

Trajnostno razvojna naravnost podjetij

11. Posvet sekcije za okolje in energijo

Trajnostni razvoj in krožno gospodarstvo

Otočec, 30.5.2019

Dr. Nenad Savič

Adria Mobil, Direktor Sektorja Kakovost

A photograph of a sunset over a body of water. The sun is low on the horizon, creating a bright orange glow and a reflection on the water. The foreground is dark, showing the silhouettes of trees and a grassy bank.

We have the best job in
the world

- 2018 GKN Driveline d.o.o.
- *2017 nagrada ni podeljena*
- **2016 Adria Mobil d.o.o.**
- *2015 nagrada ni podeljena*
- *2014 nagrada ni podeljena*
- 2013 Odelo Slovenija d.o.o.
- 2012 Elektro Gorenjska d.d. in Lotrič Meroslovje d.o.o.
- **2011 TPV d.o.o.,**
- *2010 nagrada ni podeljena*
- *2009 nagrada ni podeljena*
- *2008 ni bilo razpisa*
- **2007 Krka, d.d.**
- *2006 nagrada ni podeljena*
- *2005 nagrada ni podeljena*
- 2004 Petrol d.d.
- 2003 ETI Elektroelement d.d.
- 2002 **Trimo** in Luka Koper
- 2001 Sava d.d., in Saubermacher & Komunala, d.o.o
- 2000 Iskra Avtoelektrika d.d.,
- **1999 Revoz, d.d.**
- 1998 Hermes SoftLab, d.o.o.



Izziv spremembe kulture delovanja (The Dominant Logic, R.A. Bettis, C.K. Prahalad, 1995)

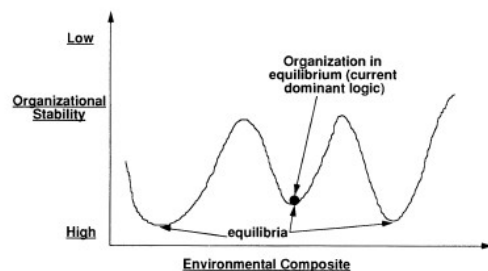


Figure 2a. Organizational stability

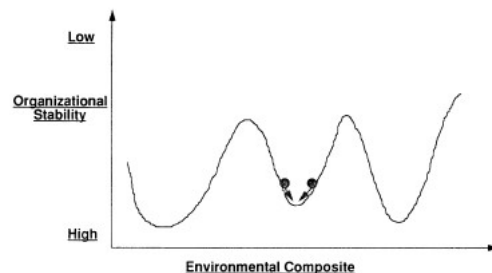


Figure 2b. Small fluctuations return to original equilibrium

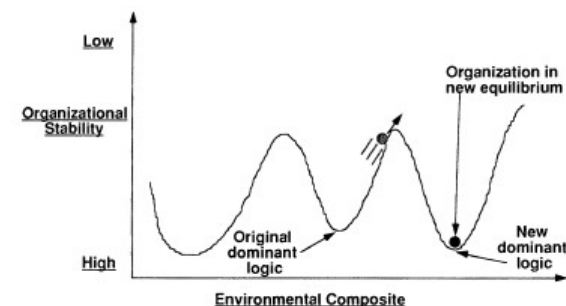


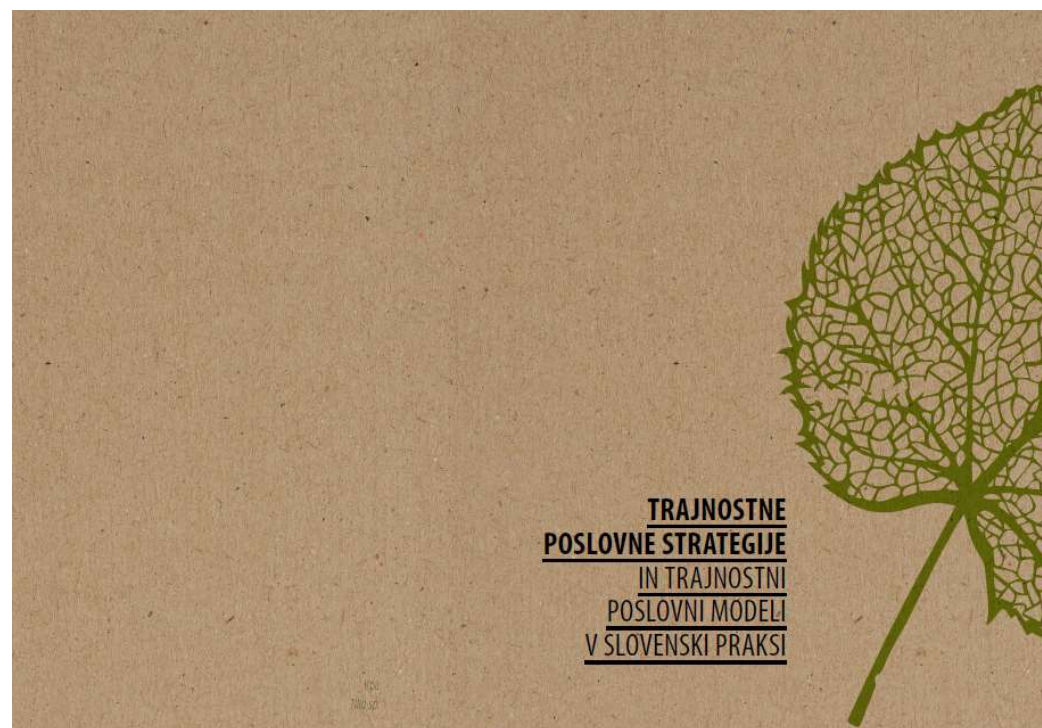
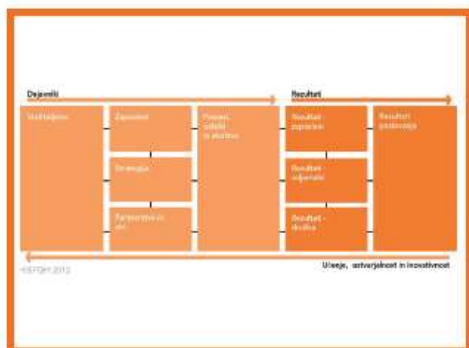
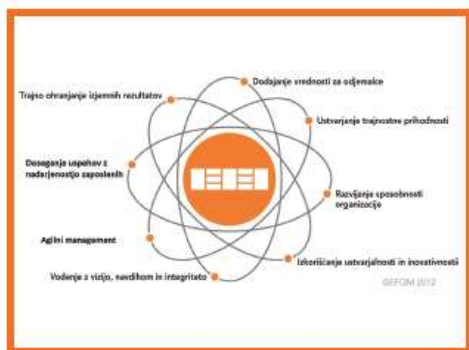
Figure 2c. Moving far from equilibrium allows firm to establish new equilibrium

**Sistem
kakovosti in SRO**

„The Paradigm Shift“

**Sistem ciljno
usmerjenega
trajnostnega
izboljševanja**

Trajnostno delovanje = prispevek podjetja k trajnostnemu razvoju planeta — kako podjetje s svojim poslovanjem prispeva k okoljskemu, družbenemu in ekonomskemu razvoju **in hkrati ustvarja poslovno korist za podjetje.**



Poslovne
koristi

Stroški
zaradi kazni

Osebno
zavedanje



Volkswagen Accepts \$1.2 Billion Penalty in Diesel Scandal

Volkswagen AG accepted the fine and, by doing so, admitted its responsibility.

Jun 13, 2018

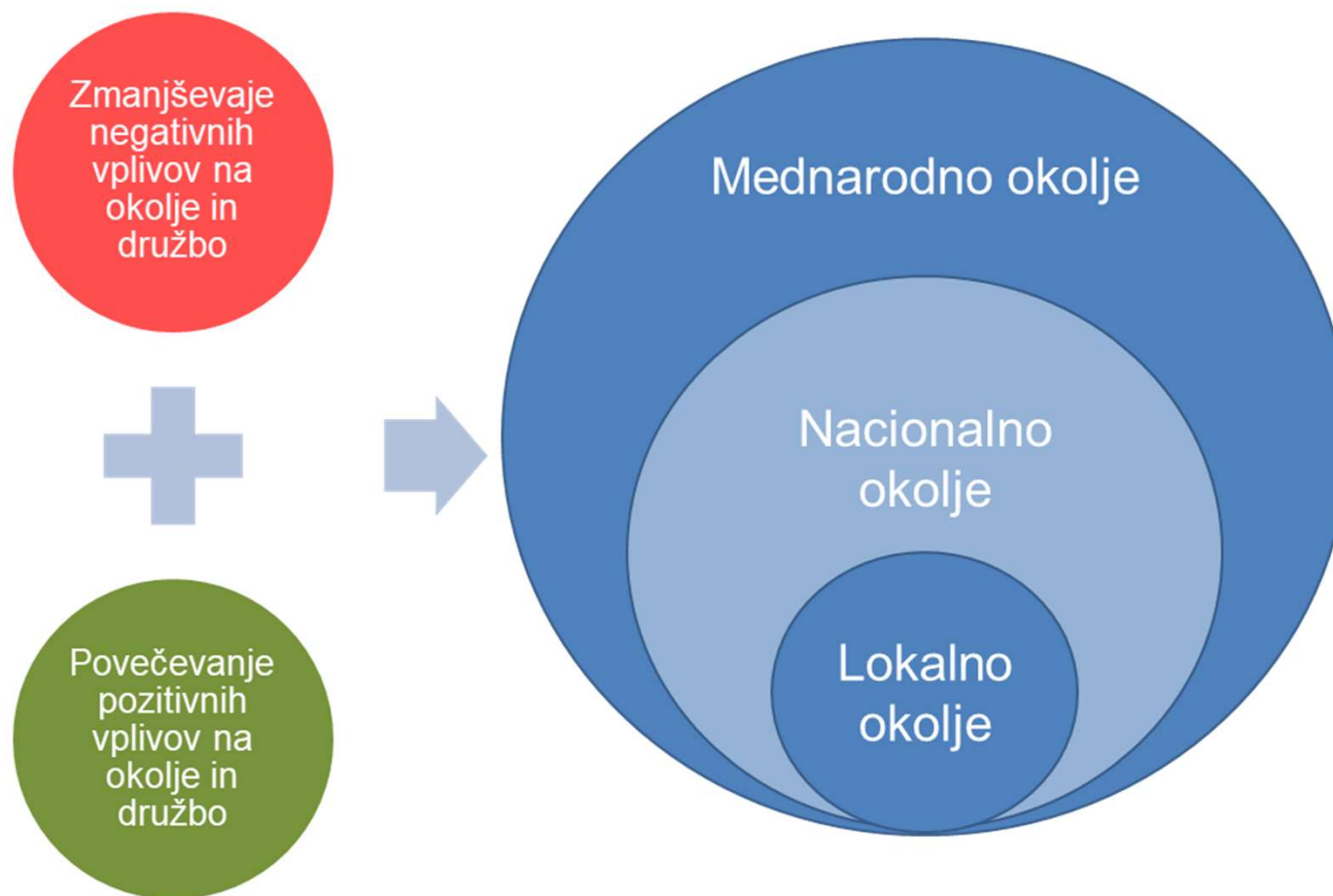
The Braunschweig public prosecutor issued an administrative order against Volkswagen AG in the context of the company's diesel cheating scandal and imposed a fine of €1 billion (\$1.2 billion) on the company. Volkswagen AG accepted the fine and, by doing so, admitted its responsibility.

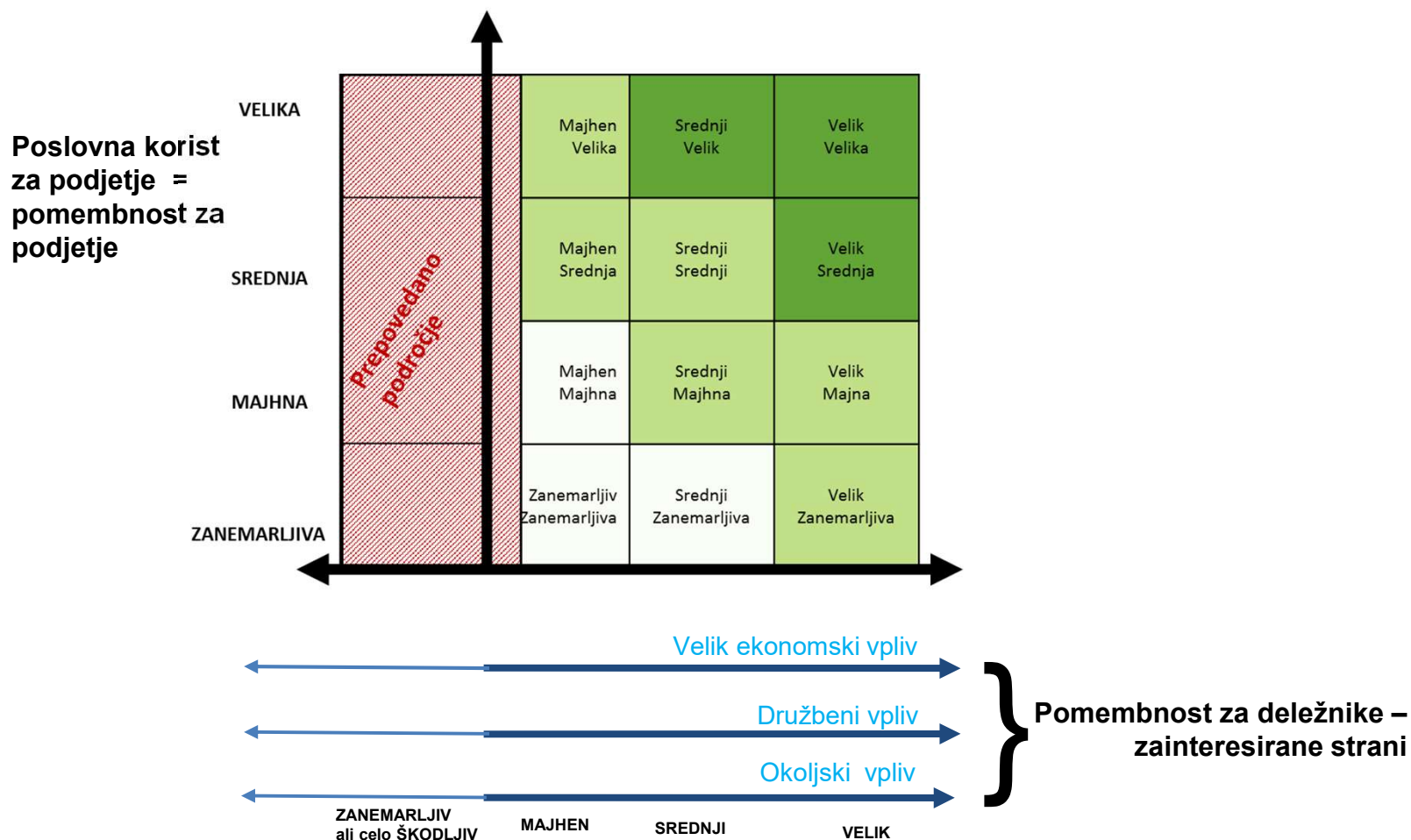
The company's [announcement](#) said the fine is the maximum as legally provided for of €5 million and the disgorgement of economic benefits in the amount of €995 million.

“Mindset” (noun) – a set of beliefs or a way of thinking that determines one's behaviour, outlook and mental attitude.



Okoljski	Zaščita okolja	Podjetje skrbi za naravno okolje in spodbuja trajnostni razvoj izdelkov, storitev in izvajanje aktivnosti v vsej verigi: učinkovita raba naravnih virov, učinkovita logistika, optimizacija embalaže, odpadkov idr.
	Politika ravnanja z ljudmi pri delu	Ravnanje z ljudmi pri delu spodbuja osebni in strokovni razvoj zaposlenih, spoštuje njihovo različnost, zagotavlja varnost in zdravje pri delu, dobre odnose in stabilnost zaposlitve, spodbuja zdrave navade
Družbeni	Vpetost v lokalno skupnost	Podjetje vključujoče sodeluje z lokalnimi skupnostmi in neguje vzajemno koristna razmerja z njimi: spodbuja nepridobitne dejavnosti, družbeno koristne aktivnosti idr.
	Vrednost izdelkov/storitev	Podjetje spoštuje želje in pravice uporabnikov in se trudi ponujati varne izdelke/storitve, z najvišjo vrednostjo za kupca; kupce spodbuja k trajnostnim odločitvam
Ekonomski	Poslovna razmerja	Podjetje spoštuje dobre poslovne prakse pri poslovanju z dobavitelji, distributerji in drugimi poslovnimi partnerji, spodbuja trajnostni razvoj regij, v katerih posluje (trajnostno kmetijstvo, pravična trgovina ipd.)
	Etika	Podjetje vzpostavlja, spodbuja, spremlja in vzdržuje etične standarde in prakse v vseh razmerjih z deležniki (odgovorno trženje in prodaja idr.)
Finančni	Transparentnost poslovanja	Podjetje pravočasno pripravlja razkritja o svojih izdelkih, storitvah in aktivnostih, s čemer omogoča deležnikom sprejemati pravilne poslovne odločitve
	Upravljanje podjetja	Podjetje obvladuje tveganja, nadzorni svet oziroma upravni odbor ter managerji se osredotočajo na interese vseh deležnikov podjetja
Finančni	Finančni donos	Podjetje skrbi za zaščito poslovnih sredstev in primeren donos na kapital





Cilj podjetja Adria Mobil je doseči in ohranjati najvišji mednarodno priznani nivo kakovostnega delovanja. V ta namen nenehno izboljšujemo in udejanjamo načela kakovosti in odličnosti delovanja ter s pomočjo znanja in inovativnosti razvijamo, proizvajamo in prodajamo varne, funkcionalne in zanesljive proizvode (počitniške prikolice, avtodome ter vane) za kupce, ki si želijo udobno preživeti prosti čas v »Harmoniji z naravo«. Z odličnimi proizvodi želimo kupcu omogočiti najboljšo uporabniško izkušnjo.

Načela kakovosti in odličnosti, ki se jih pri našem delovanju zavezujemo upoštevati so:

1. Nenehno iščemo priložnosti za dodajanje vrednosti odjemalcem z razumevanjem, predvidevanjem in izpolnjevanjem njihovih potreb in pričakovanj.
2. Vodje na vseh nivojih oblikujemo in udejanjamo cilje ter delujemo kakor zgled vrednot in etike poslovanja.
3. Cenimo prizadevanja vseh sodelavcev ter ustvarjamo kulturo znanja, pooblaščenja in razvoja zaposlenih.
4. Odločitve sprejemamo na podlagi prepoznavanja in razumevanja objektivnih dejstev ter učinkovitega odzivanja na prepoznane priložnosti in tveganja.
5. **Z razumevanjem in upravljanjem medsebojno povezanih odnosov in procesov dosegamo in ohranjamo odlične rezultate, ki izpolnjujejo tako kratkoročne kot dolgoročne potrebe in pričakovanja zainteresiranih strani v smeri trajnostne naravnosti.**
6. Sposobnosti podjetja krepimo z upravljanjem sprememb znotraj podjetja in z vzajemnimi odnosi s partnerji.
7. Večjo dodano vrednost odjemalcem ter višjo raven poslovanja ustvarjamo s stalnim sistematičnimi in stalnim inoviranjem, spodbujanjem ustvarjalnosti skupaj z zainteresiranimi strani ter uporabo najnovejših tehnologij.
8. **S svojim delovanjem pozitivno učinkujemo na svet okoli sebe ter hkrati spodbujamo razvoj gospodarskih, okoljskih in socialnih razmer v skupnostih s katerimi smo v stiku v prehodu na krožno gospodarstvo.**

Vodstvo se zavezuje, da bo politiko kakovosti in odličnosti izvajalo ter spodbujalo k njenemu spoštovanju vse, ki delajo v podjetju ali za podjetje ter širilo zaveze te politike v Adriine odvisne družbe.

Skrb za sodelavce, zdravje, varno delo, okolje in delo brez napak – je odgovornost vsakega posameznika.

Z okoljsko politiko se podjetje Adria Mobil d.o.o. zavezuje k trajnostnemu razvoju, k preprečevanju in zmanjševanju vplivov na okolje. Tako bomo sedanjim in prihodnjim generacijam omogočili življenje v zdravem in čistem okolju. Z upoštevanjem zahtev mednarodnega standarda ISO 14001, zakonskih zahtev ter drugih sprejetih zahtev bomo v podjetju odgovorno ravnali do naravnega okolja in:

1. skrb za okolje vključevali v razvojne in strateške cilje ter v vse poslovne procese z namenom izboljševanja sistema ravnanja z okoljem,
2. s sistematičnim postavljanjem okoljskih ciljev in programov nenehno skrbeli za učinkovito rabo energentov, vode, surovin, materialov ter varno uporabo kemikalij in v primeru odstopanj ustrezno ukrepali,
3. **prepoznavali in zmanjševali vse vrste negativnih vplivov na okolje z upoštevanjem analize celotnega življenjskega cikla proizvodov in storitev,**
4. zmanjševali tveganja za nastanek onesnaženja zaradi okoljskih nesreč,
5. z rednimi izobraževanji in usposabljanji zaposlenih ter internim komuniciranjem povečevali okoljsko zavest in delovanje,
6. sodelovali in obveščali zainteresirane strani o stanju in dosežkih pri ravnanju z okoljem.

Vodstvo se zavezuje, da bo okoljsko politiko izvajalo in spodbujalo k odgovornemu odnosu vse, ki delajo v podjetju ali za podjetje ter širilo zaveze okoljske politike v Adriine odvisne družbe.

Skrb za sodelavce, zdravje, varno delo, okolje in delo brez napak – je odgovornost vsakega posameznika.

Sonja Gole, generalna direktorica

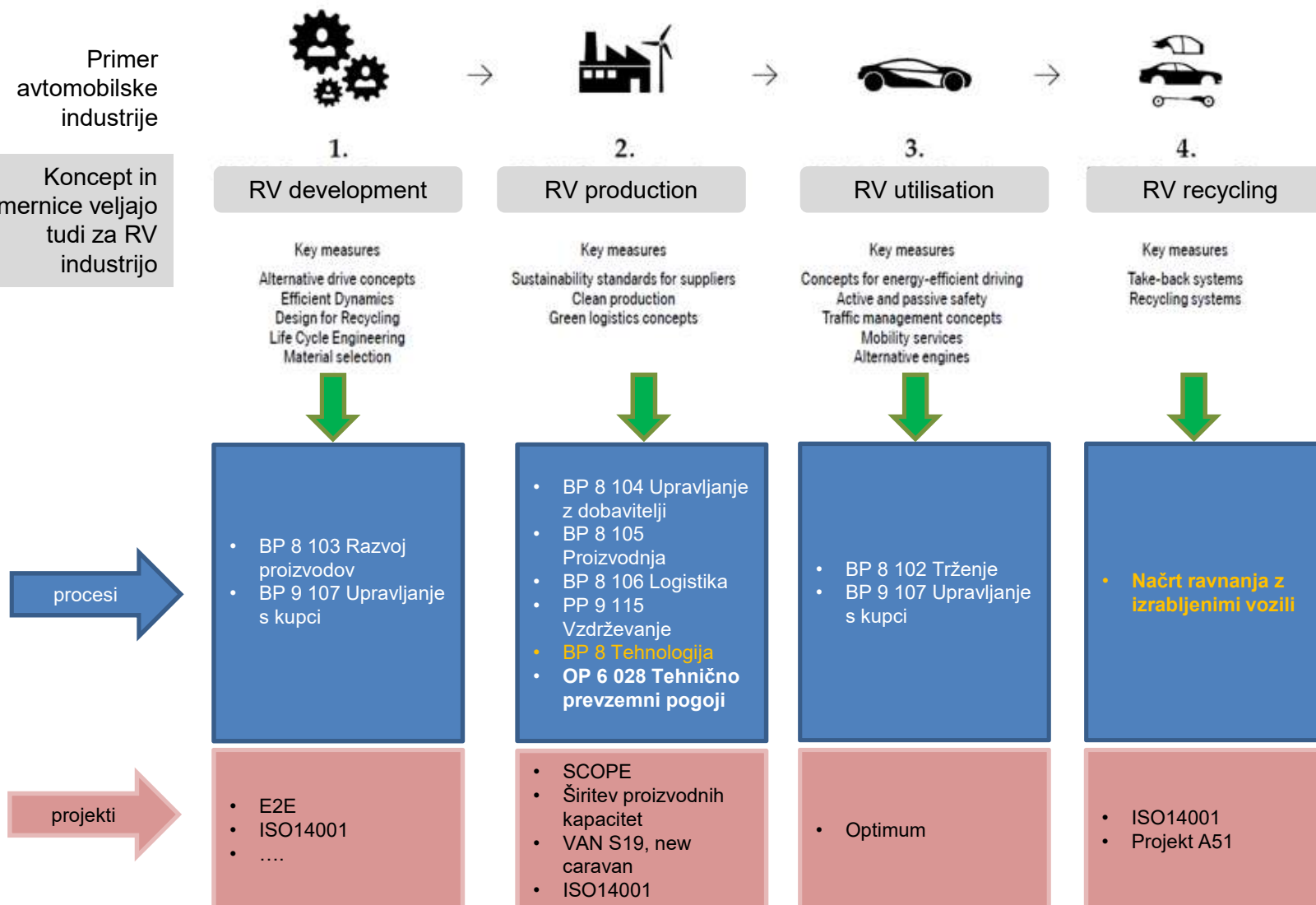
Novo mesto, 31.5.2018

Sustainability throughout the entire life cycle

→ F2.02

Primer
avtomobilske
industrije

Koncept in
smernice veljajo
tudi za RV
industrijo



	Trajnostni izzivi	Pomembnost za podjetje – poslovna korist za podjetje (1 majhna – 5 velika)	Pomembnost za deležnike (1 majhna – 5 velika)
1	Znižanje porabe kemikalij (HOS) in nevarnih snovi		
2	Znižanje porabe energentov		
3	Zmanjšanje količin mešanih komunalnih odpadkov		
4	Zmanjšanje emisij (svetloba, hrup, prah, kemikalije, ...)		
5	Povečanje uporabe okolju prijaznih materialov (sestavnih delov)		
6	Izdelava produktov z majhnim okoljskim odtisom med uporabo (npr. poraba goriva v odvisnosti od teže, aerodinamike,)		
7	Izdelava produktov z majhnim okoljskim odtisom po uporabi (npr. delež materialov, ki jih je možno po uporabi reciklirati)		
8	Povečanje uporabe povratne embalaže za materiale in sestavne dele		
9	Povečanje deleža recikliranja odpadkov nastalih v tovarni		
10	Zagotavljanje zdravega, varnega in urejenega delovnega okolja		
11	Integracija novo zaposlenih v sistem vrednot in delovanja AM		
12	Spodbujanje zdravih navad za zdravo življenje		
13	Celovito in transparentno komuniciranje z javnostmi (splošno in strokovno) o trajnostnem delovanju podjetja		
14	Trajnostno usmerjeno sponzoriranje in doniranje		
15	Spodbujanje lokalnih podjetniških aktivnosti		
16	Varnost proizvodov med uporabo (med vožnjo in med mirovanjem)		
17	Transparentno informiranje kupcev o trajnostnih lastnostih produkta		
18	Vključevanje partnerjev v trajnostno zasnovano in razvoj produktov		
19	Sodelovanje in izbira trajnostno naravnanih dobaviteljev		



Zunanja tveganja 2019