



Vabimo Vas na seminar

»Kako podjetju povečati knjigovodsko vrednost in s tem možnost donosneje prodati delež«

22. 5. 2008 v prostorih Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine,
Novi trg 11 (II. nadstropje – sejna soba GZDBK), Novo mesto.

Seminar organiziramo skupaj z Združenjem računovodskih servisov pri GZS.

Program:

08:55 Sprejem udeležencev
09:00 Začetek predavanja
10:30 Odmor za kavo
10:45 Nadaljevanje predavanja
12.30 Zaključek

Seminar je namenjen:

računovodskim servisom, zaposlenim v računovodstvu, direktorjem, podjetnikom, finančnikom

Izvajalki: dr. **Irena Lesjak**, pooblaščenka cenilka vrednosti podjetij, sodna izvedenka za področje ekonomije in višja predavateljica in mag. **Marina Letonja**, svetovalka za področje podjetništva in višja predavateljica ekonomskih predmetov.

Cilji seminarja: Običajno obstaja velika neuskkljenost med poslovno vrednostjo podjetja in med vrednostjo premoženja, ki se izkazuje v finančnih izkazih. Osvetlili bomo nekaj vidikov vrednosti podjetja. Predvsem tisto področje, ki ni ali pa je slabo prikazano v bilancah oziroma knjigovodskih evidencah.

Tako imenovana Nova ekonomija daje vzpodbudo za novo razumevanje intelektualnega kapitala, ki postaja osrednji vir za oblikovanje bogastva v vsaki dejavnosti. Temelji komercialne moči so se premaknili od virov klasičnega kapitala k intelektualnemu kapitalu kot so know how, patenti, blagovne znamke, avtorske pravice in poslovne skrivnosti.

Analizirali bomo gonila vrednosti, jih ovrednotili in iskali možnosti za povečanje vrednosti podjetja. S tem bo podjetje pridobilo na vrednosti, lastniki pa višji donos pri prodaji deleža.

Vsebina:

1. Uspešnost poslovanja podjetja
2. Sodila oziroma modeli uspešnosti poslovanja podjetij
 - a. Tradicionalni koncepti
 - i. ROE (donos na lastniški kapital)
 - ii. ROA (donos na vložena sredstva)
 - iii. ROI (donos na vloženi kapital)
 - b. Sodobni finančni koncepti
 - c. Nefinančni koncepti
3. Smernice za praktično preliminarno ocenjevanje vrednosti podjetja in intelektualnega kapitala
4. Diskusija

Obrazec za prijavo je na drugi strani!

Vljudno vabljeni!



Neto kotizacija za člane GZDBK in ZRS je 79 € in za druge 125 €
(DDV ne zaračunavamo, ker nismo zavezanci za DDV).

Cena zajema udeležbo na seminarju, gradivo in postrežbo z napitki med odmorom.

Prijavite se lahko na elektronskem naslovu <mailto:nina.sab@gzdbk.si> / po faksu 07 3322 187.

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest!

Skrajni rok za morebitno pisno odpoved je 19. 5. 2007 - V nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti!

Kotizacijo predhodno nakažite;

na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana številka: SI56 0297 0025 6614 247,
sklic 20080522 + matična številka vašega podjetja.

Matična številka GZDBK: 2295032. Davčna številka GZDBK: 68152990.

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na delavnico!

PRIJAVNICA

Seminar

»Kako podjetju povečati knjigovodsko vrednost in s tem možnost donosneje prodati delež«,
22. 5. 2008 ob 9h,

Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine, Novi trg 11, II. nadstropje – sejna soba, Novo mesto

Ime in priimek udeleženca (1):

Ime in priimek udeleženca (2):

Ime in priimek udeleženca (3):

Organizacija (ime in naslov):

Ime in priimek prijavitelja udeležencev:

Matična številka:

Elektronski naslov:

Telefon:
