



GOSPODARSKA ZBORNICA
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

22. DAN KAKOVOSTI IN INOVATIVNOSTI

USPEŠNO UVAJANJE SPREMEMB

Sodobni pogledi na vprašanje kakovosti, ki pravijo: »Kakovost je skladnost izvedbe z dogovorom« ali »Kakovost je relativen pojem, katerega pomen se spreminja v odvisnosti od potreb kupcev«, nam jasno pokažejo, da je vprašanje kakovosti ključna odgovornost celotnega vodstva podjetja. To mora kreirati in komunicirati potrebo po stalnem izpopolnjevanju in spreminjanju vsega, kar vpliva na zadovoljstvo kupcev. Ne gre torej le za izboljševanje procesov, proizvodov in storitev ter ustvarjanje možnosti za izpolnitev zaposlenih, temveč tudi za upravljanje samega procesa spreminjanja. Ta naloga pa ni preprosto in marsikatera dobra ideja ostane nerealizirana ravno zaradi pomanjkljivega procesa uvajanja oziroma implementacije sprememb. Ne gre namreč za stvari, temveč za ljudi.

Vabimo vas, da se nam pridružite na posvetu z naslovno temo Uspešno uvajanje sprememb, kjer se bomo pogovarjali prav o vodenju, voditeljstvu in upravljanju sprememb, ki so potrebne za kakovostno delovanje celotne organizacije.

21. NOVEMBER 2019, NOVO MESTO

USPEŠNO UVAJANJE SPREMEMB

PROGRAM DOGODKA

Posvet »Uspešno uvajanje sprememb« bo potekal kot predavanje z aktivnim vključevanjem udeležencev, na katerem bosta izkušena konzultanta usmerjala potek dela in razpravo o vodenju in voditeljstvu ter upravljanju sprememb, ki so potrebne za kakovostno delovanje celotne organizacije.

9:00 - 10:30

Uvod – spremembe se dogajajo ves čas, pravost in hitrost uvajanja sprememb sta ključna faktorja uspešnosti podjetij – ključna je vloga vodstva, razvoj voditeljstva.

Ključni faktorji uspešnosti; povezanost vprašanja kakovosti s ključnimi faktorji uspeha in glavnimi vzroki za neuspeh pri uvajanju potrebnih sprememb v načinih delovanja

Tržni dejavniki – vprašanje kakovosti in zunanje okolje - zunanji dejavniki oz. področja, ki vplivajo na poslovanje podjetja: tehnološko, ekonomsko, politično in socialno in zagotavljanje kakovosti v celotnem procesu dodane vrednosti.

Vaš osebni odnos do sprememb – povratna informacija udeležencem na predhodno izpolnjen individualni vprašalnik „Odnos do sprememb“;

10:30 - 10:50 odmor

10:50 - 12:15

Poglobitev razumevanja procesa spreminjanja – Kje so ovire; razumevanje človeškega odziva na spremembe

MIRC – Mercuri International Renewal Concept – model uvajanja sprememb, za katere se odloči podjetje in njegove ključne, neizbežne faze.

Značilnosti posamezne faze procesa prenavljanja oziroma uvajanja sprememb – kako se v različnih fazah počutijo in obnašajo zaposleni ter katere so glavne naloge vodje.

12:15 - 12:30 odmor

12:30 - 14:00 odmor

Zakaj spremembe - Zakaj spremembe v dobi digitalizacije in Industrije 4.0; kako zagotoviti pomen in smisel, kako opogumiti in motivirati zaposlene za delovanje v začrtani smeri.

Vodenje različnih posameznikov v različnih situacijah (MI LEAD) – vodenje kot ključni vzvod uspešnega uveljavljanja sprememb in nenehnega izboljševanja, vse z namenom zadovoljstva kupcev in zaposlenih.

Povzetek in zaključki – ključna sporočila dneva

Posvet je **namenjen** vsem tistim, ki so neposredno in posredno odgovorni za kakovostno delovanje celotne organizacije.

Kotizacija*
Člani GZDBK: brezplačno
Ostali: 250 € + DDV
* glejte pogoje

Prijave sprejemamo na spletni strani www.gzdbk.si.

MERCURI
international