



Vabimo vas na predavanje

»Kako komunicirati spremembe, odpuščanja, notranji in zunanji javnosti?«

29. 6. 2009, od 15.00 do 16.45

v prostorih Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine,
Novi trg 11 (II. nadstropje), Novo mesto.

*Dogodek organiziramo v sodelovanju s
Slovenskim društvom za odnose z javnostmi.*



Program:

- 15.00 **Predstavitve zbornice in namena srečanja** – Franci Bratkovič, GZDBK
15.10 **Sodelovanje zbornice in društva** – mag. Natalija Postružnik, Slovensko društvo za odnose z javnostmi
15.15 **Kako komunicirati spremembe, odpuščanja, notranji in zunanji javnosti?** – mag. Edita Kuhelj Krajnović
16.45 **Zaključek**

Namen in cilji posveta:

Na GZDBK začnemo s serijo aktivnosti s katerimi želimo povezati vse, ki delujejo na področju odnosov z javnostmi na Dolenjskem in v Beli krajini.

Članom zbornice želimo nekajkrat letno ponuditi aktualne vsebine.

O mag. Editi Kuhelj Krajnović:

Diplomirala je leta 1992 na Ekonomski fakulteti v Ljubljani z diplomskim delom Menedžment podjetja v krizi. Po diplomi je osem let poučevala kot asistentka na katedri za finance na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, kjer je tudi magistrirala. Strokovni izziv jo je leta 2000 iz akademskega okolja vodil v poslovno prakso, kjer je najprej kot direktorica trženja in odnosov z javnostmi v SKB banki in nato kot direktorica oglasnega trženja in izvršna direktorica GV Revij poglobljala področja trženja in menedžmenta.

Od leta 2005 dalje je zaposlena kot urednica in izvršna direktorica v podjetju Mediade, inovativno založništvo. Raziskovalno se ukvarja z razvojem kulture inovativnosti in notranje podjetnosti zaposlenih s poudarkom na trženjskem razvoju in upravljanju sprememb. Je članica strokovnega kolegija Združenja Manager Slovenije in redna avtorica v strokovni reviji Združenja MQ, soavtorica metodologije projekta časopisne hiše Dnevnik: Zlata nit – izbor zaposlovalca leta ter ustanovna izvršna direktorica portala

Victoria, zakladnice naprednih HRM praks.

*Pri delu jo vodi moto
Marshalla McLuhana:*

*»Kdor misli, da obstaja razlika med
izobraževanjem in zabavo, ne ve
dosti o enem ali drugem.«*

Vljudno vabljeni!

Dogodek je brezplačen.

Dogodek je namenjen članom GZDBK in tistim, ki to nameravate postati v bližnji prihodnosti.

Prijavite se na spletni strani (pod ime dogodka vpišite »PR«):

<http://www.gzdbk.si/si/storitve/koledar/prijava/>

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest!

Pri zasedbi razpoložljivih mest imajo prednost člani GZDBK.