

Spremembe poslovnega modela Trimo



Polona Briški
13. dan kakovosti in inovativnosti
Dolenjske in Bele krajine
2010

TRIMO - MOTO LETA

- 1992 – Zadovoljen kupec prinaša največji profit
- 1993 – Urejen poslovni sistem zagotavlja ponovljivo kakovost
- 1994 – Vitka organizacija in novi pristopi nagrajevanja in napredovanja zaposlenih pospeši razvoj
- 1995 – Proces kontinuiranih izboljšav
- 1996 – Trimo skrbi za svoje imetje in urejeno tovarno
- 1997 – Trimo poslovna odličnost je naš skupen cilj
- 1998 – Trimo vrednost so patenti in blagovne znamke
- 1999 – Trimo skrbi za okolje
- 2000 – Spremembe postajajo izziv
- 2001 – Trimo spodbujevalec sprememb
- 2002 – Trimo spodbujevalec talentov
- 2003 – Trimo inovativno podjetje – proces TIP
- 2004 – Trimo z inovativnimi procesi povečuje konkurenčnost
- 2005 – Kompetentni in zadovoljni zaposleni ustvarjamo navdušene kupce
- 2006 – Lojalnost zaposlenih je trden temelj obstoja in razvoja Trima
- 2007 – Inovativnost za uravnoteženo rast in razvoj
- 2008 – Odlična izvedba pospešuje naš razvoj
- 2009 – Pokaži kaj znaš
- 2010 – ENOSTAVNO JE NAJBOLJŠE**

KLJUČNI MEJNIKI RAZVOJA TRIMO POSLOVNEGA MODELA

- 1997 - Poslovna odličnost postane usmeritev in cilj vseh – modela EFQM
- 2001 – Trimo Raziskovalne nagrade
- 2002 – Trimo celovite rešitve
- 2003 – Začetek zbiranja Norih idej med zaposlenimi
- 2005 - Ustanovitev CBS instituta
- 2007 - Trimo Urban Crash Awards
- 2007 – Članstvo v Planet Positive – prva CO₂ nevtralna stavba
- 2008 – Sistematično izboljševanje multiprojektnega vodenja
- 2009 – Nov sistem Qbiss by trimo – Qbiss One – vstop v nov tržni segment
- 2009 - Nadgradnja odprtega inoviranja - OPEN INNOVATION
- 2010 – Nov sistem Qbiss Air – vstop v nov tržni segment

PRODAJA TRIMO SKUPINA



•Trimo v Evropi:

Podjetja (15)

Predstavništva (6)

Agenti (5)

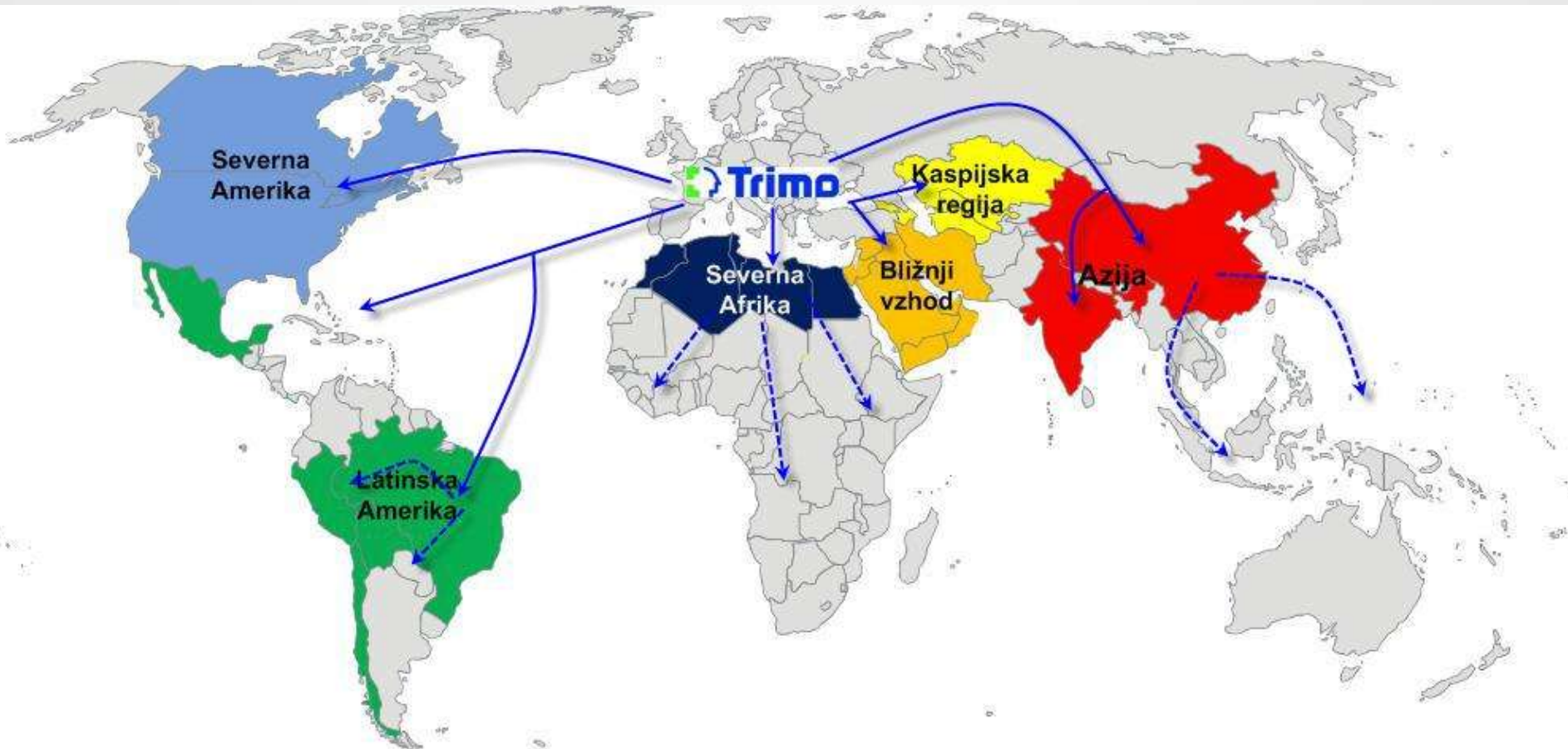
•Trimo je neposredno prisoten v 25 državah

•Trimo ima 4 proizvodna podjetja

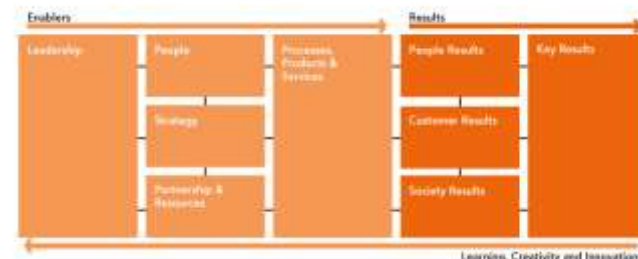
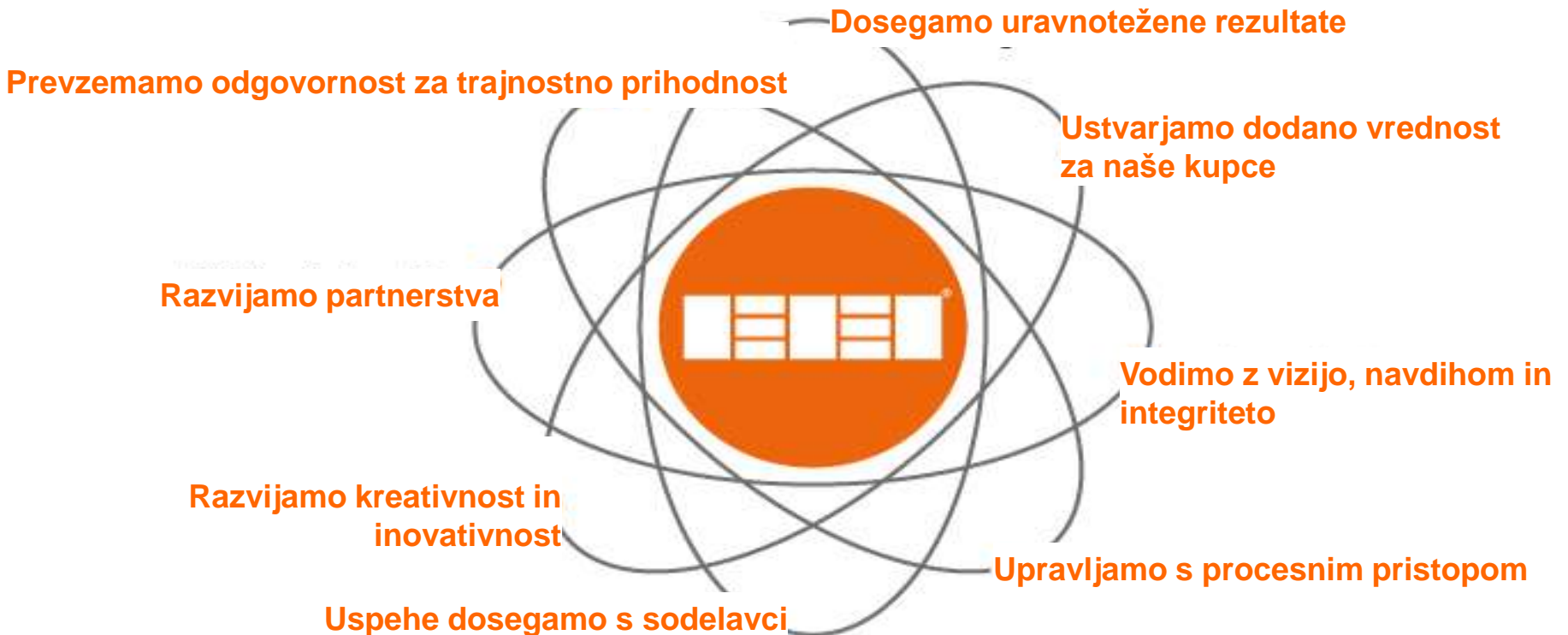
- Slovenija
- Srbija
- Rusija
- ZAE

•Trimo izvažava v 50 držav

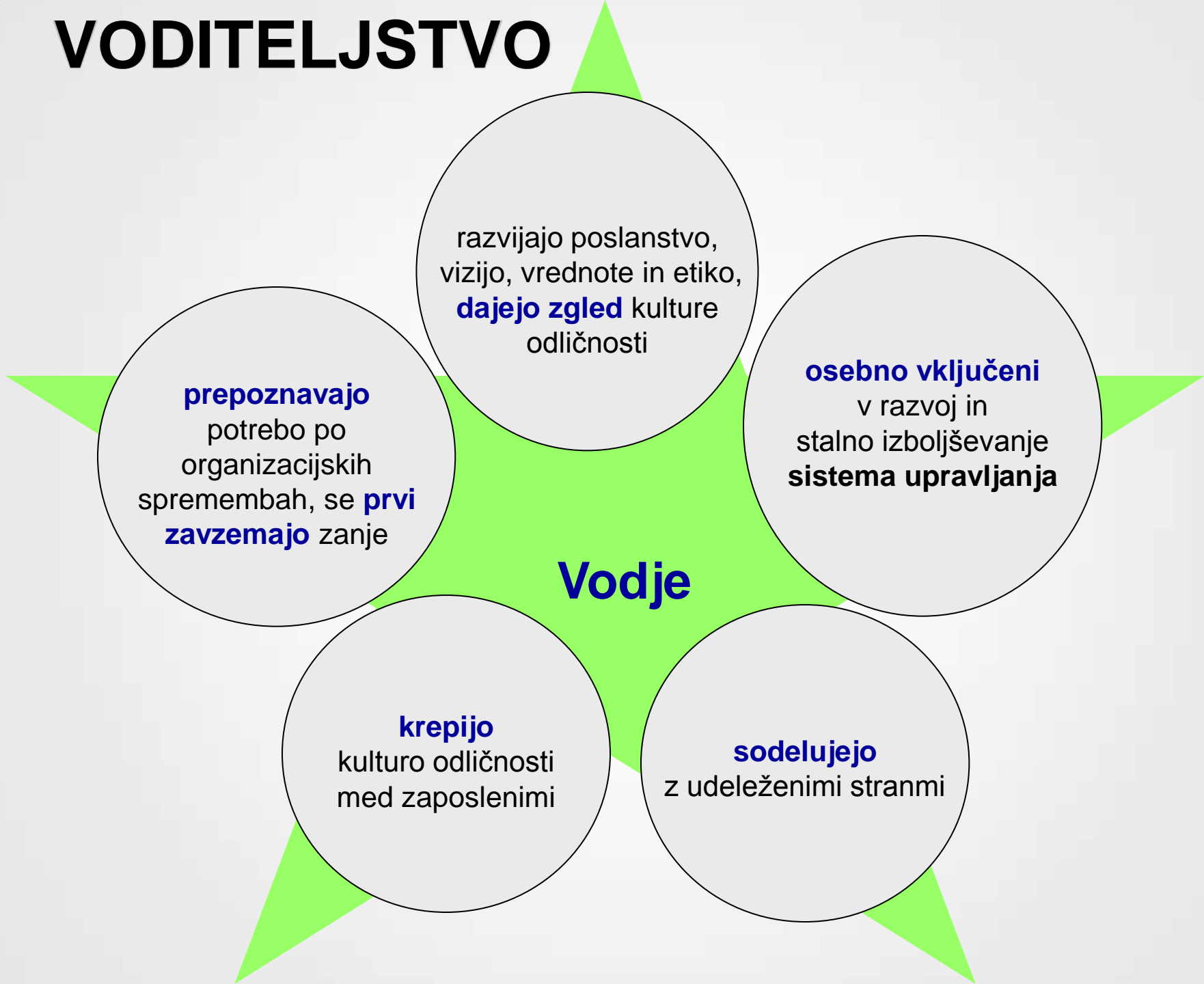
TRIMO globalni nišni igralec



VREDNOTE ODLIČNOSTI - EFQM



VODITELJSTVO



Vodje

prepoznajajo
potrebo po
organizacijskih
spremembah, se **prvi**
zavzemajo zanje

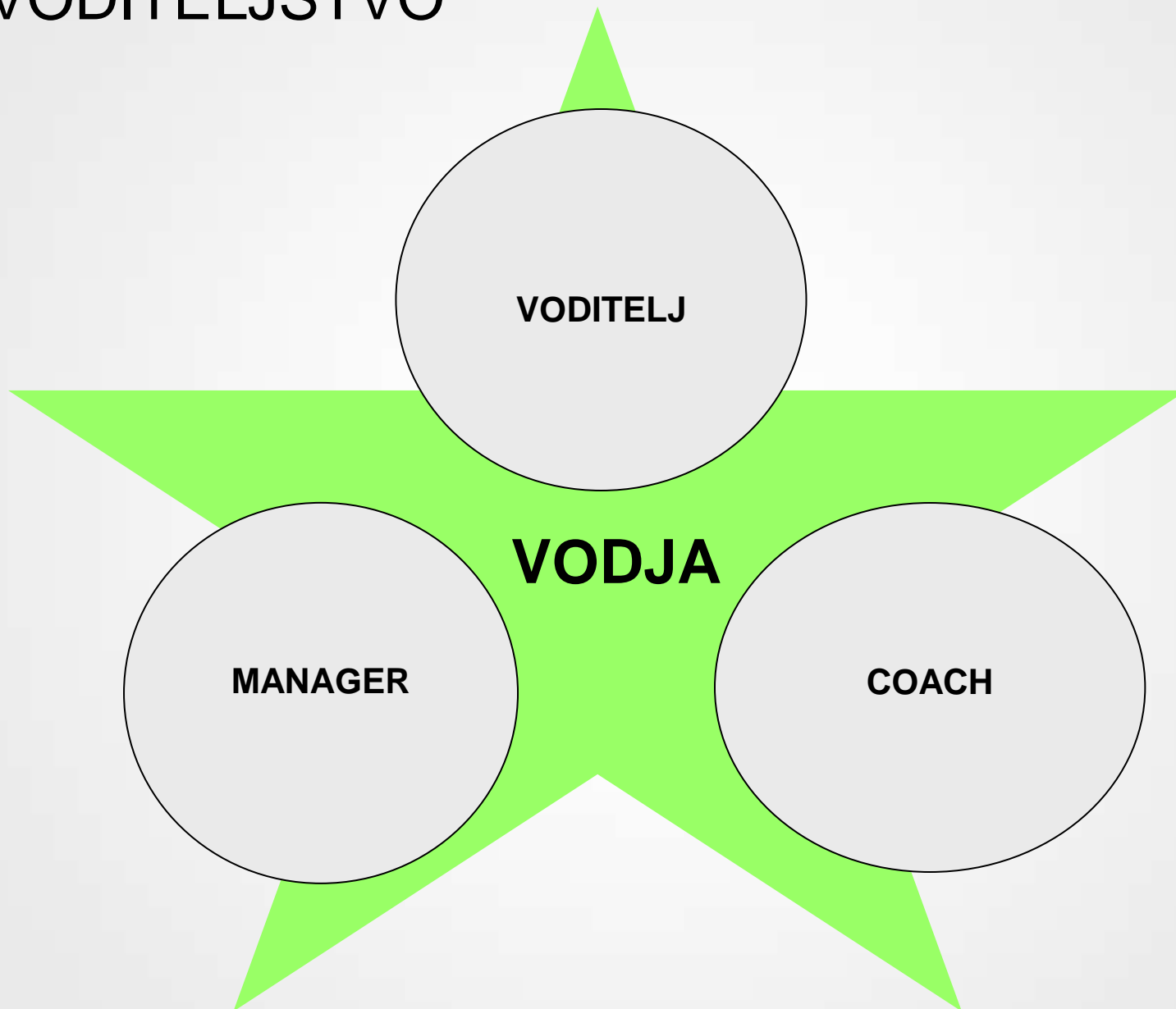
razvijajo poslanstvo,
vizijo, vrednote in etiko,
dajejo zgled kulture
odličnosti

osebno vključeni
v razvoj in
stalno izboljševanje
systema upravljanja

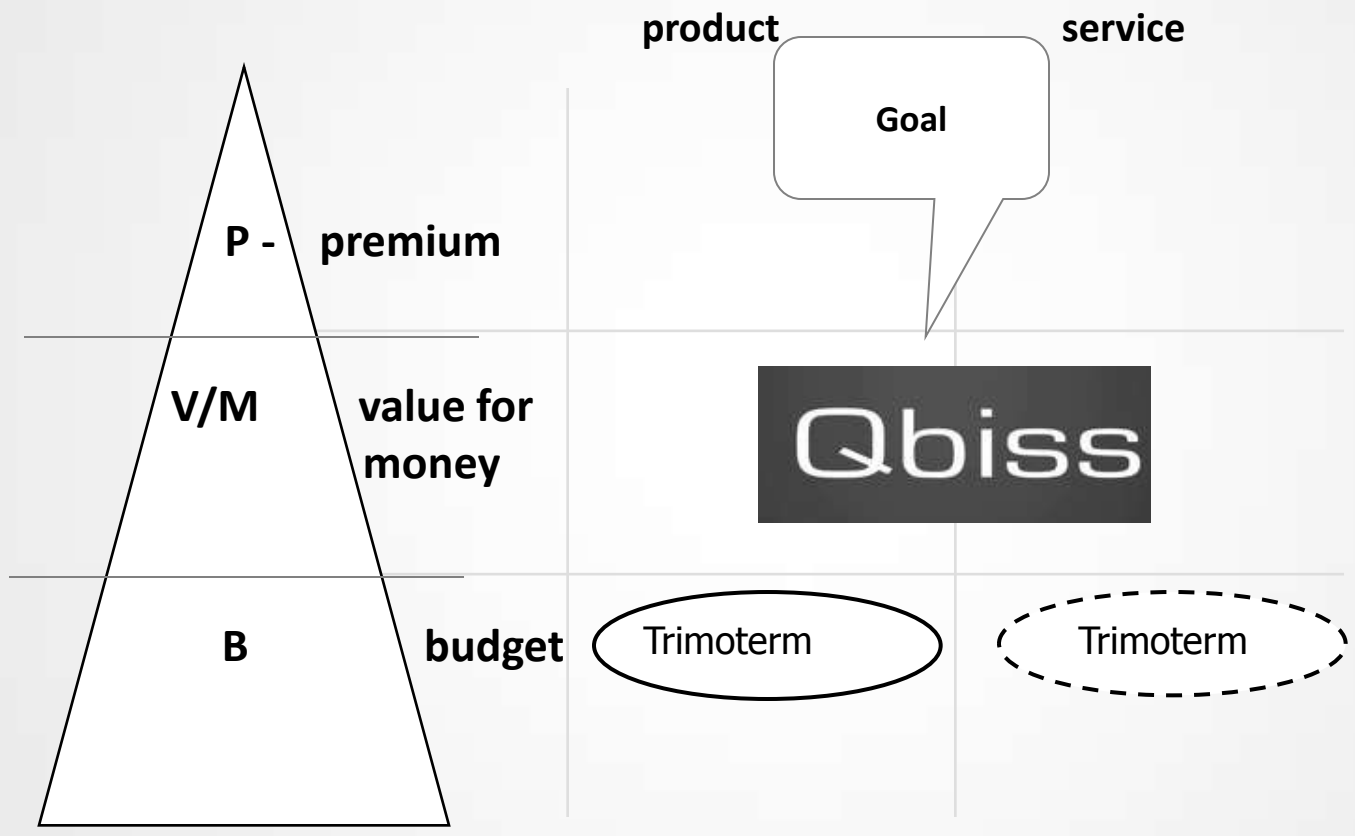
sodelujejo
z udeleženiimi stranmi

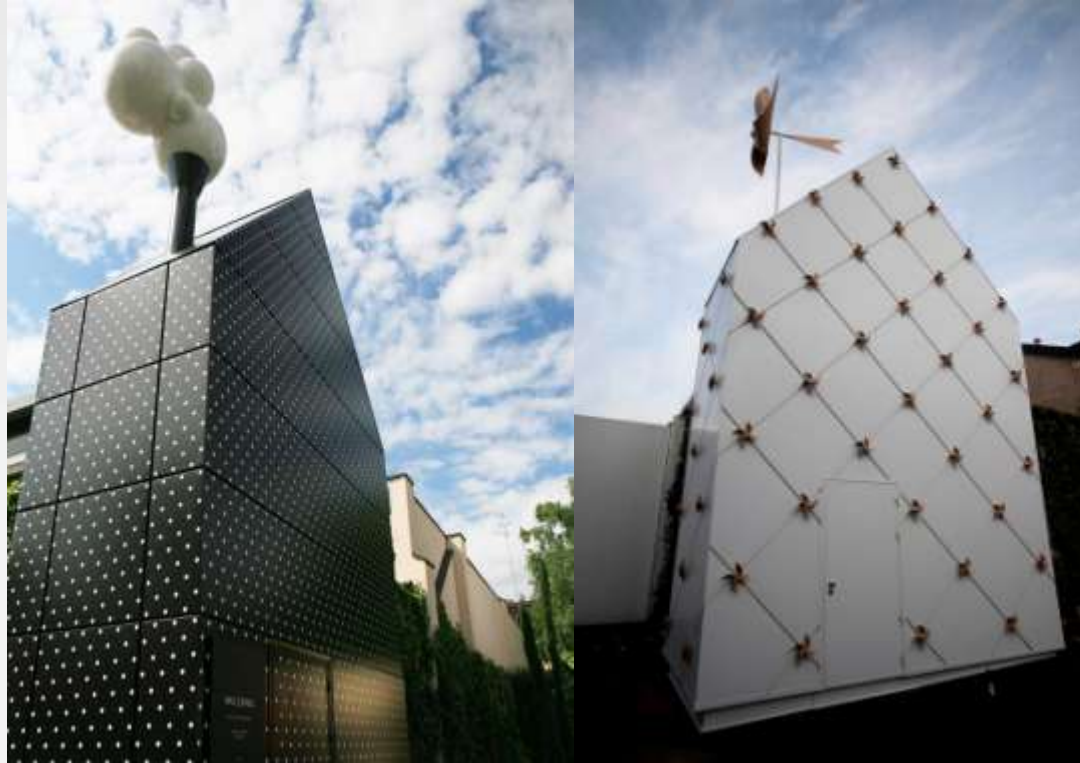
krepijo
kulturo odličnosti
med zaposlenimi

VODITELJSTVO



Arhitektura in identiteta blagovnih znamk





Misli posameznikov in ideje skupin so naša moč. So združene v celovitih rešitvah.

polona.briski@trimo.si