



Vabimo vas na seminar z delavnico

»Poslovni bonton in organizacija dogodkov«

10. 5. 2010, ob 10. uri,

v Hotelu Balnea v Dolenjskih Toplicah.

(Parkiranje do 5 ur je brezplačno. Prosimo bodite pozorni, označite čas parkiranja na vidnem mestu!)

Program:

10.00	Začetek predavanja	<i>Seminar z delavnico bo izvajala Irena Potočar Papež, univ. dipl. pedagoginja in prof. slov. jezika ter NLP praktik, je vodja županovega kabineta v Mestni občini Novo mesto. Pred tem je 15 let delala v vzgojno-izobraževalnih ustanovah. Vodi jezikovne delavnice in seminarje ter predava o poslovnem bontonu (šole, vrtci, podjetje Krka, d. d., JP Komunala, Planet GV, nevladne organizacije, javna uprava ...), lektorira prispevke za tiskane medije in študijsko gradivo ter piše članke za mesečno prilogo časopisa (t.i. Jezikovni kotiček).</i>
12.15	Odmor za kosilo	
13.15	Nadaljevanje predavanja	
15.30	Zaključek z razpravo	
Število mest je omejeno na največ 20 udeležencev. Pri zasedbi imajo prednost člani GZDBK.		

Poznate odgovore na deset vprašanj:

1. Kje sprejmemo gosta: pred vhodom v stavbo, pred pisarno ali v pisarni?
2. Kam ga posedemo?
3. Kdo ima prednost pri vstopanju, hoji po stopnicah, sedanju za mizo?
4. Kdo ponudi roko prvi?
5. Koliko lahko zamudimo na različne dogodke?
6. Kdaj postrežemo kavo, sok, vodo ...?
7. Kdaj, kako in komu izročimo vizitko?
8. Ali lahko kdo vstopa v prostor, kjer je sestanek, neovirano?
9. Kdaj gosta obdarimo? Ali lahko v knjigo napišem posvetilo?
10. Kdo začne na družabnih srečanjih jesti prvi?

Če ste bili pri odgovarjanju v zadregi pri več kot polovici vprašanj, izkoristite priložnost in se udeležite tega izobraževanja. Na srečanju boste dobili odgovore na zgornja vprašanja in izvedeli še veliko več o tem, kako kot gostitelj sestanka oziroma katerega koli (poslovnega) dogodka narediti dober vtis na poslovnega partnerja.

Namen in cilj seminarja z delavnico je:

Priprave na dogodek se začnejo že veliko pred izpeljavo. Pri tem mora organizator obvladati več področij. Le skrbno pripravljen in izveden dogodek namreč zagotavlja uspeh. Tovrstno druženje mora biti skrbno načrtovano, saj gre za neposredno komuniciranje z jasnimi cilji in predvidenim namenom.

Podoba podjetja oziroma ustanove sestavljajo tudi poslovna srečanja v obliki sestankov, konferenc, predstavitev in ostalih poslovnih dogodkov. Namen predavanja je opozoriti na najpomembnejše značilnosti dobro pripravljene in izvedene dogodka.

Kotizacija:

- za člane GZDBK je 95 € + DDV,
- za ostale 130 € + DDV.

Kotizacija zajema udeležbo, gradivo in kosilo.

Potrdilo udeležencev dobi, če zanj zaprosi.

Prijavite se na spletni strani:

<http://www.gzdbk.si/si/storitve/koledar/prijava/>

(pod ime dogodka vpišite »BONTON«)

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest.

Pri zasedbi razpoložljivih mest imajo prednost člani GZDBK.

Izvedeli boste:

- kako napisati vabilo (oblikovno, pravopisno, slovnično in slogovno ustrezno),
- kako (se) predstaviti, naslavljati in se rokovati,
- kam in kako posedeti gostitelja in goste,
- kako in kdaj oziroma ali sploh jih na sestanku postreči,
- kako ustvariti pozitiven vtis z neverbalno komunikacijo (obleka, osebna urejenost, »tihan dogovor« z osebjem ...) in še marsikaj o organizaciji in izpeljavi dogodka.

Kotizacijo predhodno nakažite na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana.

Številka TRR: SI56 0297 0025 6614 247

Sklic: 20100510 + matična številka vašega podjetja

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na dogodek. Skrajni rok za pisno odpoved je 4. 5. 2010, v nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti.