



GZDBK in Sekcija internih komunikatorjev PRSS vas vabita na 3. okroglo mizo

»Zaposleni se spreminja. Mu znamo slediti?«

Sreda, 9. 12. 2009, od 14.00 do 16.00 v Termah Dolenjske Toplice (dvorana Fontana).

O temi okrogle mize

Čeprav je težko, imamo vendarle privilegij, da živimo v času, ko se korenito spreminja družbena podoba sveta. Delo, ki za posameznika predstavlja pomemben del bivanja, začnemo spet dojemati kot vrednoto. Delo ni več le pravica, je tudi priložnost in odgovornost.

Razpeti smo med upadanje potreb po nižje kvalificiranih delavcih na eni strani in spreminjajočo se strukturo delovnih mest na drugi. Povprečna starost zaposlenih se viša. Podjetja potrebujejo zaposlene, ki obvladujejo široko paleto veščin, obenem se spreminja tudi zaposleni sam. Njegova pričakovanja so drugačna, ne počuti se več zaposlenega – delavca, najete delovne sile, pač pa od podjetja pričakuje partnerski odnos.

O tem kako se teh izzivov lotiti in kakšne spremembe se obetajo za vse tiste, ki se v podjetjih ali zunaj njih srečujemo z zaposlenimi – za interno komuniciranje, HRM ter ožje in širše lokalno okolje bomo spregovorili na okrogli mizi **Zaposleni se spreminja. Mu znamo slediti?**

K soustvarjanju okrogle mize so povabljeni:

Marta Strmec, direktorica splošno kadrovskega sektorja, Trimo in vodja Sekcije za ravnanje s človeškimi viri, GZDBK.

Marinka Šabec, vodja kadrovskega oddelka, Iskra Kondenzatorji.

Saša Mrak, vodja odnosov z javnostmi in vodja Zlate niti, Dnevnik.

Božidar Resnik, direktor družbe Kostak.

Okroglo mizo bo povezovala:

Polona Pibernik, Mediade, vodja odbora za izobraževanje pri Sekciji internih komunikatorjev, PRSS.

Dogodek organiziramo v sodelovanju s Slovenskim društvom za odnose z javnostmi.



Zaposleni se spreminja. Mu znamo slediti? Je projekt Sekcije internih komunikatorjev PRSS s katerim želimo v slovenskem prostoru odpreti temo spreminjanja zaposlenega in opozoriti na spremembe, ki jih to vnaša v utrip naše družbe, posameznika in posameznih vlog v katerih se nahajamo. S to vsebino bomo pripravili serijo okroglih miz z različnimi sogovorniki v različnih regijah Slovenije. Skupne povzetke bomo objavili in omogočili javno razpravo.

Medijski partner projekta je Dnevnik in izbor najboljšega zaposlovalca Zlata nit.

Pridružite se nam. Vaše mnenje je dragoceno! Toplo vabljeni!

Kotizacija:

- za člane GZDBK je udeležba **brezplačna**,
- za druge 50 € + DDV.

Prijavite se na spletni strani:

<http://www.gzdbk.si/si/storitve/koledar/prijava/>
(pod ime dogodka vpišite »PR3«)

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest.
Pri zasedbi razpoložljivih mest imajo prednost člani GZDBK.

Kotizacijo predhodno nakažite na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana.

Številka TRR: SI56 0297 0025 6614 247

Sklic: 20091209 + matična številka vašega podjetja

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na dogodek. Skrajni rok za pisno odpoved je 7. 12. 2009, v nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti.