



Vabimo Vas na delavnico

»Retorika«

v četrtek, 29. 5. 2008, ob 10 uri,
v prostorih Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine, Novi trg 11 (II. nadstropje), Novo mesto.

Delavnico bo izvajala **Klavdija Kočiš** iz organizacije **Glotta Nova, d. o. o!**

Program (4 pedagoške ure):

- 09.55 Sprejem udeležencev
 - 10.00 Začetek delavnice (I. del)
 - 11.30 Odmor za kavo
 - 11.45 Nadaljevanje delavnice (II. del)
 - 13.15 Zaključek
-

Namen delavnice: Zgodi se, da je naš govor predolg ali prekratek in da nismo zajeli vsega, kar so poslušalci od nas pričakovali. Če smo postregli s podrobnostmi, nam je morda kdo dejal, da ni bilo splošnega pregleda. Če smo podali bistvene stvari, da bi dobili pregled nad celoto, se je kdo drug pridušal, da smo bili nenatančni, tretji so pogrešali navezavo na tisto, kar so že vedeli, četrti pa ponazoritev, kakšne možnosti se jih s tem odpirajo. Težko je ustreči poslušalcem, ki od nas pričakujejo različne stvari, zato si lahko pomagamo s sistemom 4-MAT, ki ga uporabimo, zato da bo naš govor/prezentacija/sestaneč učinkovit in prepričljiv.

Pri nastopu je pomembna tudi vizualizacija. Ne glede na to, katere vizualne pripomočke uporabljamo pri svojem delu, se je dobro zavedati, da ima tudi vizualizacija vsebine svoja pravila. Še posebej izpostavili PowerPoint pripomoček, ki ga imajo nekateri za nepogrešljivega oz. celo obveznega. Zato je tukaj na mestu, da se vprašamo: ali so naši vizualni pripomočki sami sebi namen (ker se pač tako dela in ker je določena slikica res simpatična) ali opravljajo svojo funkcijo?

Vsebina delavnice: Kako začeti/končati govor oz. prezentacijo ter ju učinkovito vizualizirati?

- Pomen in načini učinkovitega prenosa informacij pri govoru/prezentaciji/na sestanku.
- Sistem 4-MAT kot vzorec za učinkovito posredovanje informacij in znanj.
- Uporabnost sistema 4-MAT pri načrtovanju, izvedbi in vrednotenju govora/prezentacije/sestanka.
- Vizualizacija kot podpora poslovnemu nastopu (poudarek na PowerPointu).

O izvajalki: Klavdija Kočiš, univ. dipl. sociologinja kulture in novinarka, končuje magistrski študij na ISH, Fakulteti za podiplomski humanistični študij, program Antropologija vsakdanjega življenja, smer Medijski študiji. Vodi treninge s področja javnega nastopanja, komuniciranja, retorike, poslovnih predstavitev/prezentacij. Končala je mednarodni program NLP Praktik in program Andragoški praktikum®.

Obrazec za prijavo je na drugi strani!

Vljudno vabljeni!



**Neto kotizacija:
za člane GZDBK je 50 €
in za druge 100 €**

(DDV ne zaračunavamo, ker nismo davčni zavezanci).

V kotizaciji zajeto tudi gradivo in pogostitev.

Prijavite se lahko na elektronskem naslovu <mailto:nina.sab@gzdbk.si> ali **po faksu** 07 3322 187.

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest.

Skrajni rok za morebitno pisno odpoved je 26. 5. 2008 – v nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti!

Kotizacijo predhodno nakažite:

na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana številka: SI56 0297 0025 6614 247,
sklic 20080529 + matična številka vašega podjetja.

Matična številka GZDBK: 2295032. Davčna številka GZDBK: 68152990.

Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na delavnico!

PRIJAVNICA

**Delavnica »Retorika«, 29. 5. 2008 ob 10h,
Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine,
Novi trg 11, II. nadstropje – sejna soba, Novo mesto**

Ime in priimek udeleženca (1):

Ime in priimek udeleženca (2):

Ime in priimek udeleženca (3):

Organizacija (ime in naslov):

Matična številka:

Ime in priimek prijavitelja udeležencev:

Elektronski naslov:

Telefon:
