

# USPEH

ČASOPIS GOSPODARSKE ZBORNICE  
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

[WWW.GZDBK.SI](http://WWW.GZDBK.SI)

OGLASNI PROSTOR

USTVARJANJE POSLOVNIH  
PRILOŽNOSTI ZA **JUTRI**



GOSPODARSKA ZBORNICA  
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

## Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine

Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine je prva pravno samostojna regionalna zbornica, v kateri uživamo podporo najuglednejših gospodarskih družb v regiji. V številkah to pomeni, da naši člani:

- zaposlujejo več kot 70 % vse delovne sile v regiji,
- ustvarjajo več kot 80 % celotnih prihodkov regije,
- ustvarjajo več kot 90 % čistega dobička regije.

## Časopis

USPEH je časopis Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine, ki ga izdajamo z namenom promocije regionalnega gospodarstva, v katerem objavljamo informacije o dejavnostih zbornice, predstavljamo stališča članov do aktualnih vprašanj, pokrivamo najpomembnejše gospodarske novice, odkrivamo zanimive teme, nakazujemo različne težnje in gibanja ter opozarjamo na priložnosti. Vsebine v glasilu so naravnane pozitivno.

## Spoznajte bralce USPEHA

So ambiciozni in zavzeti. So dobro izobraženi in visoko angažirani odličniki, ki so med najvplivnejšimi ljudmi v regiji in širše.

Kot partner USPEHA boste imeli priložnost doseči občinstvo menedžerjev in podjetnikov najuspešnejše regije. Naši bralci imajo moč odločanja in vplivanja na poslovne strategije.

Naše občinstvo je edinstveno. To so voditelji, ki so usmerjeni v osebno rast, v dejavno in zavzeto iskanje orodij in virov za doseganje konkurenčne prednosti, in sicer tako v poslovnem kot zasebnem življenju. Z oglaševanjem v USPEHU imate možnost stika s tem visoko zaželenim in vplivnim občinstvom.



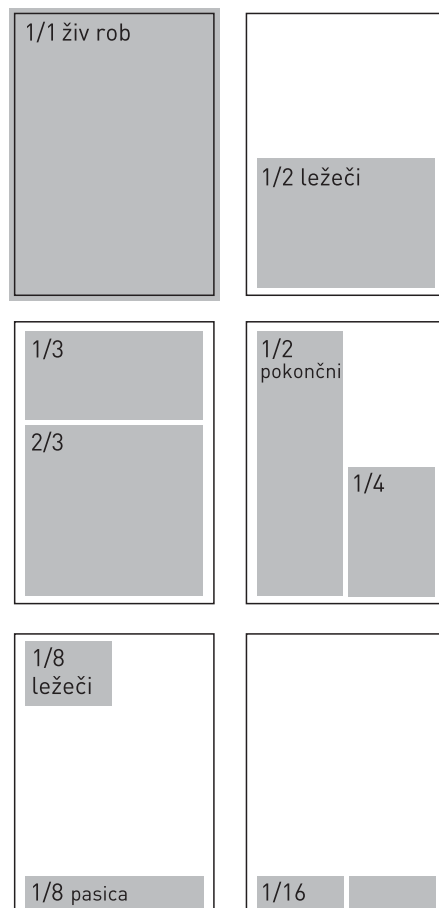
## STIKI

Gospodarska zbornica  
Dolenjske in Bele krajine  
Novi trg 11  
8000 Novo mesto

T: 07 33 22 184  
F: 07 33 22 187  
@: [splet@gzdbk.si](mailto:splet@gzdbk.si)



OGLAS	NEČLANI	ČLANI
1/1 STRAN	700	490
2/3 STRANI	560	390
1/2 STRANI	390	270
1/3 STRANI	310	220
1/4 STRANI	210	150
1/8 STRANI	140	100
1/16 STRANI	100	70
<b>Zunanji ovitek</b>		
1/1 STRAN	1100	770
<b>Notranji ovitek</b>		
1/1 STRAN	900	630
1/2 STRANI	500	350
1/4 STRANI	270	190
Oblikovanje oglasa ali priprava tekstov PR (promocijskih) člankov se zaračuna posebej.		
<b>Vloženske in ostale oblike oglasov</b> Za dodatne informacije o naročilu oglaševanja pokličite <b>07 33 22 184</b> .		
Cene so brez 20-odstotnega DDV. Cenik velja od septembra 2008.		



## Informacije

### Plačilo

Plačilo je na podlagi izdanega računa po izidu številke.

### Splošni pogoji oglaševanja

Oglasi niso predvideni na naslovnici.

Vložni materiali se obravnavajo po posebnem ceniku (glede na težo, velikost, zahtevnost).

Oblikovanje oglasa ali priprava tekstov PR (promocijskih) člankov se zaračuna posebej.

Pridržujemo si pravico, da oglasa ne objavimo. Priporočamo lektoriranje oglasnih sporočil.

Zaželena in priporočljiva je vnaprejšnja rezervacija oglasnih sporočil.

## UGODNOSTI ZA ČLANE

Članom GZDBK priznamo 30-odstotni popust.

Pri zapolnjevanju oglasnega prostora imajo člani GZDBK prednost pri oglaševanju pred nečlani.



### Velikost

DIMENZIJE	ŠIRINA X VIŠINA
1/1 STRAN (živ rob)	210 x 297 mm + 3 mm porezave
2/3 STRANI	187 x 183 mm
1/2 STRANI (ležeča)	187 x 136 mm
1/2 STRANI (pokončna)	136 x 187 mm
1/3 STRANI (ležeča)	187 x 89 mm
1/4 STRANI (pokončna)	91 x 136 mm
1/8 STRANI (ležeča)	91 x 66 mm
1/8 STRANI (pasica)	187 x 31 mm
1/16 STRANI	91 x 31 mm

### Naklada in distribucija

Uspeh v nakladi 1500 izvodov izide štirikrat na leto, in sicer v prvi polovici mesecev:

→ marec, junij, september, december.

USPEH brezplačno prejemajo vsi člani Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine.

Časopis je na voljo obiskovalcem naših dogodkov.

Objavljamo ga na spletni strani [www.gzdbk.si](http://www.gzdbk.si).

### Tehnični podatki za dostavo oglasov

- CDR (PC) do verzije 13, fonti v krivuljah, CMYK barvni sistem PDF velike ločljivosti (PC), slike 300 dpi, fonti vključeni, CMYK barvni sistem
- TIF 300 dpi
- JPG (visoka kakovost) (PC), 300 dpi
- EPS (PC), fonti v krivuljah, CMYK barvni sistem
- Če je oglas postavljen znotraj revije z okvirjem in belim robom, naj bo postavljen na mero.
- Če je oglas v živi rob, mora imeti datoteka na vseh straneh dodatek (vsaj 3 mm) in oznake za porezavo.
- Tekst v oglasih mora biti v krivuljah (curves).



### ODDAJA GRADIVA

Datumi oddaje oglasnega gradiva:

- 20. 2. (pomlad)
- 20. 5. (poletje)
- 20. 8. (jesen)
- 20. 11. (zima)

Ustrezno pripravljeno oglasno gradivo oddate po elektronski pošti na naslov [splet@gzdbk.si](mailto:splet@gzdbk.si).

