



Vabimo Vas na seminar

## »Načrtovanje komunikacijskih projektov – od ideje do izvedbe« (predstavitev konkretnega primera)

ki bo potekal, v ponedeljek, 31. 3. 2008 v prostorih Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine,  
Novi trg 11 (II. nadstropje – sejna soba GZDBK), Novo mesto.

Seminar bo izvajala **Maja Rečnik** iz podjetja **SPEM** Komunikacijska skupina, d. o. o. in direktorica **LSPR** v Sloveniji.

---

### Program:

- 11.00 Sprejem udeležencev
  - 11.05 Začetek seminarja – teoretična izhodišča
  - 12.00 Odmor za kavo
  - 12.15 Nadaljevanje seminarja – predstavitev primera
  - 13.20 Zaključek
- 

### Vsebina:

Pred uresničevanjem si je projekt koristno zamisliti. Ideja je idealen scenarij z zelenimi rezultati. V resničnosti se moramo projekta lotiti strateško, z menedžerskim občutkom. Na seminarju bomo spoznali proces priprave komunikacijskega projekta od analize in zastavitve ciljev do izbora orodij in evaluacije. Sledila mu bo delavnica in konkreten primer.

### Izvajalka:

Maja Rečnik je direktorica izobraževanja v SPEM Komunikacijski skupini. Diplomirala je na Ekonomsko poslovni fakulteti v Mariboru in v času študija pričela zbirati izkušnje kot podpora pri projektih odnosov z javnostmi. V 5 letih je kot organizacijski vodja projektov sodelovala pri več kot 20 projektih odnosov z javnostmi, med katerimi so Bank Austria Creditanstalt, San Paolo IMI, Henkel, KBC, Prevent. Od leta 2001 je direktorica Londonske šole za odnose z javnostmi in odgovorna za sodelovanje z LSPR - London School of Public Relations ter partnerji v JV regiji. V šoli predava Uvod v odnose z javnostmi, Načrtovanje komunikacijskih projektov.

**Obrazec za prijavo je na drugi strani!**

**Vljudno vabljeni!**



Neto **kotizacija**  
**za člane GZDBK je 50 €**  
**in za druge 120 €**

(DDV ne zaračunavamo, ker nismo davčni zavezanci).  
V kotizaciji zajeto tudi gradivo in pogostitev.

Prijavite se lahko na elektronskem naslovu <mailto:nina.sab@gzdbk.si> / **po faksu 07 3322 187 / po pošti.**

**Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest!**

Skrajni rok za morebitno pisno odpoved je 27.3.2007 - V nasprotnem primeru kotizacijo zaračunamo v celoti!

**Kotizacijo predhodno nakažite;**

na poslovni račun GZDBK pri NLB, d.d., Ljubljana številka: SI56 0297 0025 6614 247,  
**sklic 20080331 + matična** številka vašega podjetja.  
Matična številka GZDBK: 2295032. Davčna številka GZDBK: 68152990.

**Potrdilo o plačilu predložite najpozneje ob prihodu na delavnico!**

## PRIJAVNICA

**Seminar »Načrtovanje komunikacijskih projektov – od ideje do izvedbe« s primerom iz prakse,**  
**31. 3. 2008 ob 11h,**  
**Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine, Novi trg 11, II. nadstropje – sejna soba, Novo mesto**

**Ime in priimek udeleženca (1):**

---

**Ime in priimek udeleženca (2):**

---

**Ime in priimek udeleženca (3):**

---

**Organizacija (ime in naslov):**

---

**Ime in priimek prijavitelja udeležencev:**

---

**Matična številka:**

---

**Elektronski naslov:**

---

**Telefon:**

---