

KRIZA KOT POSPEŠEVALEC KAKOVOSTI IN INOVATIVNOSTI



mag. Pavel Demšar



POSLANSTVO

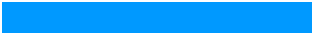
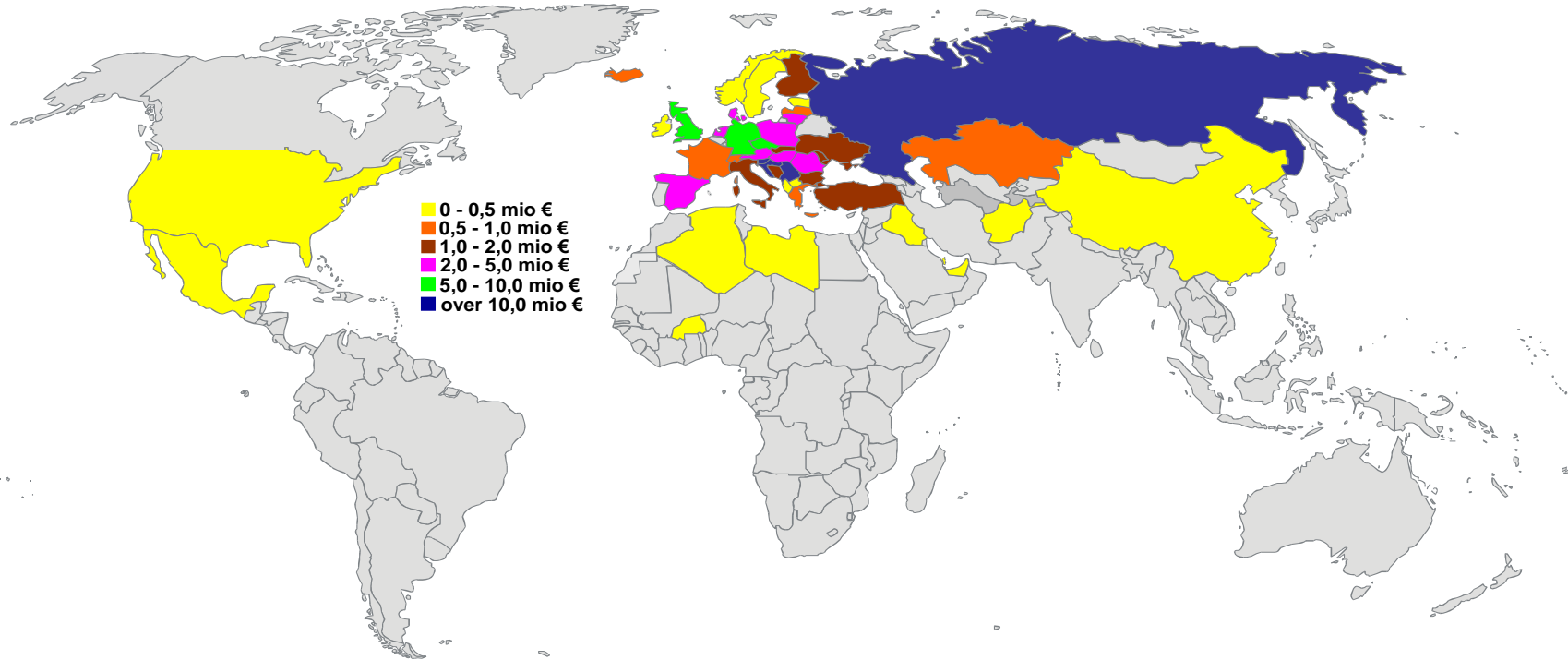
Naše poslanstvo je zagotavljanje originalnih in celovitih rešitev na področju jeklenih zgradb:

- z dovršenostjo rešitev omogočati **kupcem** povečanje uspešnosti,
- razvijati potencialne vsakega **posameznika v podjetju**,
- graditi finančno močno firmo, ki zagotavlja ustrezne donose na kapital in rast podjetja za **naše delničarje**,
- ohraniti **čisto okolje** našim znanjem in skrbeti za prijazen odnos do okolja, v katerem delujemo s podporo različnim dejavnostim.





ZEMLJEVID - PRODAJA TRIMO SKUPINA





Soočanje s krizo v Trimu

- **Zgodnje zavedanje prihajajoče krize**
- **Preživeli bodo najboljši**
- **Moto leta 2009: "Pokaži kaj znaš"**
- **Kriza se odraža v globini, trajanju in nepredvidljivosti**
- **Ugibanja o koncu krize**

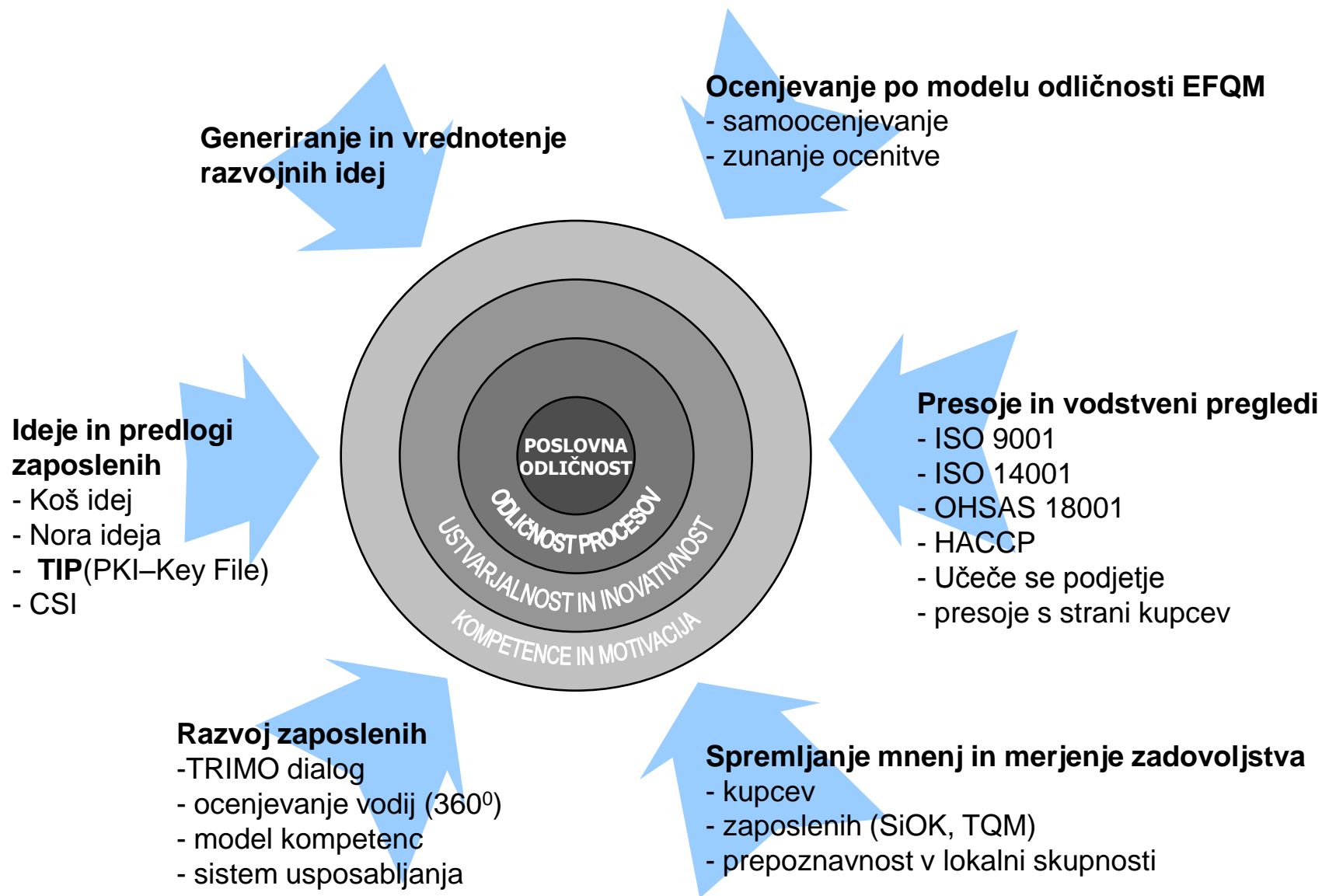


Kriza kot pospeševalec kakovosti

- **V času recesije želijo imeti kupci brezpogojno kakovost.**
- **Dvig kakovosti z namenom znižanja stroškov.**
- **Za brezhibno kakovost so potrebni odlični procesi.**
- **Razvojne in tehnološke izboljšave za odpravo virov nekakovosti.**



Sistem inovativnosti in stalnih izboljševanja





TIP (Trimo inovacijski proces)

- **Sistem promotorjev v oddelkih**
- **Vsak oddelek ima svoj cilj**
- **Informacijska podpora za vodenje inovacij**
- **Nagrajevanje inovacij**
- **V letošnjem letu smo podvojili cilj inovacijskega procesa**



Razvoj izdelka in nov poslovni model





Razvoj izdelka in nov poslovni model



<http://www.qbiss.eu/>



Razvoj izdelka in nov poslovni model



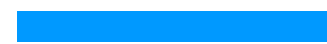


Izdelek prilagojen kupcu





Izdelek prilagojen kupcu





Modularni objekti - primer vrtcev

