



Vabimo vas na seminar z delavnico

»Izdelava poslovnega načrta«

14. 6. 2010

v prostorih Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine,
Novi trg 11 (II. nadstropje – sejna soba GZDBK), Novo mesto.

Program:

- 10.00 Začetek predavanja
- 12.15 Odmor za kosilo
- 13.15 Nadaljevanje predavanja
- 15.30 Zaključek z razpravo

**Število mest je omejeno na
največ 20 udeležencev.
Pri zasedbi imajo prednost
člani GZDBK.**

*Predavala bo mag. **Božena Kramar**, samostojna investicijska analitičarka v NLB, d. d.*

Ima 28 let delovnih izkušenj, predvsem pri bankah. Je dolgoletna ocenjevalka investicijskih programov za podjetja v Sloveniji in v tujini. Že 7 let je višješolska predavateljica ekonomskih predmetov ter izvajalka strokovnih seminarjev na temo financiranja.

Vsi podjetniki razmišljajo o svojem poslu. Vendar zgolj razmišljati o poslu ni dovolj. Pomembno je razmišljati logično in strukturirano, ozirajoč se na vse vidike posla na sistematičen, objektivni in analitičen način. Tako razmišljanje v nadaljevanju poimenujemo miselni proces, ki ga udejanjimo v obliki poslovnega načrta. Poslovni načrt je proces razmišljanja, ki ga izvede podjetje za svojo prihodnost. Medtem, ko poslovni načrt ne jamči vedno za uspeh, je sam proces njegovega oblikovanja izjemno koristen za vaše podjetje ali projekt. V njem so namreč vse kalkulacije in predpostavke, ki temeljijo na dobrem občutku, podvržene temeljiti formalni presoji, s katero je moč dovolj zgodaj odkriti vse šibke točke in jih tudi ustrezno popraviti. Pogosto je razlog neuspeha ta, da podjetniki ne predvidijo precej enostavnih dejavnikov, ki bi jih zlahka napovedali, če bi si vzeli čas in se potrudili iti skozi proces logičnega razmišljanja. Standardna oblika za predstavitev dobrega poslovnega načrta v realnosti ne obstaja. Poslovni načrti se razlikujejo po obsegu in vsebini, glede na naravo in obseg obravnavanega posla ter poudarka, ki ga dajejo določenim kritičnim področjem v primerjavi z drugimi. Z drugimi besedami: oblika poslovnega načrta vam pomaga pojasniti vaše ideje in jih jasno predstaviti drugim.

Namen seminarja z delavnico je priti do uporabnih in praktičnih napotkov s poudarkom na ključni vsebini, kako poslovni načrt dobro sestaviti in napisati.

Vsebina:

- kje pridobiti ideje za samostojni posel
- zakaj je poslovni načrt sploh potreben
- kako »dobro in učinkovito« sestaviti in napisati poslovni načrt
- poglavja poslovnega načrta s poudarkom na vsebini in problemih pri izdelavi

Vabljeni!

Kotizacija:

- za člane GZDBK je 95 € + DDV,
- za ostale 150 € + DDV.

Prijavite se na spletni strani: <http://www.gzdbk.si>.

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest.
Pri zasedbi razpoložljivih mest imajo prednost člani GZDBK.

Kotizacijo predhodno nakažite na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana.

Številka TRR: SI56 0297 0025 6614 247

Sklic: 20100614 + matična številka vašega podjetja

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na dogodek. Skrajni rok za pisno odpoved je 7. 6. 2010, v nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti.

Kotizacija zajema udeležbo na dogodku, gradivo, kosilo in potrdilo (v kolikor ga zahtevate).