

Regija na internetu

Sodobne poslovne priložnosti
na spletu

Peter Geršič



Vsebina

- Značilnosti regije
- Trendi spletnega razvoja
- Spletni oblaki ali distribuirane storitve
- Oglaševanje na spletu
- Spletne predstavitve
- Kaj pomeni splet za regijo

Značilnosti regije na spletu

- Informacijsko neenakomerno razvita
- (Že) visoka penetracija uporabe interneta
- Pomanjkanje strokovnih kadrov
- Največji slovenski izvoznik – znanje in izkušnje nastopa na globalnih trgih
- Površinska uporaba spletnih rešitev (“me too” sindrom)

Trendi razvoja spleta

- Splet kot eksterno poslovno orodje
 - Poslovne komunikacije
 - Splet kot oglaševalski medij
 - Analiza
- Splet kot interno poslovno orodje
 - Intranet / extranet sistemi
 - Izkoriščanje “spletnih oblakov”
- Splet lokalno
- Splet globalno

Izkoriščanje spletnih oblakov

- Google
- IBM
- Apple MobileMe
- Microsoft Live
- Amazon S3
- Adobe Photoshop Express

Oglaševanje na spletu

- Lokalno in globalno
- Visoka investicijska učinkovitost
- Potrebno sodelovanje med različnimi deli podjetja ali organizacije

Poslovne spletne predstavitve

- Z enim stavkom odgovorite, kaj je namen spletnega mesta!
- Analiza učinkov spletnih predstavitev je v regiji šele v razvoju
- Pravilo **90 / 10** spletne produkcije in analitike
- Spletni iskalniki – zemljevid spleta
- ROI – kakšen bo donos naše investicije v splet in zakaj?

Kaj lahko pomeni splet za regijo

- Doseganje prej težko dosegljivih trgov
- Razlikovalna prednost v globalni konkurenci
- Priložnost za rast od majhnega do srednjega in velikega zaradi poceni dostopnosti storitev
- Izkoriščanje “dolgega repa” ponudbe in povpraševanja
- Splet ni magično orodje za doseganje uspeha, je lahko le del poslovne strategije