



POSLOVNO OBVEŠČANJE Z EXCEL (Sekcija racunovodij GZDBK)

Predavatelj: mag. Igor Makovec
igor.makovec@uni-nm.si



VSEBINA PREDAVANJA

1. Poslovno obveščanje
2. Excel
3. Power BI
4. Povzetek



Podatek

Podatki so dejstva o dogodkih pri poslovanju podjetja v okolju v katerem deluje podjetje.

Informacija

So podatki, ki imajo za prejemnika uporabno vrednost.

Vrednost informacije

Vrednost spremembe v obnašanju prejemnika zmanjšana za strošek pridobitve informacije.

Znanje

So informacije povezane z določenim kontekstom.

Poslovno obveščanje

Drugi naziv - poslovna inteligenca (angl. BI – business intelligence)



Definicije se spreminjajo:

1. Luhn (1958)
„Sposobnost razumeti odnose med dejstvi na način, da lahko vodimo akcije za dosego želenega cilja.“
2. Dresdner (1989):
„Koncepti in metode za izboljšanje procesa poslovnega odločanja z uporabo podpornega sistema, ki temelji na podatkih.“



Ena od novejših definicij:

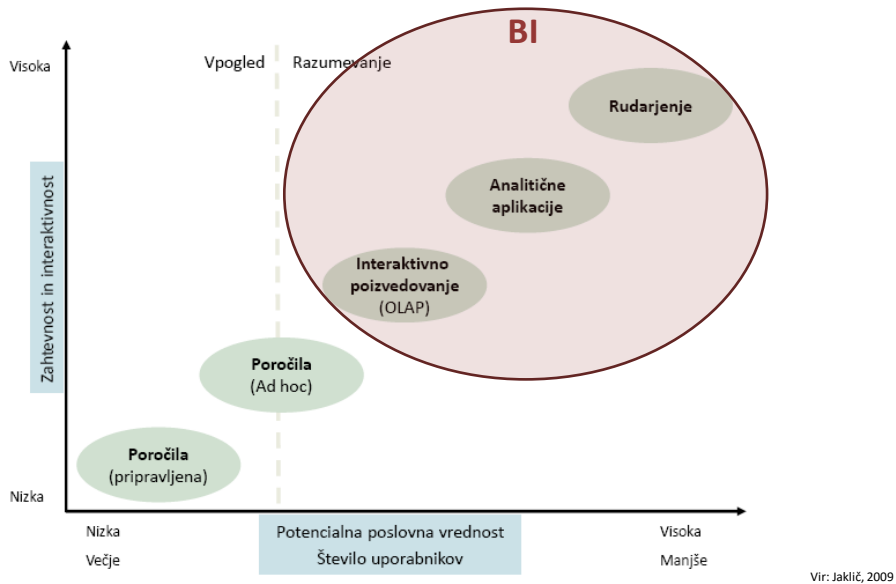
3. Data Warehousing Institute (2014)
„Poslovna inteligenca združuje podatke, tehnologijo, analitiko in človeško znanje z namenom optimizirati poslovne odločitve in voditi uspeh podjetja. BI programi običajno kombinirajo podatke podatkovnega skladišča podjetja in BI platformo ali set orodij za transformiranje podatkov v uporabne poslovne informacije, ki omogočajo ukrepanje.“

Poslovna inteligenca (angl. BI) pomaga pri odločanju:

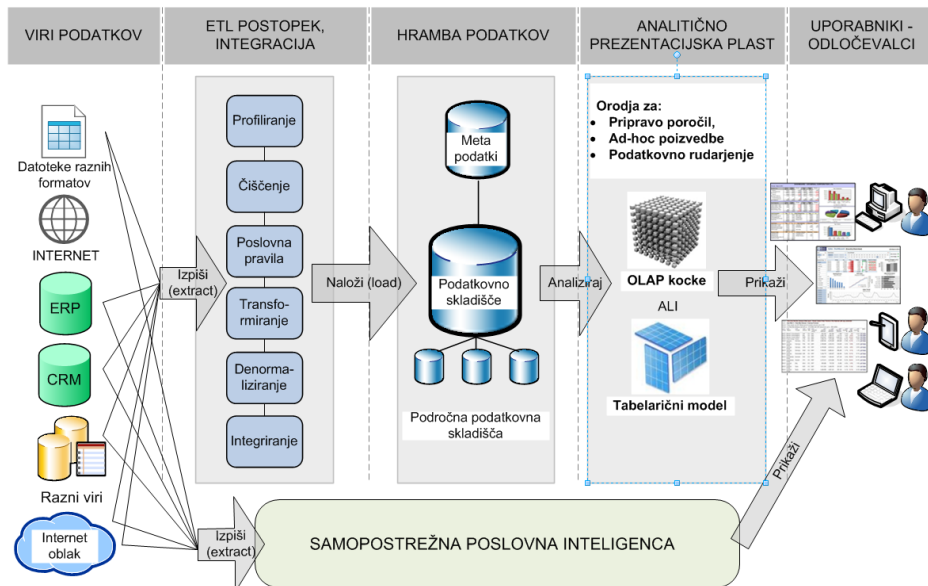
1. v fazi spoznavanja z zbiranjem in pretvorbo podatkov v informacije,
2. v fazi oblikovanja rešitev z analiziranjem,
3. v fazi izbire je pomoč BI manjša.



1. POSLOVNO OBVEŠČANJE



1. POSLOVNO OBVEŠČANJE





1. POSLOVNO OBVEŠČANJE

Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms

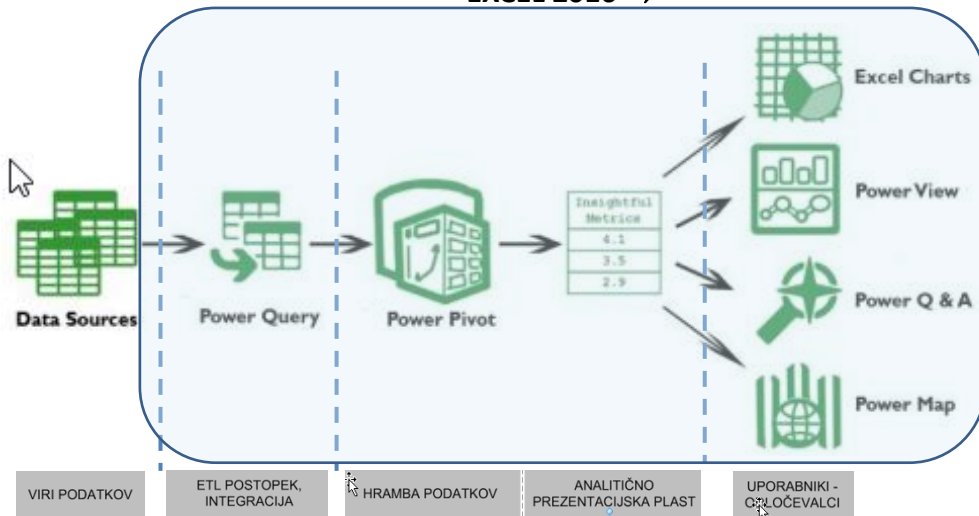


Vir: J. Richardson et al, Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms, 2021



2. EXCEL PRI POSLOVNEM OBVEŠČANJU

EXCEL 2016 →





DEMO NA PODATKIH SEKCIJE RAČUNOVODIJ



MICROSOFT **POWER BI** JE VODILNA BI PLATFORMA

PREDNOSTI

- Vključitev v Office 365 in Teams zagotavlja močna kanala za širitev in veliko organizacij. Prisotnos v Teams je pokrilo delo na daljavo.
- Cena je ugodna že za Pro uporabnike, ki delijo poročila preko oblaka. Primium oporabniki pa imajo dostop tudi do MI in AI servisov, ki težjejo na Azure.
- Abicioznost: Microsoft še naprej vlaga v širok nabor vizionarskih zmogljivosti in jih integrira v Power BI. Imajo 80.000 strank, ki uporabljajo storitve AI pri Power BI. Razvoj poteka tudi samodejni nastavljalivosti poizvedb z ML.

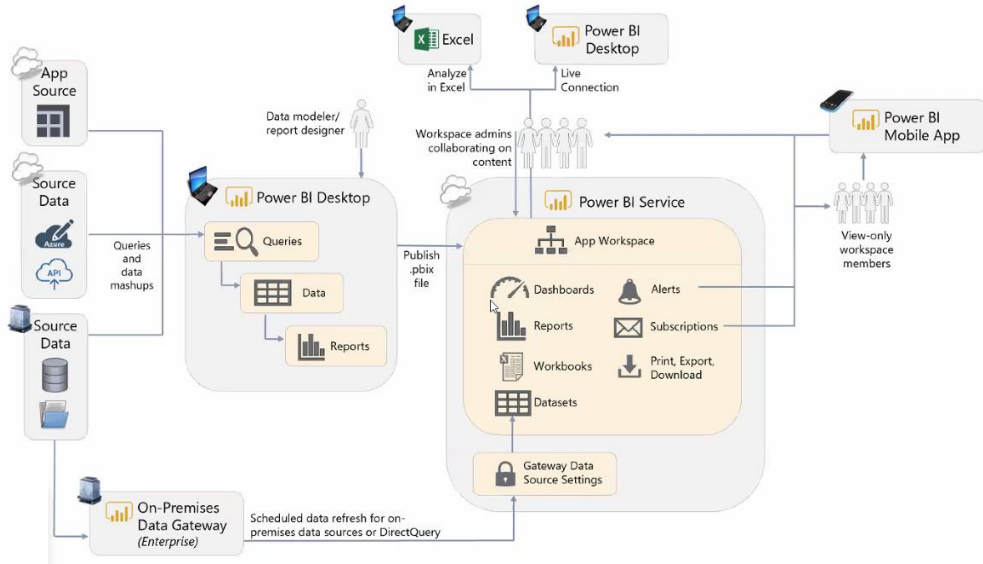
PREVIDNOSTI

- Razkorak med zmogljivostimi on-premisses in oblakom.
- Pri Azure stranke nimajo možnosti izbire IaaS. Power BI servis teče samo na Azure.
- Postopek promocije in objave vsebine: gre samo za 1:1 povezavo med delovnim prostorom (workspace) in objavljenim prostorom (apps).



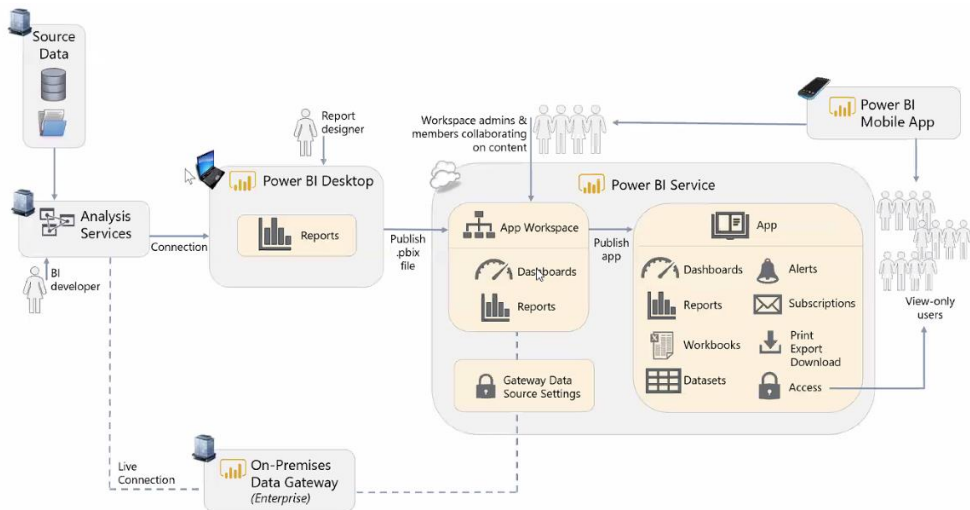
3 . POWER BI

ANALITIČNO MODELIRANJE V POWER BI



3. POWER BI

ANALITIČNO MODELIRANJE V SSAS (SQL Server Analysis Services)





Zakaj uvesti BI:

1. Pridobljene informacije omogočajo **boljše odločanje**;
2. Informacije so hitre in lahko **pravočasno sprejmemo in izvedemo aktivnosti**;
3. Omogočena je **integracija podatkov** iz različnih virov vključujoč podatke iz transakcijskih sistemov, raznih podatkovnih baz, datotek različnih formatov zapisa in podatkov iz spleta;
4. **Skrajšamo čas in napor pri pridobivanju poslovnih informacij za odločanje** na vseh nivojih v podjetjih.
5. Informacije lahko prikažemo **grafično**, kar je bolj nazorno;
6. Kreiranje nadzornih plošč je enostavno in ga lahko izvedejo kar uporabniki sami, **brez posredovanja IT oddelka**;
7. Uporabniški vmesniki so enostavni, tudi tipa povleci-spusti in omogočajo nastavitve za kompleksne analize na enostaven intuitiven način;
8. Omogočene so **analize ogromno podatkov** v realnem času;
9. Razkrite informacije lahko delimo s sodelavci preko internetnega omrežja preko vseh kanalov: email, standardna poročila, mobilne vsebine, socialna omrežja;
10. Informacije so dostopne **na mobilnih napravah** in v vsakem trenutku.



Veliko informacij iz podatkov ni dovolj, **treba je pripraviti prave informacije** ki jih potrebujemo pri odločanju o aktivnostih ali pri sprejemanju odločitev **in jih prav izkoristiti**.

V zadnjih letih se je težišče BI premaknilo od podprtega s strani informatike na stran poslovnih uporabnikov, kajti vedno večja je potreba po hitrem analiziranju podatkov in po avtonomiji poslovnih uporabnikov.

Danes lahko do informacij pridemo hitro sami s pomočjo samopostrežne BI.

Poslovna vrednost poslovne inteligence je lahko tudi nič, če s pripravljenimi informacijami nič ne naredimo.



HVALA ZA POZORNOST.