



Vabimo vas na seminar z delavnico

»Ustvarjanje zvestih in navdušenih kupcev«

21. 4. 2010

v prostorih Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine,
Novi trg 11 (II. nadstropje – sejna soba GZDBK), Novo mesto.

Program:

- 10.00 Začetek predavanja
- 12.15 Odmor za kosilo
- 13.15 Nadaljevanje predavanja
- 15.30 Zaključek z razpravo

**Število mest je omejeno na
največ 16 udeležencev.
Pri zasedbi imajo prednost
člani GZDBK.**

*Predavala bo mag. **Amadea Dobovišek**, MBA, direktorica podjetja Publi Una d. o. o. Mag. Amadea Dobovišek, MBA je ustanoviteljica in direktorica svetovalnega podjetja za strateški marketing Publi Una d. o. o. Pri svojem delu povezuje politike tržnega upravljanja s poslovnimi strategijami podjetij, pri čemer pogosto sodeluje z uglednimi tujimi strokovnjaki. Podiplomsko se je izobraževala v Londonu in na IEDC Poslovni šoli Bled. Je članica Združenja Manager in Združenja za management consulting pri GZS, ki ji je podelil nagrado Feniks 2005 za najboljši svetovalni projekt leta in Feniks 2008 za posebej kakovosten svetovalni projekt. Konec leta 2007 je pri GV Založbi izšla njena knjiga Strateško vodenje prodaje.*

Namen seminarja z delavnico:

Opozorili bomo na problematiko, ki je ena najbolj aktualnih v razvitem tržnem svetu. Če hoče podjetje zadržati svoje kupce, mora biti pripravljeno na uvajanje nenehnih izboljšav na tistih področjih, ki jih prepoznajo za pomembna kupci. Za kupca je postalo zadovoljstvo pričakovana kategorija, zato se morajo podjetja naučiti kupcu ustreči na drugačen način. Cilj izobraževanja je pokazati kako.

Vsebina:

- Strateške odločitve pri ustvarjanju zadovoljnega kupca
- Novi načini segmentiranja kupcev
- Vpliv vedenja zaposlenih na zadovoljstvo in zvestobo kupcev
- Razlike med zadovoljstvom in navdušenjem kupca
- Implementacija programa navduševanja kupcev

Vabljeni!

Kotizacija:

- za člane GZDBK je 130 € + DDV,
- za ostale 170 € + DDV.

Prijavite se na spletni strani: <http://www.gzdbk.si>.

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest.
Pri zasedbi razpoložljivih mest imajo prednost člani GZDBK.

Kotizacijo predhodno nakažite na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana.

Številka TRR: SI56 0297 0025 6614 247

Sklic: 20100421 + matična številka vašega podjetja

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na dogodek. Skrajni rok za pisno odpoved je 14. 4. 2010, v nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti.

Kotizacija zajema udeležbo na dogodku, gradivo, kosilo in potrdilo (v kolikor ga zahtevate).