



Vabimo vas na delavnico

»Kako zlesti kupcu »pod kožo«?»

10. 2. 2010, ob 10.00 uri

v dvorani Krka, Hotela Balnea v Dolenjskih Toplicah.

(Parkiranje do 5 ur je brezplačno. Prosimo bodite pozorni, označite čas parkiranja na vidnem mestu!)

Program:

10.00 Začetek predavanja
12.15 Odmor za kosilo
13.15 Nadaljevanje predavanja
15.30 Zaključek z razpravo

Delavnico bosta izvajala **Milan Terpin**, univ. dipl. psiholog, vodilni svetovalec in **Janja Breznik**, univ. dipl. psihologinja, svetovalka iz podjetja Taktika plus, d. o. o.

Namen in cilj delavnice je:

- predstaviti udeležencem kako izvesti prepričljivo in navdušujočo predstavitev izdelka in storitve,
- predstaviti udeležencem teoretična izhodišča in metodologijo učinkovite predstavitve novega izdelka ali storitve,
- motivirati in animirati udeležence za implementacijo tehnike učinkovite predstavitve v svojo trženjsko ali prodajno prakso ter
- usposobiti udeležence, da pri predstavitvi uporabljajo tako razumske kot čustvene elemente predstavitve.

Vsebina delavnice:

- Predstavitve je vedno namenjena poslušalcem,
- želimo, da bi nas poslušalci slišali in razumeli, da bi jih prepričali,
- razumski elementi učinkovite predstavitve,
- čustveni elementi učinkovite predstavitve,
- motivacijski elementi učinkovite predstavitve,
- celostni pristop k učinkoviti predstavitvi in
- motivacijski trening učinkovite predstavitve.

Reference:

Milan Terpin ima dolgoletne delovne izkušnje v proizvodnem okolju in javni upravi, ima 25 let izkušenj v svetovalnem delu v veliko slovenskih podjetjih, predava na Višji šoli (predmet Poslovno sporazumevanje in vodenje), je mentor študentom pri diplomskih nalogah in je soavtor knjige Človeku prijazno in uspešno vodenje

Janja Breznik je mlada perspektivna psihologinja, ki si je že v času študija in v nekaj letih po študiju nabrala vrsto izkušenj na področju organizacijske psihologije. Posebno pozornost posveča organizacijski energiji, ki je neposredno povezana z motivacijo zaposlenih.

Vljudno vabljeni!

Kotizacija:

za člane GZDBK je **75 € + DDV**; za ostale je **130 € + DDV**
Cena zajema udeležbo na dogodku, gradivo in kosilo.

Prijavite se na spletni strani (pod **ime dogodka** vpišite »ZLESTI KUPCU«)
<http://www.gzdbk.si/si/storitve/koledar/prijava/>

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest!

Skrajni rok za morebitno pisno odpoved je 5. 2. 2010 - V nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti!

Kotizacijo predhodno nakažite

na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana številka: SI56 0297 0025 6614 247,
sklic 20100210 + matična številka vašega podjetja.
Matična številka GZDBK: 2295032. ID GZDBK za DDV: SI68152990.

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na dogodek!