

ODGOVORNO RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI KOT DEL STRATEGIJE INFOTEHNE

Sonja Jakovljevič
Korporativno komuniciranje

INFOTEHNA

Vaši dokumenti. Vaši procesi. Naše rešitve.

Otočec, 22. oktober 2008



WWW.INFOTEHNA.SI

INFOTEHNA



- i Informacijske tehnologije
- i Rešitve za obvladovanje dokumentov in procesov
- i Kupci: vsi, ki delajo v visoko reguliranih okoljih
- i Banke, zavarovalnice, državna uprava, farmacevtska podjetja ipd.
- i 44 zaposlenih
- i Novo mesto, Ljubljana, Zagreb



VZGIBI DRUŽBENO ODGOVORNEGA RAVNANJA



i ZUNANJI VZGIBI

- i** Kupci: visoke zahteve
- i** Trg dela: ostra konkurenca
- i** Ugled podjetja, prepoznavnost, privlačnost delodalajca

i NOTRANJI RAZLOGI

- i** PRODUKTIVNOST ← motivacija, kreativnost
- i** FLUKTUACIJA ← zadovoljstvo, predanost, pripadnost
- i** KAKOVOST ← usposobljenost, znanje, inovativnost
- i** ABSENTIZEM ← zdravje in dobro počutje
- i** Ne zgolj iskanje, ampak ohranjanje in razvoj teh lastnosti
- i** Kako? S tesno vpetostjo v strategijo podjetja.

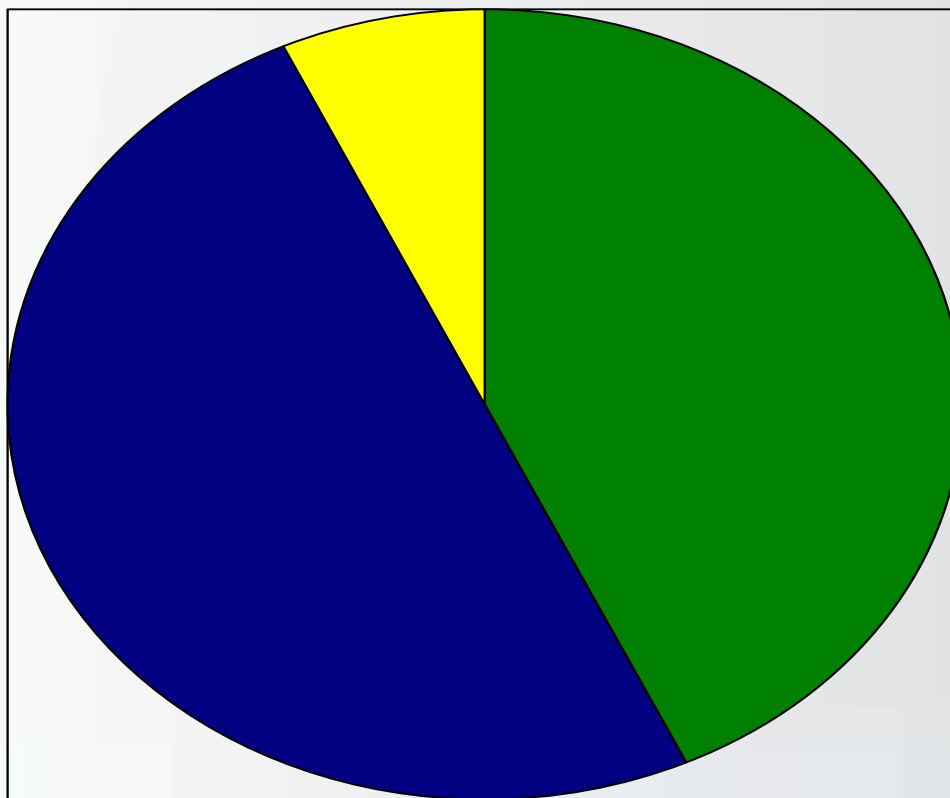


Generacije v Infotehni



- Povprečna starost: 34 let
- 3 generacije: “Baby boomers”, generacija X, generacija Y

■ Manj kot 30 let ■ Med 30 in 45 let ■ Več kot 45 let



Vse pravice pridržane

Medgeneracijske razlike



- **“BABY BOOMERS”** (1944 – 1965)
 - Napredovati z delom in vztrajnostjo (“work your way up”)
 - Daljša delovna doba in pozno upokojevanje
 - Vrednote: najpomembnejša družina
- **GENERACIJA X** (1965 – 1977)
 - Mešanica obeh
- **GENERACIJA Y** (1978 – 1987)
 - Napredovati hitro in prejeti dobro plačilo
 - Vrednote: zelo pomembna je svoboda
 - Izobrazba ni tako cenjena
 - Občutno manjša pripadnost podjetju

Vse pravice pridržane

PASTI UVAJANJA IN IZVAJANJA D. O. AKTIVNOSTI



i “ONE MODEL FITS ALL” NE DRŽI

- Vsak ne gre na iste “limance”
- Rešitev: ukrepi zelo raznovrstni

i VELIK ČASOVNI RAZMAK MED STROŠKI IN KORISTMI

i (PRE)VELIKA PRIČAKOVANJA

- Jemanje ugodnosti kot samoumevnih

i PAZLJIVO PRI NAČRTOVANJU AKTIVNOSTI

- Natančno določiti cilje in pričakovane rezultate

i IZZIV POROČANJA



Poročanje o družbeni odgovornosti



- **OBSEG POROČANJA**
 - Premajhen
 - Vemo, da smo odgovorni, pa o tem ne govorimo dovolj
- **ZUNANJE KOMUNICIRANJE**
 - Letna poročila, spletne strani, nagrade, mediji...
 - Privlačnost za potencialne kadre, ugled
- **NOTRANJE KOMUNICIRANJE**
 - Intranet, elektronska pošta
 - Pomembnejše od zunanjega
 - Vzpostavitev zavesti zaposlenih o vrednosti
 - Vzpostavitev korporacijske identitete

Vse pravice pridržane

Stroški (ukrepi)...



- **Certifikat Družini prijazno podjetje**
- **Krajši delovni čas za mlade starše**
- **Finančna pomoč ob rojstvu otroka**
- **Otroški časovni bonus**
- **Družini prijazno načrtovanje letnega dopusta**
- **Novoletno obdarovanje otrok**
- **Dodatno pokojninsko zavarovanje**
- **Športno društvo Infotehna**
- **Klub kulture Infotehna**
- **Fleksibilen delovni čas**
- **Fleksibilni odmori med delom**
- **Koriščenje nadur**
- **Inovacijam in predlogom prijazna politika (finančne spodbude)**
- **Izobraževanje za vse (tudi horizontalna znanja – jeziki, javno nastopanje ipd.)**
- **Karierni model posameznika**
- **Zaposlovanje mladih – prva zaposlitev**
- **Mnenjske raziskave**
- **Redni letni razgovori**
- **Karierni model posameznika**
- **Sadje kot zdrav prigrizek**
- **Mesečna (delovna in družabna srečanja)**
- **Redno informiranje – Intranet, tedenski sestanki, letno poročilo**
- **Mobilnost med oddelki**
- **Dela prost dan za družbeno koristne aktivnosti**
- **Participacija zaposlenih pri razporejanju sponzorskih in donatorskih sredstev**
- **Darila ob rojstnih dneh**
- **Brezplačne vstopnice**
- **IZOBRAŽEVANJE NA ZAPOSLENEGA (povprečje)**
- **2005: 55 ur**
- **2006: 71 ur**
- **2007: 62 ur**

Vse pravice pridržane

... in koristi (rezultati)...

- **NAVZVEN**
- Ugled podjetja
- Certifikat Družini prijazno podjetje
- Nagrade za inovativnost
 - MONM
 - GZS in GZDBK
 - Evropska nagrada za odličnost v IT
- Nagrade za najboljšega zaposlovalca
 - TOP 10 2008
 - Zlata nit 101 naj zaposlovalec



OSNOVNI CERTIFIKAT



ITEUROPA



Vse pravice pridržane

... in še koristi (rezultati).



- **NAVZNOTER**

- Certifikat Družini prijazno podjetje
- Manj absentizma
- Večja pripadnost podjetju
- Bolj zadovoljni zaposleni
- Bolj zadovoljni kupci
- Priznavanje Infotehne kot dobrega delodajalca
- Izkoriščanje medgeneracijskih sinergij
 - Mladi: pomanjkanje izkušenj, več optimizma in zagnanosti
 - Starejši: več znanja, preudarnosti
 - Dopolnjevanje enega z drugim – optimalna pot



Vse pravice pridržane

SE TOREJ VLAGANJE SPLAČA?



- **REZULTATI**

- Časovno oddaljeni
- A na dolgi rok očitni
- Večinoma implicitni in težko merljivi

- **SKLEP**

- Ne moremo si privoščiti, da bi ne bili družbeno odgovorni
- Vztrajnost se plača
- Družbena odgovornost in vlaganje v ČV kot del strategije Infotehne
- “Nenehno bomo izboljševali učinkovitost in strokovno usposobljenost zaposlenih...”
- “... hkrati pa povečevali tudi njihovo motiviranost in pripadnost podjetju.”

Vse pravice pridržane



• ?

- **HVALA ZA**
- **POZORNOST!**

Vse pravice pridržane