

TRIMOV POSLOVNI MODEL ODLIČNOSTI

Mag. Pavel DEMŠAR, Polona BRIŠKI

Trimo d.d., Trebnje

Trimo je inovativno visoko tehnološko podjetje, ki zagotavlja celovite rešitve na področju jeklenih montažnih zgradb. Trimo prodaja svoje proizvode v več kot petdeset državah sveta preko svoje razvejane mreže podjetij, predstavništev in zastopnikov. Vizija je smer, v kateri razvijamo naše podjetje. Postali bomo vodilni evropski ponudnik celovitih rešitev na področju jeklenih zgradb.

Naše poslanstvo je zagotavljanje originalnih in celovitih rešitev na področju jeklenih zgradb:

- Z dovršenostjo rešitev omogočati kupcem povečanje uspešnosti
- Razvijati potenciale vsakega posameznika v podjetju
- Graditi finančno močno podjetje, ki zagotavlja ustrezne donose na kapital in rast podjetja za naše delničarje
- Ohraniti čisto okolje našim zanamcem in skrbeti za prijazen odnos do okolja, k katerem delujemo, s podporo različnim dejavnostim.

Celovito upravljanje kakovosti v Trimo je že dobro desetletje filozofija delovanja zaposlenih na vseh nivojih. S sistematičnim pristopom k celovitemu obvladovanju kakovosti je podjetje pričelo v letu 1992. Od leta 1997 izboljšujemo poslovno odličnost s pomočjo modela poslovne odličnosti EFQM. Poslovna odličnost je strateški cilj podjetja.

Pomembni mejniki na poti k odličnosti so:

- 1993 potrjen sistem kakovosti ISO 9001
- 1995 PKI (proces kontinuiranih izboljšav)
- 1996 CSI (celovita skrb za imetje)
- 1997 PRSPO (Priznanje RS za Poslovno odličnost), prvo sodelovanje na razpisu
- 200 Pridobitev certifikata sistema upravljanje z okoljem (SIST EN ISO 14001)
- 2000 CRM (upravljanje odnosov s Trimo strankami)
- 2001 TQM, proces izboljšav poslovnih procesov
- 2002 PRSPO Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost
- 2002 BSC (sistem uravnoteženih kazalnikov)
- 2002 Pridobitev certifikata HACCP
- 2003 Pridobitev certifikata OHSAS 18001
- 2004 Pridobitev priznanja za odličnost Evropske Fundacije za Poslovno Odličnost (EFQM)
- 2007 Evropska nagrada EFQM za voditeljstvo

Pomembni mejniki so vezani na moto leta, ki ga v podjetju postavimo v začetku leta:

1992 – Zadovoljen kupec prinaša največji profit
1993 – Urejen poslovni sistem zagotavlja ponovljivo kakovost
1994 – Vitka organizacija in novi pristopi nagrajevanja in napredovanja zaposlenih pospeši razvoj
1995 – Proces kontinuiranih izboljšav
1996 – Trimo skrbi za svoje imetje in urejeno tovarno
1997 – Trimo poslovna odličnost je naš skupen cilj
1998 – Trimo vrednost so patenti in blagovne znamke

- 1999 – Trimo skrbi za okolje
- 2000 – Spremembe postajajo izziv
- 2001 – Trimo spodbujevalec sprememb
- 2002 – Trimo spodbujevalec talentov
- 2003 – Trimo inovativno podjetje
- 2004 – Trimo z inovativnimi procesi povečuje konkurenčnost
- 2005 – Kompetentni in zadovoljni zaposleni ustvarjamo navdušene kupce
- 2006 – Lojalnost zaposlenih je trden temelj obstoja in razvoja Trima
- 2007 – Inovativnost za uravnoteženo rast in razvoj
- 2008 - Odlična izvedba pospešuje naš razvoj

Ključni faktorji uspeha dolgoročne strategije razvoja podjetja Trimo so inovativnost, celovite rešitve, navdušeni kupci in stalno izboljševanje ter vrednote podjetja (Pravi Trimovec).

Ključni dejavnik rasti in razvoja Trimo d.d. so visoko motivirani in lojalni zaposleni z osebnimi vrednotami in cilji, skladnimi z vrednotami in kulturo podjetja. S svojim znanjem, inovativnostjo, stalnim izboljševanjem in drugimi kompetencami, omogočajo hitro in učinkovito odzivanje in doseganje strateških ciljev podjetja. Nadgrajujemo filozofijo učečega se podjetja z razvijanjem sposobnosti vseh zaposlenih, s čimer povečujemo motivacijo in zadovoljstvo, ki se zrcali v zadovoljstvu kupcev.

Gradimo dolgoročna partnerstva in ustvarjamo odnose z vsemi ciljnimi javnostmi.

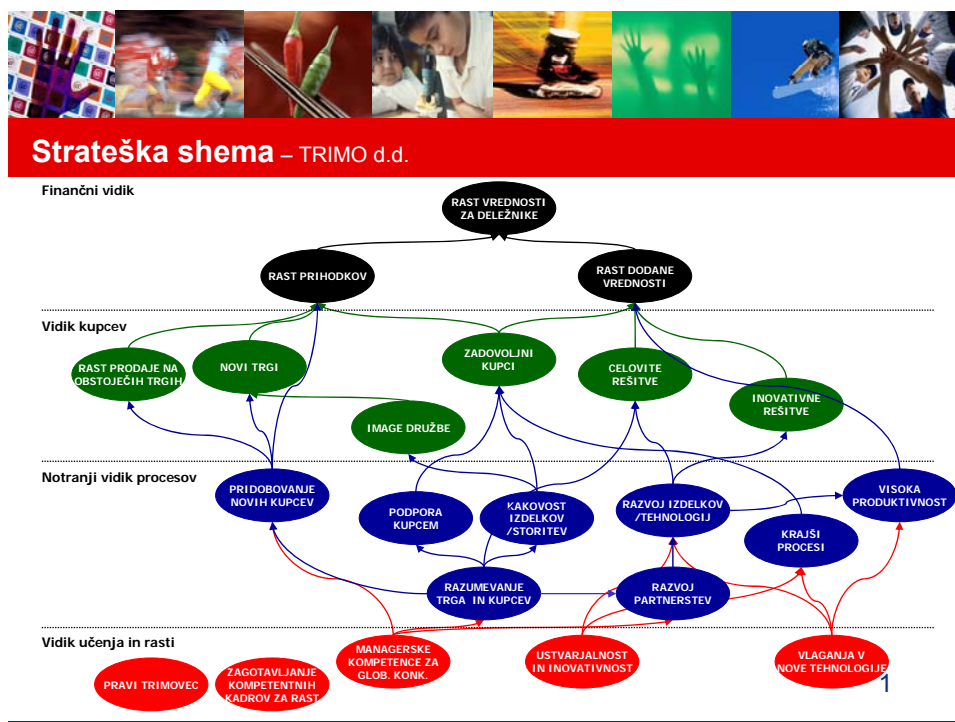
V uresničevanje strategije in vizije vključujemo partnerje in različne ciljne skupine in deležnike. Inovativne rešitve nagradujemo - nagrade arhitektom in projektantom za najbolj izvirno izvedeno celovito rešitev, mednarodne raziskovalne nagrade, nagrade za zaposlene za najbolj Noro idejo, nagrade najboljšim sodelavcem.

Družbena odgovornost je ena od paradig našega delovanja. Odgovornost do okolja odseva poslovno etiko in posreden odnos do zaposlenih, poslovnih partnerjev, lastnikov in širše javnosti. Spodbujamo razvoj neprofitnih dejavnosti v okolju, kjer delujemo, podpiramo kulturne, športne, humanitarne in druge dejavnosti.

V Trimu imamo jasno postavljeno vizijo in strategijo, h katerima pri svojem delu stremimo. Tako zagotavljamo kupcem zadovoljevanje potreb in želja, delničarjem primeren donos, zaposlenim izziv, zadovoljstvo in osebno rast, prav tako skrbimo za prijazen odnos do okolja.

V Trimu zagotavljamo celovito kakovost na vseh področjih dela. Zavedanje kakovosti se zrcali tudi v kulturi podjetja, medsebojnih odnosih in v odnosih do partnerjev. Navdušene kupce ustvarjamo samo kompetentni in zadovoljni zaposleni. Poslovno odličnost dosegamo z »radariziranjem« vseh naših procesov, to je z razvijanjem in širjenjem različnih pristopov, merjenjem učinkovitosti le-teh, stalnim učenjem in izboljševanjem.

Na spodnji sliki je predstavljena povezanost posameznih procesov in pristopov na doseganje strateških ciljev.



Model za razvoj inovativnosti in stalnega izboljševanja razvijamo preko različnih pristopov. V spodbujanje aktivnosti vključujemo vse zaposlene preko različnih sistemov (TIP, koš idej, Nora ideja, CSI). Številni vodstveni pregledi in presoje za različne sisteme kakovosti spodbujajo izboljšave procesov. Spodbujanje inovativnosti in razvoj zaposlenih poteka preko procesov letnega razgovora – Trimo dialoga, sistema ocenjevanja kompetenc, ocenjevanja vodij in sistema usposabljanja.

Ideje za izboljšave pridobimo tudi preko pregledovanja rezultatov spremljanja zadovoljstva vseh naših deležnikov. Od rednega spremljanja zadovoljstva naših kupcev po različnih segmentih in trgih, rednega letnega spremljanja zadovoljstva naših zaposlenih po različnih, kot tudi do spremljanja mnenj in prepoznavnosti Trimo v lokalni skupnosti. Kot okvir izboljševanja odličnosti procesov pa uporabljamo model poslovne odličnosti, tako za samoocene kot tudi eksterne ocene, ki prispeva k sistematičnemu pregledu doseženih rezultatov in pristopov na različnih področjih.

