



GOSPODARSKA ZBORNICA
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE
Novi trg 11, 8000 Novo mesto
www.gzdbk.si

Dogodek organiziramo
v sodelovanju s
Slovenskim društvom
za odnose z javnostmi.



OKROGLA MIZA

Gospodarstvo in mediji - ali se razumemo?

20. 4. 2010, ob 14.00,

v sejni sobi Revoza, d. d., Belokranjska 4, Novo mesto.

V obdobju finančne in gospodarske krize mediji in javnost nasploh še posebej veliko pozornost namenjajo poslovanju podjetij, in to ne le velikih, pač pa tudi srednjih in majhnih. Na drugi strani so posledice krize občutili tudi mediji sami, saj se soočajo z upadom oglasnih sporočil, manjšo naklado itn. Ali v danih okoliščinah znamo gospodarstvo in mediji stopiti skupaj in prispevati k boljšim pogojem poslovanja obojih?

Cilj in namen okrogle mize je, da skupaj poiščemo odgovore na pereča vprašanja, da prepoznamo nove izzive in pasti vsakodnevnih komunikacije gospodarstva in medijev.

Vsebina okrogle mize:

- Vodenje odnosov z mediji v velikih in majhnih podjetjih
- PR-ovci in novinarji: kako bolje delati skupaj?
- Objave: kako lahko manjša podjetja dosežejo več objav, problematika plačljivih objav, popravek – da ali ne?
- Kako se odzivamo v krizi?

KOTIZACIJA

- za člane GZDBK in PRSS **brezplačno**,
- za ostale **50 € + DDV**.

PRIJAVITE SE na www.gzdbk.si

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest. Skrajni rok za morebitno pisno odpoved je 16. 4. 2010. V nasprotnem primeru zaračunamo kotizacijo v celoti.

PLAČILO

Kotizacijo predhodno nakažite na poslovni račun GZDBK pri NLB, d. d., Ljubljana, številka SI56 0297 0025 6614 247, **sklic 20100420** + matična številka vašega podjetja.

PODATKI GZDBK

Matična številka GZDBK: 2295032.
ID GZDBK za DDV: SI68152990.

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na dogodek.

OKROGLO MIZO BO POVEZOVALA:

Nevenka Bašek Zildžovič, univ. dipl. francist in slovenist, je izkušnje na področju komuniciranja že dvanajst let pridobiva v podjetju Revoz, d.d., Novo mesto, kjer je v začetku vodila Službo za interne komunikacije, danes pa je odgovorna za področje korporativnih javnih zadev in stikov z mediji. Leta 1999 je kot članica prve slovenske generacije pridobila diplomu izobraževalnega programa London School of Public relations in je do danes opravila številna strokovna mednarodna izobraževanja s področja komuniciranja in managementa, ki jih ponuja Skupina Renault.

SOGOVORNIKI OKROGLE MIZE:

Damir Dominič, Adria Mobil, d. o. o.

Robert Medle, direktor podjetja Roletarstvo Medle, d. o. o.

Jožica Dorniž, Dolenjski list Novo mesto, d. o. o.

Slobodan Jovič, Televizija Novo mesto, d. o. o.

Jože Žura, RTV Slovenija

Po zaključku okrogle mize vas gostitelj, podjetje Revoz, d.d., vabi na krajši klepet ob prigrizku in ogledu njihove "nove zvezde" - renault winda, katerega prodaja bo stekla to poletje.

Vljudno vabljeni!

Dodatne informacije: Franci Bratkovič, 07 33 22 182, franci.bratkovic@gzdbk.si