

PRENOVA OPERATIVNEGA PROCESA PLANIRANJA – KRIZA IN ZALOGE

Vsebina

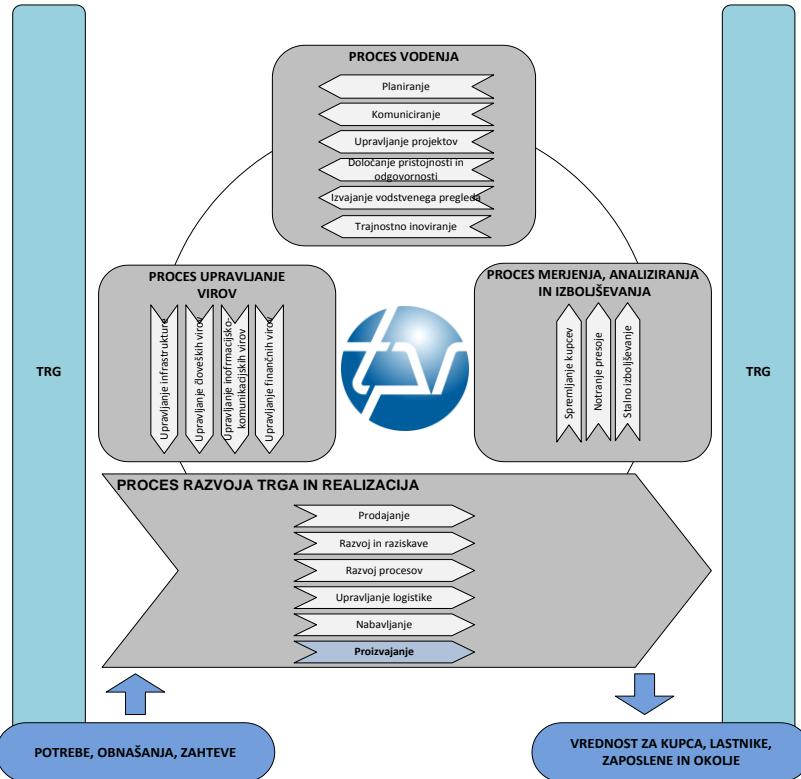
- Uvod
- Problematika planiranja zalog / proizvodnje
- Prenova postopkov planiranja
- ERP sistemi, EDI in MRP
- Problematika zalog ob zmanjšani prodaji
- Ažurnost, hitra odzivnost
- Orodja, kazalniki
- Zaključki

Uvod – TPV d.d., Novo mesto



- ISO TS 16949
- ISO 14001
- OHSAS 18001

Procesna organizacija / naravnost na odjemalce



Kupci

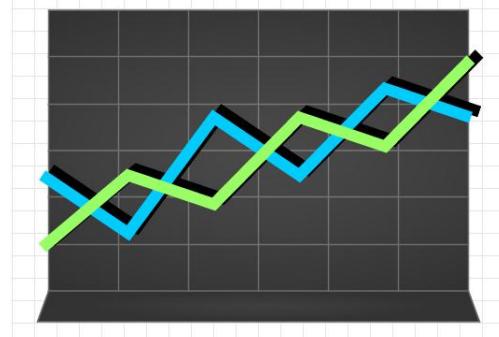


Naši proizvodi so vgrajeni v naslednje avtomobilske znamke



Problematika planiranja zalog / proizvodnje

- Odpoklici in napovedi kupcev, ki predstavljajo vhod za planiranje so netočni glede na kasnejše dejanske odpreme kupcem.
- Posledično je netočno tudi stanje potreb po surovinah, polproizvodih / proizvodih (vključujuč kooperacije in medobratne dobave).
- Zaradi neazurnega knjiženja proizvodnje obstaja netočno stanje zalog na različnih nivojih.
- Potrebe se preračunavajo ročno in se med službami – obrati – podjetji izmenjujejo izven informacijskega sistema.
- Zmanjšanje količin posledično pomeni neoptimalne transporte in dvig mirujočih zalog oz. podaljšanje časa obračanja
- Ne dovolj dinamična odzivnost na spremembe
- Padec produktivnosti v proizvodnji



Prenova postopkov planiranja

- *Namen projekta je bil izboljšanje procesa operativnega planiranja v SAP-ju skozi celotno oskrbovalno verigo od plana prodaje-odprem, plana proizvodnje in plana potreb po surovinah*



Glede na rezultate strategije smo si za cilje projekta postavili naslednje kazalnike:

- »konsistenten« plan prodaje, kot vhod v nadaljnje plane (cilj točnost 90% - za obdobje 90 dni);
- izboljšanje faktorja obračanja zalog za od 20% do 60 % odvisno od tipa materiala;
- točnost plana proizvodnje 96 % za teden;
- točnost napovedi nabave 90% za obdobje 90 dni;
- realno stanje podatkov v informacijskem sistemu v vsakem trenutku;
- dvig znanja in vedenja vseh o ciljih, strategiji, procesih in SAP funkcionalnostih.

Prenova postopkov planiranja

Ključna področja sprememb operativnega planiranja

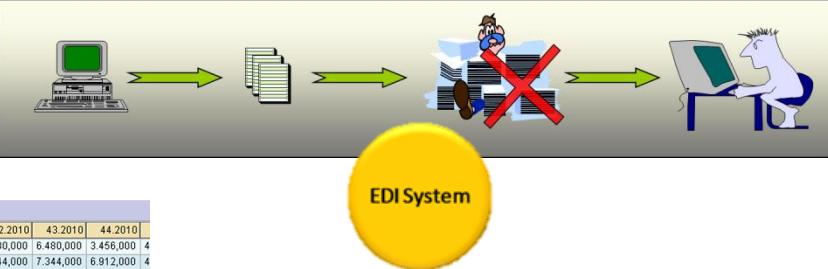
- **LOGISTIKA:**
 - Uporabi se nov 'Odpoklic plana' na prodajnih terminskih sporazumih, ki po novem služi kot vhod v MRP
 - Uvedba urnikov odprem kupcem
 - Pripravljeno novo poročilo za pregled plana prodaje
- **NABAVA:**
 - Uvedba terminskih sporazumov za medobratne dobave in kooperacijo ter razširitev uporab terminskih sporazumov do zunanjih dobaviteljev
 - Uvedba urnikov dobav
- **PLANIRANJE IN IZVAJANJE PROIZVODNJE:**
 - Uvede se nov tip delovnih nalogov in potrjevanje planskih časovnih normativov
 - Ukine se administracija z čas. listki in materialnimi izdajnicami
 - Ukine se prenos informacij -naročil s pomočjo EXCEL tabel
 - Uvede se vertikalna organizacija planiranja v LOG
 - Nov način in transakcije za potrjevanje proizvodnje, izmeta , zastojev

ERP sistemi, EDI in MRP

Primerjava plana prodaje z naročili in dobavami

Obra	Obdobje	Količina KEMPC	Količina naročil in doba PC	Količinska odstopanja P
1210	009.2010	980.656,000	853.654,000	127.002,000
1220		8.872,000	10.208,000	1.336,000
1230		634.721,000	604.192,000	30.529,000
1250		1.068.700,000	1.171.951,000	103.251,000
1260		243.710,000	321.572,000	77.862,000
12D1		0,000	0,000	0,000
	009.2010	2.936.659,000	2.936.659,000	0,000
1210	010.2010	911.567,000	A Letni plan verzija PA1	0 4.025,455 4.025
1220		6.742,000	B Napoved	9839 000000308 9- 0,000 5.184
1230		658.971,000	B Napoved	9838 000000309 8- 0,000 4.320
1250		1.084.916,000	B Napoved	9837 000000310 7- 0,000 4.320
1260		300.677,000	B Napoved	9836 000000311 6- 0,000 3.886
12D1		0,000	B Napoved	9835 000000312 5- 0,000 3.456
	010.2010	2.962.873,000	B Napoved	9834 000000313 4- 0,000 0
1210	011.2010	837.939,000	B Napoved	9833 000000314 3- 0,000 0
1220		8.224,000	B Napoved	9832 000000315 2- 0,000 0
1230		575.491,000	B Napoved	9831 000000316 1- 0,000 0
1250		949.227,000	C Planski odpoklic	000000305m 0 0,000 0
1260		233.729,000	C Planski odpoklic	9991 00000030m 1- 0,000 6.812
12D1		0,000	C Planski odpoklic	9993 00000031m 3- 7.344,000 6.912
	011.2010	2.604.610,000	C Planski odpoklic	9999 000000300m 4- 7.344,000 6.912
1210	012.2010	544.677,000	C Planski odpoklic	9995 000000298m 5- 6.912,000 6.912
1220		4.394,000	C Planski odpoklic	9996 000000297m 6- 6.480,000 6.912
1230		440.830,000	C Planski odpoklic	9997 000000296m 7- 6.480,000 6.912
1250		619.980,000	C Planski odpoklic	9998 000000295m 8- 6.480,000 6.912
1260		196.453,000	C Planski odpoklic	9999 000000293 9- 6.480,000 6.912
12D1		0,000	D Odpremljeno	0 0,000 6.480
	012.2010	1.806.334,000	E Odpta kolicina	0 4.025,455 2.454
		F Točnost napovedi	0 0,000 0	
		10.310.476,000	11.118.720,000	808.244,000

- Dnevna ažurnost podatkov
 - Hitre analize direktno v sistemu
 - Pregledni pripomočki planiranja, sledenje navadam kupcev

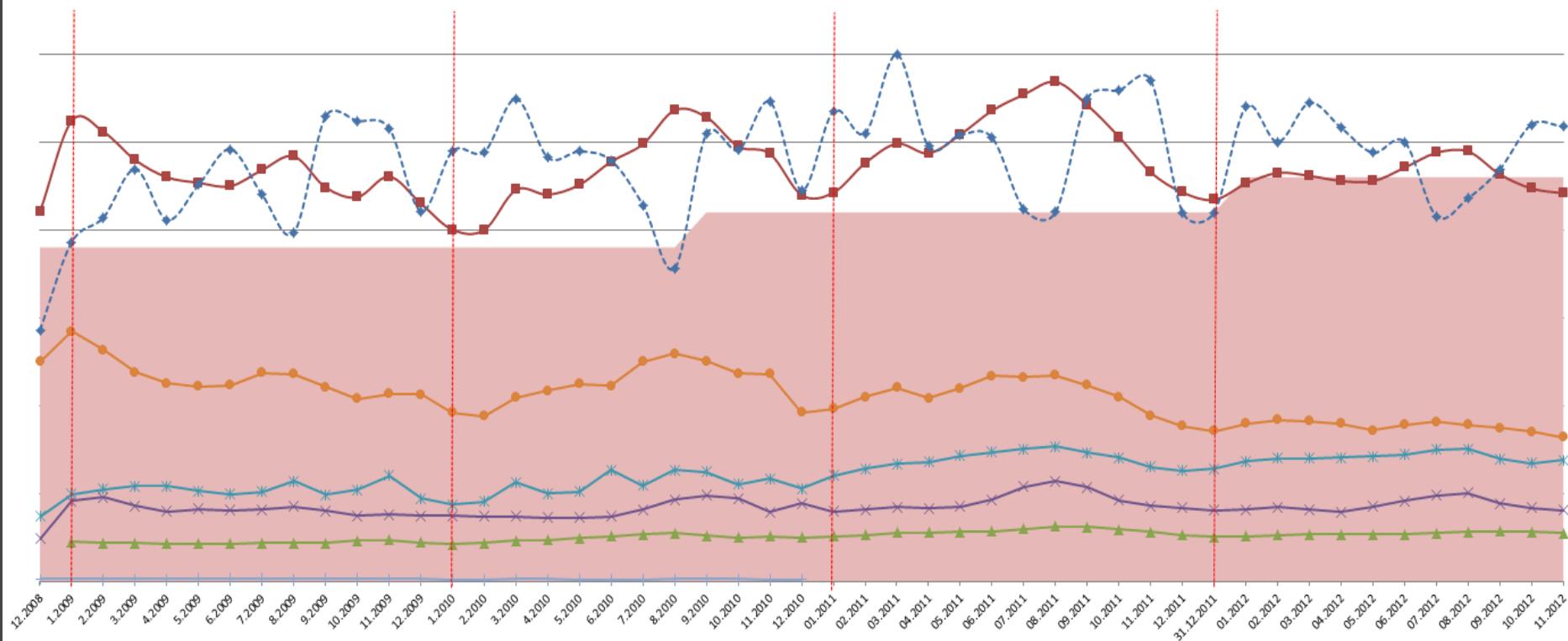


MRP II

Ažurno planiranje virov za proizvodnjo znotraj ERP



CIJ ZALOGE vsota Nadomestni deli Končni izdelek Polizdelek Surovina Embalaža Realizacija prodaje



Obvladovanje zalog

Ažurnost, hitra odzivnost

- Nujna je (visoka) ažurnost stanja zalog na vseh nivojih
- Nujno je biti vitek in se takoj odzivati na spremembe na trgu
- Slediti mora takojšnja optimizacija virov
- V lastno dobro s kupci dogovoriti „normalna - dopustna“ nihanja kratkoročnih planov-naročil
- Zagotoviti fleksibilnost dobaviteljev (konsignacija)
- Informacijski sistem mora biti pomoč (ne breme) – verodostojnost podatkov
- Komunikacija, komunikacija, komunikacija,...

Stalni napreddek

Krizne razmere izkoristiti kot priložnost za izboljšanje, za napredek, za konkurenčno prednost

MMOG/LE

Materials Management Operations Guideline/Logistics Evaluation



Automotive Industry Action Group

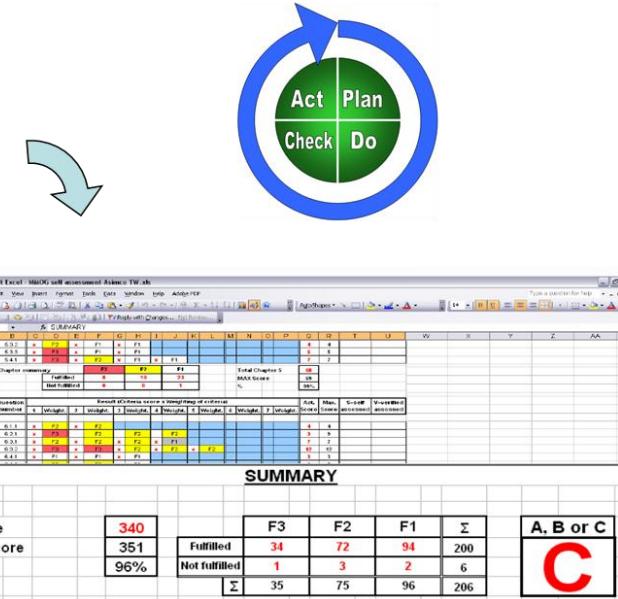
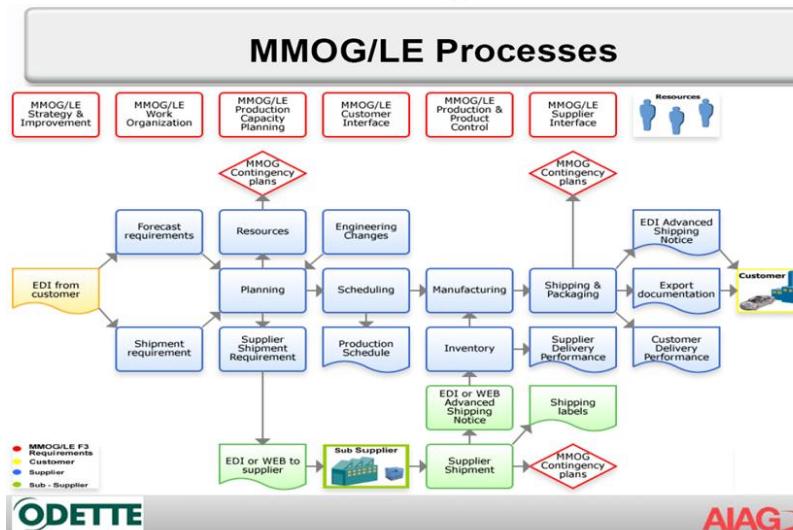


RENAULT

The Chrysler logo consists of a stylized pentagonal shape with a star in the center, positioned above the word "CHRYSLER".

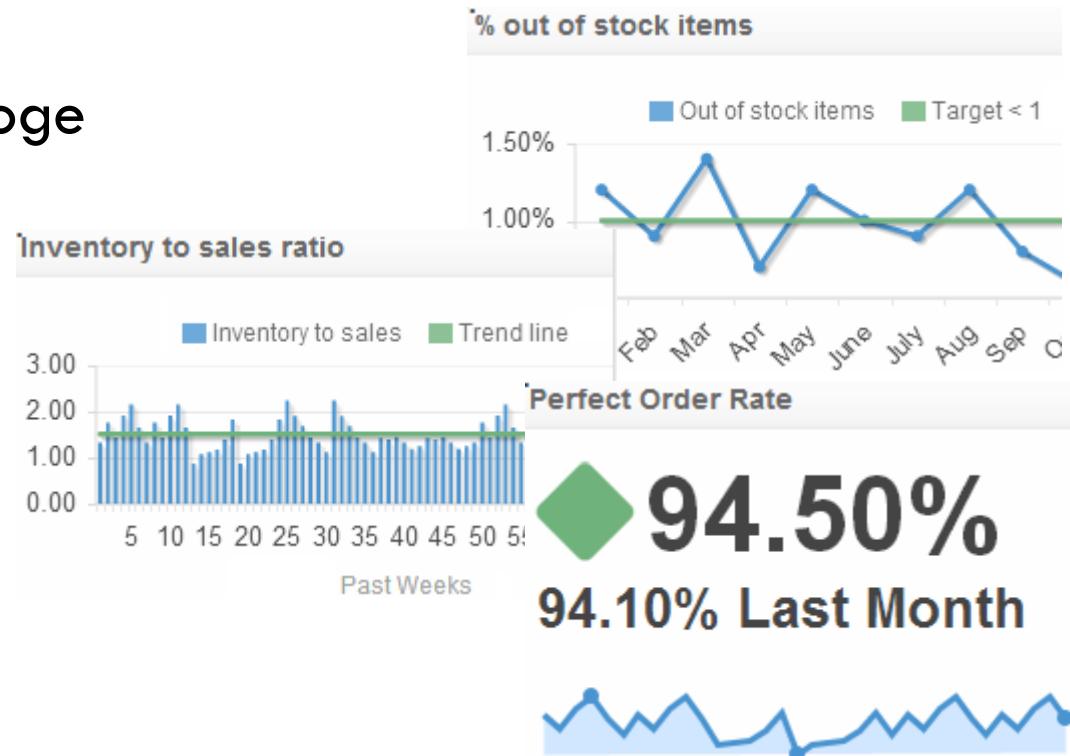


PSA PEUGEOT CITROËN



Kazalniki

- Obračanje zalog
- Razmerje Prodaja/Zaloge
- Faktor zalog
- Delež postavk, katerih zmanjka na zalogi
- Financiranje zalog
- Dnevi pokritja zalog
- Točnost dobav



Vzdrževanje nivoja zalog s katerim bodo relativno zadovoljni vsi deležniki v procesu je umetnost znanja in predvidevanja, je pa pogoj za uspeh in je del odličnosti

Hvala za pozornost