



Z digitalizacijo poslovanja do poslovne učinkovitosti

dr. Rok Bojanc, ZZI d.o.o.

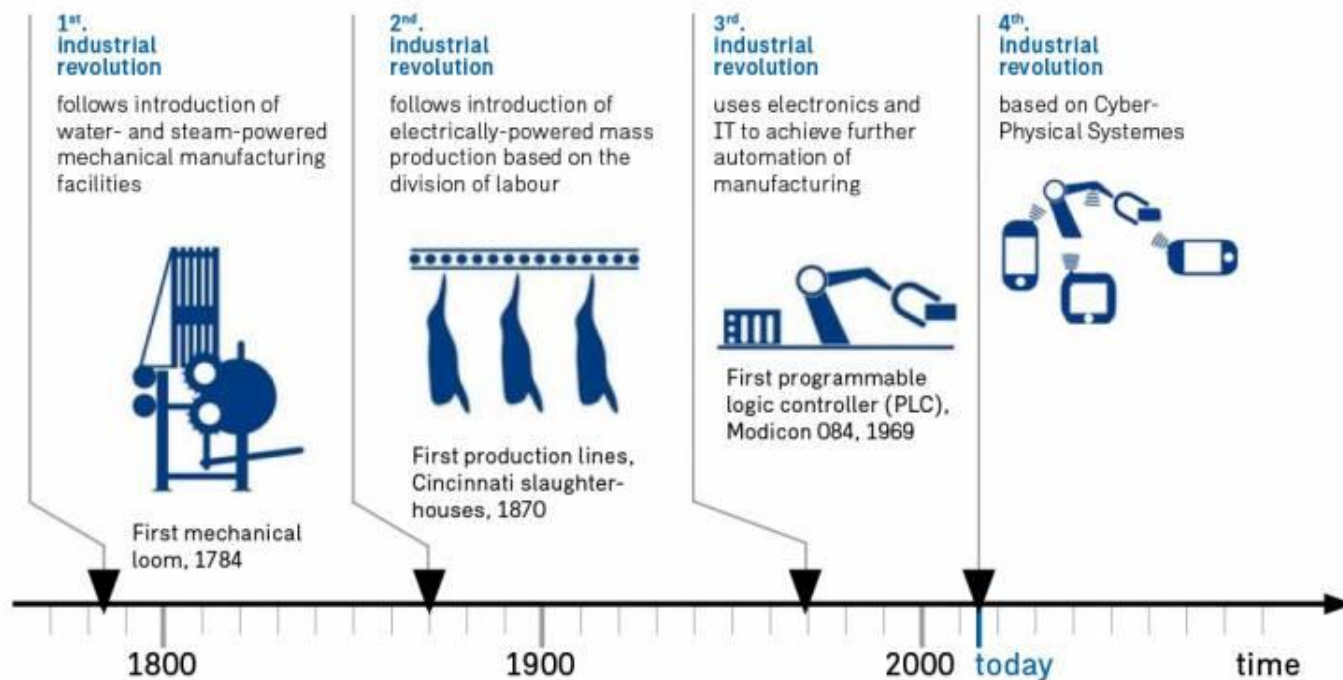
Učinek digitalizacije

By **2020, more than 50% of revenues** will be funneled through digital channels and/or driven by digital products, services, and business.



Digitalizacija
vs.
Digitalna transformacija

4. Industrijska revolucija



- Digitalna oskrbovalna veriga
- Pametna proizvodnja
- Digitalni izdelki, storitve in poslovni modeli
- Podatkovna analitika kot osnovna kompetenca

Digitalizacija prinaša spremembe

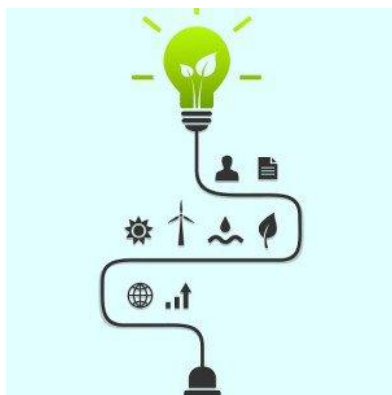
Vpliv četrte industrijske revolucije na poslovne modele, trge in industrijo

- **Obdobje sprememb in inovacij** - trgov in industrij
- **Nove vrednosti** - končni uporabnik določa vrednost blaga in ne strošek proizvodnje
- **Hitro prilagajanje** - Novi poslovni modeli, digitalizacija podjetij, države, oskrbovalne verige, trgovine....
- **Mobilnost** energije, informacij, izdelkov, storitev in ljudi
- **Fleksibilna standardizacija**
- **Internet of Everything** - Povezljivost in omrežje
- **Digitalna delovna mesta**

Nova paradigma - energija

Elektrika je energija prihodnosti

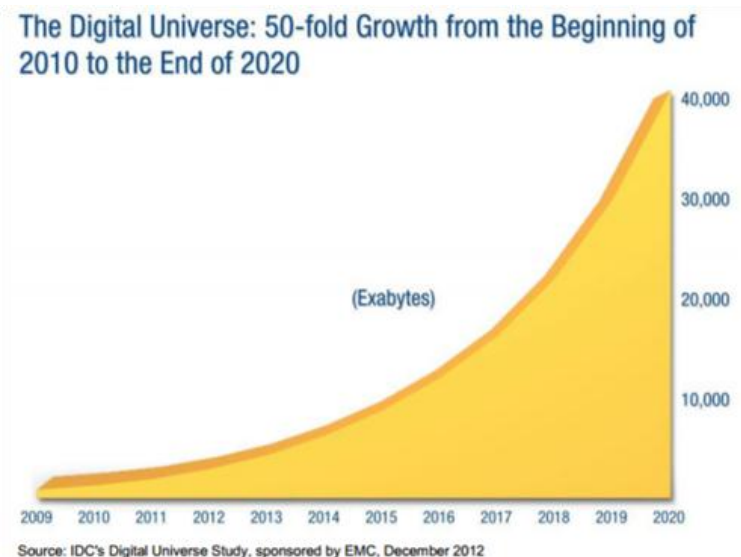
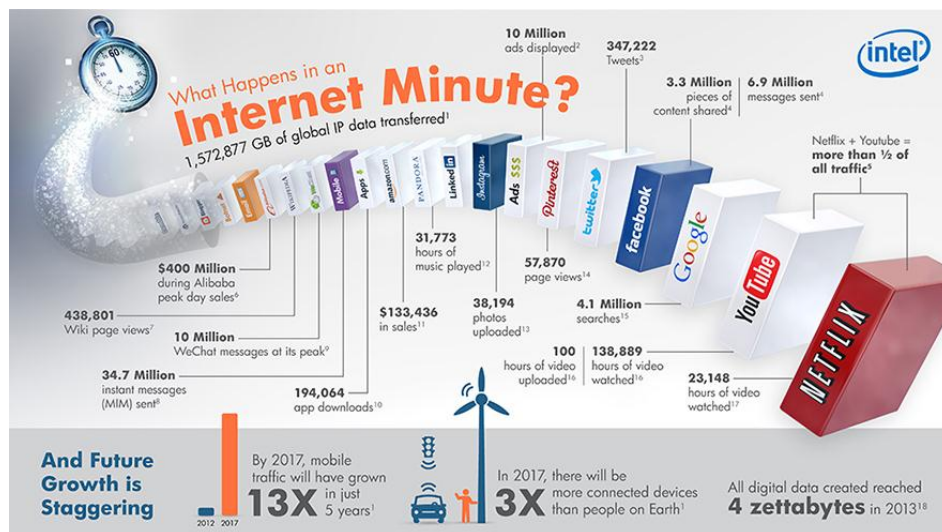
- Zelena proizvodnja (veter, sonce, slana voda...), shranjevanje in mobilnost
- Ena energija za vse (ogrevanje, avtomobili, stroji, telefoni, gospodinjski aparati, računalniki)



Nova paradigma - informacije

Informacije so zlato ali nafta prihodnosti

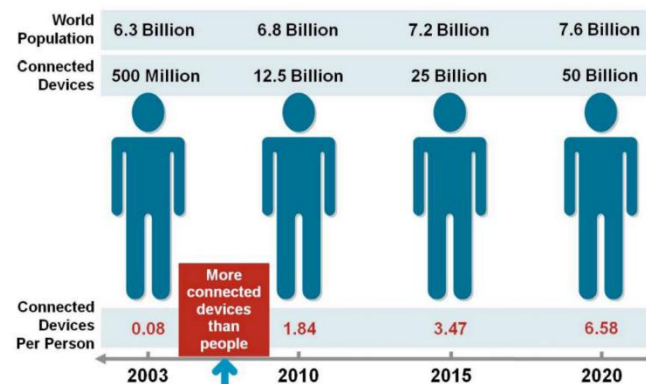
- Uporaba informacij za boljše odločanje
- Obdobje nestrukturiranih podatkov



Nova paradigma - povezljivost

Povezljivost z vsem

- IoT (internet stvari) → IoE (internet vsega)
- Digitalizacija celotnega poslovnega procesa - od uporabnika, trgovca, proizvodnje do dobavitelja - zunanji in notranji procesi



Source: Cisco IBSG, April 2011

Zaupanje in kompetence

- Novi poslovni modeli
- Nove digitalne platforme
- Varnost



Digitalne spremembe - inovacije

Spremembe na trgu spremenijo panoge

(Osredotočenost na uporabnike brez posrednikov)

- Digitalizacija internega poslovanja (že 20 let)
- Masovna proizvodnja in robotizacija (že 30 let)
- Rešitve za e-poslovanje med partnerji (že 20 let)

Cilj mora biti višji (nove rešitve in novi poslovni modeli)

- Povezovanje celotnega trga in verig
- Ustvariti okolje za nove poslovne prakse
- Pripravljati inovacije in odločitve na osnovi podatkov
- Digitalna vključenost vseh deležnikov

Hitrost sprememb

Digital product disruption is better, stronger, faster



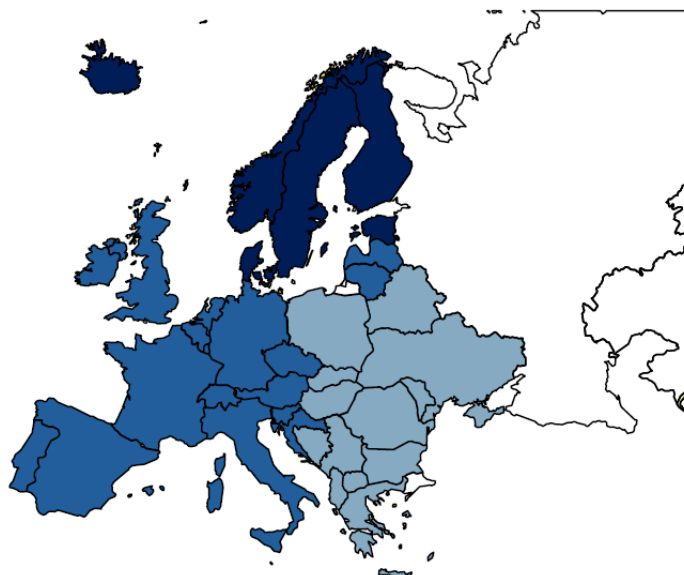
“10 THINGS THE
CEO CAN DO TO
DRIVE DIGITAL”

George Colony, June 14, 2013

FORRESTER®

Stanje na področju e-računov

B2B/B2G/G2B



>40%

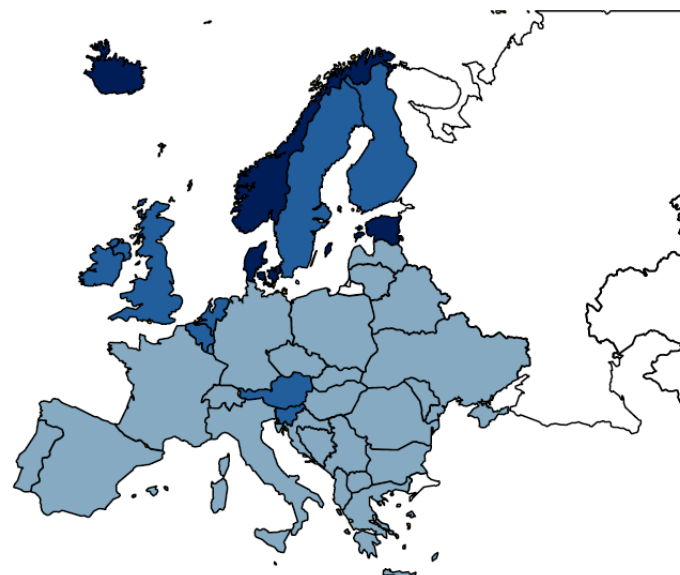


15-40%



<15%

B2C



Prilagoditve digitalnim spremembam

Digitalizacija poslovanja (interno)

- Digitalizacija procesov
- Izdelki (+ katalogi, pakiranje, ceniki,...)
- Produkcija + razvoj izdelkov
- Finance in upravljanje
- Pametna nabava

Digitalizacija izdelkov (storitev) za partnerje

- Produkcija + razvoj = učinkovitost ter prilagodljivosti kupcu
- IoT – senzorji, Big Data za odločanje, povezovanje,...


Digitalizacija trga in okolja

- 4.0 industrijska revolucija
- Trg sloni na pametni izbiri in informacijah
- Varnost in varno okolje



Potreba po interni digitalizaciji




REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA FINANCE
DAVČNA UPRAVA REPUBLIKE SLOVENIJE
GENERALNI DAVČNI URAD

Številka: 020-45/2010 (01053-15)
Datum: 29.9.10

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška ulica 71

1000 Ljubljana
g. Marko Ocvirk (marko.ocvirk@ozs.si)

Zadeva: Poplavljen dokumentacija
Zveza: Vaša elektronska pošta z dne 27.9.2010



Kljub temu, da zavezanec dokaže, da je bila njegova dokumentacija uničena, mora storiti vse, da podatke iz uničene dokumentacije obnovi (na primer pridobi kopije dokumentacije od svojih dobaviteljev, kupcev, ...).



glede poplavljen dokumentacije je tako lahko na primer dokument, ki ga sestavi zavarovalni agent ali dokument, ki ga sestavi komisija za popis škode. Seveda mora biti iz tega dokumenta razvidno, da je bila dokumentacija poplavljen.

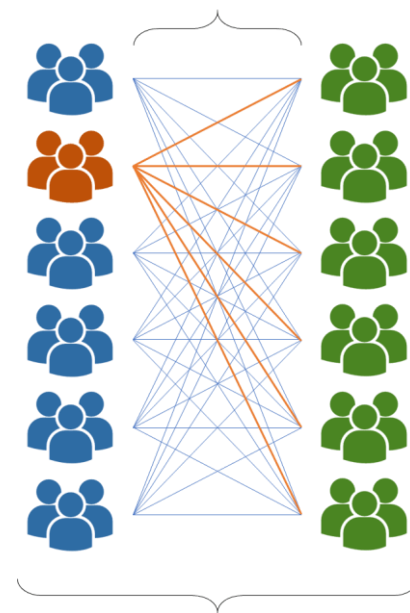
Kljub temu, da zavezanec dokaže, da je bila njegova dokumentacija uničena, mora storiti vse, da podatke iz uničene dokumentacije obnovi (na primer pridobi kopije dokumentacije od svojih dobaviteljev, kupcev, ...).

Zavezanec za davek, ki bi moral predložiti obračun davka ali davčno napoved, pa zaradi poplav tega v predpisanem roku ne more storiti, lahko poda predlog za predložitev obračuna davka ali davčne napovedi po izteku predpisanega roka (52., 57. in 62. člen Zakona o davčnem postopku – ZDavP-2 - Uradni list RS, št. 117/06, 24/08 – ZDDKIS, 125/08, 20/09 – ZDoh-2D, 110/09 (1/10-popr) in 43/10).



Povezovanje celotnega trga in verig

- Digitalna vključenost vseh deležnikov
- Avtomatizacija procesov med partnerji
- Sledljivost procesov in optimizacija
- Standardizacija
- Zakonodaja
- Izzivi pri povezovanju med partnerji
 - Veliko št. različnih partnerjev
 - Različni trgi in artikli
 - Različni procesi poslovanja z partnerji
 - Država je partner
 - Različne rešitve in varnostna tveganja



Pomen fleksibilne standardizacije

Predpogoj za industrijo 4.0:



Učinki in priložnosti

Učinki

- Lokalna proizvodnja
- Proizvodnja unikatnih izdelkov
- Odprta in pametna uporaba podatkov
- Povezanost z vsem
- Avtomatizacija B2B
- Razumevanje potreb stranke
- Pametne odločitve
- Mobilnost energije, informacij, dobrin in ljudi

Priložnosti

- Nova dodana vrednost na nove izdelke
- Večja lokalna proizvodnja
- „Sharing“ modeli – SME partnerstva
- Krožno gospodarstvo – ponovna uporaba
- Nizki stroški avtomatizacije – interne in zunanje
- Uporaba informacij in znanja - Big Data
- Poenostavitev poslovanja

Digitalne strategije in iniciative

- Digitalna Slovenija 2020
- Strategija razvoja javne uprave RS 2020
- Slovenska pametna specializacija do 2020
- Kvantni preskok – Nacionalni DRO
- Digitalna Agenda EU (Europe 2020 strategy)
- Industry 4.0 (Nemčija)
- Slovenija Referenčna država za digitalno EU
- **Digitalno partnerstvo (zbornice, država, družba) - www.digitalna.si**
- **SRIP – Horizontalna IKT mreža – Digitalna transformacija**

SLOVENIA *My future*
reference country in digital Europe



Prilagajanje stanju družbe, trendom in trgu!!!!



Hvala za pozornost!

ZZI d.o.o.

- ZIT GZS
- Ponudnik storitev elzmenjave in eHrambe
- Partner v projektu eSlog
- Član Nacionalnega foruma za eRačun
- Člani GS1 in certificirani ponudnik storitev

dr. Rok Bojanc

- Vodja področja ZZI d.o.o.
- Vodja SRIP PMiS Digitalna transformacija
- Docent na Visoki šoli za poslovne vede
- Docent na FAMNIT, Univerza na Primorskem
- rok.bojanc@zzi.si



Microsoft Partner

Silver Application Development
Silver Hosting
Silver Midmarket Solution Provider
Silver OEM



**Gold
Partner**

