



*Živeti zdravo življenje.*

# Mobilna strategija, vzrok za transformacijo poslovnih procesov v farmacevtskem podjetju

marec 2013

dr. Srečko Zupančič, univ. dipl. inž. elekt.

# Krkina razvojna strategija



**Poslanstvo** Živeti zdravo življenje.

*Naša osnovna naloga je omogočati ljudem zdravo in kakovostno življenje.*



**Vizija** Utrjujemo položaj enega vodilnih generičnih farmacevtskih podjetij na svetu.

*To dosegamo samostojno, s krepitevijo dolgoročnih poslovnih povezav in partnerskih odnosov na področju razvoja, oskrbe z izdelki in trženja.*



**Vrednote** hitrost in fleksibilnost  
partnerstvo in zaupanje  
ustvarjalnost in učinkovitost

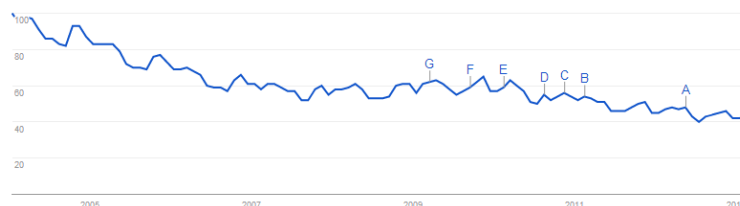
# Krkina mobilna strategija

Naloga strategije: učinkovita izraba vseh razpoložljivih sredstev za dosego cilja

Taktika: orodje za izvajanje strategije (podrejenost ciljem)

Razlog vpeljave: prednost pred nasprotniki (konkurenco)

Strategija:



Mobilna strategija:



Strategija brez taktike je najpočasnejša pot do zmage. Taktika brez strategije pa je le šum pred porazom (Sun Tzu).

# Strategije

- ✓ Obvladovanje življenjskega cikla izdelka – strategija PLM
- ✓ Obvladovanje dokumentov in zapisov – strategija ECM
- ✓ Iskanje podatkov na ravni podjetja – strategija ESS
- ✓ Mobilne naprave, dostopi, poslovanje – strategija MS
- ✓ Uporaba oblačnih storitev – strategija CCS
- ✓ Družbena omrežja, sodelovanje in deljenje informacij – strategija SNS oz. SMS ...

## **Ali je vse to res nujno?**

- ✓ Korporativna strategija (finančni cilji, strateške povezave, združitev, diverzifikacija, rast)
- ✓ Strategija na ravni posameznega podjetja (odnosi z delničarji, družbena, politična in okoljska ozaveščenost, povečevanje uspešnosti organizacije, nefinančni cilji)

# Stebri mobilne strategije

Mobilna tehnologija: opredelitev neposrednih potreb in zahtev na izbranih področjih

Začetna strategija: različne poslovne (organizacijske) enote

Mobilna strategija: začetno strategijo razvijemo v celovito mobilno strategijo.


*Uvedena strategija (sedem stebrov):*

- ✓ **mobilna platforma** – razvoj aplikacij na ravni podjetja;
- ✓ **mobilna arhitektura** – povezava aplikacij s sistemi v podjetju;
- ✓ **obvladovanje naprav** – uvedba mobilnih naprav;
- ✓ **aplikacijski načrt** – uvedba aplikacij, nameščanje, upravljanje, varnost;
- ✓ **nadzor in upravljanje** – platforma, strategija, navodila, varnostna politika;
- ✓ **tehnološka infrastruktura** – mobilna infrastruktura;
- ✓ **upravljanje sprememb** – organizacijska kultura in pripravljenost za transformacijo poslovnih procesov oziroma optimizacijo ali celo racionalizacijo.



# Uspešnost mobilne strategije

- ❑ Uspešnost se tako ne meri več po tem, kako stara in cenovno učinkovita je naša tehnologija, temveč je pomembno, koliko poslovne transformacije in inovacije je doprinesla podjetju, zaposlenim, partnerjem in strankam.
- ❑ Najboljša podjetja imajo najboljše strategije. Takšne, ki se z lasersko natančnostjo osredotočajo na zaposlene, opremljene s takšnimi orodji, ki jih resnično potrebujejo, da lahko bistveno prispevajo k prihodkom podjetja.
- ❑ Brezglavo opremljanje zaposlenih z novimi napravami brez jasnega cilja in strategije lahko povzroči podjetju mnogo večjo škodo kot korist.
- ❑ Vzdrževanje, nadgrajevanje naprav in programske opreme, prilagoditve, zagotavljanje varnosti podatkov v napravi, zastaranje, spremenjeni licenčni pogoji, fizična zaščita naprav, pripomočki za lažje upravljanje, dodatne tipkovnice, polnilniki ipd.



# Skrb za vaše zdravje je del nas.

*Poslanstvo našega farmacevtskega podjetja  
je narediti dragocene trenutke še lepše  
in bogatejše.*

*Naše poti so zato tlakovane z znanjem, visoko  
tehnologijo in izdelki, ki izpolnjujejo  
želje po zdravem življenju.*

*Naša prihodnost je med vodilnimi  
generičnimi farmacevtskimi podjetji.*

