

GOSPODARSKA ZBORNICA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE  
NOVI TRG 11, 8000 NOVO MESTO

TISKOVINA

MAREC 2012

15

POŠTNINA  
PLAČANA  
PRI POŠTI  
8101  
NOVO MESTO

# USPEH

ISSN 1855-5020

ČASOPIS GOSPODARSKE ZBORNICE  
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

[WWW.GZDBK.SI](http://WWW.GZDBK.SI)

**INTERVJU**

**VLADIMIR GREGOR BAHČ,  
TPV, D. D.**

**V SREDIŠČU**

**ODGOVORNOST OKOLJA DO  
GOSPODARSTVA**

**ŠESTA SKUPŠČINA GZDBK**



GOSPODARSKA ZBORNICA  
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

# NAPOVEDNIK DOGODKOV POMLAD 2012

VEČ O DOGODKIH JE NA VOLJO V SPLETNEM KOLEDARJU DOGODKOV NA POVEZAVI [HTTP://WWW.GZDBK.SI/SI/KOLEDAR](http://www.gzdbk.si/si/koledar).  
ČE ŽELITE, DA VAS OBVEŠČAMO O NAŠIH DOGODKIH, NAM TO SPOROČITE NA ELEKTRONSKI NASLOV [INFO@GZDBK.SI](mailto:INFO@GZDBK.SI).

DOGODEK	IZVAJALEC	TRAJANJE ŠTEVILO UR	KOTIZACIJA ČLANI	OSTALI	
<b>MAREC 2012</b>					
13.	15. JUTRANJI ZAJTRK SRS	SEKCIJA RAČUNOVODSKIH SERVISOV	1,5	B	50 €
14.	UČINKOVITO PRIDOBIVANJE PONUDB ZA KREDITE PRI RAZLIČNIH FINANČNIH INŠTITUCIJAH	BOŽENA KRAMAR	1,5	50 €	100 €
15.	5. POSVET DOLENJSKIH IN BELOKRANJSKIH INFORMATIKOV	SEKCIJA ZA INFORMATIKO	5	B	100 €
15.	PREDNOSTI ZA DELODAJALCE OB ZAPOSLOVANJU INVALIDOV	SKLAD RS ZA VZPODBUJANJE ZAPOSLOVANJA INVALIDOV	2	B	50 €
20., 21. IN 22.	USPOSABLJANJE ZA PRIDOBITEV CERTIFIKATA ZA NOTRANJEGA PRESOJEVALCA ISO 27001	IVAN ČRV	21	233,33 €	233,33 €
21.	ZBOR ČLANOV SKI	SEKCIJA ZA KAKOVOST IN INOVATIVNOST	1	/	/
21.	SPODBUJANJE INOVATIVNOSTI V PODJETJIH – FORUM DOBRIH PRAKS	SEKCIJA ZA KAKOVOST IN INOVATIVNOST	2	B	50 €
23.	FORUM KADROVSKE PRAKSE V PODJETJU TPV, D. D.	SEKCIJA ZA RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI IN DRUŠTVO ZA KADROVSKO DEJAVNOST DBK	2	Samo za člane GZDBK in DKD DBK.	/
29.	ZBOR ČLANOV SRČV S PREDAVANJEM O 6. ČLENU ZVD IN OKROGLO MIZO O ABSENTIZMU	SEKCIJA ZA RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI	2	B	50 €
<b>APRIL 2012</b>					
3.	ORGANIZACIJA POSLOVNIH SESTANKOV, SREČANJ IN DOGODKOV	IRENA POTOČAR PAPEŽ	5,5	95 €	130 €
5.	4. POSVET SEKCIJE ZA OKOLJE IN ENERGIJO	SEKCIJA ZA OKOLJE IN ENERGIJO	5	B	100 €
5.	NOVOSTI PRI OBDAVČITVI FIZIČNIH OSEB: NOVA DOHODNINSKA LESTVICA, SOCIALNA KAPICA, NOVE VRSTE OBDAVČLJIVIH DOHODKOV	JANA GALIČ	2,5	50 €	100 €
6.	ODPOVED POGODBE O ZAPOSLITVI – REŠITVE ZA PRAKSO	NINA GLOBOČNIK	3,5	70 €	100 €
10.	KAKO NAČRTOVATI IN IZVAJATI PROMOCIJO ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU	ZAVOD ZA ZDRAVSTVENO VARSTVO	1,5	B	50 €
11.	E-RAČUNI ZA HITREJŠE IN CENEJŠE POSLOVANJE	HALCOM IN GZDBK	3,5	30 €	60 €
12.	POSTANI COACH SVOJIM KUPCEM	FLORENCE MARIA BRATUŽ	3,5	60 €	95 €
17.	USPEŠNO IZVAJANJE LETNIH RAZGOVOROV	MAJDA ŠAVKO	6,5	75 €	110 €
18.	TRENING TELEFONSKE IZTERJAVE	MAJDA ŠAVKO	6,5	75 €	110 €
<b>MAJ 2012</b>					
11.	VI SPRAŠUJETE, MI ODGOVARJAMO: SISTEM DELOVNEGA ČASA – ELEMENT FLEKSIBILNOSTI DELOVNIH RAZMERIJ IN POGOJ KONKURENČNOSTI	NINA GLOBOČNIK, PRAVNA SLUŽBA GZS	2	40 €*	100 €*
15.	KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE IN KORPORATIVNA DRUŽBENA ODGOVORNOST	VITA KERNEL	1,5	B	50 €
22.	DDV NOVOSTI, OSVEŽITVE IN NOVA MNENJA	MARIJA VERBANČIČ	2	50 €	100 €
23.	24. FORUM ODLIČNOSTI IN MOJSTRSTVA	DRUŠTVO EKONOMISTOV DBK IN FOŠ		150 €	150 €
28.	TRIKI IN REŠITVE USPEŠNEGA KOMUNICIRANJA MED SODELAVCI	MILAN KOTNIK, ZAVOD ENTRA	1,5	B	50 €
28.	SPREMEMBE IN KRIZA SO POSLOVNA PRILOŽNOST. IMATE REŠITVE?	MILAN KOTNIK, ZAVOD ENTRA	1,5	B	50 €
<b>JUNIJ 2012</b>					
6. IN 7.	HITRO BRANJE (POWER READING)	MILAN KOTNIK	13	130 €	190 €
8.	PRAVNE PODLAGE KADROVSKEGA MENEDŽMENTA	NINA GLOBOČNIK	3,5	70 €	100 €

LEGENDA: B BREZPLAČNO

\* VSAKEMU NADALJNJEMU UDELEŽENCU IZ ISTEGA PODJETJA, KI JE ČLAN GZS, SE PRIZNA 20-ODSTOTNI POPUST.

Napoved dogodkov izkazuje stanje na dan 29. 2. 2012. Pridržujemo si pravico do sprememb in dopolnitev. V ceno kotizacije ni vračunan 20-odstotni DDV. Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest. Pri zasedbi razpoložljivih mest na dogodku imajo prednost člani GZDBK. Če se udeležba pri plačljivih dogodkih ne odjavi pravočasno, zaračunamo kotizacijo v celoti.

SPREMLJAJTE NAS  
NA NAŠI FACEBOOK STRANI  
[HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/  
GZDBK.](http://www.facebook.com/gzdbk)





## MAREC12

<b>NAPOVEDNIK</b>	2
<b>UVODNIK</b>	3
<b>POGLED</b>	4
<b>MNENJA</b>	5
<b>ŠESTA SKUPŠČINA GZDBK</b>	6-8
<b>USPEHOV ČASOMER</b>	9
<b>INTERVJU</b>	
VLADIMIR GREGOR BAHČ, TPV, D. D.	10-12
<b>PROJEKTI</b>	
FARMA GRS, POT	13
<b>V SREDIŠČU</b>	
ODGOVORNOST OKOLJA DO GOSPODARSTVA	14-15
<b>SEKCIJE</b>	
POSVET SRS	16
<b>NOVICE</b>	17
<b>DROBNOGLED USPEHA</b>	
S CVETLIČARSKO GOBO V SVET	18

**IZDAJATELJ:**

Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine  
Novi trg 11, 8000 Novo mesto (info@gzdbk.si, www.gzdbk.si)

**ODGOVORNI UREDNIK:**

Tomaž Kordiš (tomaz.kordis@gzdbk.si)

**UREDNIŠKI ODBOR:**

Nataša Derganc Štajdohar, Boris Bukovec, Peter Geršič,  
Stane Gorenc, Slobodan Jovič

**UREDNIK FOTOGRAFIJE:** Boštjan Pucelj**LEKTORIRANJE:** Nina Štampohar

Oglasi niso lektorirani. Uredniški odbor se je odločil, da ob  
imenu in priimku opušča akademske naslove.

**OBLIKOVANJE IN PRODUKCIJA:** Solos, d. o. o.**TISK:** Tiskarna Novo mesto

**FOTOGRAFIJA:** Boštjan Pucelj, Miha Fabjan, Arhiv TPV,  
Arhiv GZDBK, osebni arhivi.

**FOTOGRAFIJA NA NASLOVNICI:** Andrej Križ.

**NAKLADA:** 1500 izvodov. Glasilo je brezplačno.

Uredništvo si pridržuje pravico, da po potrebi skrajša ali  
slogovno predela članke.

ISSN 1855-5020

# ODGOVORNOST OKOLJA DO GOSPODARSTVA



Kakšno podporo okolja ima naše gospodarstvo? Odgovor na to vprašanje ni preprost niti hiter, a v tej izdaji Uspeha poskušamo poiskati odgovor prav na to vprašanje. Živimo v času globalizacije, ko selitev proizvodnje na drugo lokacijo in celo v drugo državo ne predstavlja nobene težave. Na primeru Bele krajine vidimo, kaj se zgodi, ko se lastnik odloči drugače, kot si želimo. Brez ustrezne infrastrukture ne bo razvoja gospodarstva, a če se ozremo v preteklost, vidimo, da so določene družbe in regije krizo izkoristile kot veliko priložnost.

V osrednjem intervjuju predstavljamo dobitnika nagrade priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost, ki je najvišja državna nagrada za dosežke na področju kakovosti poslovanja. Ob tej nagradi je treba poudariti, da Odbor za priznanje štiri leta ni podelil tega priznanja. Ključno vlogo v tej odlični organizaciji je odigralo vodstvo, ki brez dejavne vloge vseh zaposlenih tega rezultata ne bi moglo doseči.

Organizirali smo že 6. skupščino Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine. Poslovanje zbornice je bilo tudi v minulem letu uspešno. Izhodišča za program dela za letošnje leto so bila na skupščini potrjena. Zaveza vseh nas na zbornici je, da jih uspešno in učinkovito izvedemo. Pri svojem delu bomo na zbornici veliko pozornosti namenili

odprtosti delovanja, povezovanju in sodelovanju z našimi člani, drugimi ustanovami, zbornicami in združenji v širši regiji. Cilj je, da pomagamo ustvarjati podjetjem prijazno poslovno okolje, in to ob upoštevanju družbene odgovornosti. Po koncu skupščine je veliko članov odšlo na podelitev nagrade GZS za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke, ki jo je dobil naš član, ki je tudi član nadzornega odbora zbornice.

Velikokrat slišimo o Evropi regij. V Sloveniji se že leta pogovarjamo o regijah, a spremembe še ni. Imamo regijo, ki kljub odličnim gospodarstvenikom, znanstvenikom, športnikom, kulturnikom in organizacijam še ne ustreza vsem kriterijem evropske regije. Imamo tudi ustvarjalne poklice, ki so gonilo razvoja, a jih imamo premalo, poleg tega pa jih je večina v eni organizaciji. Razlike v regiji so velike, a v prihodnosti lahko postanemo odlična regija, za kar imamo dobre temelje.

Letos smo pod okriljem zbornice vnovič predstavili vse novomeške fakultete in visoke šole na sejmju izobraževanja, štipendiranja in zaposlovanja Informativa '12. Organizirali smo tudi že 3. posvet sekcije Računovodskih servisov. Do konec marca je odprt razpis za podelitev priznanj za inovacije Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine. Marca bomo organizirali že 5. posvet sekcije Informatikov, ki bo poskušal odgovoriti na vprašanje, ali bo računalništvo v oblaku res gibalo razvoja informacijsko-komunikacijskih tehnologij. Prav tako marca bomo organizirali zbor članov sekcije za ravnanje s človeškimi viri s predavanjem in okroglo mizo o absentizmu. Aprila pa organiziramo 4. posvet sekcije za okolje in energijo z naslovom Energetska učinkovitost za poslovno uspešnost. Vabim vas, da se udeležite napovedanih dogodkov in nam po koncu zaupate, ali so bila vaša pričakovanja dosežena, in podate pobude za nove dogodke. ■

  
TOMAŽ KORDIŠ

**FOTOGRAFIJA NA NASLOVNICI:**

OSREDNJA DEJAVNOST PODJETJA TPV, D. D. JE RAZVOJ, TRŽENJE IN PROIZVODNJA AVTOMOBILSKIH KOMPONENT. SKUPINO TPV, POLEG MATIČNEGA PODJETJA TPV, D. D., SESTAVLJA ŠE ŠEST HČERINSKIH PODJETIJ - TPV JOHNSON CONTROLS, ARSED, TPV PRIKOLICE, TPV AVTO, TPV ŠUMADIJA IN TPV RUS.





**Evropa temelji na regijah, ki so – med drugim – tudi oblikovalke in skrbnice za ustvarjanje ugodnega okolja za razvoj gospodarstva. Zakaj Slovenija še nima regij?**

O tem se pogovarjamo že 20 let, pa jih še vedno nimamo. Pred vstopom v EU nam je na tem področju svetovala irsko svetovalno podjetje, ki je sodelovalo z domačimi strokovnjaki; tudi jaz sem bil med njimi. Toda pri mozaično prepleteni in na drobno členjeni Sloveniji se stanje hitro spreminja, kar narekuje specifičen pristop. Tudi razvita ljubljanska ali pa dolenska regija skriva v sebi manj razvite ali celo nerazvite dele: Novo mesto kot središče gospodarske moči regije ima ob sebi Belo krajino s svojimi težavami, Suho krajino, kjer še vodovoda nimajo vse vasi, pa specifično Posavje. Skratka, situacija je zelo raznovrstna. In tako je povsod po Sloveniji. Vendar pa so tudi klasifikacijski kazalci stopnje razvitosti, ki temeljijo pretežno na odstotku brezposelnosti in BDP, premalo natančni oz. premalo povedo, kar velja za Slovenijo in za EU. V Hannoveru, kjer je naša skupina delala na regijskem načrtovanju, smo oblikovali enoten sistem indikatorjev za spremljanje regionalnega razvoja, ki zajema že omenjene ekonomske pokazatelje kot tudi pokazatelje kakovosti življenja. In ta sistem smo priporočili vladam vseh sodelujočih držav.

#### **Kako torej oblikovati regije?**

Predvsem mora biti več politične volje. Vseh 212 občin sprejema svoj prostorski načrt, čeprav nimajo ustreznega kadra oz. znanja za prostorsko načrtovanje. Zato povsod nastajajo obrtno-industrijske cone itd. Pri tem bi bile logične in nujne regijske strategije, kajti dejstvo je, da če ni kritične mase v urbanem okolju, bo tudi podeželje stagniralo. Menim, da

# REGIJE IN USTVARJALNI POKLICI

**MARJAN RAVBAR**, ZNANSTVENI SVETNIK IN IZREDNI PROFESOR, VODJA ODDELKA ZA SOCIALNO GEOGRAFIJO NA GEOGRAFSKEM INŠTITUTU ANTONA MELIKA, KI DELUJE V OKVIRU ZRC SAZU, SE ZADNJIH 25 LET INTENZIVNEJE POSVEČA RAZISKOVANJU URBANE GEOGRAFIJE, GEOGRAFIJE ČLOVEŠKIH VIROV IN REGIONALNEGA RAZVOJA. SODELOVAL JE PRI ŠTEVILNIH PROJEKTIH, POMEMBNIH ZA NAŠO DRŽAVO, MED DRUGIM PRI PRIPRAVI STRATEGIJE GOSPODARSKEGA, REGIONALNEGA IN PROSTORSKEGA RAZVOJA SLOVENIJE. BIL JE ČLAN STROKOVNEGA SVETA ZA PRIPRAVO POROČILA O ČLOVEKOVEM RAZVOJU NA UMAR, SODELOVAL JE TUDI V MEDNARODNIH PROJEKTIH, MED DRUGIM JE BIL TUDI ČLAN OŽJE DELOVNE SKUPINE ZA SREDNJO IN JV EVROPO AKADEMIJE S SEDEŽEM V HANNOVRU. JE IZREDNI PROFESOR ZA PREDMET REGIONALNO PLANIRANJE NA UP FHŠ KOPER TER HUMANO GEOGRAFIJO NA FUDŠ UNIVERZE V NOVI GORICI.

bi Slovenija lahko imela od 6 do 8 regij oz. nacionalnih središč, meja je nad 200 tisoč prebivalci. Znotraj teh pa bi lahko oblikovali neformalne, toda prilagodljive t. i. menedžment regije. Prostorsko in gospodarsko planiranje bi moralo potekati na ravni državnih središč, občine pa bi to strategijo le uresničile. V Evropi imajo regije nad 500 tisoč prebivalcev. Ta kriterij dosega le ljubljanska regija, ki je tudi sicer zelo močna. Novo mesto kot središče regije bi moralo krepiti svoj položaj tudi tako, da prisluhne specifičnim potrebam okolij od Suhe do Bele krajine pa Temeniške in Mirnske doline do Posavja. Sodelovati je treba, saj smo skupaj močnejši.

#### **Pravimo, da je znanje ključ do razvoja. Vi dodajate, da so to ustvarjalni poklici.**

Vzpon ustvarjalnega razreda je pogosto citirana knjiga Richarda Floride, v kateri razloži idejo, da so skupine ustvarjalnih poklicev gonilo razvoja. Najprej je to menedžment, nato tehnični izobraženci, tretja skupina pa so umetniki. Ti so kot magnet, ki ustvarja primerno ustvarjalno oz. kulturno okolje. Analize so tudi pokazale, da so generatorji napredka srednje velika mesta, ne velemesta. Po kriterijih Floride je tudi EU oblikovala enotno metodo za bazo podatkov ter enotno klasifikacijo.

#### **Vse te relacije in odnose ste skrbno analizirali. Kje je Slovenija glede na Evropo?**

V skandinavskih državah, Angliji in državah Beneluksa, ki so na vrhu, imajo tretjino ustvarjalnih poklicev; mi jih imamo petino. Smo pa v obdobju med letoma 1991 in 2002 v Sloveniji, skupaj z Moldavijo, dosegli najhitrejšo rast na tem območju. Število diplomantov se je dvignilo za polovico, med njimi pa je bilo več deklet kot fantov. K tako ugodnemu rezultatu je verjetno pripomoglo tudi dejstvo, da ni bilo zaposlitev in so se mladi po srednji šoli odločali za študij.

#### **In kako so ustvarjalni poklici pri nas porazdeljeni?**

Glavnina je v Ljubljani, kjer je kar 5-krat več ustvarjalnih poklicev kot v Mariboru, ki je na drugem mestu. Ostala središča – Novo mesto, Celje, Kranj in Koper – pa so približno enakovredni s 500 ustvarjalnimi poklici. Toda v Novem mestu je kar 300 teh v Krki. Nadaljnja raziskava je tudi pokazala, da osebe s temi poklici živijo pretežno na robu mesta ali izven. Tisti, ki delajo v Ljubljani, živijo v Grosupljem, na Vrhniki, v Kamniku itd. Za sodobno inovacijsko družbo torej ni pomembna le dobra prometna povezava, ampak tudi ostalo podporno okolje; sodobna tehnologija – širokopasovno omrežje, saj svet postaja globalna vas. Tako se oblikuje tudi dovolj velika kritična masa. Zato niso več toliko perspektivni veliki konglomerati, ampak spodbudna lokalna okolja. Tako bi bila lahko Slovenija prijazno okolje za pomembne tuje ustvarjalce. ■

PODJETJA SE MORAJO PRI SVOJEM DELOVANJU ZAVEDATI SVOJEGA OKOLJA IN POSLOVATI DRUŽBENO ODGOVORNO. V TOKRATNI ŠTEVILKI SMO V SREDIŠČE POSTAVILI VPRAŠANJE, ALI IMA TUDI OKOLJE ODGOVORNOST DO GOSPODARSTVA, IN SE S SOGOVORNIKI POGOVARJALI O TEM, KATERO OKOLJE JE ZA GOSPODARSTVO SPODBUDNO, KAJ GOSPODARSTVO POTREBUJE OD PODPORNIH USTANOV IN PODOBNO.



### **RUDI ŽESLIN,** HRANILNICA LON

*Od države pričakujemo predvsem poenostavitve in hitrejšo izvedbo postopkov za izvršbe in stečaje, od lokalnih skupnosti pa predvsem hitrejša postopke sprememb prostorskih načrtov in pridobitve ustreznih dovoljenj za gradnjo novih stanovanjskih in poslovnih objektov. Država in lokalne skupnosti bi z večjim sofinanciranjem investicijskih projektov dale zagon investicijskemu ciklusu, kar bi posredno pripomoglo k večjemu obsegu poslovanja bank in hranilnic. Država bi se morala s posebno pozornostjo ukvarjati s problemi brezposelnosti, gospodarsko rastjo, obsegom investicij, javnim dolgom, proračunskim primanjkljajem in bonitetno oceno države, plačilno nedisciplino, nepremičninskim trgov, obsegom sive ekonomije, konkurenco drugih finančnih ustanov, ki na depozitni strani ogroža uspešno poslovanje celotnega sektorja. Problem je tudi pomanjkanje povpraševanja po kreditih s strani prebivalstva. Na podjetniškem delu je povpraševanje veliko, oviro za večje kreditiranje pa predstavljata pomanjkanje dobrih investicijskih projektov in prezadolženost velikega dela podjetij.*



### **MARIJA JUREKIČ,** KOVINOTEHNA MKI, D. O. O.

*Ko bo država v investicije vstopala kot dober gospodar, se bo takšna poslovna kultura prenesla tudi v zasebni sektor. Neurejene razmere, tako na normativnem kot izvedbenem področju najbolj občutimo v gradbeništvu. V okviru GZS in gradbene zbornice na to problematiko opozarjamo že dve leti, pripravljamo predloge rešitev, prikazujemo obširnost problematike in posledice, ki bodo z nadaljevanjem sedanjega stanja nastale, vendar do sedaj neuspešno.*

*Uspeh, ki smo ga dosegli s poračunom DDV v insolvenčnih postopkih je le navidezen. Pravi uspeh bomo doživeli, ko bomo uspeli ustvariti skupno družbeno in gospodarsko podporno okolje in s tem onemogočili kanibalizem zaradi lastnega preživetja in /ali lastnih interesov gospodarstva, posameznikov ali politike. To isto velja tudi za lokalno okolje. Ne rušimo kar je zgrajeno, tlakujemo pot naslednjim generacijam.*



### **CIRILA SURINA ZAJC,** TRINS, D. O. O.

*Podjetje se ukvarja z izdelavo spletnih strani in ekonomskim svetovanjem podjetjem v težavah. Od države pričakujem, da bo prijazen servis za svoje uporabnike. Vidim veliko možnosti za poenostavitve in s tem pocenitve dela. Izpostavljam le dve. Prvič, poenostavitve pri oddaji zaključnih računov. Na različnih obrazcih pošiljamo podatke o bilanci stanja, poslovnem uspehu in davčnem obračunu nekaj Ajpesu in nekaj Dursu. Predlagam, da se vse dokumente s potrebnimi podatki tako za davčne kot statistične potrebe oddaja le enemu, ki po potrebi posreduje določene podatke naprej. Drugič, višino davkov in prispevkov za vse vrste dela (pogodba o zaposlitvi v delovno razmerje, podjemna pogodba, avtorska pogodba itd.) bi opredelila z enotno skupno stopnjo. Zaradi večje osnove bi morala biti stopnja nižja. Davčni prihodki ne bi bili nižji, odpravili bi le ustvarjalnost pri iskanju najcenejše oblike dela. Izjemo bi dopustila le pri simbolični obdavčitvi dela upokojujencev, ker so ti »svoje« davke enkrat že plačali v dobi aktivne zaposlenosti. S tem bi za podjetja pocenili njihovo delo in naredili stroškovno primerljive z mlajšim, produktivnejšim kadrom.*



### **BOGDAN MEŠKO,** METALIMPEX SLV, D. O. O.

*Od državnih ustanov pričakujemo prijaznejše okolje za poslovanje. Smo mednarodno podjetje, ki se ukvarja z reciklažo in ravnanjem z odpadnimi surovinami. Kot podjetje, prisotno po celem svetu, opažamo, da so birokratski postopki povsod zapleteni, vendar jih v posameznih državah različno obravnavajo in rešujejo. Za našo dejavnost je pristojno ministrstvo za okolje in prostor, v katerem se zaposleni sicer trudijo, vendar zaradi uveljavljenega sistema ni prave učinkovitosti. Poleg ministrstva sodelujemo tudi z lokalnimi skupnostmi na območju Dolenjske in Bele krajine.*

*Postopki so velikokrat preveč zapleteni celo za državne uradnike, ki se z njimi ukvarjajo. Spremeniti bi bilo treba naslednje: omejiti čas reševanja postopkov v razumnem roku, za posamezne postopke bi lahko uzakonili rok 30 dni; poenostavitve postopkov - večasih je v pridobivanje soglasij vključeno več služb v isti ustanovi, ki niso usklajene; državne in lokalne ustanove so premalo prisotne na terenu, zato težav podjetij ne poznajo; birokratski postopki za vodilne in zaposlene bi morali biti izboljšani ter skrajšani.*

## 6. SKUPŠČINA GZDBK

# ZAHTEVNO, A KLJUB TEMU USPEŠNO LETO

MINULO LETO JE BILO ZAHTEVNO. FINANČNE RAZMERE SO BILE TEŽKE, A JE GOSPODARSKI ZBORNICI DOLENJSKE IN BELE KRAJINE (GZDBK) Z DOBRIM PROGRAMOM DELA IN VSEBINAMI, KI SO IZRAŽALE POTREBE ČLANOV, TER ZAVZETIM DELOM VSEH – ČLANOV ORGANOV ZBORNICE IN ZAPOSLENIH NA ZBORNICI – USPELO. ZBORNICA JE OHRANILA ŠTEVILO ČLANOV. PRIHODKI ČLANARIN SO NIŽJI, SKUPNI PRIHODKI PA VIŠJI ZA 11,9 ODSOTKA, IN SICER NA RAČUN PROJEKTOV. ČLANI ZBORNICE SO NAJUGLEDNEJŠE GOSPODARSKE DRUŽBE V REGIJI, KAR ZAGOTAVLJA REPREZENTATIVNOST V OKOLJU IN HKRATI NALAGA VELIKO ODGOVORNOST.



Predsednik Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine **Jože Colarič** je uvodoma povedal, da smo se tudi v minulem letu soočili z nadaljevanjem zaostrenih gospodarskih razmer. Nizka gospodarska dejavnost v Sloveniji se je nadaljevala, realni obseg proizvodnje predelovalnih dejavnosti je upadal v drugi polovici leta. Občutno se je zmanjšala tudi vrednost opravljenih gradbenih del, in sicer v vseh segmentih gradbeništva, aktivnost pa je padla na najnižjo raven v času krize. Upadanje kreditne aktivnosti se je oktobra in novembra lani sicer nekoliko umirilo, razmere na področju financiranja bank pa so se še zaostrele. Predsednik je poudaril tudi, da so razmere v naši regiji še vedno manj problematične, kot smo jim bili priča v bližnji in daljni okolici.

Upravni odbor je imel lani pet rednih, dve korespondenčni in eno izredno sejo, v

katerih so imenovali člane v Strateški svet za malo gospodarstvo in podjetništvo, v Strateški svet za regionalni razvoj, v

Strateški svet za tehnološko politiko, v Strateški svet za politiko energije in podnebne spremembe ter v Strateški svet za politiko varstva okolja. Potrdili so dogovor s Slovenskim društvom za odnose z javnostmi in sprejeli Kodeks etike Združenja Manager. Soglašali so z vstopom GZDBK v skupno podjetje v okviru projekta Farma GRS in v okviru projekta RC In.medica. Imenovali so člane Skupščine Gospodarske zbornice Slovenije. Seznanili so se z informacijo o daljnovodu Bršljin-Gotna vas, s poslovanjem regijskega gospodarstva v letu 2010 in se srečali s predstavniki GZDBK v različnih ustanovah. Imenovali so člana za Nagrado GZS za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke. Veliko časa so posvetili zaostrenim gospodarskim razmeram. Na izredni seji so dobili informacijo o napovedanih spremembah v





podjetju Secop kompresorji. Zaradi odhoda direktorja na novo delovno mesto so imenovali novega direktorja GZDBK.

GZDBK je pozorno spremljal razmere v posameznih dejavnostih in tudi z nasveti pomagal članom. Dajal je pobude za izboljšanje pogojev poslovanja ter izboljšanje infrastrukture. Zaradi težjih razmer poslovanja članov je zbornica organizirala še več brezplačnih izobraževanj. Direktor **Tomaž Kordiš** je povedal, da je na izobraževalnem področju zbornica izvedla 75 seminarjev in delavnic, kar je 17 odstotkov več od predhodnega leta. Od tega je bilo 49 seminarjev in delavnic za člane zbornice brezplačnih, kar je 22,5 odstotka več kot v letu 2010. Izobraževanj se je udeležilo 1531 udeležencev. Poleg tega je bilo izvedenih še več kot 50 odprtih dogodkov za člane, kot so okrogle mize, posveti, zbori sekcij in druga strokovna srečanja, ki se jih je udeležilo več kot 1700 udeležencev.

V okviru šestih sekcij, ki delujejo na GZDBK, so bili izvedeni številni odmevnejši dogodki, kot so posveti, dnevi sekcij, podelitev priznanj za inovacije ter podelitev nagrade za vzoren primer ravnanja s človeškimi viri. Nekatere dogodke je GZDBK izvedla v soorganizaciji z Zavodom za zaposlovanje, Fakulteto za informacijske študije, Društvom za

kadrovsko dejavnost Dolenjske in Bele krajine, Društvom ekonomistov Novo mesto in drugimi, s čimer je Tomaž Kordiš poudaril odprtost zbornice za sodelovanje. Izpostavil je nagrado – priznanje za širjenje kulture kakovosti, ki ga je Slovensko združenje za kakovost in odličnost podelilo Sekciji za kakovost in inovativnost GZDBK. V minulem letu so izšle štiri številke glasila *Uspuh*. Osrednja tema posamezne številke je bila namenjena razmišljanju o industrijskem oblikovanju, odličnosti posameznika, intelektualnem kapitalu in družinskih podjetjih. V svojem poročilu je direktor GZDBK izpostavil največji projekt zbornice – KoCKE (Kompetenčni center kemijske industrije), pri katerem sodelujejo skupaj z Združenjem kemijske industrije in več kot dvajsetimi drugimi partnerji. Zbornica izvaja projekt POZA, ki vsebuje sklop izobraževalno-vzgojnih dejavnosti o preprečevanju, obvladovanju in zmanjševanju absentizma in je namenjen tako delodajalcem kot tudi delavcem. Zbornica se je pridružila pobudi čezmejnega e-sodelovanja v podonavski e-regiji s prototipom e-računa, kot podpornik pa sodeluje še pri nekaterih drugih prototipih. Zbornica je nadaljevala s Projektom POT (Pomagajmo Odkriti Talente), ki sta se mu v letu 2011 pridružila tudi Gimnazija Novo mesto in Šolski center Novo mesto. V lanskem letu so se skupaj

s člani vnovič udeležili sejma *Moje delo* in se prvič udeležili sejma *Informativa*, na katerem so se pod okriljem GZDBK skupaj predstavili novomeške fakultete in visokošolski zavodi.

Zbornica je lani uspela povečati prihodke in je zabeležila presežek prihodkov nad odhodki. Prejeta sredstva iz naslova članarin, izdajanja javnih listin in izobraževanj so upadli, ta izpad pa so nadomestili s prihodki od projektov.



Tudi v prihodnje bo GZDBK veliko pozornosti namenila odprtosti delovanja, povezovanju in sodelovanju z drugimi ustanovami, zbornicami in združenji v širši regiji. V sklopu zastopanja stališč se bo zbornica zavzemala za čimprejšnji začetek izgradnje 3. razvojne osi, za izboljšanje zanesljivosti elektroenergetske oskrbe, za razvoj visokošolskega prostora in ustanovitve Univerze Novo mesto ter za administrativno in davčno razbremenitev

gospodarstva. Sekcije bodo nadaljevale s svojim delom, vsaka bo organizirala izobraževanja, vsaj en posvet ter pripravila pet sej na leto. Na področju izobraževanj pripravljajo podoben obseg dogodkov, vsaj tretjina jih bo za člane brezplačna, nekatera med njimi pa bodo namenjena izključno članom zbornice. Da bi spodbudili inovacijsko dejavnost na Dolenjskem in v Beli krajini, povečali konkurenčnost gospodarstva regije in omogočili

predstavitev inovacijskih dosežkov, ki so rezultat domačega znanja, pa GZDBK tudi letos nadaljuje z razpisom za najboljšo inovacijo.

Na skupščini je bilo prisotnih 20 224 od 38 538 glasov oziroma 52,48 odstotka vseh glasov. Prisotni so soglasno sprejeli lansko letno poročilo in letošnji program dela ter finančni načrt.

Soglasno so sprejeli predlog višine članarine. Članarina bo tudi v letu 2012 ostala nespremenjena. ■

### NA KONCU SO PRISOTNI POTRDILI ŠE PREDLOG VIŠINE ČLANARIN ZA LETO 2012, KI OSTAJAJO ENAKE KOT VSA LETA DO SEDAJ:

<b>MIKRO ČLANI (DO VKLJUČNO 10 ZAPOSLENIH)</b>	<b>25 € MESEČNO</b>
<b>MAJHNI ČLANI (OD 11 DO VKLJUČNO 50 ZAPOSLENIH)</b>	<b>50 € MESEČNO</b>
<b>SREDNJI ČLANI (OD 51 DO VKLJUČNO 150 ZAPOSLENIH)</b>	<b>100 € MESEČNO</b>
<b>VEČJI ČLANI (OD 151 DO VKLJUČNO 250 ZAPOSLENIH)</b>	<b>200 € MESEČNO</b>
<b>VELIKI ČLANI (OD 251 DO VKLJUČNO 450 ZAPOSLENIH)</b>	<b>250 € MESEČNO</b>
<b>ZELO VELIKI ČLANI (OD 451 DO VKLJUČNO 1000 ZAPOSLENIH)</b>	<b>500 € MESEČNO</b>
<b>NAJVEČJI ČLANI (1001 IN VEČ ZAPOSLENIH)</b>	<b>2000 € MESEČNO</b>



**PETER IVANČIČ,**  
TISKARNA NOVO  
MESTO, D. D.

Zbornica je organizacija, pri kateri že ime pove, da je gospodarska. Naše podjetje deluje v gospodarskem sektorju in smo tako povezani. Ocenjujem, da zbornico vodijo sposobni ljudje, in vidim skupen interes v tem, da smo skupaj močnejši. Zbornica je odprta za predloge članov in prisluhne potrebam, ki jih izražamo. Predvsem bi izpostavil izobraževanja, ki jih je v okviru zbornice moč izvesti bolj učinkovito in z nižjimi sredstvi. Izobraževanje in kakovostno kadrovanje sta med najpomembnejšimi dejavniki v podjetju in tu izkoriščamo prednosti, ki nam jih prinaša članstvo v zbornici.



**ANDREJ BAŠKOVIČ,**  
TREVES, D. O. O.

Za članstvo v GZDBK smo se odločili, ker smo tuje podjetje v Sloveniji in je se nam je zdelo pomembno, da na neki način vračamo lokalni skupnosti. Prednost vidimo predvsem v povezovanju z ostalimi gospodarskimi subjekti, ker smo sorazmerno neznanu podjetje. Razlog je v tem, da delamo za znanega kupca in nimamo potrebe po oglaševanju ali pojavljanju na internetu, kljub temu pa želimo biti vpeti v delovanje regionalnega gospodarstva. Delovanje zbornice ocenjujem za zgledno in jo vidim kot eno dejavnejših v Sloveniji.



**KRISTINA TRATAR,**  
KRISTINA TRATAR,  
S. P.

Prednosti članstva zbornice vidim v delovanju v Sekciji računovodskih servisov. Ta sekcija je uspela, računovodje smo se med seboj povezali. Res je, da nas malo sodeluje, vendar se s temi redno srečujemo in se med seboj pogovarjamo. Zbornica nas je povezala, prisluhne našim težavam, pripravlja aktualne seminarje in odgovarja na naša vprašanja. Prednost vidim tudi v tem, da je samostojna regionalna zbornica, ki deluje neodvisno od ostalih. Ima več posluha za manjša podjetja in je bolj dostopna. Vendar pa je od nas članov odvisno, koliko sodelujemo in koliko uporabljamo storitve, ki jih nudi zbornica.



**IRENA VIDE,**  
TELEVIZIJA NOVO  
MESTO, D. O. O.

Za našo medijsko hišo, ki je osrednja regionalna televizija v Sloveniji, je delovanje regionalne zbornice izjemno pomembno. Poudarila bi sodelovanje našega medija z zbornico, ki je dobro. To se je izkazalo predvsem pri projektu 500. gospodarske oddaje, pri kateri smo skupaj z GZDBK opozorili na problem izgradnje zadnjega kraka avtoceste. Takrat smo združili moči in pripravili okroglo mizo na temo delovanja zbornice v naši regiji in o vitalnem pomenu dokončanja avtoceste. V prihodnje si želim še več tovrstnega sodelovanja, ki bi bilo ciljno usmerjeno, in ocenjujem, da bi s tem lahko dosegli še več.



Z NAMENOM SPODBUDITI INOVACIJSKO DEJAVNOST NA DOLENJSKEM IN V BELI KRAJINI IN POVEČATI KONKURENČNOST GOSPODARSTVA REGIJE TER OMOGOČITI PREDSTAVITEV INOVACIJSKIH DOSEŽKOV, KI SO REZULTAT DOMAČEGA ZNANJA

OBJAVLJAMO

## RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJ ZA INOVACIJE GOSPODARSKE ZBORNICE DOLENJSKE IN BELE KRAJINE ZA LETO 2011

V skladu s Pravilnikom o podeljevanju priznanj za inovacije GZDBK imajo pravico do prijave na razpis vse gospodarske družbe, podjetja, samostojni podjetniki posamezniki, samostojni inovatorji ali druge organizacijske oblike z območja Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine.

Besedilo javnega razpisa, prijavnih obrazci in ostala dokumentacija so na voljo na spletni strani zbornice [www.gzdbk.si](http://www.gzdbk.si), v razdelku projekti – inovacije.

Rok za oddajo prijav je 30. marec 2012.

Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine  
Novi trg 11, 8000 Novo mesto  
tel. 07/ 33 22 180, [www.gzdbk.si](http://www.gzdbk.si), [info@gzdbk.si](mailto:info@gzdbk.si)

POLONA MUHIČ

# USPEHOV ČASOMER

LETO JE NAOKOLI IN TU JE ŽE 3. RUBRIKA USPEHOV ČASOMER, NAMENJENA OBELEŽEVANJU POMEMBNEJŠIH MEJNIKOVA DELOVANJA ČLANOV GZDBK. LE PODJETJA Z JASNI MI CILJI, PRIPRAVLJENA NA SPREJEMANJE NOVIH IZZIVOV, DANES SLAVIJO 10, 20 ... IN CELO 60 LET DELOVANJA. V LETOŠNJEM LETU TO VELJA ZA 18 ČLANOV.

V rubriko so uvrščeni le člani, ki so nam vrnilo izpolnjene vprašalnike in bodo v tem letu praznovali okrogle jubileje. Ob tej priložnosti prosimo vse člane, ki nam še niso vrnilo izpolnjenih vprašalnikov, da to storijo in omogočijo, da bo rubrika Uspehov časomer čim bolj popolna.

## V LETU 2012 PRAZNUJEJO:

# 10

### 10 LET DELOVANJA:

JP EDŠ, D. O. O., ŠENTJERNEJ

# 20

### 20 LET DELOVANJA:

ACER NOVO MESTO, D. O. O., COMMEX SERVICE GROUP, D. O. O., COMTEH, D. O. O., FINET, D. O. O., MALKOM NOVO MESTO, D. O. O., MIKROGRAFIJA, D. O. O., PORTOVAL, D. O. O., SECOP KOMPRESORJI, D. O. O., STELEM, D. O. O., ŽUŽEMBERK, STUDIO VIRCO, D. O. O., TPV JOHNSON CONTROLS, D. O. O., TRI-K, DVOR, D. O. O., UTRIS, D. O. O., ZARJA, D. O. O., NOVO MESTO

# 40

### 40 LET DELOVANJA

TERME KRKA, D. O. O., NOVO MESTO, TERMOTEHNIKA, D. O. O.

# 50

### 50 LET DELOVANJA

CGP, D. D.

# 60

### 60 LET DELOVANJA

DANA, D. D.

Vsem izrekamo iskreno voščilo in vam tudi v prihodnje želimo čim uspešnejše poslovanje. Hkrati vas vabimo, da se še naprej v čim večji meri vključujete v delovanje zbornice in tako oblikujete tudi našo zgodovino.

## LESENE HIŠE FINNLAMELLI

ZDRAV IN NARAVEN NAČIN BIVANJA

GRADNJA DOMA JE ENA NAJVEČJIH ODLOČITEV V ŽIVLJENJU. URESNIČITE JO Z NAMI. PRISLUHNILO BOMO VAŠIM ŽELJAM IN JIH SKUPAJ, Z IZKUŠNJAMI, ZNANJEM IN KVALITETO FINNLAMELLIJA, URESNIČILI.



KAKŠNO HIŠO SI ŽELITE?

ARHEFIN, D. O. O.  
ŽLEBEJ 1A  
8000 NOVO MESTO

T: 07 33 25 440  
E: [INFO@ARHEFIN.SI](mailto:INFO@ARHEFIN.SI)  
W: [WWW.ARHEFIN.SI](http://WWW.ARHEFIN.SI)



**FinnLamelli**  
Masivne lesene hiše



# NA POTI ODLIČNOSTI Z DIALOGOM, NE Z MIŠICAMI

**VLADIMIR GREGOR BAHČ,  
PRESEDNIK UPRAVE TPV**

SPRAŠEVALA: LIDIJA JEŽ

VLADIMIR GREGOR BAHČ, PREDSEDNIK UPRAVE TPV, JE OB RAZPADU IMV PREVZEL VODENJE MANJ OBETAVNEGA OD TREH DELOV TEGA NEKDANJEGA GIGANTA IN GA KLJUB SLABI POPOTNICI Z VZTRAJNOSTJO, IZJEMNIM OBČUTKOM ZA TIMSKO DELO IN Z MOTIVACIJO SODELAVCEV POPELJAL DO MEDNARODNO UVELJAVLJENEGA PODJETJA. JE DOBITNIK VEČ NAGRAD, 18. JANUARJA LETOS PA JE IZ ROK PREDSEDNIKA DRŽAVE PREJEL PRIZNANJE RS ZA POSLOVNO ODLIČNOST. TO IMA ŠE VEČJO VREDNOST, ZATO KER JE TPV PRVO PODJETJE PO DOLGIH ŠTIRIH LETIH, KI GA JE ODBOR ZA PRIZNANJE PREPOZNAL KOT UPRAVIČENEGA DO TEGA VISOKEGA PRIZNANJA.

Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost je najvišja državna nagrada za dosežke na področju kakovosti poslovanja, kar je rezultat razvoja znanja in inovativnosti. Podeljuje se na podlagi kriterijev in prakse evropske nagrade za odličnost enako kot v ostalih državah Evropske unije. Priznanje za poslovno odličnost spodbuja podjetja k doseganju globalne konkurenčnosti, javnim ustanovam pa nudi orodje za izboljšanje učinkovitosti. Po štirih letih je Odbor za priznanja letos vnovič prepoznal najboljšo organizacijo, ki ustreza visokim kriterijem. Republiško priznanje za poslovno odličnost za leto 2011 je prejelo podjetje TPV, d. d.

Predsednik uprave Vladimir Gregor Bahč je ob prejemu nagrade med drugim dejal: »Vesel sem, da lahko sodelujem v tako izbranem kolektivu, zato gre moja posebna zahvala vsem zaposlenim v TPV in njihovim družinskim članom ter vsem, ki so podjetje spodbujali in soustvarjali napredke na poti odličnosti. Iskreno sem vesel te najvišje državne nagrade – priznanja za poslovno odličnost, ki smo si jo zaslužili vsi tpvjenci. Ta poseben dosežek pomeni neodvisno zunanjo ocenitev našega skupnega dela in potrditev, da smo na pravi poti, poti odličnosti.«

### **Na svečanost ob podelitvi nagrade ste prišli v družbi sodelavcev, bilo jih je za cel avtobus. Kakšni so bili občutki?**

Z eno besedo – lepi. Ta nagrada je plod dolgoletnega, skrbno načrtovanega dela našega kolektiva. Vodstvo mora znati za svojo idejo navdušiti vse zaposlene, z njimi nenehno voditi dialog, da podjetje diha kot eden. Potem se šele lahko začne prava tekma za pravi rezultat. Sploh pa je področje poslovne odličnosti vseobsegajoče področje dela in življenja posameznega podjetja – nobenega delčka ni mogoče zanemariti. Vsi, vsak na svojem področju, se nenehno prizadevamo za odličnost v polnem pomenu te besede, zato smo bili tudi skupaj na podelitvi priznanja. Če bi bilo le mogoče, bi prišli vsi zaposleni v TPV; tako pa smo morali narediti izbor; povabili smo predstavnike vseh skupin našega podjetja. Lahko rečem, da je bil za vse nas to prav poseben, zagotovo neponovljiv trenutek.

### **TPV se je na samostojno pot podal s precej neobetavno popotnico, vi pa ste verjetno močno verjeli v uspeh, sicer ne bi prevzeli tako velikega tveganja. Gotovo vam je pomagalo tudi dejstvo, da ste optimist.**

To so bile težke odločitve; bili smo pred odločitvijo, ali kloniti ali le poiskati pot naprej. Kot pravite, sem res več en optimist in verjel sem, da bomo uspeli. To pa ne bi bilo dovolj, če ne bi bila ob meni odlična ekipa, ki je bila pripravljena speljati potrebne spremembe. Prišlo je do delitve IMV na tri dele in tako so v Novem mestu nastali Revoz, Adria in TPV. TPV je imel od vseh treh najbolj skromno popotnico, saj je bil vezan na nekdanji jugoslovanski trg. V začetku 90. let prejšnjega stoletja se je izkazalo, da bi bilo možno proizvajati določene sestavne dele za Revozove avtomobile. Poiskali smo različne možnosti in partnerje za odkup podjetja. Zaupali smo vanj in ga odkupili ter nadaljevali pogajanja s tujimi partnerji. Vključili smo se v takratni Revozov projekt in dobili prve možnosti proizvodnje in prodaje. Ob našem začetku je bila kriza v Jugoslaviji, v Evropi pa ne, in tja smo se usmerili. Danes je kriza v Evropi, v Rusiji, kamor smo nedavno vstopili, je pa ni. Vedno je še kje kakšna nova možnost. Vse se da doseči, če se le najde prava ekipa.

### **Inovativnost pri proizvodih in pri vodenju je sinonim za TPV.**

Trg in življenje sta nas prisilila, da smo spreminjali in dograjevali naš proizvodni program. V naši panogi je jasno, da je inovativnost nujnost; kdor ni bil inovativen, ga ni več. V preteklosti smo gradili na novih rešitvah, ki so se obrestovale. TPV je bil nekaj časa skoraj v celoti vezan le na Revoz. Vendar smo se kmalu obrnili v svet. Razvijati smo začeli nove izdelke in prišli do novih trgov, novih kupcev. Zavedali smo se, da se ne moremo zanašati le na enega partnerja, zato smo iskali nova tržišča. Z veliko truda in zagnanosti smo uspeli. Zelo pomembno pa je tudi, da smo si kupce razporedili tako, da nobeden ne predstavlja več kot 25 odstotkov. To je varovalka.

### **Kakšna je še vaša strategija za doseganje stabilnosti v času nestabilnosti?**

Za začetek to, da spremembe okoliščin vedno zahtevajo temeljito analizo in postavitev nove strategije. Najprej pa je treba znati sprejeti dejstva, novo stanje. Če hočeš biti kos nestabilnim razmeram, moraš v novih razmerah strategijo postaviti na glavo in se dogovoriti, kako obvladovati stroške. Predvsem pa je treba varčevati; dokler nismo čutili krize, varčnost ni bila vrlina. Mi pa smo imeli za seboj že eno zelo težko preizkušnjo, ki nas je naučila, da se tudi s skromnostjo daleč pride. Lahko rečem, da smo se pravi čas dogovorili za pravo pot in za to dobili veliko podporo tudi v kolektivu. Zato so se stvari lahko pravilno razvijale. Pomembno je vse – od poslovne strategije do ustvarjalne klime; od dela posameznih enot do dela sindikata. Če vsi vemo, za kaj si prizadevamo, če smo dobro informirani in pravilno motivirani, potem ni notranjih ovir in smo močni. Tako se lažje spoprimeemo z zunanjimi težavami. Z zadovoljstvom lahko povem, da smo v tem času celo povečali promet.

### **Torej so bili zaposleni bolj obremenjeni, saj niste na novo zaposlovali. Kako ste to uskladili s sindikatom?**

Z dialogom. Ves čas se uspešno dogovarjamo. Sindikat mora biti močen, saj tudi vodstvo potrebuje močnega sogovornika na drugi strani. Premike je treba dosegati s pogovorom, s socialnim dialogom, ne z mišicami.

### **Izobraževanje je nujnost današnjega časa in pomemben pogoj za inovativnost, ki je pri vas vedno v ospredju. Kultura izobraževanja je v TPV zelo visoka. Ustanovili ste tudi Akademijo TPV.**

Izobraževanje je pri nas obveza, ki smo jo zapisali v »ustavo« podjetja. V ospredju je sicer uradna izobrazba, ki jo močno spodbujamo, enako kot tudi nenehno strokovno izpopolnjevanje in seveda mnoge druge oblike izobraževanja. Dragocena oblika izobraževanja je tudi prenos izkušenj, znanj, pogledov. Vse to je del naše akademije, ki gradi sposobnosti, da smo lahko inovativni, uspešni in vedno boljši. Podjetje TPV se vključuje tudi v razvoj novomeške univerze, saj ta lahko najbolj približa strokovne kadre. TPV ima kadre, ki bi lahko prispevali svoje znanje.



Predsednik uprave Vladimir Gregor Bahč in član uprave Marko Gorjup.

Vesel sem, da uspešno sodelujemo z nekaj fakultetami; povezujemo pa se tudi s šolskim centrom Novo mesto. Znanje mora krožiti, se pretakati; tako se plemeniti.

### Skupina TPV deluje v Sloveniji in izven; v Rusiji imate tudi že 250 zaposlenih. Kako se tam obračajo posli?

Skupina TPV deluje na več lokacijah, in sicer v Novem mestu, Brežicah, na Suhorju, Veliki Loki, Ptuj, v srbskem Kragujevcu in v ruskem mestu Toljati. Skupno nas je zaposlenih že okoli 1200. Iščevo seveda nova tržišča in analiza ruskega trga je pokazala, da je tam dovolj prostora tudi za nas. To se je potrdilo tudi v praksi, saj se nam posli lepo odpirajo. V Rusijo prodajamo razvoj izdelka in inženiring. Naš ruski partner pa zagotavlja prostor, ljudi in proizvodne zmogljivosti. Kot Slovani se tudi lažje razumemo, čeprav je seveda razlika v kulturi velika. Vse to pa lahko razumemo kot izziv. V prihodnje bomo tam dodatno zaposlovali. Predvidoma bomo odprli sto novih delovnih mest. Ruski trg je ogromen in – kar je tudi zelo pomembno – malo razdeljen. Zato vidimo tam še veliko možnosti, da pokažemo, kaj znamo.

### Kolegi vam priznavajo, da ste izvrsten strateg, vaši sodelavci pa zelo cenijo to, da znate prisluhniti posamezniku. Za njih niste oddaljeni direktor, ampak eden izmed njih. Ste tudi velik humanitarci.

Kar se tiče zaposlenih v TPV – upam in želim si, da je tako. Vsi zaposleni doživljamo podjetje kot svoje, zato nam ni vseeno, kako se kdo počuti. Pomagamo, kjer je treba in kjer moremo. Prav pa je, da ima človek posluš tudi za druge ljudi v stiski. Delujem v novomeškem Lions klubu – bil sem med ustanovitelji. Člani

smo zelo heterogeni, imamo pa skupen cilj – pomagati, kjer se le da. Zadovoljen sem, ker nam uspeva. Kmalu bomo obeležili 20. obletnico delovanja in imamo kaj pokazati.

### Izhajate iz Posavja. Kaj vas je pripeljalo v Novo mesto?

Bil sem štipendist IMV. Novo mesto je v tistem času raslo v industrijsko središče in velike zasluge za to ima Jurij Levičnik. Navdušili so me tudi Dolenjci, ki so kot mravljice; dopoldne delajo v službi, popoldne doma, v vinogradu, na polju. Čeprav mnogi menijo, da to ne gre (zadnje čase je marsikje tudi delavnik drugačen), imam jaz drugačno mnenje. Če ima človek v svoji naravi marljivost, ga delo in ustvarjanje tudi razveseljujeta.

### Tudi vi imate vinograd.

Priznam, da sem nekajkrat že razmišljal, da bi se mu odpovedal, ker imam premalo časa. Pa mi ni uspelo; ko imaš enkrat trte, se jim težko odpoveš. To je sicer velika obveza, je pa tudi veliko veselje.

### Vseskozi ste namenjali službi in izobraževanju veliko časa. So vas doma vedno podpirali?

Moja pokojna žena je imela veliko posluha za moje službene obveznosti. Sama je v glavnem skrbela za oba otroka in zame. Z razumevanjem me je spremljala in podpirala. Tudi moja sedanja žena me ne sprašuje, kje hodim in kaj delam – pri nas se ve, da je služba velik in pomemben del mojega življenja. Razumevanje za moje delo zelo cenim.

### Pa vendar se počasi že pripravljate na upokojitev.

To, da se pripravljam na upokojitev, ne pomeni priprav na obilo prostega časa, ampak predvsem skrb za to, da

## Obrazložitev nagrade

*Podjetje TPV, d. d., dosega uravnotežene rezultate pri svojem poslovanju kot tudi primerjalno v panogi.*

*Odziva se na potrebe kupcev, ki jih upošteva pri svojem delovanju. Za vsem tem stojita jasna vizija in strategija, ki sta usmerjeni v ključne cilje.*

*Podjetje je vpeto v lokalno in širše okolje prek aktivnega prispevka in partnerskega sodelovanja z raziskovalnimi, športnimi, humanitarnimi in kulturnimi ustanovami ter društvi.*

*Podjetje odgovorno ravna z naravnim okoljem in znižuje negativne vplive nanj.*

*Zaposleni v podjetju so seznanjeni s strateškimi cilji in načrti.*

*Podjetje sistematično razvija znanje zaposlenih za svojo rast in razvoj. Vodje z zaposlenimi podpirajo odprt dialog, ideje za izboljšave in inovacije.*

*Vodstvo se izjemno zaveda tako svoje odgovornosti kot tudi dejstva, da je skupen uspeh odvisen od vseh zaposlenih in njihovega prispevka. Ne nazadnje je zelo prepričljiva voditeljska vloga predsednika uprave družbe.*

bo prehod podjetja v novo vodenje čim bolj enostaven. Za to je treba pravočasno poskrbeti in se temeljito pripraviti. Prenos vodstva ni enkratno dejanje. To je proces, zato smo se dogovorili, da sodelujemo vsaj še nekaj časa, kar je v obojestranskem interesu. Pripravljamo pa ekipo, ki bo sposobna prevzeti vajeti in podjetje uspešno peljati naprej. Pomembno je, da vsak menedžer, ki postavlja svojo delovno ekipo, pridobi take ljudi, s katerimi bo najbolj uspešno sodeloval. To je velika odgovornost.

In potem, ko se bom upokojil, se bom seveda bolj posvetil vinogradu in še marsičemu, za kar sem imel v vseh teh letih premalo časa ali pa ga sploh nisem imel. Predvsem pa so tu moji štirje vnuki, ki že zdaj zelo poživijo naš dom in nam prinašajo veliko veselja. ■

# PREDSTAVITEV FARMACEVTSKEGA GOSPODARSKEGA RAZVOJNEGA SREDIŠČA

Farmacevtsko gospodarsko razvojno središče (Farma GRS) je ustanovljeno v partnerstvu podjetij iz farmacevtske in farmacevtsko-procesne dejavnosti. Družbo z omejeno odgovornostjo so lani februarja ustanovila podjetja oz. partnerji:

- Krka, tovarna zdravil, d. d., Novo mesto (Krka)
- Metronik elementi in sistemi za avtomatiko, Ljubljana, d. o. o. (Metronik)
- Iskra PIO proizvodnja industrijske opreme, Šentjernejska, d. o. o. (Iskra PIO)
- Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine (GZDBK)

Partnerstvo zagotavlja nove farmacevtske izdelke, nove tehnološke izdelke za farmacevtsko proizvodnjo, nove tehnologije in procese ter prispeva k energetsko, okoljsko in poslovno bolj učinkoviti farmacevtski proizvodnji. Gospodarska zbornica kot soustanovitelj zagotavlja podjetniško inkubatorstvo. Navedena kombinacija partnerjev je podlaga za tržno zanimivost izdelkov, tehnologij in razumevanje nadaljnjega razvoja panoge in širšega interesa industrije ter regije.

Farma GRS se je prijavila na javni razpis

Ministrstva za gospodarstvo za pridobitev nepovratnih sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj - ESRR Razvojni centri slovenskega gospodarstva (Uradni list RS, št 62/2010) in uspešno pridobila nepovratna sredstva v višini 10.600.384,00 EUR. Vrednost celotnega projekta Farma GRS je 44.788.409,00 EUR.

Projekt in investicije so razdeljene v tri sklope:

- investicija v raziskovalno razvojno dejavnost SA1,
- investicija v razvojno dejavnost SA2,
- investicija v proizvodno dejavnost SA3.

V okviru projekta se gradi nov Kemijsko razvojni center in investira sredstva v nakup raziskovalne in proizvodne opreme. Na dan 10. 2. 2012 je v Farmi GRS redno zaposlenih 36 raziskovalcev, ki se od 1. 5. 2011 ukvarjajo z razvojem novih izdelkov.

Novo podjetje se pretežno ukvarja z razvojem in raziskavami, razviti izdelki in tehnologije pa se bodo v začetni fazi industrializirali in komercializirali prek ustanoviteljev.

Namen sodelovanja partnerjev je:

- vzpostaviti infrastrukturo za razvoj novih izdelkov in tehnologij s področja

farmacije in farmacevtskih procesov;

- razviti nove izdelke in tehnologije ter procese za trg z utemeljeno dodano vrednostjo za paciente in panogo;
- v projektu razviti rešitve za 15 - 20 zdravilnih učinkovin, 5 procesno/strojnih rešitev, doseči skupno vsaj 11 patentov in blagovnih znamk z mednarodnim elementom;
- zavedajoč se pomena sredstev ESRR zagotoviti pozitivne učinke na panogo, akademsko sfero in okolje. ■

»Operacijo delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa krepitev regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, 1. razvojne prioritete: Konkurenčnost podjetij in raziskovalna odličnost; prednostne usmeritve 1.1.: Izboljšanje konkurenčnih sposobnosti podjetij in raziskovalna odličnost.«



POLONA MUHIČ

## ŠIRJENJE IDEJE PROJEKTA POT

Projektu POT (Pomagajmo Odkrivati Talente) sta se v lanskem letu pridružili dve srednješolski izobraževalni ustanovi, to sta ŠC Novo mesto in Gimnazija Novo mesto.

V okviru projekta smo skupaj z ostalimi soorganizatorji gostili uglednega kemika, dobitnika številnih nagrad in priznanj, prof. dr. Ivana Lebana. Ta je dijakom novomeške Srednje elektro šole in tehniške gimnazije pokazal nekaj zanimivih trikov (kako najlaže in najhitreje zložiti vrečko ali majico) in poskusov, s katerimi je na preprost način pojasnil pojave iz vsakdanjega življenja (npr. neonske napise, gorečo moko in suhi led).

Januarja letos pa smo sodelovali pri organizaciji kariernega dneva na Gimnaziji Novo mesto, poimenovanega 'Kam po maturi?'. Na dogodku so sodelovale fakultete, za katere je na gimnaziji največje zanimanje. Vsako predstavitev fakultete je popestril predstavnik iz prakse za posamezno področje, med njimi kar nekaj naših članov.

Tudi tokrat smo dokazali, da projekt POT nima meja in ga lahko udeležimo skozi različne vrste dejavnosti, ki jim je skupno navduševati mlade o pomenu znanja, ki bo lahko pripeljalo do zaposlitve in ga regionalno gospodarstvo tudi potrebuje. ■



prof. dr. Ivan Leban

# ODGOVORNOST OKOLJA DO GOSPODARSTVA

TAKO KOT MORA GOSPODARSTVO PRI VSAKEM KORAKU SVOJEGA DELOVANJA IMETI V MISLIH LASTNO OKOLJE, V KATEREM DELUJE, JE TO OKOLJE TUDI POMEMBEN DEJAVNIK RAZVOJA GOSPODARSTVA IN LAHKO NJEGOVO DELOVANJE OMOGOČA ALI ZAVIRA. TOREJ IMA TUDI OKOLJE V TEM SMISLU ODGOVORNOST DO GOSPODARSTVA, IN NE LE OBRATNO.

## KAJ JE OKOLJE GOSPODARSTVA?

Če hočemo razumeti okolje gospodarstva, ga moramo najprej ustrezno definirati. Za potrebe te teme lahko okolje definiramo kot skupek družbe ali ljudi na določenem geografskem območju, v lokalnih in državnih ustanovah ter v drugih podpornih institucijah, ki so pomembne za gospodarstvo, npr. banke, infrastruktura, javne službe ipd. Okolje definirajo tudi njegova narava in fizične značilnosti – surovine, geografska umestitev, prometne poti. Vendar nas v tokratnem prispevku zanima predvsem, kako delovanje institucij in neposrednega družbenega okolja podjetij vpliva na razvoj gospodarstva.

## KAKŠNO JE SPODBUDNO OKOLJE ZA GOSPODARSTVO?

Ni skrivnost, da je od podpore okolja v dobršni meri odvisen razvoj gospodarstva. Pri tem ne gre le za neko načrtno podporo okolja, ampak tudi družbene in naravne danosti, ki omogočajo ali zavirajo razvoj dejavnosti. V mnogih primerih je okolje nujen dejavnik, da neka panoga zaživi, saj je ta lahko odvisna od surovin, dostopnosti ustrezno izobražene delovne sile ali prostorskih zmožnosti. Gotovo ni naključje, da se je tako razvpita Silicijska dolina kot središče sodobnega ameriškega IT gospodarstva razvila tam, kjer se je, saj je na to vplivala vrsta družbenih dejavnikov – koncentracija univerz, znan in stabilen trg, mreža vlagateljev itd. Tudi pri drugih zgodbah o uspehu ste lahko prepričani, da so povezane s srečo le v pogojnem smislu, mnogo bolj pomemben dejavnik je po navadi biti »na pravem mestu ob pravem času«. Če si ne moremo izbirati časa, v katerem živimo,

pa lahko močno vplivamo na prostor, kjer gradimo svoje poslovne priložnosti. Poglejmo praktično celoten razvoj večjih civilizacijskih središč v človeški zgodovini, pri čemer boste hitro opazili, da so vsa nastala na podlagi zgodovinskega razvoja, ki je bil povezan ali s prometnimi potmi ali z naravnimi značilnostmi. Sodobni čas v tem smislu zaznamuje globalizacija, zaradi katere je postalo mnogo manj pomembno, kje so koncentrirane surovine in ceste, a mnogo bolj ključno, kje je na kupu zbrana kritična masa znanja in informacijskih mrež.

Kaj torej pričakuje gospodarstvo od okolja? Pravzaprav vse tisto, kar mora predstavljati sodobno poslovno okolje: bazen kadrov in znanja, stabilno institucionalno okolje z vizijo, urejeno infrastrukturo in povezanost. Nič takšnega torej, kar ne bi pričakovali v našem vsakdanjem življenju kot posamezniki – znanje, stabilnost, urejenost in povezanost.

Če vprašate podjetnike, kaj pričakujejo od okolja, bo marsikateri odvrnil, da čim manj, pogosto z besedami: »Pustite nas pri miru, da opravljamo svoj posel.« Vendar je ta pogled napačen, saj vsako podjetje slej ko prej naleti na primer, ko potrebuje pomoč različnih ustanov v svojem okolju. In takrat postane pomembno, kako ta institucija deluje. Če si ne moremo izbirati časa, v katerem živimo, si lahko izbiramo prostor in ga tudi dejavno oblikujemo. V primeru poslovnega okolja to pomeni, da ni zanemarljivo, kako aktivno gospodarstvo sodeluje pri soustvarjanju vizije okolja, komuniciranju idej in potreb. Mnogo bolj koristno je torej, da podjetja jasno sporočajo okolju, kaj od njega pričakujejo, kot da zavzamejo položaj, da želijo čim manj vmešavanja v svoje delo. Težko je namreč danes zahtevati od institucij v okolju, naj pomagajo pri premagovanju krize, ter od njih pričakovati podporo z

jasno definiranimi cilji, če smo dolga leta igrali na karto, da nas njihovo delo ne zanima, oziroma želimo z njihove strani čim manj vmešavanja in birokracije.

Podjetja in gospodarska združenja morajo zato še več pozornosti nameniti aktivnemu dialogu z ustanovami, saj te lahko svoje delovanje prilagajajo le na takšni podlagi. Utopično je verjeti, da se bodo spreminjale v korist gospodarstva same po sebi, na kar sicer lahko upamo, a tega ne smemo pričakovati.

---

*Kaj torej pričakuje gospodarstvo od okolja? Pravzaprav vse tisto, kar mora predstavljati sodobno poslovno okolje: bazen kadrov in znanja, stabilno institucionalno okolje z vizijo, urejeno infrastrukturo in povezanost. Nič takšnega torej, kar ne bi pričakovali v našem vsakdanjem življenju kot posamezniki – znanje, stabilnost, urejenost in povezanost.*

---

## VLOGA INSTITUCIJ V OKOLJU GOSPODARSTVA

Ko nanese beseda na različne institucije, ki se dotikajo dela podjetij, bomo hitro naleteli na zgodbe o birokratskih zapletih, nerazumevanju reševanja težav, dolgih postopkih in še kaj podobnega bi se našlo. Za takšen pogled podjetnikov na lokalne ali državne institucije se razlog skriva v različnem pogledu na smisel delovanja gospodarstva na eni strani in ustanov na drugi. Osnovno vodilo v podjetništvu je, da organizacija deluje ciljno usmerjeno,

kar pomeni, da je v prvi vrsti pomemben rezultat, in ne vedno sredstva, ki so uporabljena za njegovo doseganje. Na drugi strani so institucije države in lokalne uprave vpete v postopke, zakonodajo in pravila, pri katerih je na prvo mesto postavljena pravilnost postopka, in ne nujno cilj, ki naj bi ga postopek prinesel. To ne pomeni, da svoje delo opravljajo brez misli na končni rezultat, le osredotočenost je velikokrat popolnoma drugačna od podjetniške logike. Spoštovanje pravnih postopkov je gotovo nujno in mu v tem smislu nikakor ne smemo nasprotovati, vendar pri njihovi izpeljavi radi pozabimo na njihov cilj, postopek pa postane sam sebi namen. V času gospodarske krize to dobi še poseben pomen, saj v zaostrenem poslovnem okolju podpora institucij gospodarstvu lahko predstavlja enega ključnih dejavnikov preživetja gospodarstva.

---

*Institucije se morajo zavedati, da je njihov proračun ali tekoče delovanje mnogo bolj odvisno od njihovega uspešnega dela pri nujenju storitev gospodarstvu, kot se zdi na prvi pogled.*

---

Predvsem institucije lokalne uprave, občine, različni zavodi in javne službe dobijo v današnjih razmerah še toliko bolj pomembno vlogo, ki jo lahko izpolnijo le s ciljnimi delovanjem. To ne pomeni, da zanemarijo zakonodajo in postopke, ampak da postavijo ta pravni okvir v službo doseganja ciljev z jasnimi zavedanjem, da so ravno podjetja tista, ki na posreden in neposreden način zagotavljajo materialno dobrobit družbe, v kateri živimo. Institucije se morajo torej zavedati, da je njihov proračun ali tekoče delovanje mnogo bolj odvisno od njihovega uspešnega dela pri nujenju storitev gospodarstvu, kot se zdi na prvi pogled.

Pomembnejšo vlogo bi pri tem morale odigrati ravno institucije lokalnega ali regionalnega značaja, za kar obstaja vrsta razlogov. Lokalne institucije so tiste, ki lahko resnično razumejo razvojne potencialne lokalnega gospodarstva, saj je to na državni ravni preprosto težko pričakovati. Naša regija se v marsičem zelo razlikuje od drugih delov Slovenije in ima pri tem specifične potrebe, ki jih država zaradi svoje relativne »oddaljenosti« ne bo nikoli resno upoštevala. Gotovo nas je zgodba o dokončanju avtoceste Ljubljana–Novo mesto o tem kaj naučila.

Vloga lokalnih institucij je nujna tudi pri povezovanju in usklajevanju zelo različnih potreb gospodarstva ter nato njihovega uveljavljanja na državni ravni. Vendar ob tem hitro pridemo tudi do vprašanja konkretne strategije okolja, kako razvijati podporo gospodarstvu. Če takšne strategije ni, potem bosta tudi podpora in ciljno delovanje ostala le črka na papirju.

## STRATEGIJE OKOLJA ZA PODORO GOSPODARSTVU

Ne glede na to, da želimo čim hitreje doseči velike izboljšave v podpori okolja gospodarstvu, je to na neki način utopijski, saj takšne družbene klime ni mogoče spremeniti čez noč. Prav je, da stopimo korak nazaj, ne glede na to, da se zdi, da trenutek zahteva radikalne poteze in hitra ukrepanja. Vse spremembe in želje bodo namreč kratkega diha, če v srži ne začnemo spreminjati pogled na okolje, gospodarstvo in njuno medsebojno povezanost.

Vsaka dobra strategija se mora začeti z ustrežno vizijo, premislekom in analizo, kaj so naše naravne in družbene danosti ter katere priložnosti okolje ponuja samo po sebi. Vedno znova preseneča, ko tujci v naši regiji vidijo stvari, ki jih mi ne vidimo ali znamo razvijati, kar je vedno posledica tega, da tistega najboljšega pri nas enostavno ne vidimo, saj je za nas samoumevno. Regijo namreč oblikujejo majhna mesta in kraji, ki skupaj z naravo nudijo izjemno kakovost življenja. Na drugi strani gospodarski velikani ustvarjajo delovno silo z mednarodnimi izkušnjami, imamo tradicijo razvoja znanja ter neko naravno zagnanost, ki so skupaj recept za zmago nad vsako recesijo. Naše okolje je na izjemnem križišču poti, na pol poti med Ljubljano in Zagrebom in še bi lahko naštevali.

Poglavitno vprašanje je, ali obstaja recept za okolje, ki pospešuje gospodarstvo. Odgovor je pritrđen, saj iz primerov po svetu vidimo, da obstajajo okolja, ki so gospodarsko bolj spodbudna in vidijo gospodarstvo kot neločljiv del družbenega življenja. Gre za krožni in večsmerni proces, kjer gospodarstvo okolju lahko daje le, če mu to že v začetku omogoči razvoj. Pri tem ciljamo na evropske primere dobre prakse, ki jih najdemo na primer na Švedskem, kjer razvejana družbena mreža podpre gospodarstvu ter prilagodljiva podjetja uspešno kljubujejo gospodarski krizi.

Ob tem morajo gospodarski subjekti tudi razumeti, da še vedno obstajajo ovire za razvoj, ki temeljijo na legitimnih odločitvah okolja. Poslovno je postavitev nove tovarne lahko popolnoma racionalna želja, vendar ima okolje pri tem legitimno pravico, da se odloča, ali je pripravljeno v npr. primeru »umazane industrije« takšno tovarno sprejeti v svojo bližino z vsemi posledicami, ki jih prinaša. Na neki način z jasno politiko gospodarskega in družbenega razvoja okolje postavlja pravila igre, kaj si želi in kaj ne, ter kako vidi lasten razvoj v sodelovanju z gospodarstvom. V resnici se poglaviten problem pojavi, ko takšne jasne vizije v okolju in njegovih strukturah ni. Takrat se okolje lahko odziva na pobude in zahteve gospodarstva le ad hoc, naključno ali celo na podlagi presoje kratkotrajnih učinkov, saj lahko dolgoročne odločitve sprejema le na podlagi dolgoročnih vizij.

---

*Poglavitno vprašanje je, ali obstaja recept za okolje, ki pospešuje gospodarstvo. Odgovor je pritrđen, saj iz primerov po svetu vidimo, da obstajajo okolja, ki so gospodarsko bolj spodbudna in vidijo gospodarstvo kot neločljiv del družbenega življenja.*

---

Vendar morajo tudi v primeru dolgoročnih vizij odločevalci v okolju razumeti procese razvoja gospodarstva. Če želimo razvoj informacijskih tehnologij, je treba zagotoviti ustrežno infrastrukturo in pogoje za izobraževanje ustreznih kadrov. Nesmiselno je izreči vizijo, da bomo razvijali visoko tehnološke panoge, če za to v okolju ni ustreznih pogojev, pri čemer v prvi vrsti predstavljajo hrbtenico raziskovalne in izobraževalne ustanove, ki ustvarjajo kader, ki lahko privabi in generira razvoj neke panoge.

Pri temeljitem pretresu našega razmišljanja o vlogi okolja v razvoju gospodarstva, kar neposredno narekuje tokratna gospodarska kriza, je morda pametno razmišljati tudi o tem, kako prilagodljivi smo lahko. Zgodovina nas uči, da so vsako krizo najbolje preživele tiste družbe, ki so jo dojemale kot priložnost spreminjanja in napredka, ter so znale strategijo svojega delovanja fleksibilno spreminjati na podlagi izzivov časa. ■

# 3. DAN SEKCIJE RAČUNOVODSKIH SERVISOV

V UVODNEM NAGOVORU SODELUJOČIH NA POSVETU JE PREDSEDNICA SEKCIJE RAČUNOVODSKIH SERVISOV TATJANA ADLEŠIČ POUĐARILA, DA RAČUNOVODSKI SERVISI POLEG IZRAČUNA IN POSREDOVANJA RAČUNOVODSKIH, DAVČNIH IN DRUGIH INFORMACIJ POSLOVODSTVU TER USMERJAJO VODSTVO PRI RAZVOJU PODJETIJ IN ZBIRAJO RAZLIČNA POROČILA, KI SO SPRIČEVALO POSLOVANJA PODJETJA IN OSNOVA ZA IZRAČUN BONITET. OD STROKOVNOSTI RAČUNOVODSKEGA SERVISA IN POJASNJEVANJA POSAMEZNIH POSTAVK JE VELIKOKRAT ODVISNO, ALI BO PODJETJE DOBIL KREDIT ALI BO IMELO ZAVAROVANO OBVEZNOST IN KAKO BO POTEKAL DAVČNI PREGLED.

## NOVOSTI V UREDITVI INSOLVENTNIH POSTOPKOV



V zadnjih dveh letih so bile sprejete tri novele Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPPIPP), ki so v ureditev insolventnih postopkov vnesle obsežne spremembe. Predstavil jih je pravnik **Marko Djinović**. Računovodski servisi kot strokovni izpolnitveni pomočniki posloводства podjetij morajo natančno poznati insolventne postopke, da lahko na ta način kakovostno in odgovorno opravijo svoje delo. Računovodski servis sicer ni odgovoren za finančno poslovanje družbe, vendar pa je lahko posredno odgovoren, kar izhaja iz pogodbene obveznosti med računovodskim servisom in podjetjem.

Insolventnost oz. ugotovitev trenutka, v katerem postane podjetje insolventno, je osrednji pojem za začetek postopkov stečaja ali prisilne poravnave. Ko nastopi insolventnost, stopijo interesi upnikov pred interese lastnikov in dolžnik mora vse upnike obravnavati enako. Tega se mora zavedati tudi računovodski servis in vedeti, katere transakcije so takrat dovoljene.

Izvršilni in upravni postopki upočasnjujejo stečaje, zato noveli C in D vsebujeta predvsem ukrepe za povečanje učinkovitosti teh postopkov. Novela C prinaša nekaj sistemskih novosti, kot je, da se vsi postopki zaradi insolventnosti odslej vodijo pred okrožnim sodiščem. Za vse pritožbe pa je pristojno višje sodišče v Ljubljani, in sicer zaradi centralizacije

in enotne sodne prakse. Novost je tudi, da država ni več prednostna upnica, kar pomeni, da se davki zadnje leto pred začetkom insolventnega postopka ne štejejo več med privilegirane terjatve. Prav tako novela določa, da se morajo vse terjatve poplačati v času postopka stečaja. Morebitni izvršilni postopki, ki potekajo proti stečajnemu dolžniku, se ustavijo.

Novost v noveli D, ki naj bi zaustavila število prisilnih poravnav v letu 2012, pa prinaša člen, ki omejuje začetek prisilne poravnave s tem, da določa minimalne vstopne pogoje. Določa, da mora dolžnik v primeru, če predlaga začetek postopka prisilne poravnave, upnikom ponuditi najmanj 50 odstotkov poplačila njihovih terjatev oziroma odložitve plačil za največ štiri leta.

## UVEDBA DAVČNIH BLAGAJN



Davčni nadzor plačevanja z gotovino in predlog zakona o davčnih blagajnah je predstavila predstavnica Generalnega davčnega urada **Ivi Grom Črne**. Davčna uprava Republike Slovenije že nekaj let stalno izpostavlja dejstva o davčnih utajah zavezancev za davek, ki poslušajo z gotovino. Predlog zakona o davčnih blagajnah določa obveznost uporabe davčnih blagajn ob izdajanju računov, plačanih z gotovino. Ta obveznost se nalaga vsem pravnim in fizičnim osebam, ki opravljajo dobavo blaga in storitev za gotovino. Predlog določa tehnične zahteve davčnih blagajn, obveznosti proizvajalcev in zavezancev, uporabnikov davčnih blagajn, ter ureja postopke nadzora.

## NOVI POGOJI ODOBRAVANJA KREDITOV PO BASLU III



Sodelovanje računovodskih servisov z banko kot glavno poslovno partnerico naročnikov računovodskih servisov je tudi vedno bolj ključnega pomena. Podatki, ki jih mora računovodja posredovati, so vedno bolj zahtevni. V letošnjem letu so sprejeti novi pogoji pri odobranju kreditov, in sicer po novem globalnem bančnem standardu Basel III, ki ga je predstavila **Gordana Radanovič**, NLB, d. d., Podružnica Dolenjska in Bela krajina. Ta standard je odgovor na finančno krizo, ki se je začela 2008, in je pokazala, da so banke še vedno ranljive na ciklična nihanja v gospodarstvu. Novi standard vnaša spremembe na področjih likvidnosti in kapitala bank, ki se bo postopno uvajal med letoma 2013 in 2019.

Banke skozi model kvalitativnih in kvantitativnih dejavnikov na podlagi statističnega algoritma izračunavajo boniteto podjetja. Boniteta je boljša, če ocenijo, da je podjetje manj tvegano. Banke potrebujejo poleg računovodskih izkazov in podatkov o poslovanju tudi obrazložitev poslovne dejavnosti, ker se delovno intenzivne panoge razlikujejo od kapitalno intenzivnih panog. Prav tako morajo poznati ključne kupce in dobavitelje podjetja, kako je razpršena prodaja, kakšni so plačilni pogoji na strani kupcev in na strani dobaviteljev, obsega sklenjenih naročil oz. zasedenost zmogljivosti proizvodnje, kakšni so načrtovani denarni tokovi in podobno. ■



KATARINA ŽUNIČ

## FRANCU FRELIHU NAGRADA ZA IZJEMNE GOSPODARSKE DOSEŽKE

Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) je 44. podelila nagrado GZS za gospodarske in podjetniške dosežke, ki so najstarejša in najprestižnejša tovrstna priznanja v Sloveniji. GZS jih podeli kot priznanje tistim gospodarstvenikom, ki že vrsto let uspešno vodijo svoja podjetja.

Med letošnjimi nagrajenci, ki jih je 9, je tudi direktor podjetja PLASTA, d. o. o., Franc Frelih, ki ga je kot prvovrstnega kandidata za nagrado predlagal Upravni odbor GZDBK.

Nagrada je med gospodarstveniki zelo cenjena, ker jo podeljujejo najuglednejši gospodarstveniki, nekdanji nagrajenci, člani Komisije za nagrade. Pri nagradi gre za pomembno povezavo vodilnega človeka družbe in družbe, ki se s tem zapisuje v zgodovino slovenskega gospodarstva. Pri ocenjevanju dosežkov se poleg splošnih razvojnih rezultatov gospodarske družbe, rezultatov poslovanja ter internacionalizacije podjetja upoštevajo še številna druga merila, kot so hitra in učinkovita tržna širitev gospodarske družbe, jasna dolgoročna strategija, razvojno-raziskovalna komponenta in inovativnost. Komisija je, glede na zaostrene gospodarske razmere, upoštevala tudi prizadevanja za učinkovit stroškovni menedžment, uspešnost hitrega tržnega prilagajanja in prestrukturiranja, ohranjanja delovnih mest, rast in ohranjanje donosnosti tudi v takih razmerah. ■

NINA ŠAB

## INFORMATIVA '12

Konec januarja je na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekal sejem izobraževanja, štipendiranja in zaposlovanja Informativa '12. Na sejmu so se pod okriljem Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine predstavile tudi novomeške fakultete in visoke šole s skupnim sloganom Študiraj v Novem mestu. Sedem izobraževalnih ustanov in Društvo novomeških študentov je nastopilo na skupni predstavitvi, in sicer: Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu, Fakulteta za industrijski inženiring, Novo mesto, Fakulteta za informacijske študije v Novem mestu, Fakulteta za poslovne in upravne vede Novo mesto, Visoka šola za tehnologije in sisteme, Visoka šola za upravljanje in poslovanje Novo mesto in Visoka šola za zdravstvo Novo mesto. Na sejmu so predstavniki šol predstavljali prednosti študija v Novem mestu in svoje izobraževalne programe. ■



KATARINA ŽUNIČ

## VOLITVE V IZVRŠILNE ODBORE SEKCIJ

Z letošnjim letom se izteka prvi štiriletni mandat članov izvršilnih odborov petih sekcij Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine: Sekcije za kakovost in inovativnost, Sekcije za človeške vire, Sekcije za informatiko, Sekcije za okolje in energijo ter Sekcije računovodskih servisov.

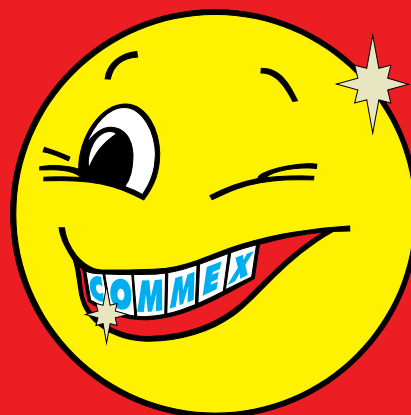
Obdobje štirih let je bilo pestro, polno novih izzivov, poznanstev in izkušenj. Z aktivnim sodelovanjem dosedanjih članov smo v tem času skozi seje, izobraževanja, izmenjave dobrih praks in posvete razširjali obzorja in znanje na področjih delovanja sekcij. Pri tem smo naredili marsikaj dobrega zase, podjetja, regijo in tudi širše okolje.

Sekcije smo oblikovali z namenom izmenjave dobrih praks med podjetji, ustvarjanja medsebojnega zaupanja in posledično dobre osnove za sodelovanje pri projektih, ki presegajo posamično podjetje. Ravno tako se s pomočjo sekcij, ki predstavljajo operativno delovno telo zbornice, lahko pripravijo vsebinski prispevki, predlogi in pripombe pri sprejemanju novih zakonodajnih zahtev.

Novi izvršilni odbori bodo izvoljeni na zborih članov sekcij v prihajajočih mesecih.

Člane vabimo, da se pridružite sekcijam in se dejavneje vključite v delovanje vaše zbornice. Članstvo v sekcijah je za člane brezplačno. Več o delovanju posamične sekcije si lahko preberete na naši spletni strani [www.gzdbk.si](http://www.gzdbk.si). ■

## SISTEMI za ČIŠČENJE



**zastopa in prodaja**



**[www.COMMEX.SI](http://www.COMMEX.SI)**

KATARINA ŽUNIČ

# S CVETLIČARSKO GOBO V SVET

## JULIJ BRINC, SMITHERS OASIS ADRIA



**Julij Brinc mlajši se je v družinskem podjetju zaposlil takoj po srednji šoli. Nikoli ni veliko razmišljal o svoji karierni poti, vendar mu je bilo podjetništvo kot sinu podjetnika in podjetnice položeno tako rekoč v zibel. Pravi, da je disciplino in delovne navade pridobil s športom, ko se je v srednješolskih letih profesionalno ukvarjal z motokrosom. Vendar ko se je znašel v družinskem podjetju, je hitro ugotovil, da ima do podjetništva in svojega dela veliko strast. Pravi, da je ta ključna za uspešno delo: »Na ta način navdušuješ svoje zaposlene in poslovne partnerje.« Začel je v proizvodnji in kmalu začel zahajati v očetovo pisarno. Leta 2004 se je oče odločil, da podjetje prepusti sinu; takrat je Julij Brinc mlajši prevzel vodenje podjetja**

PODJETJE SMITHERS OASIS ADRIA IMA TRADICIJO ŽE OD LETA 1979, KO JE JULIJ BRINC STAREJŠI KOT SAMOSTOJNI PODJETNIK USTANOVIL PODJETJE IKEBANA BRINC. ZAČEL JE Z DEJAVNOSTJO IZDELAVE IN PREDELAVE GOBE ZA ARANŽIRANJE SUHEGA IN SVEŽEGA CVETJA. OD ZAČETKA JE IZDELOVAL CVETLIČARSKO GOBO SAM, KER PA GRE ZA NEVARNO IN ZAPLETENO PROIZVODNJO JE KMALU ZAČEL V NEMČIJI ISKATI POSLOVNE PARTNERJE, OD KATERIH BI ZAČEL KUPOVATI CVETLIČARSKO GOBO. PRIŠEL JE V STIK S PODJETJEM SMITHERS OASIS GERMANY IN POSTAL UVOZNIK NJIHOVIH CVETLIČARSKIH IZDELKOV.

### PODJETNIŠKA MISEL:

»Bela krajina in njena slabša cestna povezava so lahko tudi velika prednost. Bela krajina ima dovolj kakovostne delovne sile, ki je zadovoljna že s tem, da ima redno delo blizu doma in se jim ni treba voziti čez Gorjance. Če ustvariš urejeno delovno okolje za sodelavce, posluješ pošteno in vztrajno, ob tem pa vlagáš v razvoj, inovacije in izobraževanje, lahko uspeš tudi v Beli krajini in to celo v slabših gospodarskih razmerah.«

V 32 letih obstoja se je podjetje spreminjalo in močno razvijalo. Prvo večjo prelomnico je doživel, ko so leta 1996 kupili večji obrat v Črnomlju. Takrat so začeli z razvojem novih izdelkov, razširili so proizvodnjo in začeli širiti svoj tržni delež z območja nekdanje Jugoslavije po celotni Evropi. Po 25 letih vodenja svojega podjetja se je Julij Brinc starejši odločil odstopiti z mesta direktorja ter predati podjetje svojemu sinu, ki je odprl lastno obrt in prevzel celotno dejavnost podjetja. Takrat so podjetje preselili na sedanjo lokacijo v Gradcu v Beli krajini. Julij Brinc mlajši je kmalu začel iskati nove možnosti širitve tržišča in začel razmišljati o prodaji podjetja. Ta cilj je celo zapisal na kos papirja. Leta 2006 so se odločili za prodajo podjetja skupini Smithers Oasis in od takrat naprej delujejo kot Smithers Oasis Adria. Ohranili so lastno proizvodnjo in razvoj ter razširili promet. »**Smithers Oasis je bil za nas vedno izjemno pomemben partner, kljub temu pa smo delali tudi s konkurenco. V to smo bili primorani, da smo zapolnili zmogljivosti proizvodnje.**« Združitev je bila smiselna za obe strani. »*Smithers Oasis sodeluje večinoma z grosisti, zato imamo v skupini posebno mesto zaradi*

*našega odnosa s cvetličarji, s katerimi imamo že dolga leta neposreden stik. Slovenija je majhna in še vedno sami dostavljamo v cvetličarne. To pa pomeni, da dobimo informacije, kaj si cvetličarji želijo, kaj potrebujejo in kakšni so trendi, iz prve roke. In temu sledimo z razvojem novih, inovativnih izdelkov.*«

S slabšimi gospodarskimi razmerami se spopadajo razmeroma dobro, ker je njihov trg precej razpršen. Več kot 70 odstotkov proizvodnje izvozijo. Iz majhnega podjetja iz majhnega kraja izvažajo tudi v združene države. »*Včasih se mi zdi kar neverjetno, da smo uspeli tako daleč od doma, in to z gobo, ki jo kupujemo, je niti ne izdelujemo mi, temveč gre v naši proizvodnji za razrez, ki je precej enostaven proces. Ampak smo naredili take inovacije, da so izdelki zanimivi tudi za tako oddaljene trge.*« Takrat so dokazali, da so sposobni z inovativnostjo in vztrajnostjo doseči ves svet. Pri uspešnosti jim veliko pomeni blagovna znamka. »*To je začel graditi že oče, ki je investiral v blagovno znamko Oasis. Ta je bila sicer last Smithers Oasis, vendar je oče spoznal, da bi bila izgradnja lastne blagovne znamke predraga in preveč tvegana.*« Konkurenčnost njihovega

podjetja Julij Brinc vidi v tem, da so stalno vlagali v razvoj. Cvetličarska branža je zelo ozka, zato na trgu ni strojev, ki so jih potrebovali. Že oče je sestavil ekipo razvojnikov, ki razvijajo in prilagajajo stroje ter orodja za njihovo proizvodnjo. Danes pa predvsem veliko vlagajo v to, da poslujejo stroškovno učinkovito in izboljšujejo ter inovirajo postopke v proizvodnji in poslovanju. Uvedli so sistem nagrajevanja idej zaposlenih in od lanskega leta, ko so ga uvedli, uresničili že več kot 30 idej.

Julij Brinc se je pred dvema letom spopadel z novim izzivom. Je vodja prodaje za vzhodno Evropo, zato je veliko na poti. Svoje podjetje je organiziral tako, da ima ekipo odličnih zaposlenih, ki so sposobni samostojno voditi podjetje v njegovi odsotnosti. V tako organizacijo je bil prisiljen zaradi novih obveznosti, ki jih je prevzel v skupini Smithers Oasis. Hkrati pa je prišel do spoznanja, da so zaposleni pripravljeni narediti veliko, če imajo primerno priložnost in spodbudo. Veliko vlagajo v izobraževanje zaposlenih ter svojim zaposlenim omogočajo tudi osebnostni razvoj. »*Ljudem moraš dati priložnost, da se izkažejo. Jim prepustiti, da prevzemajo odgovornost,*« poudarja. ■

## Fakulteta za industrijski inženiring Novo mesto

### INŽENIRING IN VOZILA

strokovni naslov:  
diplomirani/-a inženir/-ka strojništva

FINI ŠTUDIJ

**Informacije o študiju:**

v prostorih Šolskega centra Novo mesto, Šegova ulica 112

tel: 07/39 32 206, fax: 07/39 32 193

e-pošta: fini-unm@guest.arnes.si

[www.fini-unm.si](http://www.fini-unm.si)



Šolski center Novo mesto  
Višja strokovna šola  
Šegova ulica 112, 8000 Novo mesto



## Postani inženir/inženirka

VPIS V VIŠJEŠOLSKE ŠTUDIJSKE PROGRAME:

redni, izredni, študij na daljavo

- ▶ STROJNIŠTVO
- ▶ ELEKTRONIKA
- ▶ VARSTVO OKOLJA IN KOMUNALA
- ▶ LOGISTIČNO INŽENIRSTVO
- ▶ INFORMATIKA
- ▶ LESARSTVO
- ▶ KOZMETIKA

Informacije:  
07/393 21 82  
vss.nm@guest.arnes.si

[www.ecnm.si](http://www.ecnm.si)

Študiraj v  
NOVEM MESTU

MENEDŽMENT  
KAKOVOSTI



## Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu

Vaša pričakovanja so naš izziv  
za njihovo preseganje.



Novi trg 5  
8000 Novo mesto  
tel. št.: 0590 74 164  
e-mail: info@fos.unm.si  
[www.fos.unm.si](http://www.fos.unm.si)



**VISOKOŠOLSKI STROKOVNI (VS)** – Menedžment kakovosti (izredni)  
**MAGISTRSKI (MAG)** – Menedžment kakovosti (izredni)  
**DOKTORSKI (DR)** – Menedžment kakovosti (redni in izredni)



# NOVI ČASI, NOVI RENAULT TWINGO.

[www.revoz.si](http://www.revoz.si)



REVOZ D. D. NOVO MESTO

DRIVE THE CHANGE

