



Vabimo vas na okroglo mizo

»Vloga komuniciranja v večkulturnem okolju«

5. 10. 2009, od 14.00 do 16.30

v prostorih Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine,
Novi trg 11 (II. nadstropje), Novo mesto.

**Dogodek organiziramo v sodelovanju s
Slovenskim društvom za odnose z javnostmi.**



Program:

- 14.00 **Vloga komuniciranja v večkulturnem okolju (uvod)** – mag. Jana Lutovac Lah, Trimo d. d.
14.15 **Predstavitev organizacijske umestitve piara v korporacijah** –
Adria Mobil, Danfoss Compressors, Krka, Revoz, Trimo
14.45 **Okrogla miza**
S katerimi izzivi se srečujejo multinacionalke na področju komuniciranja?
Kakšen odnos med matično in odvisno družbo je bolj učinkovit?
Kje je meja med marketingom in piarom v multinacionalkah?
16.30 **Zaključek**

Namen in cilji okrogle mize:

Spoznati vlogo komuniciranja v večkulturnem okolju na konkretnih primerih različnih organizacij, ki delujejo v večkulturnem okolju (Adria Mobil, Danfoss Compressors, Krka, Revoz, Trimo), v Sloveniji pa bodisi kot matična bodisi odvisna družba

Okroglo mizo bo moderirala **mag. Jana Lutovac Lah**, vodja službe za odnose z javnostmi v Trimu.

O mag. Jani Lutovac Lah:

Jana Lutovac Lah se je že v osnovni šoli začela spogledovati z novinarstvom, ko je začela honorarno sodelovati s takratnim Pionirskim listom, v gimnaziji pa k tej aktivnosti dodala še vodenje rubrike o ekologiji znotraj oddaje Tok tok na TV Slovenija. V času študija je kot novinarka poročala o družbeno političnih temah za oddajo Studio City na isti televiziji.

Leta 2000, ko je diplomirala iz sociologije na Fakulteti za družbene vede z nalogo »Konkurenčna prepoved in konkurenčna klavzula v medijskih in drugih gospodarskih organizacijah«, se je zaposlila v Mercatorju najprej kot pripravnica v kadrovskem sektorju, potem pa poklicno pot nadaljevala kot predstavnica za odnose z javnostmi.

Leta 2005, ko je magistrirala na isti fakulteti z nalogo »Interno komuniciranje v času prevzemov«, se je kot svetovalka različnim naročnikom zaposlila v agenciji Pristop, leto kasneje pa kot svetovalka predsednika države dr. Janeza Drnovška za odnose z javnostmi. Po zaključku mandata se je zaposlila kot vodja službe za odnose z javnostmi v Trimu, ki deluje na več kot 50 trgih sveta.

Vljudno vabljeni!

Kotizacija:

za člane GZDBK je brezplačno, za druge 50 € + DDV

Prijavite se na spletni strani (pod ime dogodka vpišite »PR2«) <http://www.gzdbk.si/si/storitve/koledar/prijava/>

Kotizacijo predhodno nakažite
na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana številka: SI56 0297 0025 6614 247,
sklic 20091005 + matična številka vašega podjetja.
Matična številka GZDBK: 2295032. ID GZDBK za DDV: SI68152990.

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na dogodek!

**Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest! Pri zasedbi razpoložljivih mest imajo prednost člani GZDBK.
Skrajni rok za pisno odpoved je 2. 10. 2009 - V nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti!**