

# **PRILAGAJANJE POSLOVNIH MODELOV ZA OBVLADOVANJE TRAJNE USPEŠNOSTI ORGANIZACIJE**

g. Josef Laussegger

Predsednik uprave Banke Sparkasse d.d.

Otočec, 24.11.2010

# Agenda

---

- Zgodovina Banke Sparkasse d.d.,
- finančna kriza,
- prilagajanje poslovnega modela.



# Kärntner Sparkasse AG, Celovec: že 175 let

---

- Ustanovljena l. 1835, predstavništvo v Sloveniji od l. 1991,
- 1995: ustanovljeno hčerinsko podjetje Sparkassen Leasing d.o.o.,
- 1999: Immorent Ljubljana d.o.o.,
- 1999: ustanovljena Podružnica v Sloveniji
- 2006: preoblikovanje Podružnice Kärntner Sparkasse AG v samostojno Banko Sparkasse d.d.,
- 2007: S-Factoring d.o.o.,
- 2008: sReal nepremičnine d.o.o., brokerjet d.o.o.



- Josef Camillo Frh. v. Schmidburg (1779 - 1846), Guverner Ilirije (Gubernium Ljubljana)
- Prvi protektor Kärntner Sparkasse

# Finančna kriza

---

- Naraščajoče število stečajev, prisilnih poravnav in brezposelnosti,
- reforme: Basel III,
- pomembna vloga bank: finančno posredništvo in podpiranje investicij,
- svetovanje strankam.

# Razvoj poslovnega modela

---



**Banka  
brez vrst**

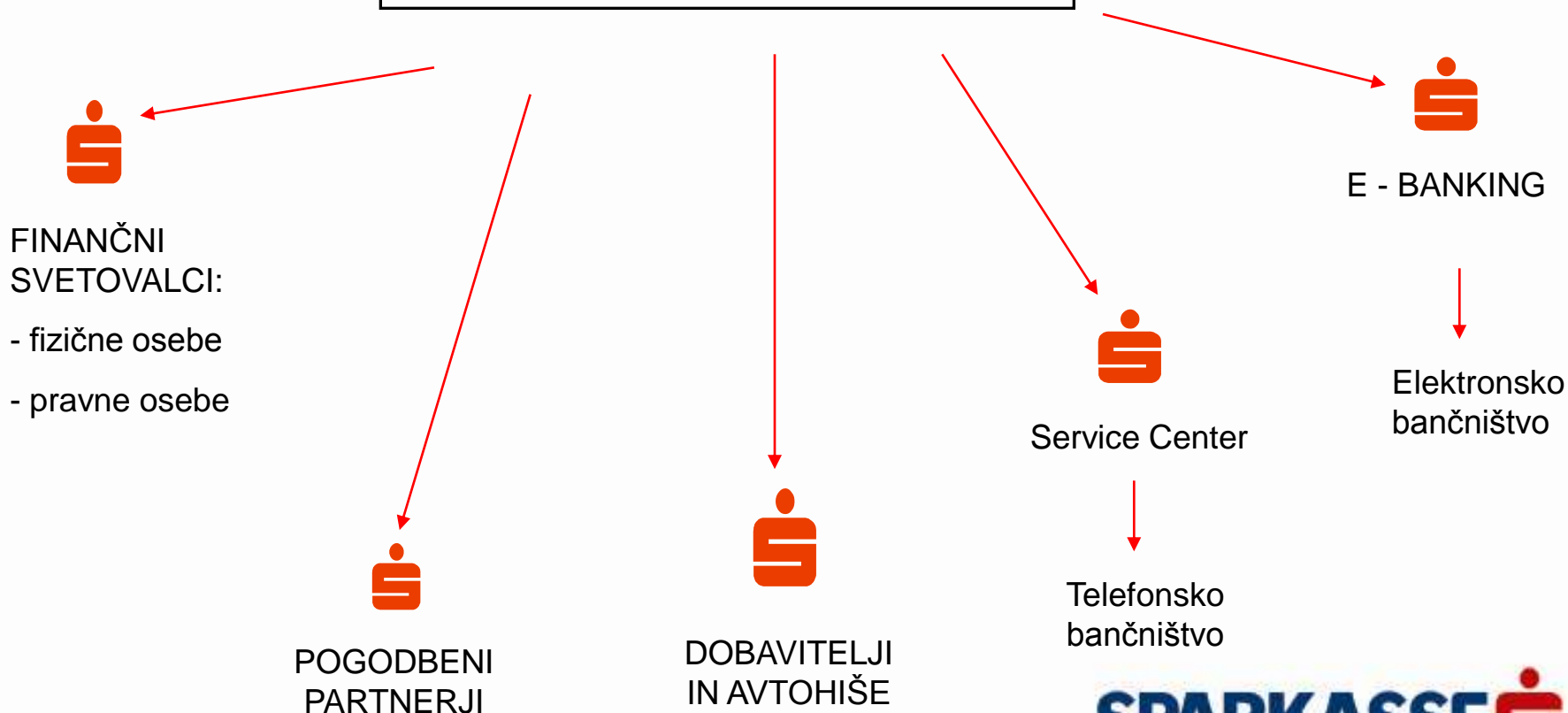
Si je dolgo (vite) proučili, imate na novo sprejeti svoje odločitve?  
Ne čakajte prodajati!  
DieKärntner Sparkasse AG je zbirka različnih ustanovitev, ki vam omogoča, da se odločite za svoje odločitve, ki vam omogočajo, da se odločite za svoje odločitve. DieKärntner Sparkasse AG je zbirka različnih ustanovitev, ki vam omogoča, da se odločite za svoje odločitve. DieKärntner Sparkasse AG je zbirka različnih ustanovitev, ki vam omogoča, da se odločite za svoje odločitve.

**DieKärntner**   
Sparkasse AG  
**SPARKASSE**

- Mobilni finančni svetovalci in “Klicni center”,
- sledenje potrebam strank in širjenje palete bančnih produktov,
- 8 poslovnih enot,
- svetovanje in nudenje celovitih finančnih rešitev in storitev skupine Sparkasse iz ene roke,
- strokovnost zaposlenih.

# Multikanalna prodajna strategija

## Prodajni kanali



# Razvoj poslovnega modela



- Bančna storitev je doživetje,
- integrirana multikanalna strategija z razvojem funkcionalnosti direktnega bančništva ,
- e-bančništvo,
- stranke so središče našega poslovanja,
- razvejana mednarodna mreža skupine Sparkasse,
- vrednote banke.

# Vrednote banke

---



- zaupanje,
- profesionalnost,
- ustvarjalnost,
- srčnost,
- ekološka odgovornost.



# Leto 2011

---



- Zmernejša rast bilančne vsote,
- rast obveznosti do strank,
- povečevanje deleža neobrestnih prihodkov,
- stroškovna učinkovitost,
- ciljne skupine: mala in srednje velika podjetja ter prebivalstvo,
- nadgrajevanje odnosa s strankami.



**Hvala za vašo pozornost!**