



Vabimo vas na delavnico

»Lastna osebnost kot orodje za pospeševanje prodaje«

7. 4. 2010, ob 10.00 uri
v Beli dvorani 1, Hotela Terme Šmarješke Toplice

Program:

10.00	Začetek predavanja
12.15	Odmor za kosilo
13.15	Nadaljevanje predavanja
15.30	Zaključek z razpravo

Delavnico bosta izvajala **Milan Terpin**, univ. dipl. psiholog, vodilni svetovalec in **Janja Breznik**, univ. dipl. psihologinja, svetovalka iz podjetja Taktika plus, d. o. o.

Namen in cilj delavnice je:

- predstaviti udeležencem možnost učinkovitega pospeševanja prodaje izdelkov in storitev z lastno osebnostjo, ki jo imamo vedno pri sebi – le izkoristiti jo moramo,
- motivirati in animirati udeležence za uporabo tega brezplačnega "orodja" za pospeševanje prodaje ter
- seznaniti udeležence s temeljnimi znanji, ki jih mora imeti tržnik ali prodajalec za učinkovito uporabo tega "orodja".

Vsebina delavnice:

- pričakovanja kupcev – povezana z osebnostjo prodajalcev,
- prepoznavanje in analiza lastnih osebnostnih značilnosti,
- opredelitev potrebnih prilagoditev v vedenjih, z namenom izpolnitve tistih pričakovanj kupcev, ki so povezana z osebnostjo prodajalca,
- opredelitev načinov prilagajanja prodajnih vedenj ter
- kako s svojo osebnostjo prepričati in osvojiti kupca in mu vzbuditi dolgoročno zaupanje.

Reference:

Milan Terpin ima dolgoletne delovne izkušnje v proizvodnem okolju in javni upravi, ima 25 let izkušenj v svetovalnem delu v veliko slovenskih podjetjih, predava na Višji šoli (predmet Poslovno sporazumevanje in vodenje), je mentor študentom pri diplomskih nalogah in je soavtor knjige Človeku prijazno in uspešno vodenje

Janja Breznik je mlada perspektivna psihologinja, ki si je že v času študija in v nekaj letih po študiju nabrala vrsto izkušenj na področju organizacijske psihologije. Posebno pozornost posveča organizacijski energiji, ki je neposredno povezana z motivacijo zaposlenih.

Vljudno vabljeni!

Kotizacija:

za člane GZDBK je **75 € + DDV**; za ostale je **130 € + DDV**
Cena zajema udeležbo na dogodku, gradivo in kosilo.

Prijavite se na spletni strani (pod ime dogodka vpišite »OSEBA-PRODAJA«)
<http://www.gzdbk.si/si/storitve/koledar/prijava/>

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest!

Skrajni rok za morebitno pisno odpoved je 2. 4. 2010 - V nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti!

Kotizacijo predhodno nakažite

na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana številka: SI56 0297 0025 6614 247,
sklic 20100402 + matična številka vašega podjetja.
Matična številka GZDBK: 2295032. ID GZDBK za DDV: SI68152990.

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na dogodek!