



Vabimo vas na seminar

»Social Media Marketing«

Kako tržiti preko družbenih medijev kot so Facebook, YouTube ipd.

23. 9. 2009 v prostorih Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine,
Novi trg 11 (II. nadstropje – sejna soba GZDBK), Novo mesto.

Red Orbit
zmagovalec izbora
»Najpodjetniška
ideja 2009«

Program:

11.00	Začetek predavanja	Seminar bosta izvajala
12.30	Odmor za kavo	Andraž Štalec in Lea Avsec
12.50	Nadaljevanje predavanja	iz podjetja Red Orbit.
14.30	Zaključek z razpravo	



Cilji seminarja: Pregledali bomo aktualne trende na področju trženja in družbenih omrežij. Podrobno se bomo spustili v analizo in pregled glavnih socialnih omrežij, kot so Facebook, Twitter in YouTube in udeležencem predstavili, kako lahko preko omenjenih skupnosti povečajo prepoznavnost svoje blagovne znamke, pospešijo prodajo, ustvarijo nove prodajne in komunikacijske kanale in vključijo svoje kupce v blagovno znamko.

Vsebina: Kaj so družbena omrežja?
Kaj je engagement marketing?
Kako tržiti preko Facebooka, Twitterja, YouTubea in drugih socialnih omrežij?
Kako postaviti strategijo trženja preko družbenih omrežij?
Kako spremljati rezultate in meriti učinke našega dela?

O izvajalcih:

Andraž Štalec se že več kot 7 let ukvarja z raziskavami in razvojem storitev na področju iskalnega marketinga. Je direktor podjetja Red Orbit, vodilnega slovenskega ponudnika iskalnega marketinga in optimizacije spletnih strani ter urednik največjega slovenskega portala za optimizacijo spletnih strani www.optimizacija.eu.

Lea Avsec je strokovnjakinja za strateški marketing. Zadnja leta je delovala kot marketinška svetovalka pri različnih podjetjih. Raziskovalno jo zanimajo novi marketinški koncepti. Trenutno je zaposlena v podjetju Red Orbit, kjer se posveča predvsem trženju preko spleta in raziskuje vključevanje podjetij v socialna omrežja.

Vljudno vabljeni!

Kotizacija:

za člane GZDBK je brezplačno
in za druge 120 € + 20% DDV

Cena zajema udeležbo na dogodku, gradivo in postrežbo z napitki med odmorom.

Prijavite se:

na spletni strani (pod ime dogodka vpišite »YouTube«)
<http://www.gzdbk.si/si/storitve/koledar/prijava/>

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest!

Skrajni rok za morebitno pisno odpoved je 17. 9. 2009 - V nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti!

Kotizacijo predhodno nakažite;

na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana, številka: SI56 0297 0025 6614 247,
sklic 20090923 + matična številka vašega podjetja.
Matična številka GZDBK: 2295032. ID GZDBK za DDV: SI68152990.

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na dogodek!