



STRATEGIJA ODLIČNOSTI

mag. Marko Gorjup

Otočec, 24.11.2010



PREDSTAVITEV SKUPINE TPV

TPV SKOZI ČAS

1954: pričetek aktivnosti



1989: IMV ustanovi delniško družbo TPV - Tovarna posebnih vozil

1993: zaposleni odkupijo podjetje TPV d.d.



PREDSTAVITEV SKUPINE TPV

TPV DANES

TPV – Trženje in proizvodnja opreme vozil

Osnovna dejavnost:

Razvoj, proizvodnja in trženje avtomobilskih delov

Prihodki:

leto 2009: **223 mio €**

Število zaposlenih:

leto 2009 (31. 12. 2009): **1142**





ZGODOVINA STRATEGIJE V TPV

- V začetku devetdesetih let prejšnjega stoletja – strateške konference, priprava na prvi strateški plan
- 1995 – prvi strateški plan TPV za obdobje 1996 do 2000
- 2000 – drugi strateški plan TPV za obdobje 2001 do 2011
- 2006 – tretji strateški plan TPV za obdobje 2007 do 2011
- 2010 – četrti strateški plan TPV za obdobje 2010 do 2014

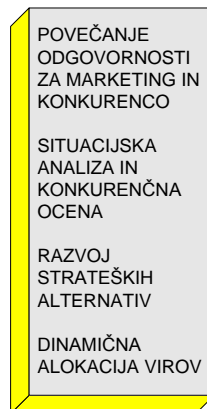
FAZA 1
Osnovno računovodsko
planiranje (do leta 1992)



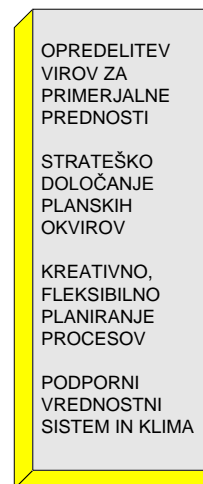
FAZA 2
Osnovno dolgoročno
planiranje (do leta 1995)



FAZA 3
Strateško planiranje
(do leta 2000)

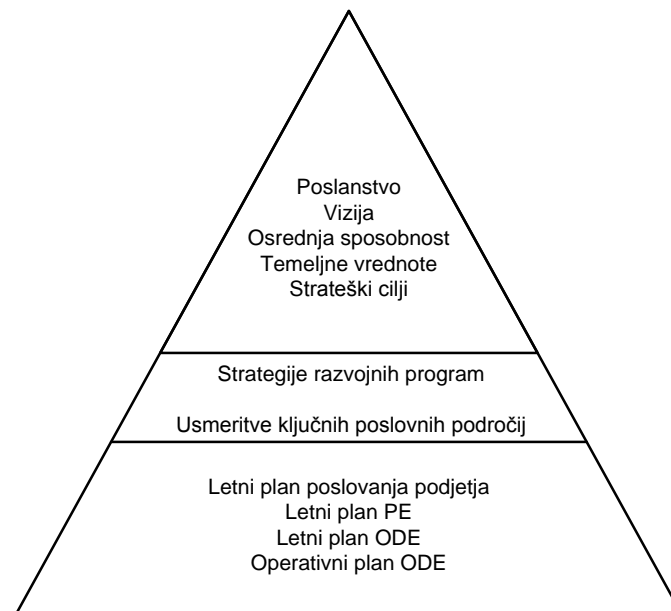
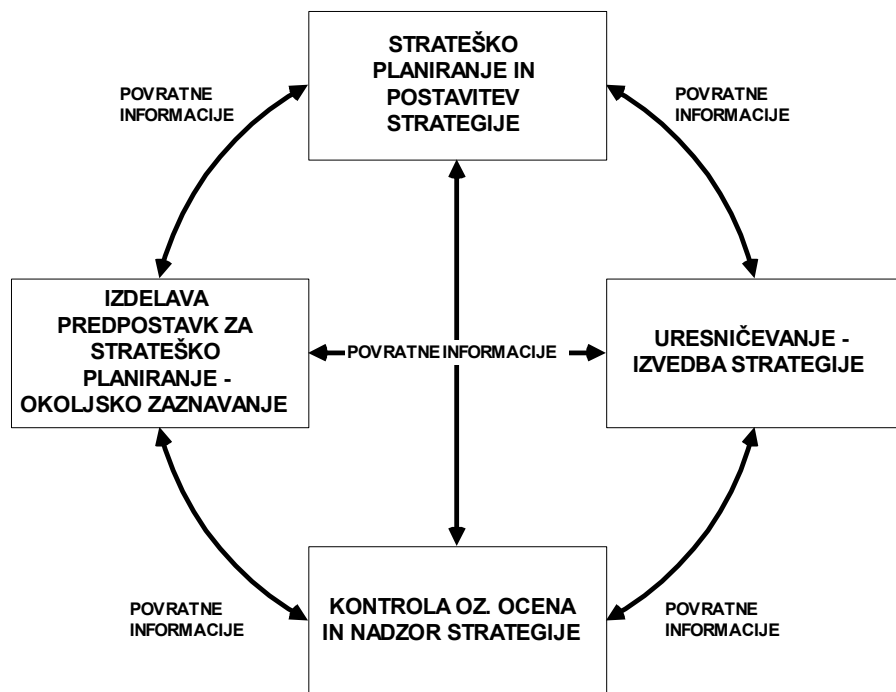


FAZA 4
Strateško upravljanje





STRATEŠKO UPRAVLJANJE





STRATEŠKO UPRAVLJANJE

- Princip je delovanje po metodi PDCA



- Delovanje v skladu z dokumentiranim postopkom TPV “Strateško upravljanje”

STRATEŠKO UPRAVLJANJE		
	Dokumentiran postopek 108175	Izdaja 01
		Stran 1 od 10
01	01.09.2010	• Inicialna izdaja
Prepravlil: Nataša Sagnerik	Pregledal: Marko Gorjup	Odobril: Vladimir Bahč
<small>Elektronska objava na TPV Portal veljavna brez podpisov</small>		

1 Namen

Dokument opredeljuje in opisuje aktivnosti strateškega upravljanja. Namen strateškega upravljanja je planiranje strateških usmeritev in ciljev TPV d.d., analize odnikov in popravki strateških ciljev z novimi dejstvi ter predvidevanje prihodnjega poslovanja in s tem orodje za lažje sprejemanje odločitev vodstva.

- V TPV-ju pripravljamo 5 letno strategijo. Sestavni del strategije je tudi 5 letni finančni plan sestavljen iz bilance stanja, izkaza poslovanja in denarnega toka
- Letni pregled strateškega plana z morebitnimi korekcijami, katere se upoštevajo v letnih planih.



POSLOVNA ODLIČNOST

- V strategiji TPV 2007 do 2011 smo si zadali več merljivih strateških ciljev, med drugim tudi: **Uvedba modela PRSPO**

Poslovno področje	Odgovoren	Strateška usmeritev	Merljivi strateški cilj				
			2007	2008	2009	2010	2011*
5.8.5 Kakovost in okolje	Jevšček	sistem kakovosti-učinkovit na vseh področjih	Uvedba modela PRSPO	1. samoocenitev PRSPO	2. samoocenitev PRSPO	Prijava na razpis PRSPO	Uvrstitev med finaliste PRSPO

* izpolnitev strateške usmeritve

- Osnovno vodilo je bilo: **Kako izboljšati poslovni model TPV-ja?**
- S tem namenom je bil organiziran 5 letni projekt, katerega smo redno spremljali.
- Merljivi strateški cilj se nadaljuje v novi strategiji TPV 2010 do 2014
- V letošnjem letu smo se v skladu s planom prvič prijavili na razpis PRSPO.



STRATEGIJA ODLIČNOSTI TPV

- Odličnost – strateški projekt TPV-ja
- Vsaka leta projekt tekel v skladu s planom
- Leta 2010 – prijava na razpis, pričakovanja - bronasta diploma
- Rezultat 2010:

- Uvrstitev v ožji izbor kandidatov za priznanje - **finalist v letu 2010**

- **Srebrna diploma** za sodelovanje v procesih ocenjevanja PRSPO za leto 2010 v kategoriji organizacij z več kot 250 zaposlenimi na področju zasebnega sektorja

- **Diploma za posebne dosežke na področju in inovativnosti in učenja**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN TEHNOLOGIJO

12 -11- 2010

131/10

URAD RS ZA MEROSLOVJE

Tiskarska ulica 15, 3000 Celje

T: 03 428 07 60
F: 03 428 07 60
E: sp.mim@gov.si
www.mrs.gov.si

TPV D.D.

Behč Vladimir, predsednik uprave in generalni direktor
Kandijska cesta 60

8000 Novo mesto

Številka: 094-18/2010/77
Datum: 11. 11. 2010

Zadeva: Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost za leto 2010

Spoštovani,

z velikim zadovoljstvom Vas obveščamo, da je Odbor za priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost dne 10. 11. 2010 sprejel sklep, da se Vaša organizacija **uvrsti v ožji izbor kandidatov za priznanje (finalist) v letu 2010** v kategoriji organizacij z več kot 250 zaposlenimi na področju zasebnega sektorja in zato prejmete posebno diplomu.

Odbor je sprejel sklep, da letos prejme Vaše organizacija tudi:

- **srebrno diplomu za sodelovanje v procesih ocenjevanja PRSPO za leto 2010** v kategoriji organizacij z več kot 250 zaposlenimi na področju zasebnega sektorja (**srebrna diploma pomeni doseganje nivoja odličnosti nad 400 točk**) in
- **diplomo za posebne dosežke** na področju inovativnosti in učenja.

Skladno z evropsko prakso ter z namenom promocije sodelujočih organizacij v procesih ocenjevanja PRSPO podeljujemo zlato, srebrne in bronaste diplome za sodelovanje (za doseganje nivoja odličnosti oz. doseženih točk). Vaše soglasje za javno objavo te informacije ste podali v prijavnici za sodelovanje v procesu Priznanja RS za poslovno odličnost 2010.

Slovesnost, v okviru katere boste prejeli diplome, bo potekala **v sredo 12. januarja 2010 v Kongresnem centru Brdo pri Kranju, z začetkom ob 18. uri**. Končno poročilo o ocenjevanju Vaše organizacije v postopku priznanja Republike Slovenije za poslovno odličnost Vam bomo poslali naknadno.

Za vse informacije se obrnite na ga. Loredana Leon, tel.: 01/244 27 34, e-naslov: loredana.leon@gov.si

Za doseženi uspeh Vam iskreno čestitamo in Vas lepo pozdravljamo.

S spoštovanjem,

Pripravlila:
Loredana Leon
Višja svetovalka



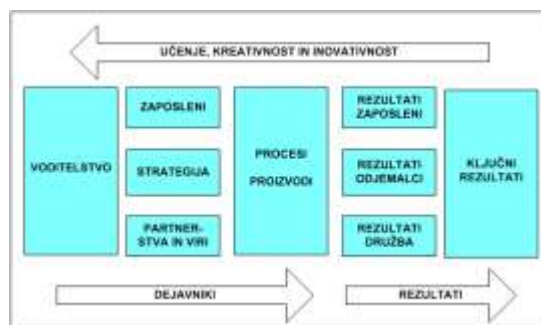
mag. Mirko Stopar
v.d. direktorja



STRATEGIJA ODLIČNOSTI TPV

KAKO NAPREJ?

- Poslovna odličnost – model je implementiran v naš poslovni model (poleg ISO TS 16 949, ISO 14 001 in OHSAS 18 001) in je del našega poslovnika



- Plan za leto 2011 – ponovna prijava na razpis – cilj: **izboljšati rezultat zadnjega ocenjevanja**
- Plan za leta 2012, 2013, 2014:
 - V podjetju izšolati mednarodne ocenjevalce poslovne odličnosti
 - Prijava na **EFQM Excellence Award**
 - ODLIČNOST JE NAŠE ŽIVLJENJE!**



HVALA ZA POZORNOST!

mag. Marko Gorjup
Član uprave in direktor sektorja oskrba in proizvodnja
TPV d.d.
Kandijska cesta 60
SI-8000 Novo mesto