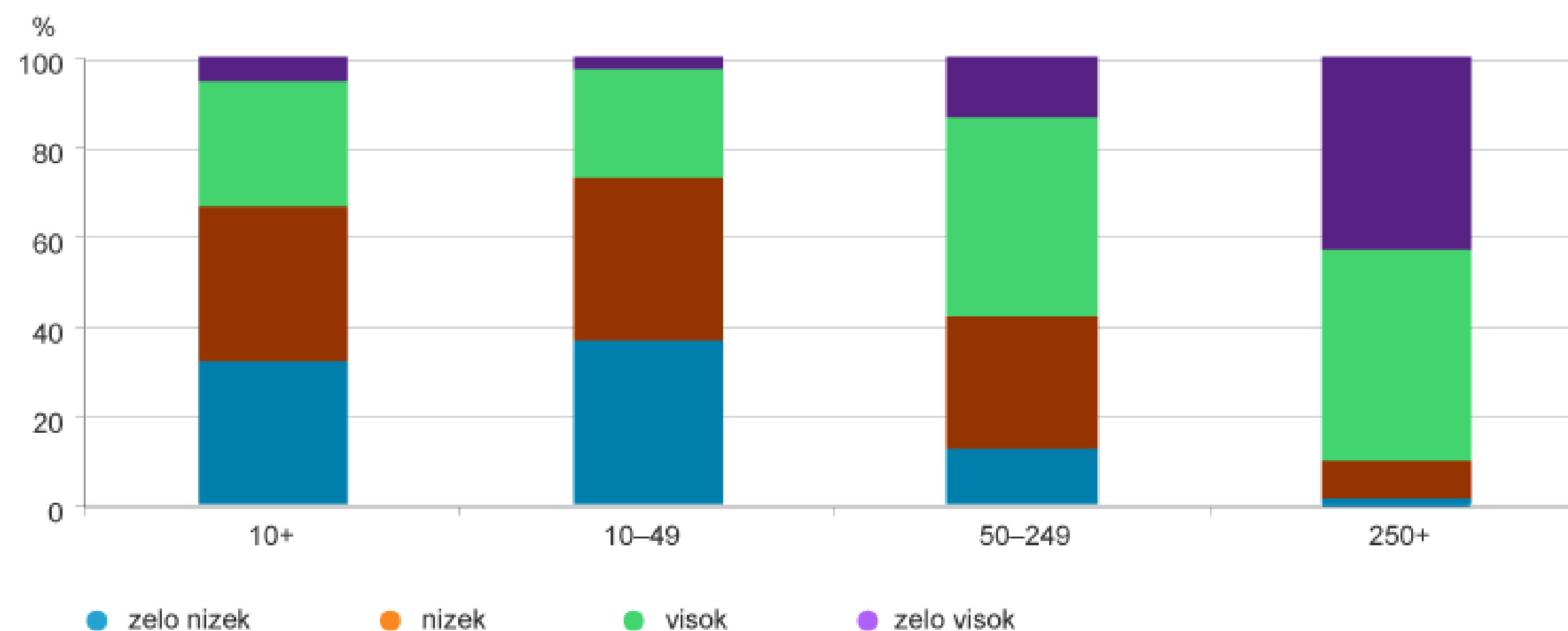


T6.1 Ecosystem building strategy

Strategija digitalne transformacije

SURS stopnje digitalizacije izračuna na podlagi 12 kazalnikov, s katerimi spremlja uporabo IKT v podjetjih v posameznem letu. Podjetja se glede na to, koliko teh elementov izpolnjujejo in v kolikšnem obsegu, razvrščajo v 4 skupine: podjetja z zelo nizkim, nizkim, visokim in zelo visokim digitalnim indeksom.

Delež podjetij z 10 ali več zaposlenimi in samozaposlenimi po doseženi stopnji digitalizacije, izraženi z digitalnim indeksom, Slovenija, 2022



REPUBLIKA SLOVENIJA
STATISTIČNI URAD

T6.1 Ecosystem building strategy

Strategija digitalne transformacije

STRATEGIJA IZGRADNJE EKOSISTEMA SRC–EDIH

SRC–EDIH bo s pomočjo aktivnega sodelovanja z nacionalnimi in evropskimi vozlišči za digitalne inovacije **ozaveščal o pomenu digitalne preobrazbe za trajnostno rast** ter služil kot točka **»vse na enem mestu«**.

V ekosistemu SRC–EDIH bo **zagotovljen dostop do prototipov in preskusnih okolij** za pospešitev sprejemanja novih digitalnih tehnologij ter znanj in spretnosti za napredek pri sedanjih digitalnih rešitvah.

Prav tako bo zagotovljena **podpora za izgradnjo ekosistema podjetij** s širokim strokovnim znanjem na področjih **robotizacije, kibernetske varnosti, umetne inteligence, računalništva v oblaku, blockchain in HPC**.

T6.1 Ecosystem building strategy

Strategija digitalne transformacije

SPECIFIČNI CILJI

Specifični cilj 1: Delovati kot posrednik za digitalno preobrazbo lokalnih podjetij in javnih organizacij.

Specifični cilj 2: Pospešiti uvajanje naprednih digitalnih tehnologij, robotike in avtomatizacije v regijskih proizvodnih MSP.

Specifični cilj 3: Pospešiti dvosmerno interakcijo in prenos naprednih, pametnih tehnologij.

Specifični cilj 4: Tesno sodelovanje z EEN, Invest EU Advisory Hub in Startup Europe.

Specifični cilj 5: Zagotoviti nemoten dostop do evropske mreže evropskih vozlišč za digitalne inovacije.

Specifični cilj 6: Uskladiti politike digitalne preobrazbe v vseh regijah.

Več o projektu SRC – EDIH



SRC-EDIH

Shaping Europe's
digital future