



VLAGANJE VIROV V RAZVOJ

Marko Mežnar
Adria Mobil, d. o. o.



ZGODOVINA: 47-letna tradicija tržne znamke Adria

1965-1979



1965: Izdelana prva prikolica ADRIA 375.

1980-1995



1982: Izdelan prvi avtodom ADRIATIK.

1996-2009

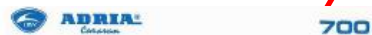


1996: Unica, nova generacija konstrukcijskih rešitev.

2010- 2025



2012: Astella Glam, nova generacija brezčasnega dizajna.



Dekorativen modri trak je identificiral izdelke Adrie.



1992: Izdelan prvi polintegriran avtodom.



1998: Serija Coral je prodajna uspešnica tudi danes.



2011: Sonic je predstavnik nove generacije integriranih avtodomov.

~~Rojstvo~~

Rast

Zrelost

Nov horizont



SKUPINA ADRIA MOBIL

Skupina Adria Mobil
Čisti prihodki od prodaje v
2011: 267,3 mio €
Št. zaposlenih: 1.300

Pravni subjekt

Adria Mobil

- Avtodomi



- Prikolice



- Vani



- Mobilne hiše



Sun Roller (Španija, Slovenija)

- Mobilne hiše



Distribucija in storitve

- Adria Concessionaries UK
- Adria Caravan Denmark
- Adria Mobile Schweiz
- Adria Distribution Spain
- Adria Mobil Turkey

- Adria Plus
- Adria More

- Podgorje Šentjernej

Distribucija

Turizem

Pohištvo

Blagovne
znamke

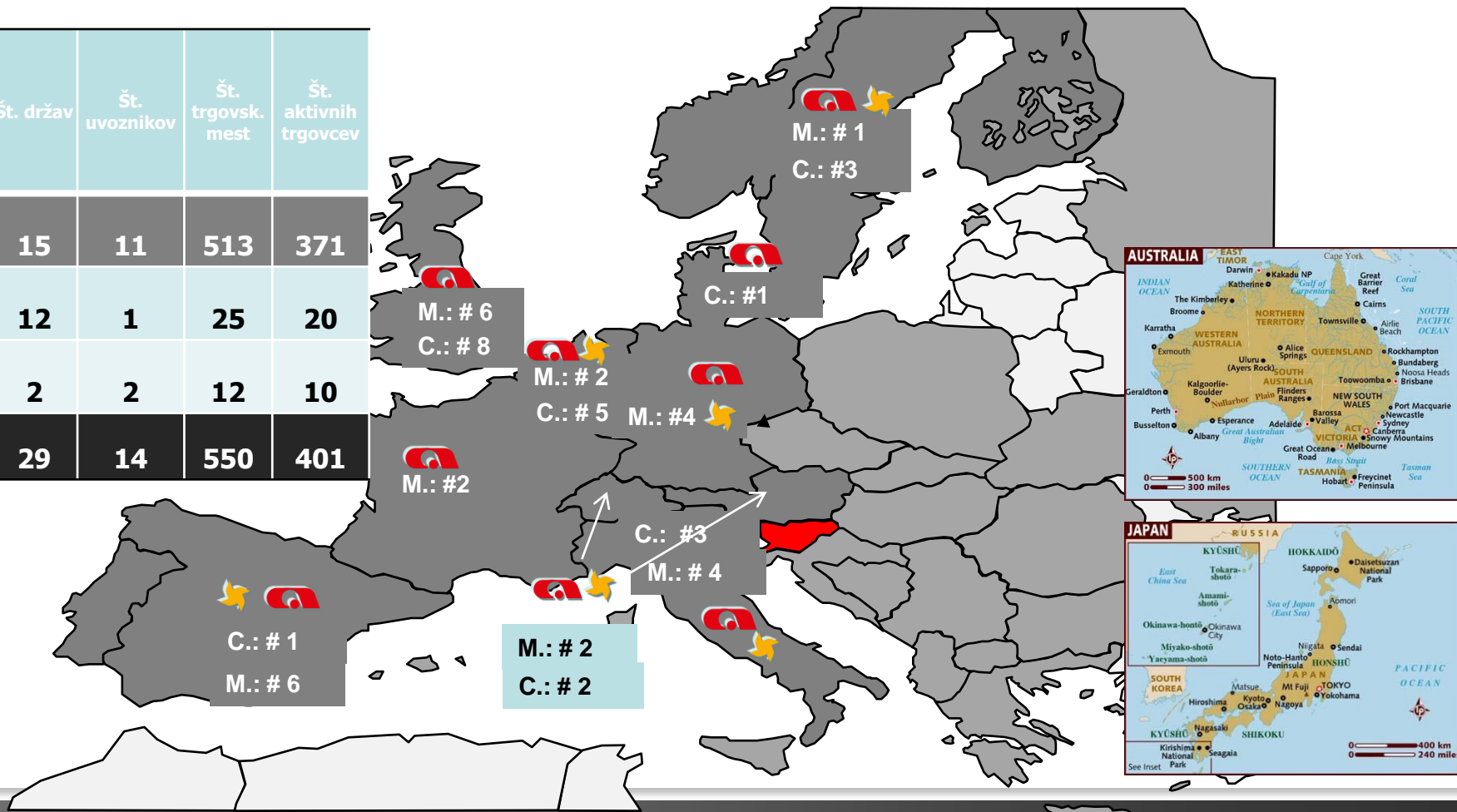




DISTRIBUCIJSKA MREŽA

Adria Mobil je prisotna na 29 evropskih trgih (in širše) s preko 450 trgovskimi mesti.

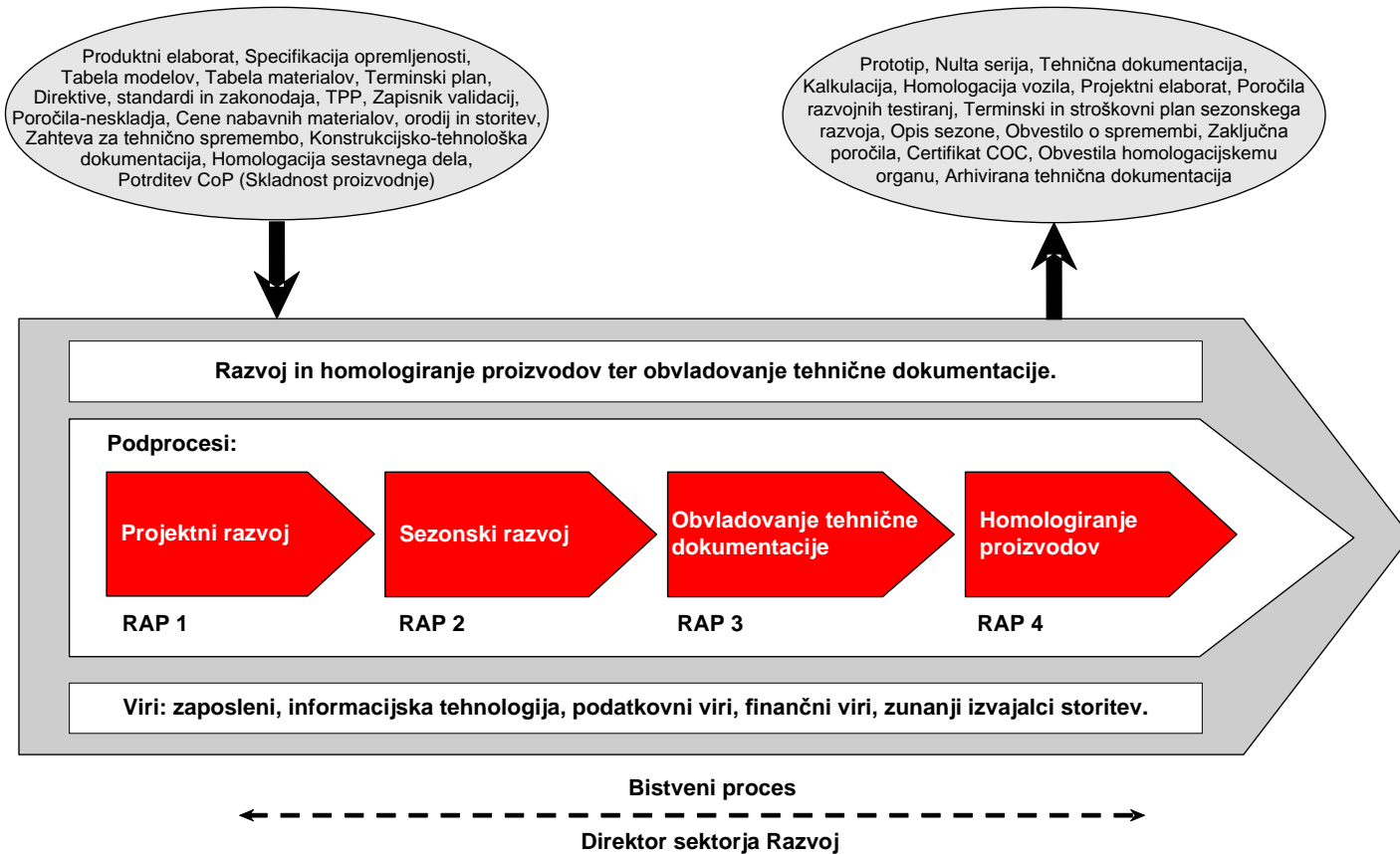
	Št. držav	Št. uvoznikov	Št. trgovsk. mest	Št. aktivnih trgovcev
Zahodna Evropa	15	11	513	371
Vzhodna Evropa	12	1	25	20
Ostalo	2	2	12	10
Skupaj	29	14	550	401





PROCES RAZVOJA

Bistveni proces Razvoj proizvodov





VIRI V RAZVOJU

Viri po EFQM

1. Partnerji in dobavitelji
2. Finance
3. Infrastruktura in materialni viri
4. Tehnologija
5. Informacije in znanje

Delitev po stvarnosti

- Stvarni viri
- Nestvarni



VIRI V RAZVOJU

Stvarni (otipljivi) viri

- Finančna sredstva
- Infrastruktura in materialni viri
- Tehnologija

Nestvarni viri

- Znanje
- Izkušnje
- Ideje
- Inovacije
- “Kemija”
- Sodelovanje
- Partnerstva



UPRAVLJANJE Z VIRI

Stvarni viri

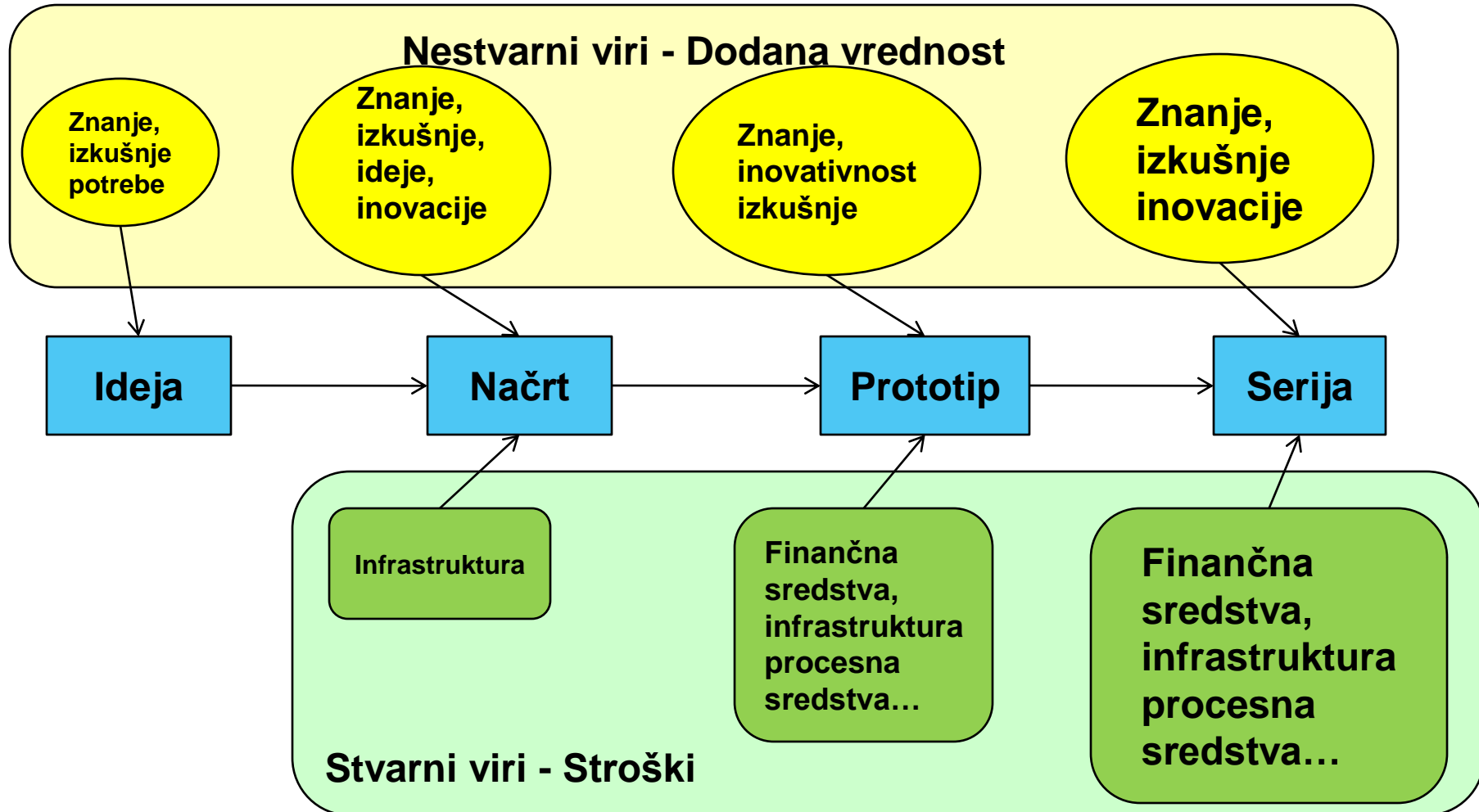
1. Planiranje
2. Natančno načrtovanje
3. Vključujemo čim kasneje
4. Porabimo čim manj

Nestvarni viri

1. Dolgoročno delo (izkušnje, znanje)
2. Vsakdanji odnosi ("kemija")
3. Potrebujemo čimprej
4. Izvlečemo čim več
5. Sodelovanje - timsko delo



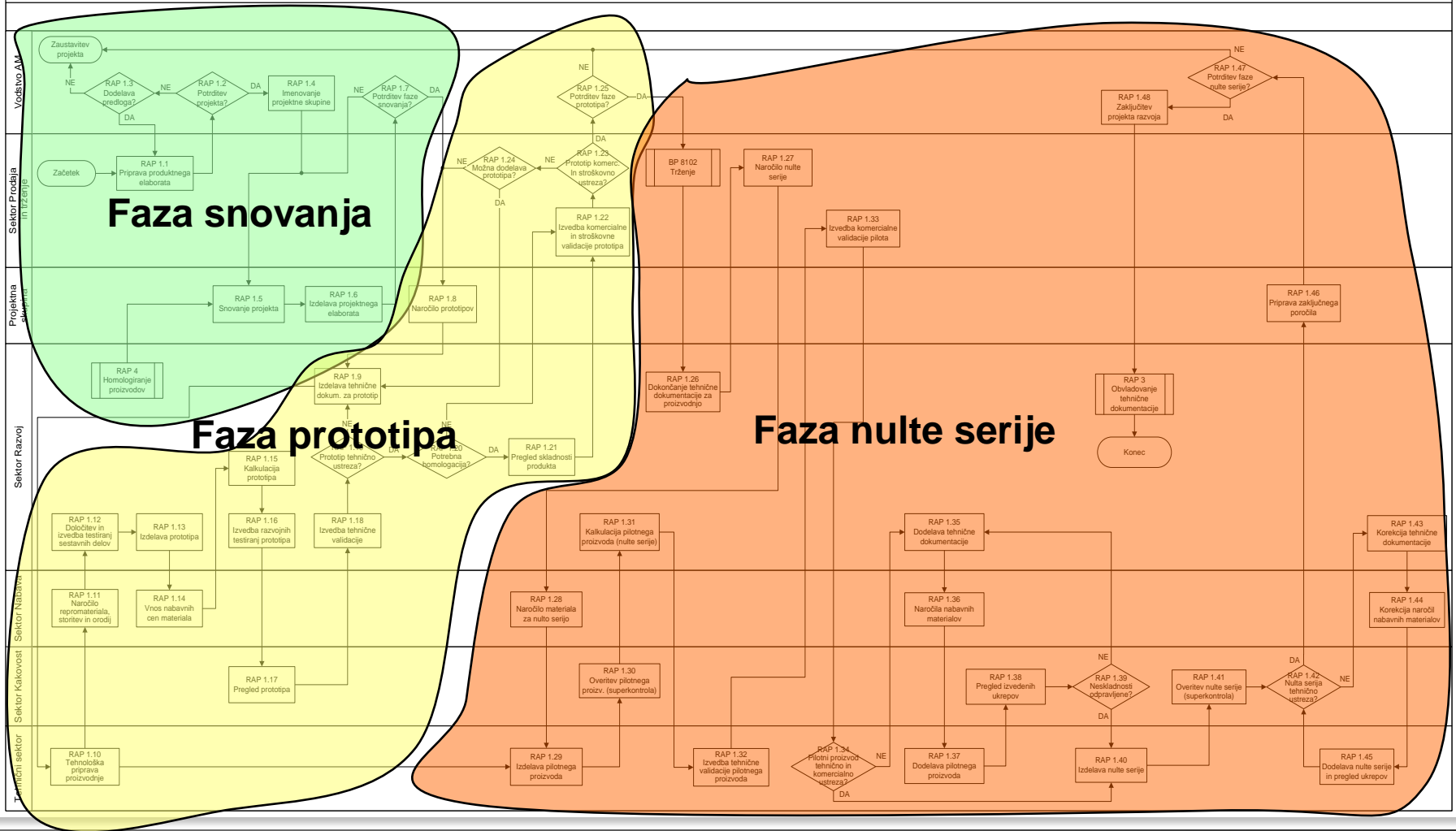
VSTOPANJE VIROV





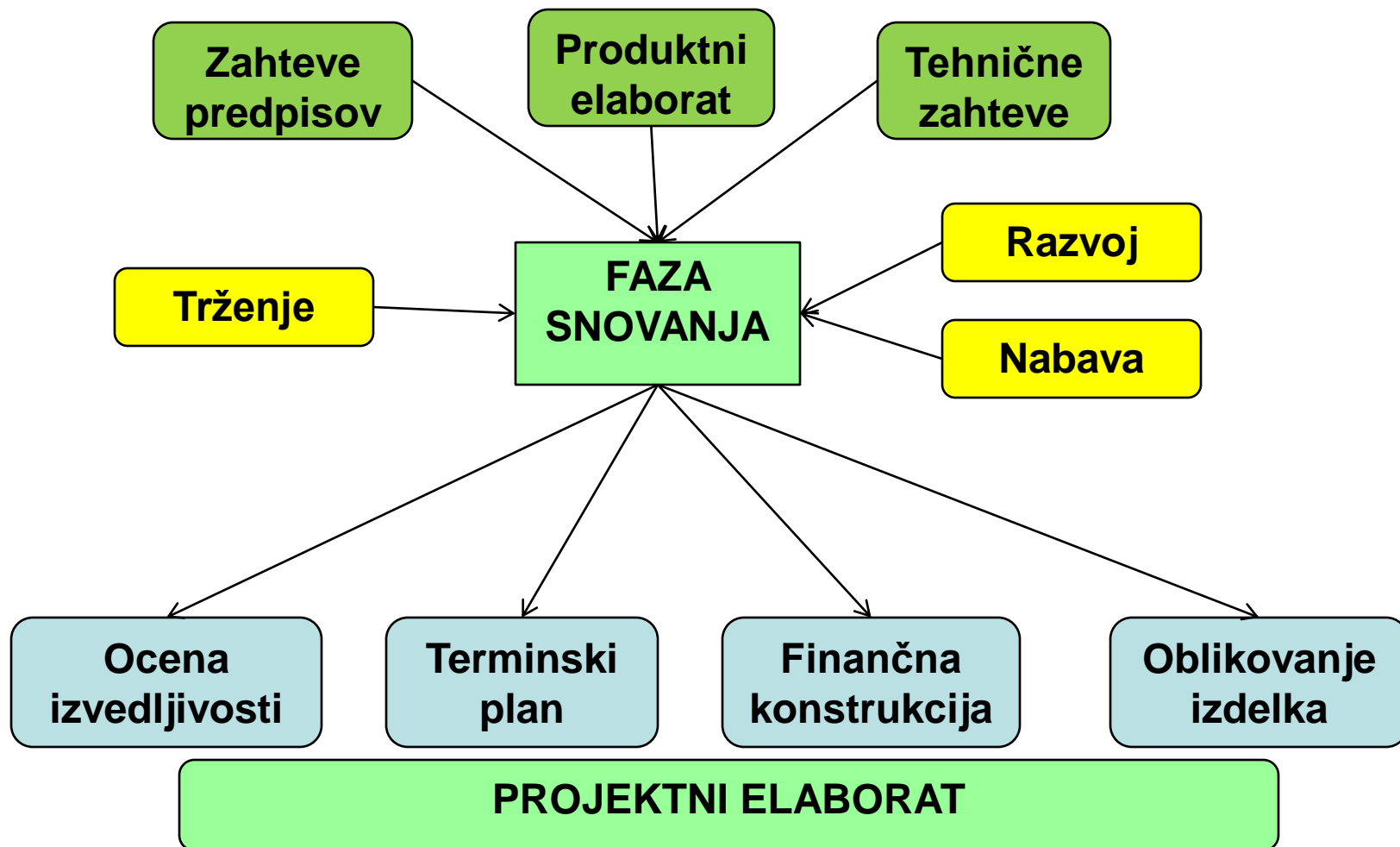
PROCES RAZVOJA

RAP 1 Projektni razvoj



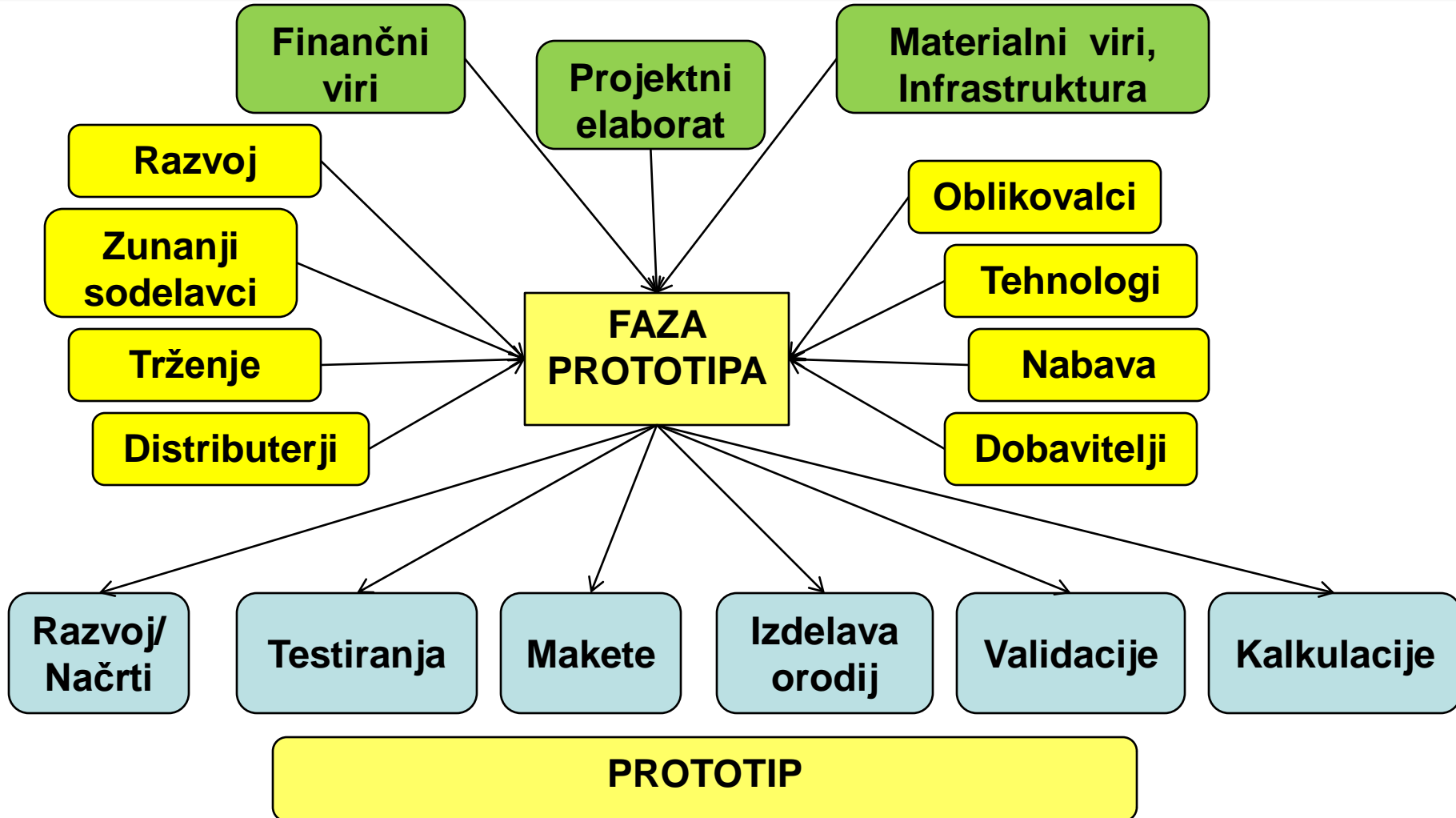


FAZA SNOVANJA



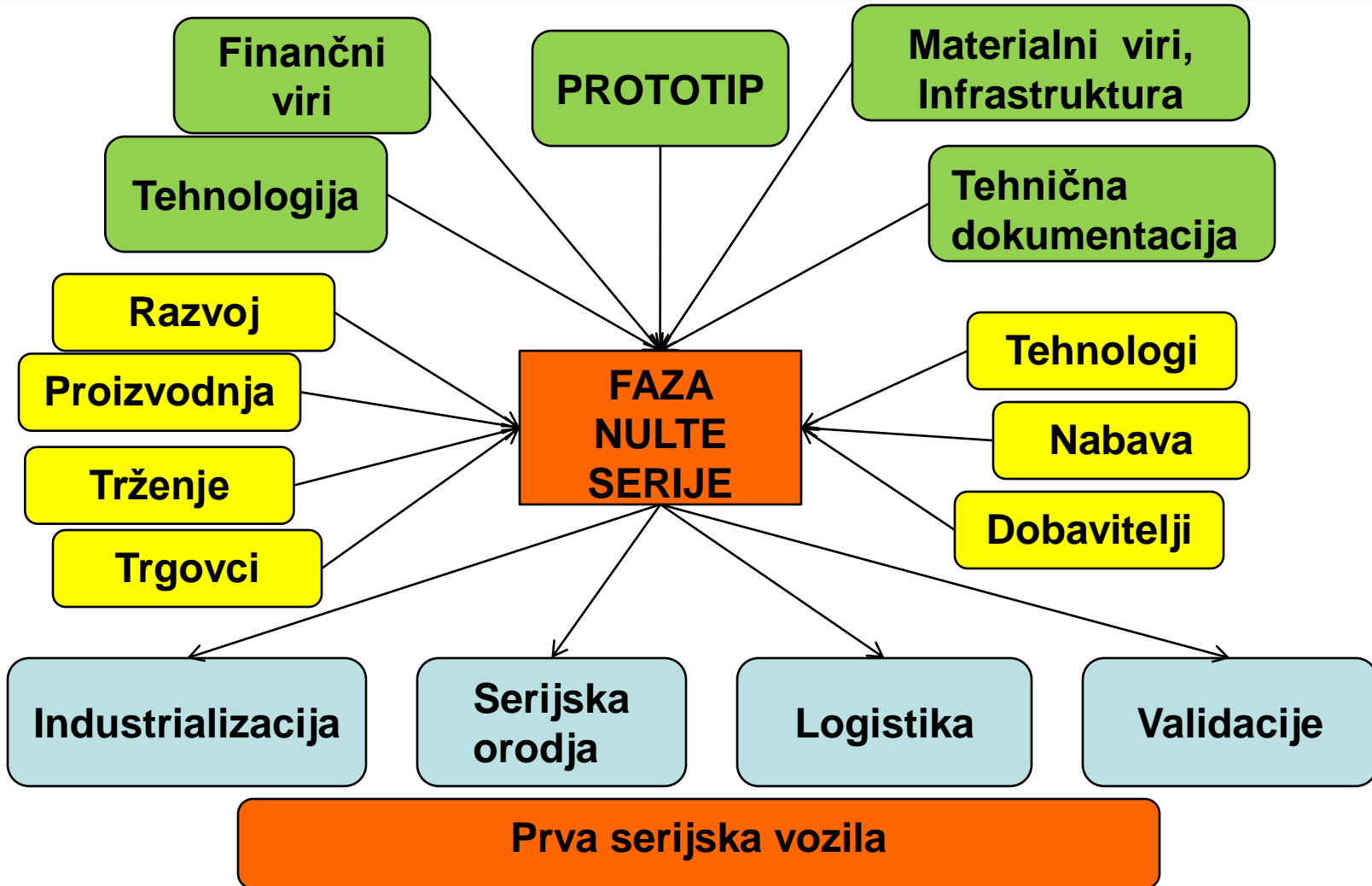


FAZA PROTOTIPA





FAZA 0-SERIJE





ADRIANA PONUDBA IZDELKOV ZA PROSTI ČAS

Prikolice 2012

6

57

alpina

astella

adora

action

altea

aviva



Avtodomi 2012

10

38

polaris

super sonic

sonic

coral

matrix supreme

matrix

matrix axess



compact

sport

Vani 2012

twin

2

11

**Avtodomi in
vani 2012**

LIDO

FLEXO

SUN LIVING



3 kategorije > 18 družin > 106 modelov > 220 opcij > N kombinacij



KUPCI O ADRII

ADRIA – ZMAGOVALNA ZNAMKA



Evropska nagrada za inovativnost za razvoj prikolice Astella Glam.

Nagrada »König Kunde« s strani kupcev na nemškem trgu, kjer je blagovna znamka Adria zasedla absolutno 1. mesto ter osvojila najvišjo oceno v 6ih izmed 8ih ocenjevanih kategorij.



Adria Matrix Supreme je slavil na ADAC-ovem varnostnem testiranju polintegriranih avtodomov, saj je bil izbran za najboljšega in najvarnejšega.

Sonic – avtodom leta 2011 na Nizozemskem.

Zlato priznanje Gospodarske zbornice Slovenije za razvoj integriranega avtodoma Sonic.



WINNAAR
Kampeerauto van het jaar 2011
Adria Sonic 1 700 SP

De jury oordeelt dat de Sonic zich kenmerkt door een goede prijs-kwaliteitsverhouding, praktische inreding en mooie afwerking. Met het hefbed boven de cabine is de Adria-camper een complete integraal voor een betaalbare prijs.

NKC



Onbezorgd camperplezier met NKCC aan je zijde!

Utrecht 26 oktober

Wolvenhofweg

3815 XG



VREDNOTE AM



TIMSKO DELO



ZNANJE IN INOVATIVNOST

ZADOVOLJSTVO STRANK IN ZAPOLSENIH





Hvala za pozornost!