

SMERNICE ZA PRIJAVO NA RAZPIS (oporne točke za prijavo na razpis)

RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJ ZA INOVACIJE

GOSPODARSKE ZBORNICE DOLENJSKE IN BELE KRAJINE ZA LETO 2010

VRSTA INOVACIJE

- Glede na ciljno skupino
 - Inovacija za trg: inovacija izdelka ali storitve
 - Inovacija za podjetje/organizacijo, npr.: inovacija procesa oz. postopka, poslovnega modela, načina vodenja, marketinške inovacije, organizacije poslovanja (proizvodnja, administracija ipd.)
- Glede na stopnjo novosti:
 - inkrementalna ali prebojna
 - manjša izboljšava, bistvena izboljšava, popolna novost
- Glede na tehnološko komponento: tehnološka – netehnološka
- Glede na povezanost z delavnim mestom: inovacija po službeni dolžnosti – izven
- Glede razvitosti: invencija, potencialna inovacij, inovacija

Primeri inovacij: nov industrijski design, tehnologija izdelave, poenostavljena administracija, izdelek s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij, poenostavljeno upravljanje, nov koncept dela s strankami, ekološka novost, učinkovitejša nabava, izboljšanje zdravstvene storitve, nov socialni model, večja varnosti pri delu, izboljšanje odnosov ...

IZVIRNOST IN ZAŠČITA NOVOSTI

- Stopnja novosti
 - popolna novost, radikalno odstopanje od poznanega stanja
 - zmerna novost, zmerno odstopanje od poznanega stanja
 - aplikacija popolnoma nove rešitve iz druge panoge
 - pomembno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami
 - zmerno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami
 - brez opaznega odmika od poznanega stanja
- Regionalnost (novost v svetu, EU, Sloveniji, panogi, podjetju)
- Prejeta priznanja
- Varovanje intelektualne lastnine
 - že pridobljena patentna zaščita/zaščita modela/znamke (kje: EU, ZDA, Slovenija, drugod)
 - v postopku pridobivanja zaščite/zaščita modela/znamke (kje: EU, ZDA, Slovenija, drugod)
 - patentna zaščita/zaščita modela/znamke še ni pridobljena, vendar je mogoča:
 - možno jo je pridobiti takoj
 - potrebne so manjše dodelave, dopolnitve
 - potrebne so večje dodelave, dopolnitve
 - patentna zaščita/zaščita modela/znamke ni mogoča
 - opravljena je mednarodna poizvedba /opravljen preizkus novosti na pristojni instituciji (EPO, ...)
 - ni podatka/se ne da oceniti
 - invencija je varovana s poslovno skrivnostjo
- Potencial za odkup patenta/modela (velik, srednji, majhen)

GOSPODARSKI REZULTATI IN NAPOVEDI

- Tržna vrednost za podjetje
 - Povečanje tržnega deleža (%)
 - Nova delovna mesta
 - Znižanje stroškov poslovanja (%)
 - Povečanje prihodkov podjetja (%)
 - Povečanje dobička od prodaje (%)
 - Povečanje bruto dodane vrednosti na zaposlenega (%)
 - Prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine
- Pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava
 - Izjemno pomembno
 - Zelo pomembno
 - Pomembno
 - Zmerno pomembno
 - Nepomembno
- Potencialna pomembnost inovacije za uporabnike:
 - nujno potrebno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
 - zelo koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
 - koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
 - pogojno oziroma omejeno koristno, brez bistvene uporabne vrednosti
 - popolnoma nepomembno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
- Uporabna vrednost za kupce:
 - zelo velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
 - velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
 - srednja uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
 - majhna uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
 - rešitev ni konkurenčna v primerjavi s konkurenco
- Velikost ciljnih skupin/populacije/tržišča:
 - globalno tržišče, množično trženje
 - globalno tržišče, tržna niša
 - lokalno tržišče, množično trženje
 - lokalno tržišče, tržna niša
 - zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov
- Ocena zmožnosti doseganja tržnih deležev:
 - verjetnost relativno zelo velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
 - verjetnost relativno velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
 - verjetnost srednjega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
 - verjetnost relativno majhnega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
 - majhna verjetnost uspešnega nastopa na trgu
- Stroški uvedbe - povrnitev investicije

TRAJNOSTNI VIDIK INOVIRANJA

- Koncept odprtega inoviranja
 - integriran v poslovanje organizacije
 - delno vključen v poslovanje organizacije
 - se ne uporablja
- Nivo tehnične, programske in organizacijske rešitve je vplival na:
 - Interdisciplinarnost pri inoviranju
 - Sodelovanje znanstveno-raziskovalnih inštitucij, univerz...
 - Lasten razvojni oddelek
 - Timsko delo

- Individualno delo
- Razvoj invencijsko-inovacijskega okolja v podjetju
- Sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti
- Ustreznost rešitve
 - Razumljivost
 - Praktična izvedljivost
 - Moralna neoporečnost
- Trajanje razvoja od ideje do uvedbe na trg
- Vpliv na trajnostni razvoj podjetja
 - Vpliv na delovno okolje (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, potrebna osebna zaščitna oprema)
 - Vpliv na varnost pri delu (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, potrebna osebna zaščitna sredstva)
- Vpliv izven podjetja
 - Globalni vpliv (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
 - Regijski vpliv (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
 - Lokalni vpliv (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
- Pomembnost za počutje uporabnika (izjemno pomembno, zelo pomembno, pomembno, zmerno pomembno, nepomembno)
- Proizvodni viri
 - Uporabljeni neobnovljivi naravni viri (%)
 - Vpliv na ravnanje z odpadki (%)
 - Učinkovita raba materialov – URM - (pomembno zmanjšanje, zmerno zmanjšanje, nevtrarno, zmerno povečanje, občutno povečanje)
 - Učinkovita raba energije – URE - (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
 - Delovna obremenitev (povečanje, nevtrarno, zmanjšanje)
- Emisije (TGP) toplogrednih plinov (bistveno povečanje, zmerno povečanje, nevtrarno, zmerno zmanjšanje, pomembno zmanjšanje)
- Naslavljanje uporabnika (nevtrarno, spodbujanje varčevanja)
- Energetske potrebe v življenjskem ciklu (energija ni potrebna, manj kot sorodni proizvodi/procesi, enako kot sorodni proizvodi/procesi, več kot sorodni proizvodi/procesi)
- Uničenje po koncu življenjskega cikla (100% recikliranje, delno recikliranje, 100% odpadek)