

17. dan kakovosti in inovativnosti

VITKOST PROCESOV IN ORGANIZACIJE

PROCESI, ORGANIZACIJA, VITKOST, WORLD CLASS

mag. Matjaž Marovt, Adria Mobil

Novo mesto, 27. november 2014

Adria Mobil – predstavitev družbe



Adria mobile homes



adria motorhomes



adria caravans



adria vans

1965-1979



1965: the first caravan ADRIA 375

1980-1995



1982: the first motorhome made on a Renault Master chassis.

1996-2009



1996: Unica, redefinition of Adria caravan construction.

2010- 2025



2012: Astella Glam – a new generation of timeless design.



The recognition of Adria's caravans with the decorative blue band at window level



1992: First halfintegrated motorhome



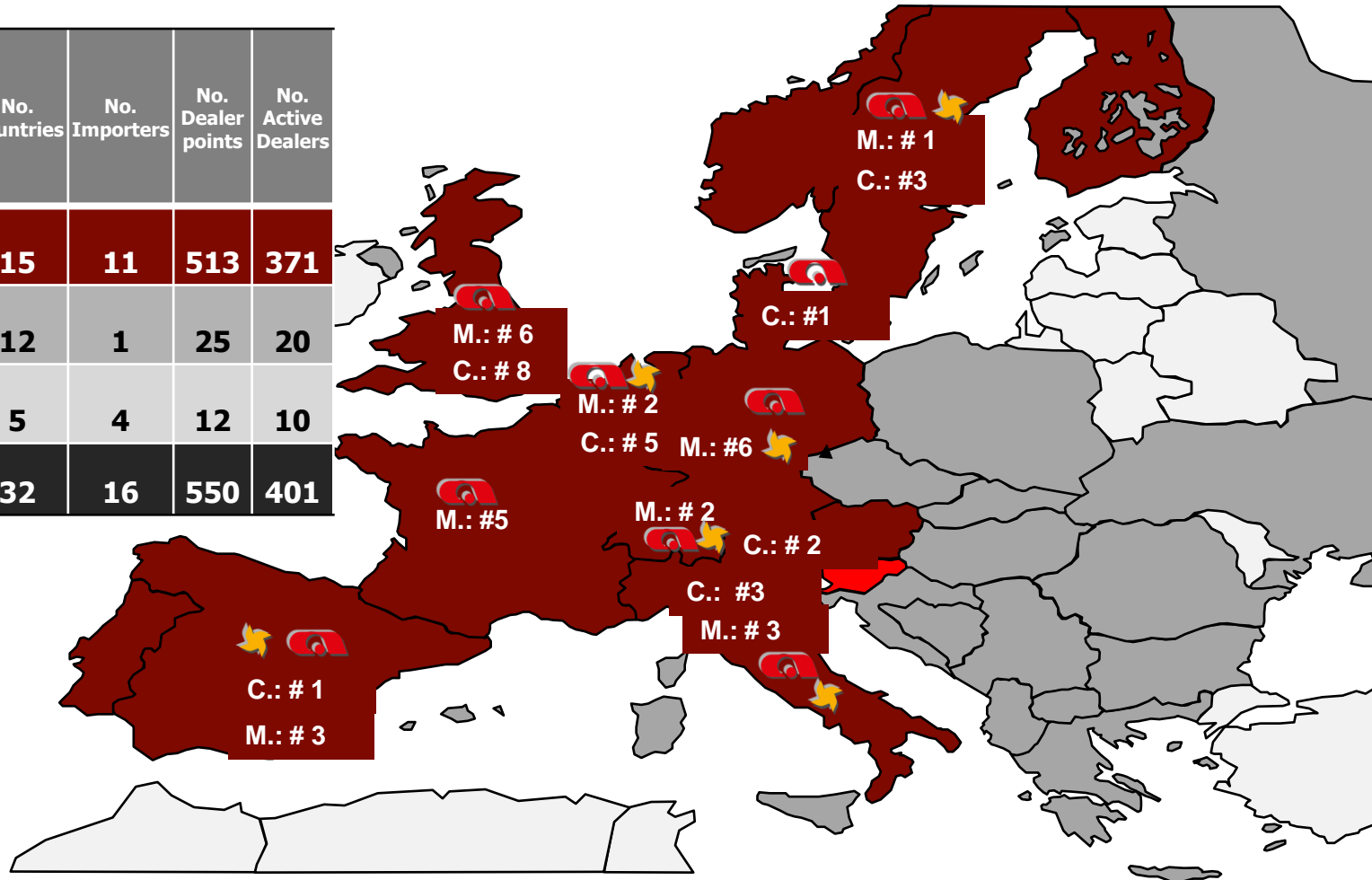
1998: the Coral series, has remained a bestseller to this day.



2011: Sonic is representing a new generation of integrated motor homes.

Široko razvejana evropska prodajna mreža z več kot 400 prodajnimi mesti je ena ključnih prednosti Adrie Mobil. Med osrednje prodajne trge sodijo Nemčija, Francija, skandinavske države, Nizozemska, Danska itd.

	No. Countries	No. Importers	No. Dealer points	No. Active Dealers
West Europe	15	11	513	371
East Europe	12	1	25	20
Rest of World	5	4	12	10
Total	32	16	550	401



Različni proizvajalci uporabljajo različne strategije tržnega nastopa. Skupina Adria Mobil je osredotočena na eno blagovno znamko s poudarkom na internacionalni prisotnosti.

1 PREPOZNANA KAKOVOST TER VRHUNSKA PROIZVODNA PRAKSA



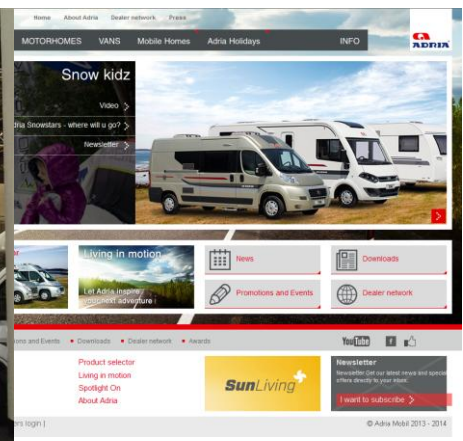
2 ATRAKTIVEN & INOVATIVEN PRODUKTNI DIZAJN PRILAGOJEN POTREBAM TRGA



Emotional associations
**VITALNOST
BREZSKRBNOST**

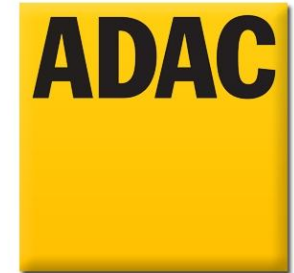


Rational associations
**KAKOVOST/
VREDNOST ZA
DENAR**



4 CELOVITA PONUDBA S PODUAKROM NA VREDNOSTI ZA CENO

3 PROFESIONALNE TRŽENJE IN PRODAJNE STORITVE



»König Kunde« nagrade

- 5 let med zmagovalnimi znamkami

European Innovation Award:

- 2011 – Matrix Supreme
- 2012 – Astella Glam edition
- 2013- Altea

ADAC 2011:

Matrix Supreme kot najvarnejši avtodom na testu

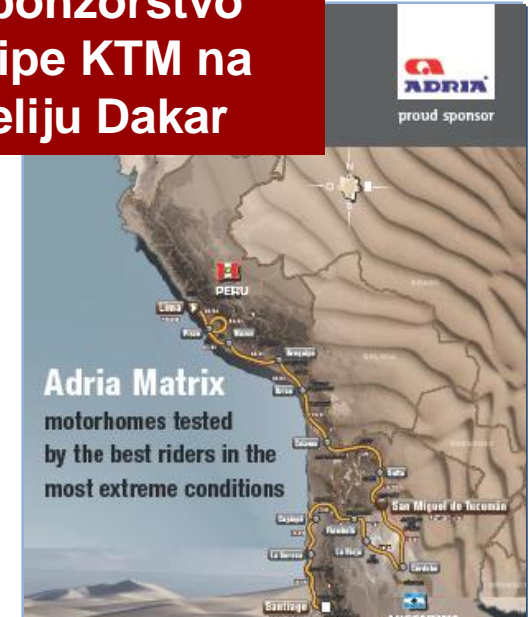


Adria prejela naziv počitniška prikolica leta 2014 na angleškem in nizozemskem trgu.

**Dolgoročna zaveza –
sponzorstvo Kolesarskega
kluba Adria Mobil**



**Sponzorstvo
ekipe KTM na
reliju Dakar**



**Sponzorstvo ekipe na
prestižni dirki 24h Le Mans**





trg



od naročila do računa
Order To Cash

trženje
od ponudbe do naročila

proizvajanje

make

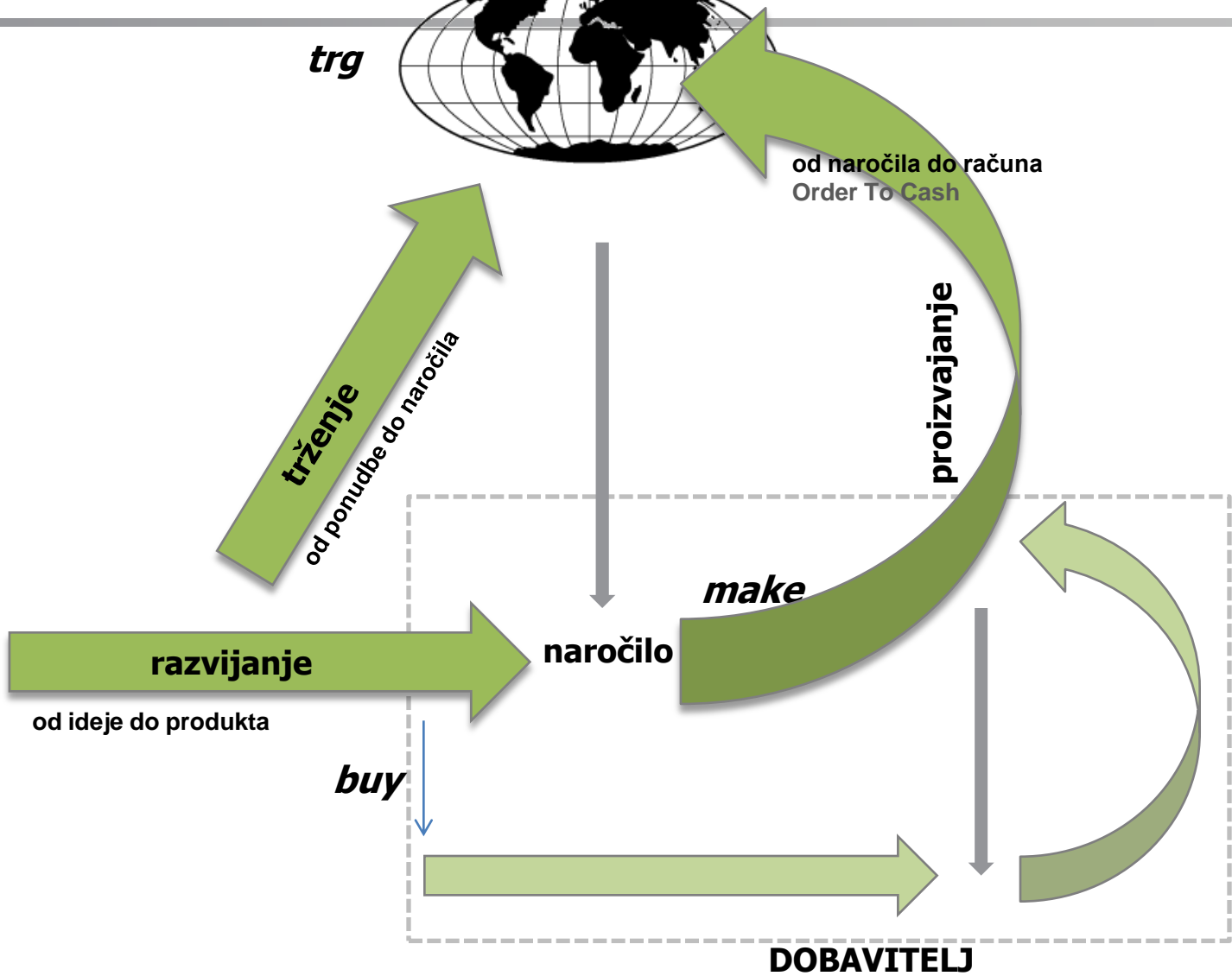
razvijanje

od ideje do produkta

naročilo

buy

DOBAVITELJ

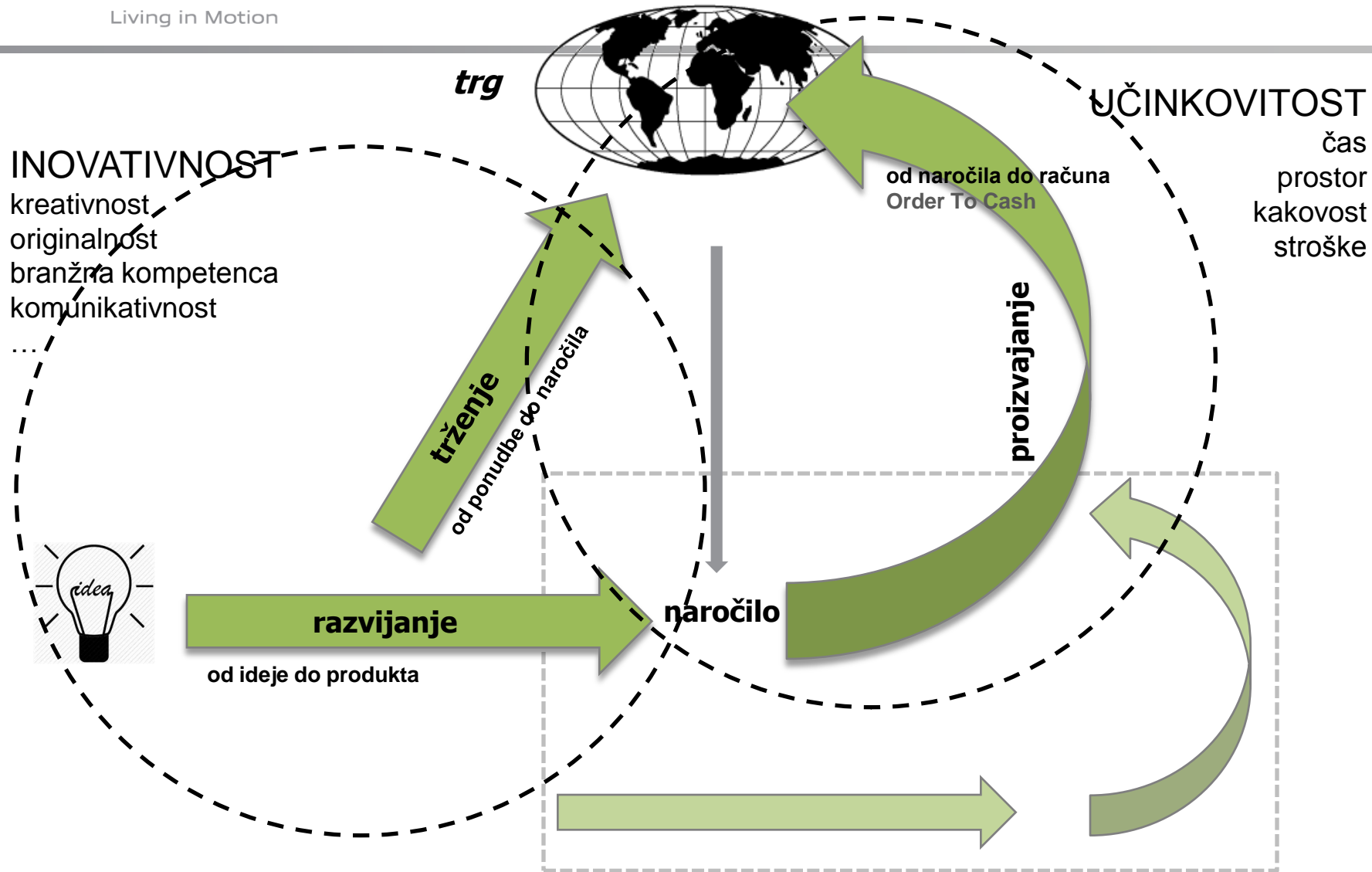


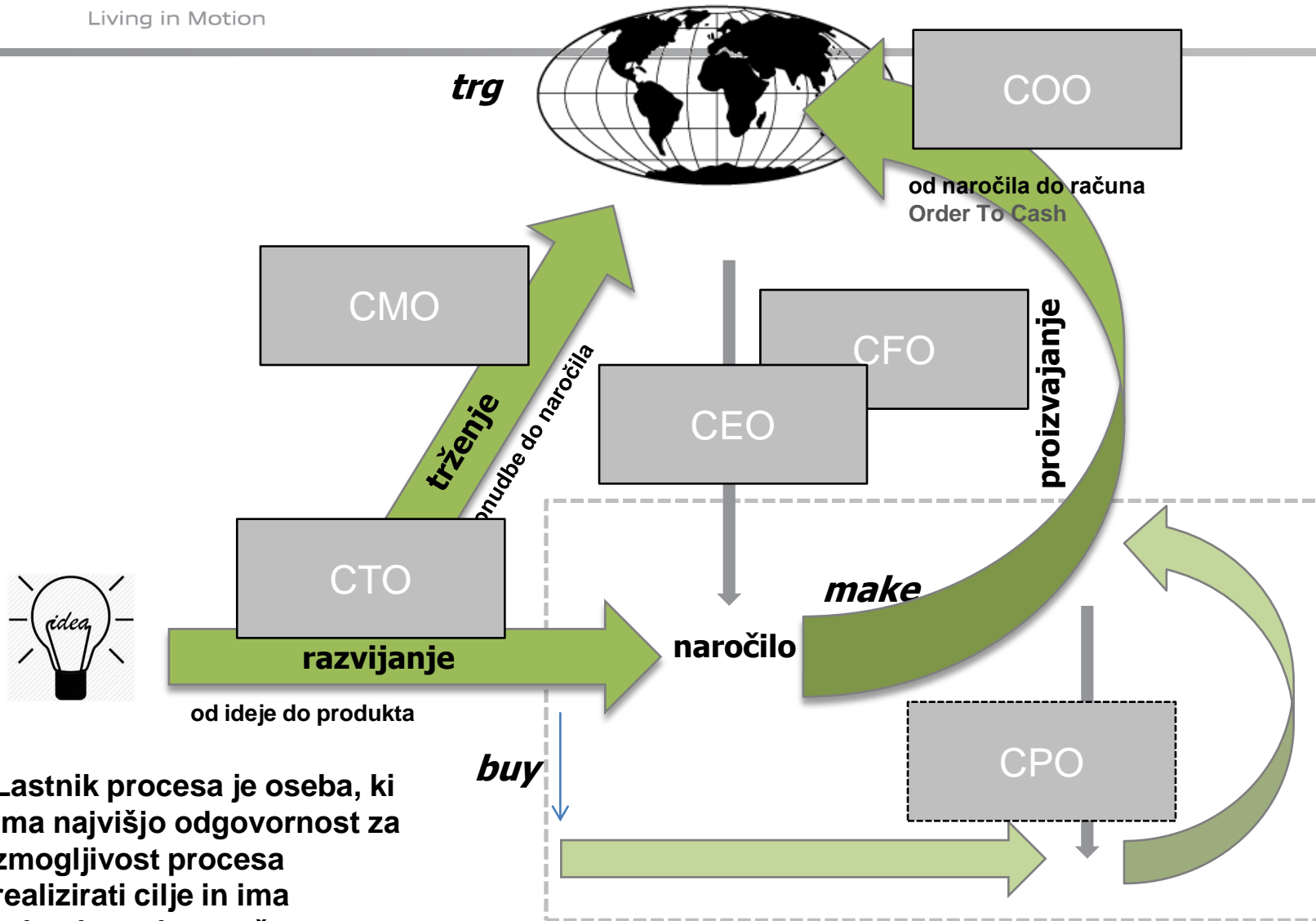
“Make or buy” dilemma

Preden se odločite, ali nadaljevati lastno proizvodnjo izdelka “X” ali ga kupiti, se vprašajte:

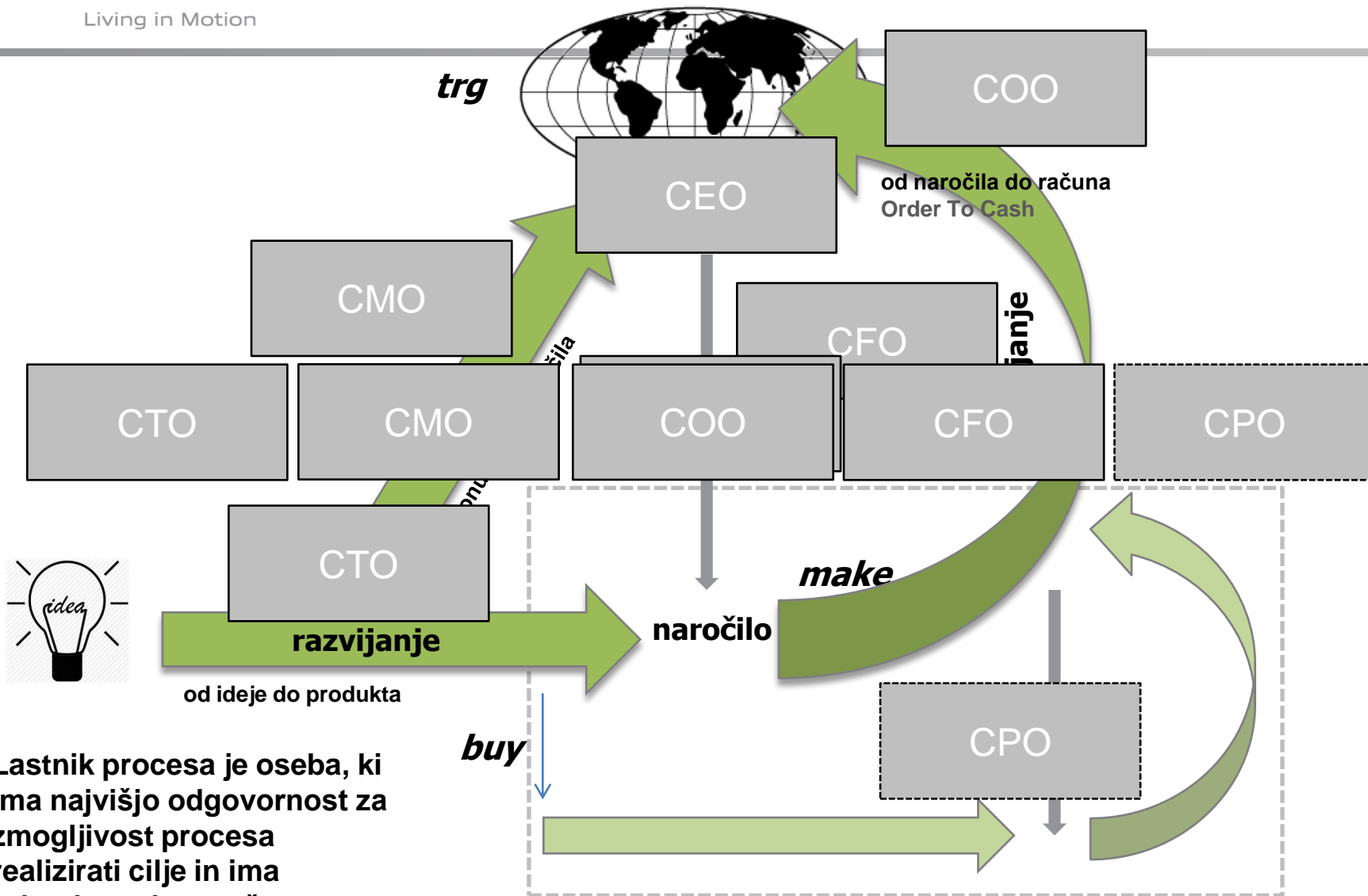
Ali želim postati svetovno pomemben proizvajalec izdelka “X”?

Če je odgovor “NE”, ni nobenega pametnega razloga, da z lastno proizvodnjo nadaljujete!





Lastnik procesa je oseba, ki ima najvišjo odgovornost za zmogljivost procesa realizirati cilje in ima pristojnost in zmožnost za izvedbo potrebnih sprememb.



Lastnik procesa je oseba, ki ima najvišjo odgovornost za zmogljivost procesa realizirati cilje in ima pristojnost in zmožnost za izvedbo potrebnih sprememb.

Biti LEAN pomeni odstraniti izgube (waste) iz operacij.

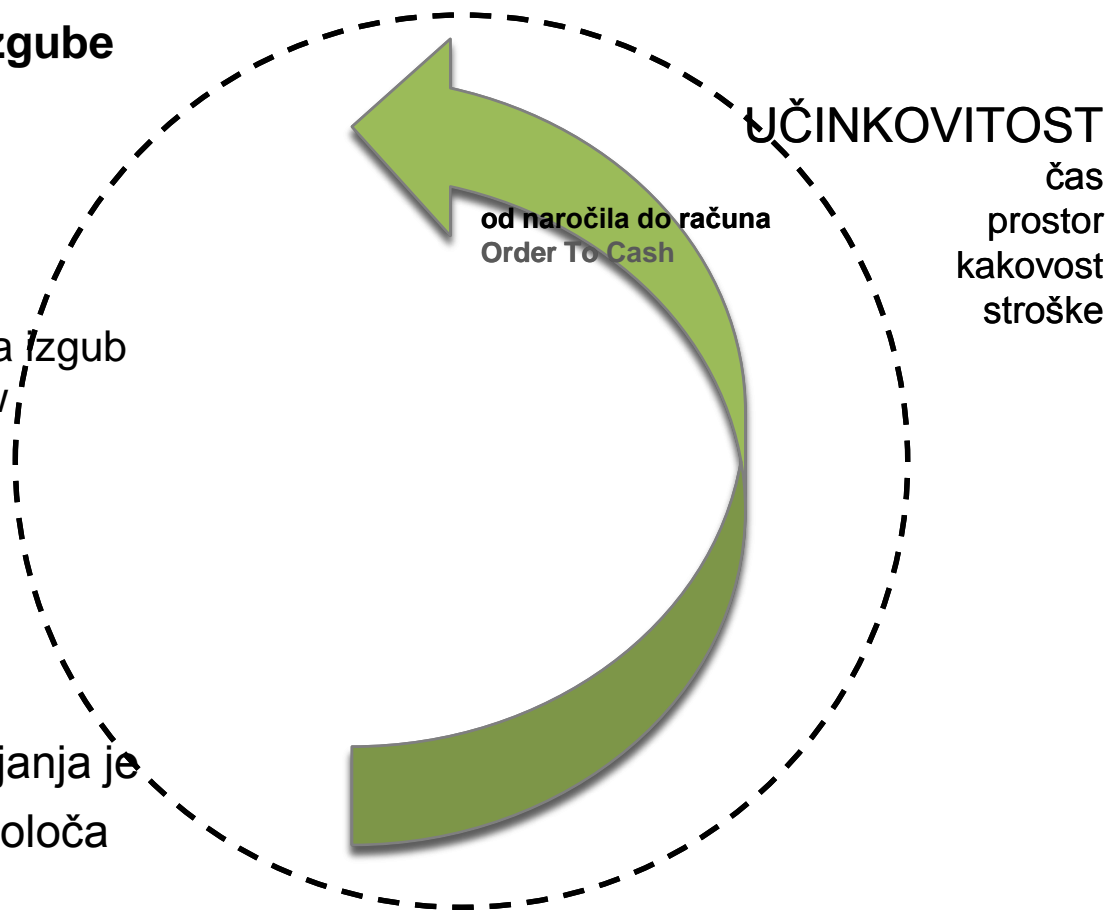
Napad na:

- Čas
- Stroške
- Zaloge

S pomočjo:

- Odstranjevanja izgub
- One piece flow
- Customer pull

Kritično izhodišče LEAN razmišljanja je vrednost. Vrednost v LEAN se določa izključno s perspektive stranke.



Nekaj aksiomov vitke proizvodnje

Taichi Ohno: Vse, kar počnemo, je spremljanje časovne premice od trenutka, ko kupec pošlje naročilo, do točke, ko poberemo denar.

In to časovno premico skrajšujemo tako, da odstranjujemo izgube, ker ne dodajajo vrednosti.

Ključno merilo vitke proizvodnje (TPS) je pretočni čas. Ključni cilj je skrajšanje pretočnega časa.

TPS je bil zasnovan na temeljih kakovosti in je sistem obvladovanja količine.

Vitka proizvodnja je tehnika destrukcije serij.

Ne dovolite, da bi vas nekaj, česar ne morete narediti, odvrnilo od realizacije tistega, kar lahko naredite!

Ne skušajte biti boljši v nečem, kar sploh ni potrebno!

World class manufacturers tend to implement best practices and also invent new practices as to stay above the rest in the manufacturing sector.

Skupno ime programov vitke proizvodnje v podjetjih skupine Adria Mobil je **World Class Manufacturing**. To ime je izbrano, ker že ime samo postavlja osnovni cilj, kateremu morajo slediti podjetja v skupini Adria Mobil – biti morajo podjetja z vrhunsko proizvodno prakso na svetovno primerljivem nivoju.

World Class Manufacturing je širok nabor konceptov, načel, politik in tehnik za vodenje in delovanje proizvodno podjetje. Temeljna usmeritev je nenehno izboljševanje v kakovosti, stroških, času, fleksibilnosti in storitvah za kupce.

World Class Manufacturing je procesno usmerjen pristop, ki običajno vključuje naslednje filozofije in tehnike:

V Adrii Mobil uvedene metode:

- 5S
- Analiza koristne izrabe delovnega časa – snemanje filmov
- Polivalenca
- Poka-Yoke
- Just-in-time (JIT)
- Visual management – vizualizacija
- Proizvodnja brez napak (TQM)

Izzivi za prihodnje:

- Celična proizvodnja
- Nenehni napredek – Kaizen
- Total preventive maintenance (TPM)
- Hitre menjave (SMED)
- Medfunkcijski timi
- Value Stream Mapping – tok vrednosti
- One Piece Flow in sinhrono pretočna proizvodnja

**Tisto, kar je naredilo
TPS tako izjemen, ni
bilo v tehnikah
samih, ampak v
dejstvu, da je bila
Toyota sposobna
spreminjati kulturo
podjetja.**



10 zlatih pravil urejenega in varnega delovnega mesta

- 1 UPOŠTEVAJ TALNE OZNAKE.
- 2 MATERIAL ODLAGAJ SAMO NA OZNAČENA MESTA.
- 3 MATERIALA NE ODLAGAJ NA TRANSPORTNO POT.
- 4 TRANSPORTNE ENOTE VEDNO ZLAGAJ PORAVNANO.
- 5 V NOBENEM PRIMERU MATERIALA NE ODLAGAJ OB ZID.
- 6 ORODJA ZLAGAJ NA ZA TO DOLOČENO MESTO.
- 7 TEHNIČNE RISBE IN NAVODILA ODLAGAJ NA SVOJE MESTO.
- 8 NA DELOVNEM MESTU IMEJ SAMO MATERIAL IN PRIPOMOČKE, KI JIH ZARES POTREBUJEŠ.
- 9 UPOŠTEVAJ VSA VARNOSTNA NAVODILA IN OPREMO.
- 10 ČE NE MOREŠ UPOŠTEVATI NAPISANIH PRAVIL, VPRAŠAJ, KAKO RAVNATI.

Hvala za pozornost!