



# Bližje poslovnemu uporabniku

MITJA MAVSAR, D-LABS



# D·Labs

INTERNET PRODUCT DEVELOPMENT



# D·Labs

TECHNICAL COFOUNDER COMPANY



# Kratka zgodovina interneta





(c) 2002 Jen Hilton

Inženirji za inženirje

**Računalniki so bili  
za tapametne ljudi**



In tako smo, na koncu, prišli d  
 1983, v časih, ko je nesporno v  
 Richard Brodie in se precej zgl  
 Word je bil namreč prvi urejeva  
 zaslonu, vsaj deloma, prikazova  
 WYSIWYG (what you see is what y  
 dobiš) je bilo to sicer še dale  
 vseeno mogoče videti polkrepko,  
 pisavo. Pri Wordstarju je bilo  
 enako, le po označbah v besedil  
 bo del besedila na papirju odti  
 Word za DOS sprva ni doživel ka  
 uspeha, precej bolje pa je bila  
 Applove računalnike, ki je kmal  
 urejevalnik na jabolčnih računalnikih. Kljub temu je bil pri  
 nas tudi Word 5.0 iz leta 1989 in nato 6.0 iz 1993 zelo  
 priljubljen, zlasti med vsemi tistimi uporabniki, ki so prvi  
 vlak PC-jev zamudili in se jim v kosti še niso zalezle  
 Wordstarjeve bližnjice.

- Spelling... F7
- Thesaurus... Shift+F7
- Hyphenate...
- Renumber...
- Revision Marks...
- Word Count
- Line Draw
- Sort...
- Calculate F2
- Repaginate Now...
- Customize...

---

 UREJEV.TXT:1
 

---

Word za DOS je v različici 5.5 dobil zaslonske menije in  
 možnost dela v več oknih sočasno.

Document1 - Microsoft Word

File Edit View Insert Format Tools Table Window Help Work Adobe PDF Acrobat Comments

Type a question for help

200%

Bulleted, Symb Georgia 12 B I U

SnagIt Window <Click Recount to view> Recount Final Showing Markup Show

All Entries New

Georgia 12 B I U

New Frame Left New Frame Right New Frame Above New Frame Below

Greeting... Opening... Closing... Insert Previous Greeting Insert Shape Layout Select 200%

Insert Word Field Subordinate Coworker Assistant

Body text Update TOC

Favorites Go Document1

# Results from Global Wa

- Shrinking of available des
- Overly confusing interface
- A desire to go back to a si

Font Color

Automatic

■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

More Colors...

Styles and Formatting

Formatting of se

- Bullets

Select All

Pick formatting

Normal

Clear For

- Bullet

Show: Availabl

It looks like you're writing a letter.

Would you like help?

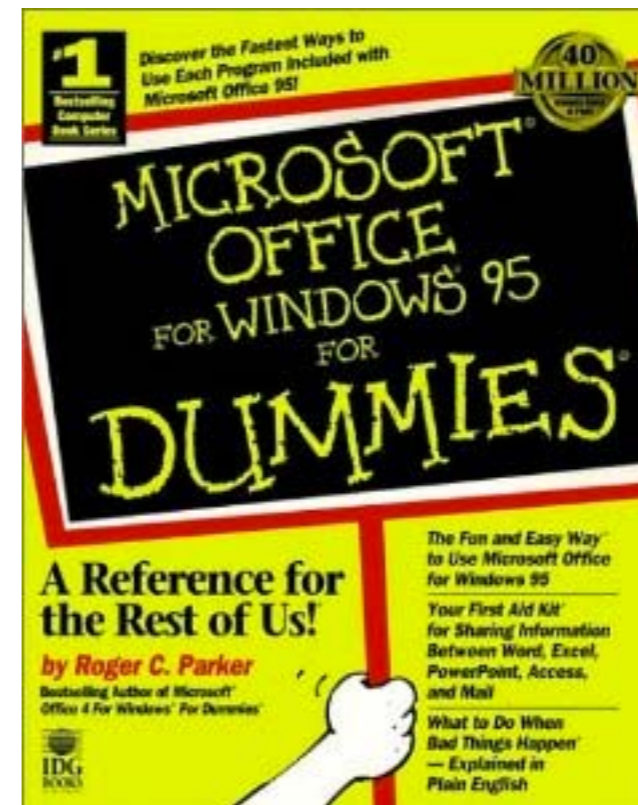
- Yes, I need help
- just piss off and leave me alone!

Don't show me this tip again





**featuritis**

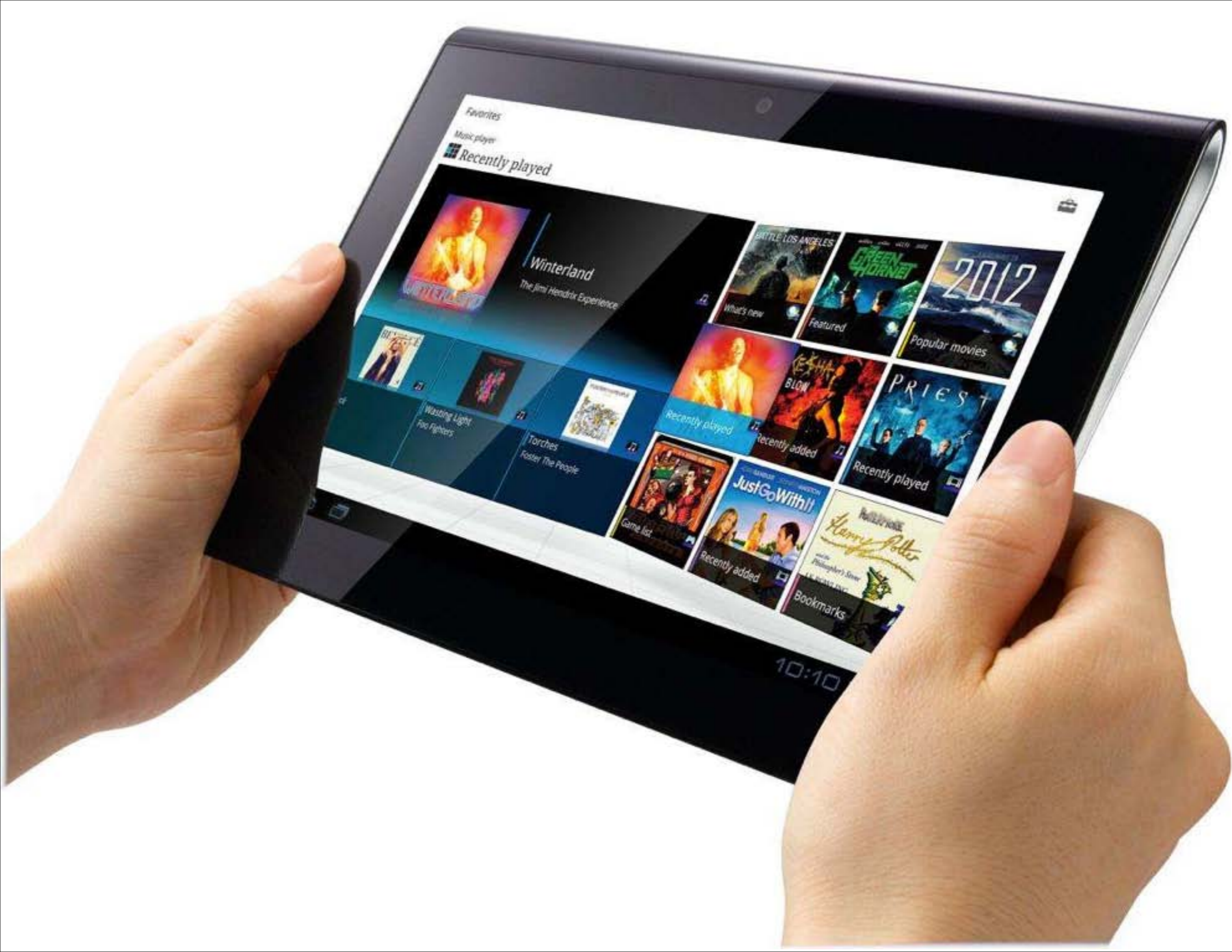


A stvari se obračajo



Pokaži, kar rabi 95% uporabnikov 95% časa





Favorites

Music player

Recently played



Winterland

The Jimi Hendrix Experience



Wasting Light

Foo Fighters



Torches

Foster The People



Recently played



Recently added



Recently played



What's new



Featured



Popular movies



Game list



Recently added



Bookmarks

10:10



Tehnologija  
je cenejša  
je za vse

postaja vse bolj človeška



CPU

GPU

motion detect

nfc/rfid

ultracapacitors

light sensors

voice command

gps

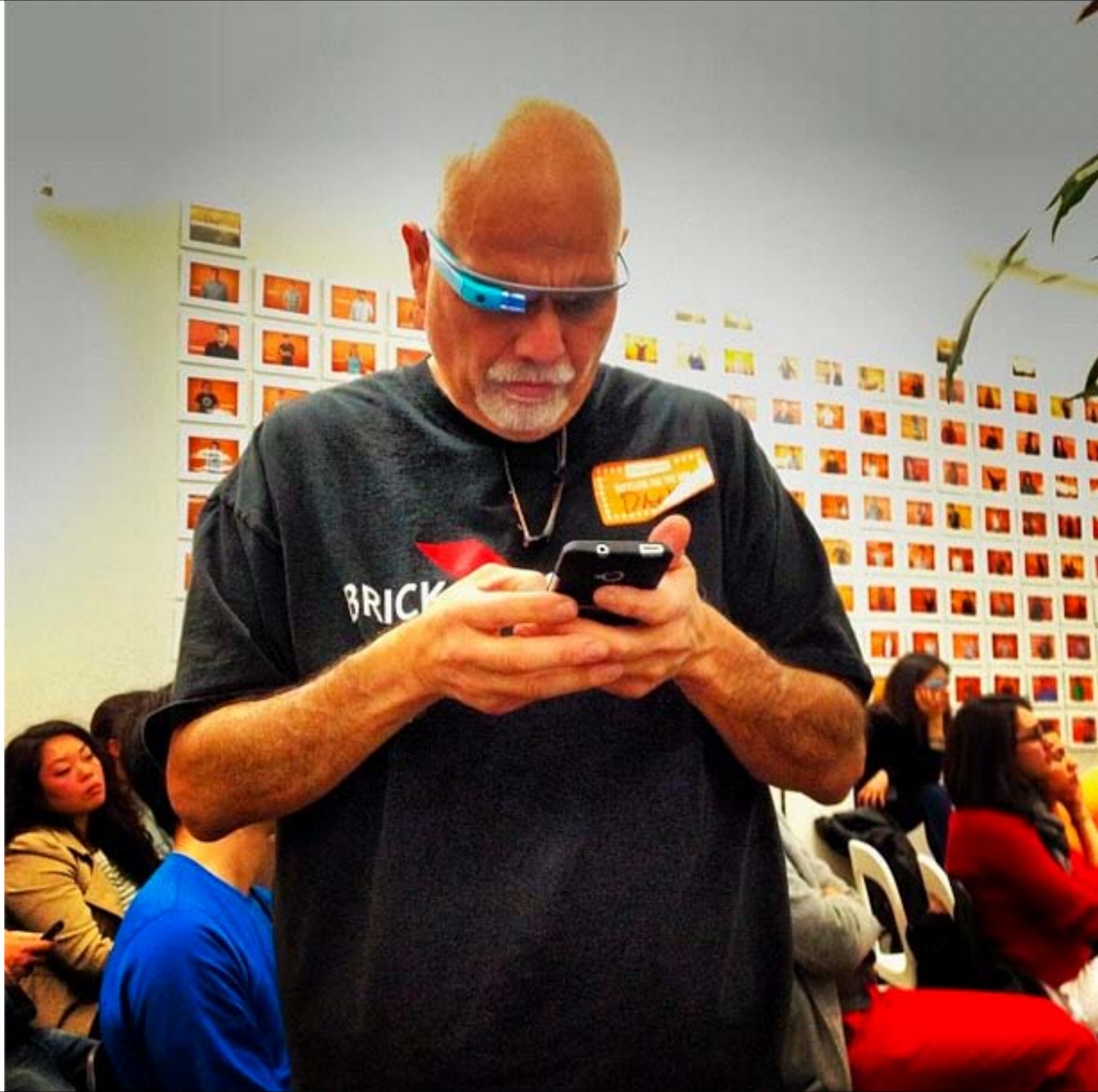
picoprojectors

Mike Kuniavsky, Smart world



Pametni telefon  
Pametna tablica  
Pametna pisarna  
Pametna obleka  
Pametni svet

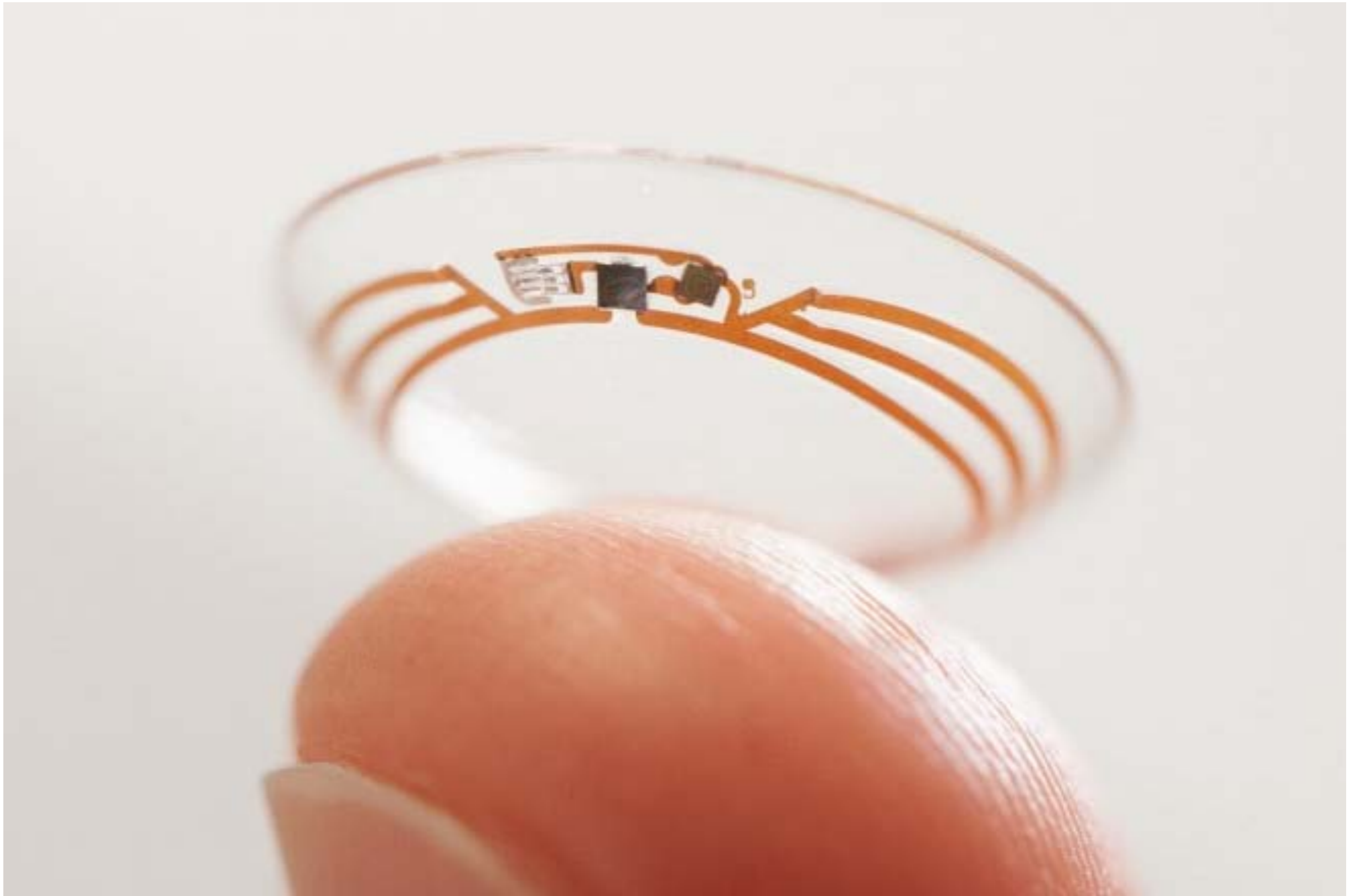
...







MC10 extends human capabilities through virtually invisible & conformal electronics.





Telefon je v prvi vrsti **intimno okolje**  
za stik s prijatelji in družino



Kako naj se mobilne aplikacije  
integrirajo v poslovno okolje?

**BOLJŠE VPRAŠANJE:**

Kako naj se poslovno okolje  
integrira v uporabnikov intimni prostor?

**Za IT je konec ere,  
kjer je IT manager kontroliral vse.**

Platformi (ios, android) se lahko kvečjemu prilagodimo. Na mobilno uporabo se moramo dobro pripraviti (api)



Uporabniki so razvajeni  
s kakovostno uporabniško izkušnjo

IT-manager mora prilagoditi poslovni proces v mobilnem okolju, da bo ta prijazen in intuitiven, uporabnik se bo sam odločil, ali bo stopil v interakcijo.

**KLJUČNO: Fokus na uporabniško izkušnjo!**

# **Prednosti mobilnih poslovnih produktov s kakovostno izkušnjo**

Uporabnik ima več časa za delo, manj za orodje

Sam ga hoče uporabljati, orodja mu ni treba predpisati

Uvajanje sodelavcev v orodje je bliskovito hitro

Uporabnik ne potrebuje podpore in navodil

Jasno prepozna koristi in orodje priporoča

**Kako oblikuješ takšne produkte?**



Make-up ne pomaga







# Kako oblikuješ takšne produkte?

Res raziskuj uporabnike

Prioritiziraj funkcionalnosti

Odstrani vse, kar ni ključno

Prototipiraj in testiraj na uporabnikih

Agilno iteriraj in eksperimentiraj

362 organizations were asked

**“How good is the  
experience of your  
users?”**

**362 = 100 %**



362 = 100 %

80 %

**superior experience**



Category	Percentage	Count
superior experience	80 %	290
Other	20 %	72
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>362</b>

and then they asked **their** customers

“How good is the  
experience of the  
company X?”

362 = 100 %

80 %

**superior experience**

A vertical bar chart with a white background. On the left side, there are two text labels: '362 = 100 %' at the top and '80 %' below it. To the right of these labels is a vertical bar. The bar is solid blue and extends from the bottom to the 80% mark. The text 'superior experience' is written in white, bold, sans-serif font across the top portion of the blue bar. A dotted black line forms a rectangular frame that encompasses the entire height of the chart, from the 0% mark to the 100% mark.

362 = 100 %

80 %

**superior experience**

8 %

**customers who agree**





362 = 100 %

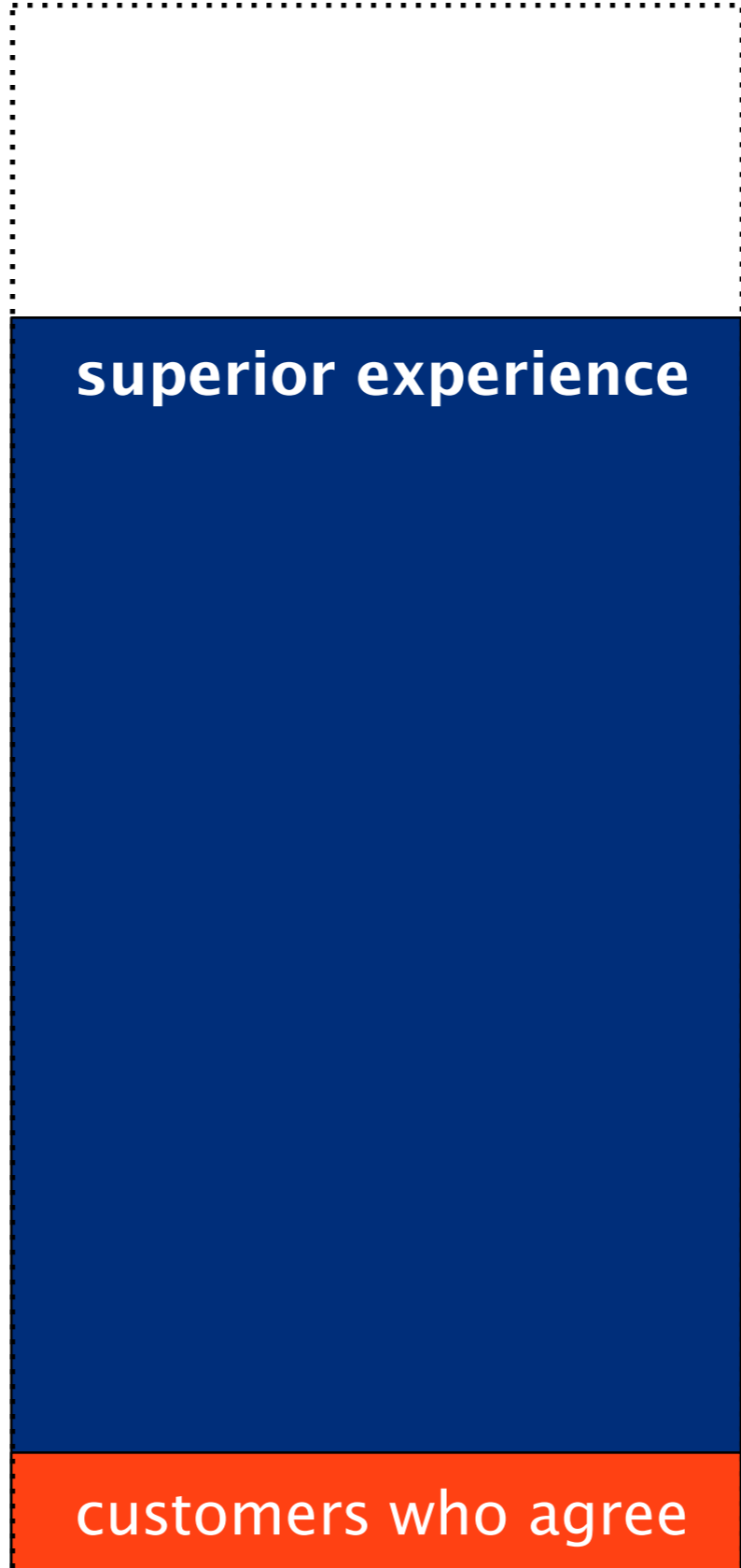
80 %

**superior experience**

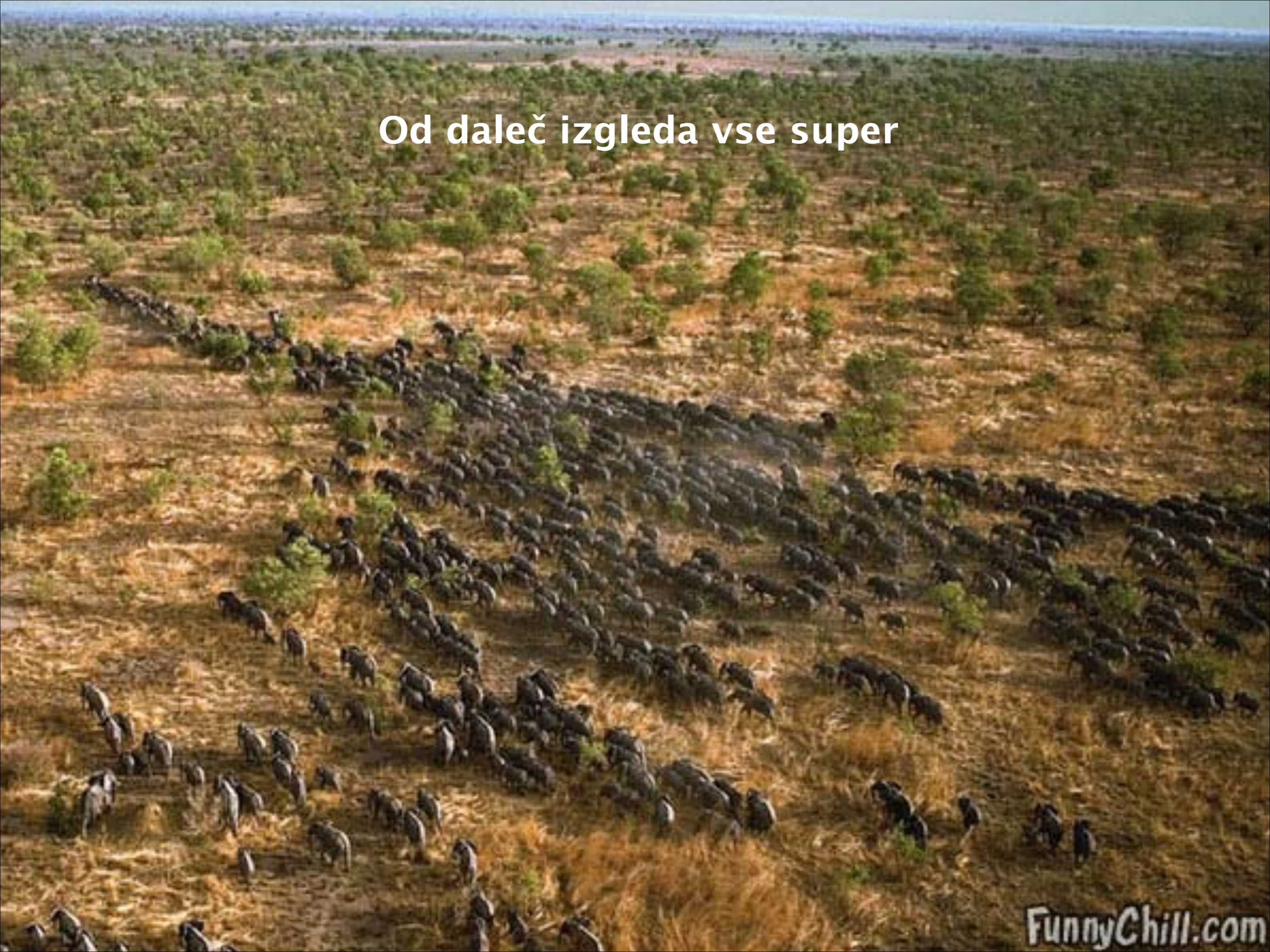
8 %

**customers who agree**

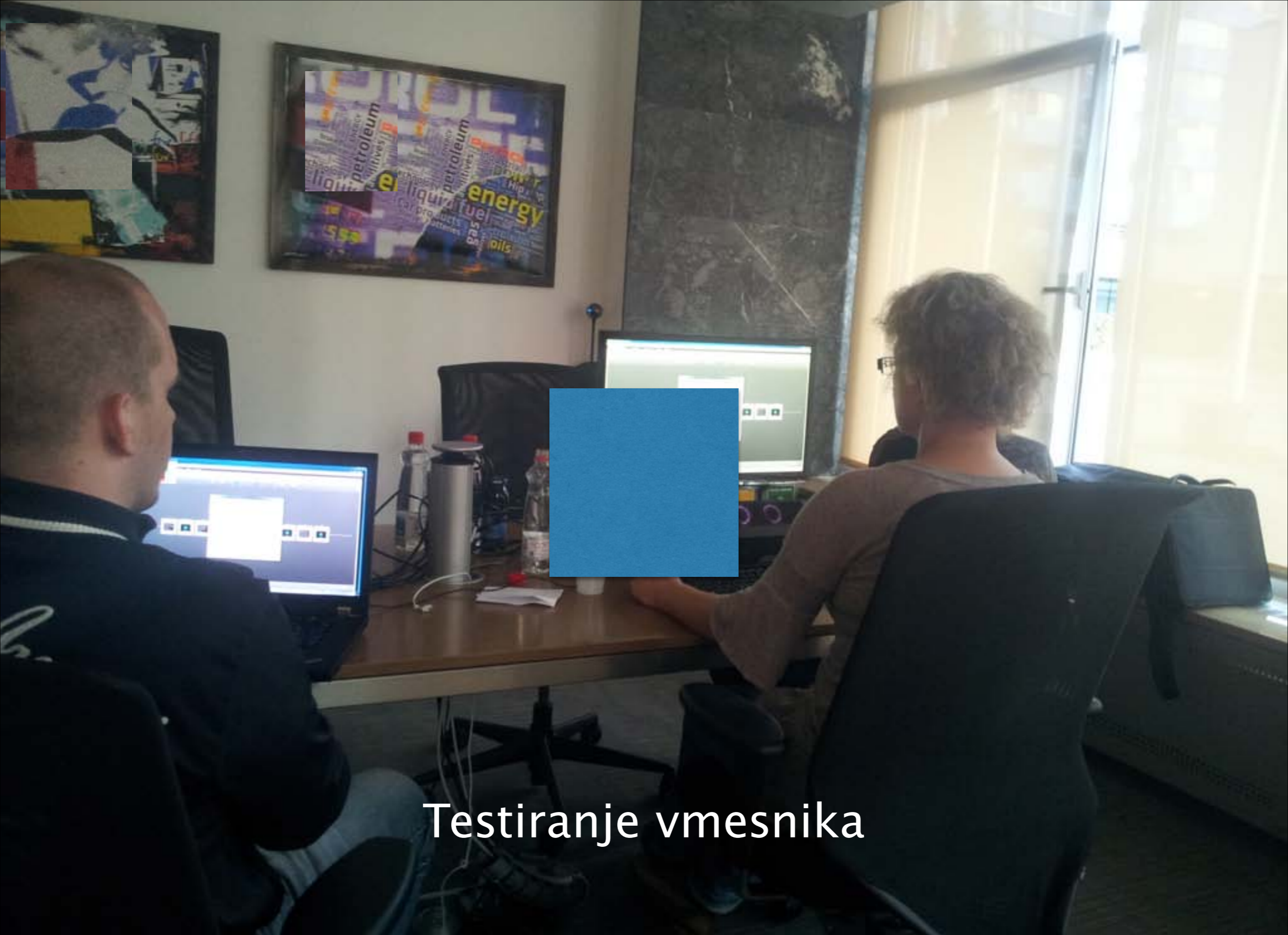
**?!**



Od daleč izgleda vse super



**Tako blizu je treba!**



Testiranje vmesnika



Card Sorting





Tipični uporabniki,  
prioritizacija potreb

**Hvala!**

[mitja.mavsar@dlabs.si](mailto:mitja.mavsar@dlabs.si)

