

## SMERNICE ZA PRIJAVO NA RAZPIS (dodatne oporne točke za prijavo na razpis)

### RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJ ZA INOVACIJE

#### GOSPODARSKE ZBORNICE DOLENJSKE IN BELE KRAJINE ZA LETO 2012

#### VRSTA INOVACIJE

- Glede na ciljno skupino
  - Inovacija za trg: inovacija izdelka ali storitve
  - Inovacija za podjetje/organizacijo, npr.: inovacija procesa oz. postopka, poslovnega modela, načina vodenja, marketinške inovacije, organizacije poslovanja (proizvodnja, administracija ipd.)
- Glede na stopnjo novosti:
  - inkrementalna ali prebojna
  - manjša izboljšava, bistvena izboljšava, popolna novost
- Glede na tehnološko komponento: tehnološka – netehnološka
- Glede na povezanost z delavnim mestom: inovacija po službeni dolžnosti – izven
- Glede razvitosti: invencija, potencialna inovacija, inovacija

Primeri inovacij: nov industrijski design, tehnologija izdelave, poenostavljena administracija, izdelek s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij, poenostavljeno upravljanje, nov koncept dela s strankami, ekološka novost, učinkovitejša nabava, izboljšanje zdravstvene storitve, nov socialni model, večja varnosti pri delu, izboljšanje odnosov ...

#### IZVIRNOST IN ZAŠČITA NOVOSTI

- Stopnja novosti
  - *popolna novost, radikalno odstopanje od poznanega stanja*
  - *zmerna novost, zmerno odstopanje od poznanega stanja*
  - *aplikacija popolnoma nove rešitve iz druge panoge*
  - *pomembno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami*
  - *zmerno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami*
  - *brez opaznega odmika od poznanega stanja*
  - *regionalnost (novost v svetu, EU, Sloveniji, panogi, podjetju)*
- Varovanje intelektualne lastnine
  - *že pridobljena patentna zaščita/zaščita modela/znamke (kje: EU, ZDA, Slovenija, drugod)*
  - *v postopku pridobivanja zaščite/zaščita modela/znamke (kje: EU, ZDA, Slovenija, drugod)*
  - *patentna zaščita/zaščita modela/znamke še ni pridobljena, vendar je mogoča:*
    - *možno jo je pridobiti takoj*
    - *potrebne so manjše dodelave, dopolnitve*
    - *potrebne so večje dodelave, dopolnitve*
  - *patentna zaščita/zaščita modela/znamke ni mogoča*
  - *opravljena je mednarodna poizvedba /opravljen preizkus novosti na pristojni instituciji (EPO ...)*
  - *ni podatka/se ne da oceniti*
  - *invencija je varovana s poslovno skrivnostjo (zakaj tovrstna zaščita, na kakšen način se varuje kot poslovno skrivnost – organizacijska ureditev)*
  - *potencial za odkup patenta/modela (velik, srednji, majhen)*

#### GOSPODARSKI REZULTATI IN NAPOVEDI

- Povečanje tržnega deleža (%)
    - *verjetnost zelo velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco*
    - *verjetnost velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco*
    - *verjetnost srednjega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco*
    - *verjetnost majhnega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco*
    - *majhna verjetnost uspešnega nastopa na trgu*
  - Velikost trga
    - *globalno tržišče, množično trženje (kateri trgi, velikost trga)*
    - *globalno tržišče, tržna niša (katere tržne niše, velikost tržne niše)*
    - *lokalno tržišče, množično trženje (kateri trgi, velikost trga)*
    - *lokalno tržišče, tržna niša (katere tržne niše, velikost tržne niše)*
    - *zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov*
  - Pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, iz katere izvira prijava
    - *izjemno pomembno*
    - *zelo pomembno*
    - *pomembno*
    - *zmerno pomembno*
    - *nepomembno*
  - Potencialna pomembnost inovacije za uporabnike
    - *nujno potrebno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi*
    - *zelo koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi*
    - *koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi*
    - *pogojno oziroma omejeno koristno, brez bistvene uporabne vrednosti*
    - *popolnoma nepomembno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi*
- Uporabna vrednost za kupce
- *zelo velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco*
  - *velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco*
  - *srednja uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco*
  - *majhna uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco*
  - *rešitev ni konkurenčna v primerjavi s konkurenco*

## **TRAJNOSTNI VIDIK INOVIRANJA**

- Sistem podpore inovativnosti v podjetju (*opisati vpliv inovacije na sistem spodbujanja inovacij*)
- Lastni razvojni oddelek podjetja (*opišite, primer: inovacija je spodbudila vzpostavitev/širitev dejavnosti lastnega razvojnega oddelka*)
- Inovacija je okrepila kompetence podjetja za hiter razvoj ideje do uvedbe na trg (*opišite, primer: trajanje razvoja od ideje do uvedbe na trg*)
- Vpliv inovacije na učinkovito rabo materiala  
OPISATI:
  - *uporabo neobnovljivih naravnih virov*
  - *vpliv na ravnanje z odpadki*
  - *vpliv na ravnanje z vodo*
  - *učinkovito rabo materialov*
- SPECIFICIRATI (material, odpadki, drugo ...):
  - *v absolutnem znesku*
  - *v % glede na porabo podjetja/oddelka*
- Vpliv inovacije na učinkovito rabo energije  
OPISATI energetske potrebe v življenjskem ciklu, primeri: *energija ni potrebna, manj kot sorodni proizvodi/procesi, enako kot sorodni proizvodi/procesi, več kot sorodni proizvodi/procesi*)

#### SPECIFICIRATI

- *v absolutnem znesku*
  - *v % glede na porabo podjetja/oddelka*
- *Vpliv inovacije na okolje (naravno in družbeno) (opisati; pomembno izboljšanje/zmerno izboljšanje/nevtrarno/zmerno poslabšanje/občutno poslabšanje, primeri: globalni vpliv, regijski vpliv, lokalni vpliv)*
- *Vpliv inovacije na varnost pri delu (opisati; pomembno izboljšanje/zmerno izboljšanje/nevtrarno/zmerno poslabšanje/potrebna osebna zaščitna oprema)*
  - *vpliv na delovno okolje*
  - *vpliv na varnost pri delu*