

GOSPODARSKA ZBORNICA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE
NOVI TRG 11, 8000 NOVO MESTO

MAREC 2010

07

POŠTINA PLAČANA
PRI POŠTI 8101
NOVO MESTO

TISKOVINA

USPEH

ISSN 1855-5020

ČASOPIS GOSPODARSKE ZBORNICE
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

WWW.GZDBK.SI

INTERVJU

FRANC FRELIH, PLASTA, D. O. O.

V SREDIŠČU

ČETRTA SKUPŠČINA GZDBK

POSVET

ZAPOSLENI SE SPREMINJAMO



GOSPODARSKA ZBORNICA
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

NAPOVEDNIK DOGODKOV POMLAD 2010

MAR.	DOGODEK	IZVAJALEC	TRAJANJE ŠTEVILO UR	KOTIZACIJA ZA ČLANE GZDBK	ZA OSTALE
16.	S CILJNIM VODENJEM DO VEČJE POSLOVNE USPEŠNOSTI	Suzana Štular	3,5	Brezplačno.	150 €
17.	JAVNA NAROČILA	Franci Kodela	3,5	95 €	150 €
23.	RAZMIŠLJANJE IZVEN ŠKATLE – INOVACIJE MSP NA JAPONSKEM	Jelisava Dobovšek-Sethna in Soli Sethna	3,5	75 €	130 €
24.	TELEFONSKA POSLOVNA KOMUNIKACIJA V ANGLEŠČINI	YURENA, šola tujih jezikov, Novo mesto	3,5	Brezplačno.	50 €
25.	3. POSVET DOLENJSKIH IN BELOKRANJSKIH INFORMATIKOV	Sekcija za informatiko	5	Brezplačno.	50 €
26.	POGAJANJA Z IGRO VLOG PRODAJALEC – KUPEC	Barbara Suša	7,5	105 €	155 €
30.	OKOLJSKE DAJATVE (OBVEZNOST SAMOPRIJAVE ZAVEZANCEV IN NAJPOGOSTEJŠE NEPRAVILNOSTI)	Carinska uprava RS in Služba za varstvo okolja pri GZS	3,5	Brezplačno.	50 €
31.	KAKO DO POPLAČILA TERJATVE?	Vesna Ursič, Pravna služba pri GZS	2	Brezplačno.	50 €
31.	ZBOR ČLANOV SKI	Sekcija za kakovost in inovativnost	2	Brezplačno.	50 €
APR.	DOGODEK	IZVAJALEC	TRAJANJE ŠTEVILO UR	KOTIZACIJA ZA ČLANE GZDBK	ZA OSTALE
2.	ORGANIZACIJA DELA IN ČASA	Irena Korošec	4	75 €	130 €
7.	LASTNA OSEBNOST KOT ORODJE ZA POSPEŠEVANJE PRODAJE	Milan Terpin in Janja Breznik iz podjetja Taktika plus, d. o. o.	5,5	75 €	130 €
8.	MOŽNOST KORIŠČENJA EVROPSKIH NEPOVRATNIH SREDSTEV	RR & CO., d. o. o.	1,5	Brezplačno.	50 €
12.	POSLOVNA KORESPONDENCA PO NEMŠKO	YURENA, šola tujih jezikov, Novo mesto	6	75 €	110 €
13.	SLOVENŠČINA (NE LE) ZA SLUŽBENO RABO	Irena Potočar Papež	4	75 €	110 €
15. in 19.	PEDAGOŠKO-ANDRAGOŠKO USPOSABLJANJE MENTORJEV	GZDBK in Šolski center Novo mesto	7 + 7	100 €	150 €
16.	LASTNOSTI USPEŠNEGA POSLOVNEGA POPOTNIKA	Barbara Suša	7,5	105 €	155 €
16.	PRAVNE POSLEDICE INSOLVENTNOSTI	Marko Djinovič, Pravna služba pri GZS	1,5	Brezplačno.	50 €
21.	USTVARJANJE ZVESTIH IN NAVDUŠENIH KUPCEV	Amadea Dobovišek	5,5	130 €	170 €
22.	2. POSVET SEKCIJE ZA OKOLJE IN ENERGIJO	Sekcija za okolje in energijo	5	Brezplačno.	50 €
23.	DELO Z LJUDMI S PROBLEMATIČNIM VEDENJEM	Irena Korošec	4	75 €	130 €
MAJ	DOGODEK	IZVAJALEC	TRAJANJE ŠTEVILO UR	KOTIZACIJA ZA ČLANE GZDBK	ZA OSTALE
4.	4. JUTRANJI ZAJTRK SRS	Sekcija računovodskih servisov	2	Brezplačno.	50 €
6.	MOBING	Barbara Suša	5,5	85 €	130 €
10.	POSLOVNI BONTON IN ORGANIZACIJA DOGODKOV	Irena Potočar Papež	5,5	95 €	130 €
11.	UVOD V NEPOVRATNA SREDSTVA ZA MALA IN SREDNJE VELIKA PODJETJA	RR & CO., d. o. o.	3,5	120 €	155 €
14.	REŠEVANJE KONFLIKTOV	Irena Korošec	4	75 €	130 €
17.	MANJ NEPOVRATNIH SREDSTEV V LETU 2010: ALI JIH BOSTE DOBILI?	RR & CO., d. o. o.	1,5	Brezplačno.	50 €
18.	POSLOVNA KORESPONDENCA PO ANGLEŠKO	YURENA, šola tujih jezikov, Novo mesto	6	75 €	110 €
20.	OD PODJETNIŠKE IDEJE DO BANČNIH POSOJIL	Božena Kramar	3,5	95 €	135 €
20. in 21.	22. FORUM ODLIČNOSTI IN MOJSTRSTVA OTOČEC 2010	Društvo ekonomistov s soorganizatorji		250 €	250 €
21. in 24.	PEDAGOŠKO-ANDRAGOŠKO USPOSABLJANJE MENTORJEV	GZDBK in Šolski center Novo mesto	7 + 7	100 €	150 €
25.	NA KAJ MORAMO BITI POZORNI ŽE MED LETOM, DA BO NAŠA DAVČNA BILANCA IZDELANA SKLADNO Z DAVČNO ZAKONODAJO	Jana Galič	4	95 €	150 €
26.	KAKO DO NEPOVRATNIH SREDSTEV ZA RAZVOJ ČLOVEŠKIH VIROV	RR & CO., d. o. o.	3,5	120 €	155 €
26.	OBVLADOVANJE STRESA	Irena Korošec	4	75 €	130 €



TAKTIKA PLUS
Efektivni management:
svetovanje, izobraževanje in trening, d.o.o.

Napoved dogodkov izkazuje stanje na dan 10. 3. 2010. Pridržujemo si pravico do sprememb in dopolnitev. V ceno kotizacije ni vračunan 20-odstotni DDV. Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest. Pri zasedbi razpoložljivih mest na dogodku imajo prednost člani GZDBK. V kolikor se udeležba pri plačljivih dogodkih ne odjavi pravočasno, zaračunamo kotizacijo v celoti. Več o dogodkih je na voljo v spletnem Koledarju dogodkov na povezavi <http://www.gzdbk.si/si/storitve/> koledar. Če želite, da vas obveščamo o naših dogodkih, nam to sporočite na elektronski naslov info@gzdbk.si.

YURENA
šola tujih jezikov

www.yurena.si



MAREC10

NAPOVEDNIK	2
UVODNIK	3
POGLED	4
MNENJA	5
V SREDIŠČU ČETRTRA SKUPŠČINA GZDBK	6-8
UPRAVNI ODBOR 15. SEJA UO	9
INTERVJU FRANC FRELIH, PLASTA, D. O. O.	10-12
POSVET ZAPOSLENI SE SPREMINJAMO	14
POSVET MINISTER GOLOBIČ Z GOSPODARSTVENIKI	15
SEKCIJE DRUGI POSVET SRS	16-17
OBVEZNO BRANJE KOMUNALNI PRISPEVEK	18

IZDAJATELJ:

Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine
Novi trg 11, 8000 Novo mesto
info@gzdbk.si, www.gzdbk.si

ODGOVORNI UREDNIK:

Franci Bratkovič (franci.bratkovic@gzdbk.si)

UREDNIŠKI ODBOR:

Nataša Derganc Štajdohar, Boris Bukovec, Peter Geršič,
Stane Gorenc, Slobodan Jovič, Tomaž Kordiš

LEKTORIRANJE:

Nina Štampohar
Oglašji niso lektorirani. Uredniški odbor se je odločil, da ob
imenu in priimku opušča akademske naslove.

OBLIKOVANJE IN PRODUKCIJA:

Solos, d. o. o.

TISK:

Tiskarna Novo mesto

FOTOGRAFIJA:

Arhiv GZDBK, iStockphoto

NAKLADA:

1500 izvodov. Glasilo je brezplačno.

Uredništvo si pridržuje pravico, da po potrebi skrajša ali
slogovno predela članke.

ISSN 1855-5020

VSE SE DA, ČE SE HOČE



ZA NAMI JE – KLJUB MOČNO SPREMENJENIM POGOJEM GOSPODARJENJA IN KLJUB MOČNO ZAOSTRENIM FINANČNIM RAZMERAM – ŠE ENO USPEŠNO LETO. SKUPAJ Z VAMI SMO USPELI NAREDITI VEČ IN BOLJE.

NA LETOŠNJI SKUPŠČINI SO ČLANI GOSPODARSKE ZBORNICE DOLENJSKE IN BELE KRAJINE SOGLASNO POTRDILI LETNO POROČILO ZA LETO 2009 TER PROGRAM DELA IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2010. VIŠINA ČLANARINE OSTAJA NESPREMENJENA. MNOŽIČNA UDELEŽBA JE BILA KLJUB ZIMSKIM RAZMERAM DOKAZ, DA STA POVEZOVANJE MED GOSPODARSKIMI DRUŽBAMI IN IZMENJAVA MNENJ ŠE KAKO POMEMBNA.

Na tokratnem srečanju gospodarstvenikov smo poskrbeli za nekaj novosti, in sicer so člani prejeli prvi priročnik s primeri dobrih praks, tokrat namenjen internemu komuniciranju. Tako začenjamo ustvarjati zbirko znanja še v pisni obliki. S priročnikom smo želeli na poljuden in slikovit način prikazati pomen internega komuniciranja s konkretnimi primeri. Z izborom tokratne teme pa pokazati, da je interno komuniciranje področje, na katerem so možne številne izboljšave, in da razumevanju med zaposlenimi in vodstvom namenjamo veliko pozornosti. Priročnik je namenjen predvsem mikro in majhnim podjetjem, verjamemo pa, da bo zanimiv tudi za ostala večja podjetja. Tovrstne priročnike bomo izdajali priložnostno in bodo namenjeni aktualnim temam. Druga novost, ki smo jo pripravili za tokratno skupščino, so prenovljene spletne strani. Spletnemu poslovanju na zbornici namenjamo veliko pozornosti in poleg prenovljene podobe smo veliko pozornosti namenili tudi novim programskim rešitvam. Vabim vas, da si jih ogledate na www.gzdbk.si in podate svoje mnenje.

Po dobrih dveh letih delovanja smo v začetku letošnjega leta izvedli anonimno spletno anketo o zadovoljstvu članov. Na anketo se je odzvala dobra četrtina vseh. Z različnimi vprašanji smo želeli preveriti razloge za včlanitev, s kakšnimi težavami se podjetja srečujejo, kakšno pomoč pričakujejo od zbornice, ali se udeležujejo izobraževanja in posvetov, mnenje o časopisu Uspeh, oceno dela zaposlenih, izkušnje z uporabo spletnih strani ipd. Prejeli smo veliko zanimivih predlogov, ki nam bodo v pomoč pri nadaljnjem delovanju. Še posebej smo veseli, da več kot polovica vseh, ki ste odgovorili na anketo, časopis Uspeh prebere v celoti.

Naj današnji uvodnik zaključim z mislijo, ki jo je po zaključku skupščine izrekel Jure Robič, slovenski svetovno znani ekstremni kolesar, ki premika meje možnega in vedno znova dokazuje, da je majhnost predvsem v glavi. Njegova, in naj bo tudi naša, misel je, da se vse da, če se hoče.

Bratkovič
FRANCI BRATKOVIČ



PRIHODNOST JE ŽE TU

POGOVOR S **KLAUSOM SCHUSTERJEM**, PREDSEDNIKOM SEKCIJE TUJIH MENEDŽERJEV PRI ZDRUŽENJU MANAGER SLOVENIJE.

»Naša sekcija ima 30 članov, prizadevamo pa si predvsem za čim boljše povezovanje s slovenskimi kolegi. Prihajamo iz različnih držav – največ nas je iz Avstrije, sledijo Nemčija, Italija in Francija. Imamo tudi kolege iz Velike Britanije in drugih držav. Nekaj naših članov sicer ne živi v Sloveniji, ker se dnevno vozijo od doma na Avstrijskem Koroškem, se pa vendarle vključujejo v delo sekcije. Naša sekcija je pomembna še zlasti zato, ker se vsak tujec veže predvsem na svojo ambasado in tako ne prihaja do boljših vezi in izmenjav z novim okoljem, kar je škoda. Dobro se je povezovati, izmenjati poglede, izkušnje, se učiti drug od drugega ...« Prihaja iz Avstrije, toda novi dom si je ustvaril v Ljubljani. Pravi, da je edina razlika med Avstrijci in Slovenci v tem, da se mi usedemo pred televizorje ob sedmih zvečer, Avstrijci pa ob pol osmih – ko se pač začnejo poročila ...

Klaus Schuster je v Sloveniji že od leta 2001, zadnja leta ima svoje svetovalno podjetje, ki deluje tudi izven slovenskih meja; veliko dela tudi z Avstrijo, Nemčijo ter s Srbijo, kjer se posli odpirajo, vendar se, grobo gledano, že čuti velika kulturna razlika med Slovenijo in Srbijo. Pravi, da je zelo zadovoljen v Sloveniji, in ima polno pohvalnih besed, kritičen pa je do delovne zakonodaje, ki je toga in ne sledi potrebam sodobnosti. »Razmere so se bistveno spremenile in nujno bi jim bilo slediti, vendar se bojim, da na tem področju še ne bo kmalu kakšnih korenitih sprememb.«

TREND – DELO NA PROJEKTIH

»Vlogo sodobnega menedžerja lahko primerjamo z vlogo dirigenta. V orkestru je prav vsak posameznik izjemnega

pomena, dirigent pa mora ta orkester sinhronizirati. Pomembni so zato karierni načrti za vsakega posameznika. Na osnovi teh mu je nujno omogočiti potrebno funkcionalno izobraževanje – tečaje, delavnice, predavanja, ki jih za določeno delo potrebuje. Menedžer določi potrebe, in če jim posameznik ne more ali noče slediti, sodelovanje pač nima smisla. Gre za sodelovanje, ne pa za ukazovanje; to je preživeto in povsem neproduktivno,« pravi naš sogovornik. Tudi delovni čas je eno od področij, ki so jih ekonomski procesi bistveno spremenili. V minulem obdobju je veljal fiksni delovni čas in pomembna je bila prisotnost. Danes veljajo rezultati, ne pa prisotnost na delovnem mestu. Razen določenih poklicev, pri katerih je dnevna prisotnost nujna, poteka vse več del v znatni meri od doma; na delovnem mestu pa le od dva do tri dni v tednu. S tem je prihranjenih veliko resursov, še zlasti pa energije. Zmanjšuje se stalna zaposlenost: »Deutsche Bank je v obsežni raziskavi prišla do ocene, da se bo do leta 2020 projektno delo z današnjih dveh odstotkov povečala na več kot deset odstotkov. To je izjemno pomemben podatek, na katerega moramo biti pripravljeni,« poudarja Klaus Schuster.

Tudi delovna disciplina, kot je veljala še ne davno nazaj, izgublja svojo ostrino. Dejstvo, da zaposleni med delovnim časom brskajo po spletu, da se na seji kolegija posamezniki zazrejo v računalnik in rešujejo – včasih tudi igrice –, je treba znati sprejeti. V takih danostih, ki se jim ne da ubežati, je izziv za menedžerja, kako bo oblikoval svoj stil vodenja. Prepovedi ne peljejo nikamor, tudi kazni za take primere ne ...

Kdor dela, dela tudi napake – tudi to dejstvo je danes postavljeno v drugačno

luč kot nekoč. Napaka je bila nekoč lahko zelo draga, danes jo mora – skupaj s tistim, ki jo je storil – reševati menedžer. Sodobni menedžer je kot oče v družini – biti mora zaupanja vredna oseba, ki zna zaščititi, ki pokaže razumevanje in ki pomaga. Seveda, če napaka ni namerna, če ni posledica brezbrzičnosti ipd.

SPOŠTOVANJE

Izjemnega pomena je po besedah Klause Schusterja spoštovanje dela in ljudi. »Dober šef se zaveda, kaj pomeni iskreno zanimanje za sodelavce, zato si vzame čas in vsakemu prisluhne. Zapomniti si velja misel Allana Greenspana, da je pozornost več vredna kot denar. Tak odnos dela čudeže in izboljšuje poslovne rezultate. Predvsem pa kot šef z vidika svojih uslužbencev nisem samo nujno zlo in predmet nedostojnih šal, ampak dobim od njih spoštovanje in motivacijo, ki si ju želim in ki ju moje podjetje potrebuje. Tudi za šefe je zelo pomemben občutek, da so deležni iskrenega spoštovanja sodelavcev, ki pa si ga morajo zaslužiti.«

Klaus Schuster pravi, da je v tej luči tudi delavska participacija na dobičku, kar pa je nujno razumeti kot nagrado, ne pa kot a priori pravico.

Hkrati opozarja, da bi se morali tudi sindikati usmeriti v nove vsebine, ne pa da ostajajo zakoreninjeni v preteklosti. »Povsod je tako, ne le v Sloveniji. Na ekstremnih odstopanjih gradijo svoje zahteve in pogosto niso dovolj pripravljeni na nove razmere, ki so jih ekonomski procesi že sprožili in postavljajo pred zaposlene, pred menedžerje in pred sindikate nove naloge in nove pristope.« ■

»ZAPOSLENI SE SPREMINJAJO – ALI JIM MENEDŽMENT ZNA SLEDITI?«

SE SPRAŠUJEMO V TOKRATNIH MNENJIH. DRUŽBENI IN GOSPODARSKI PROCESI SO PRINESLI NOVE RELACIJE, SAJ JE INTERNET NAŠ PLANET POVEZAL V GLOBALNO VAS. VEČATA SE ZNANJE IN SAMOZAVEST POSAMEZNIKA IN S TEM ŽELJA PO SOOBLIKOVANJU PODJETJA IN ŽIVLJENJA ... ČAS AVTOKRATOV JE MINIL. PRED MENEDŽERJI SO POVSEM NOVI IZZIVI.



MLADEN SOPČIČ,
AD PLASTIK, D. O. O.

Spremembe, ki jim moramo slediti, je po mojem mnenju prinesel predvsem odnos lastnikov kapitala. Glede na te nove relacije se delavci vse bolj zavedajo svoje odgovornosti in posledično so njihove želje po izobraževanju vse večje. Nekoč so se morda oteпали takih obveznosti, danes to celo želijo. Tudi povečana negotovost, povezana z racionalizacijo pa tudi recesijo, je še spodbudila željo po širjenju znanj, povezanih z delovnim mestom, in tudi po dodatnih vsebinah. Današnji čas zahteva tako rekoč pri vseh nalogah računalniško opismenjevanje, znanje tujega jezika itd. S širjenjem znanj vsi v podjetju dosegamo boljše rezultate. V prejšnjih odnosih, ko so bila delovna mesta za vselej zagotovljena, ni prišlo do takih sinergijskih učinkov, kot je to mogoče dosegati pri zdravi konkurenci. Delavec se danes sam potruži, da naredi več, da poišče izboljšavo, da napreduje. Samoiniciativnost mu ne dovoljuje kritiziranja, ampak iskanje rešitve, kar pomeni tudi za menedžerja nov pristop k vodenju.



SONJA JAKOVLEVIĆ,
INFOTEHNA SKUPINA,
D. O. O.

Nekoč so bila podjetja zelo hierarhično urejena; zaposleni so točno vedeli, kaj morajo narediti. To je bil »zapovedan« in zelo predvidljiv oz. tog okvir. Tak način zagotovo duši ustvarjalnost. Danes je pristop drugačen, zato v Infotehni zaposlene spodbujamo k vsestranskemu razvoju. Vsi zaposleni imamo možnost izpopolnjevati se v raznih smereh; velika udeležba je bila, na primer, na fotografskem tečaju, vsi smo obiskovali tudi tečaj javnega nastopanja itd. Menedžerji današnjega časa morajo biti zelo fleksibilni, hoteti in znati morajo prisluhniti interesom in željam posameznika ter mu priti nasproti.

Po mojih izkušnjah je zelo pomembno tudi to, da če posameznik na določenem delovnem mestu ne dosega pričakovanih rezultatov, še ne obupamo. V našem podjetju smo že imeli primere, ko na določenem delu zaposleni ni dosegel zelenih rezultatov, na drugem delovnem mestu pa je dobesedno zablestel. Če delodajalec zna prisluhniti zaposlenemu, se to vedno dobro obnese.



DRAGO BUČAR,
BIRO BONUS, D. O. O.

V našem računovodskem podjetju dajemo vsem zaposlenim možnost za ustvarjalnost in inovativnost. Današnji način vodenja ne prenese poveljevanja, ukazovanja; bolj gre za poudarek na sodelovanju. Glede na spremembe notranjih delovnih procesov je ključnega pomena, da vsak prispeva svoj delež k organizaciji in izvajanju naših nalog. Uspešnejši zaposleni so tudi srečnejši, kar je velikega pomena tudi za podjetje, ne le zanj.

Naš cilj so zadovoljne stranke. Z organiziranjem manjših skupin smo presegli negativno mnenje o likih računovodskih servisov, v katerih so se stranke počutile le kot številke. Pri nas ima stranka vedno svojega sogovornika in poslušalca; gre za oseben stik, ki je pomemben za obe strani.

Za inovativnega, ustvarjalnega posameznika pa omogočamo zaposlenim več vrst izobraževanja, in to na širšem področju, ne le strogo profesionalnem. Osvajanje novih znanj in nenehna osebna rast sta nujna sodobnega sveta in pogoj za uspešno delo.



BOJAN VERNIG,
TPV JOHNSON
CONTROLS, D. O. O.

Pri tem kompleksnem vprašanju je po mojem mnenju ključen stil vodenja; mi smo se odločili za etično vodenje. Prihodnost je v odličnosti, to pa zagotavlja sodelovanje vseh v procesu – pri odpravljanju napak že od vhoda dalje in pri iskanju skupnih rešitev za najboljši možni rezultat. V končni fazi je vse odvisno od ljudi, zato delamo z roko v roki.

Posebna skrb je namenjena stalnemu usposabljanju, da lahko sledimo visokim zahtevam in da vsi skupaj napredujemo. Pozitivna posledica takega pristopa je veliko število koristnih predlogov in inovacij, ki prihajajo iz delovnega procesa in ga tudi zelo konkretno izboljšujejo. Poleg finančne nagrade pa je pomembno dejstvo, da vsi zaposleni lahko na ta način sooblikujejo skupen napredek.

Glede na to, da delovna mesta nikjer več niso zagotovljena, kar je zelo stresno, in ob krizi, ki ji še ni videti konca, je nujno prisluhniti potrebam in težavam zaposlenih, pomagati socialno ogroženim ipd. Vse to pripomore k pravi klimi v podjetju.

DOKONČANJA AVTOCESTE PRIHODNJE LETO NE BO NA DNEVNEM REDU

MINULO LETO JE GOSPODARSKA ZBORNICA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE ZAKLJUČILA USPEŠNO. ZVIŠALI SO SE TAKO PRIHODKI KAKOR TUDI ODHODKI, KAR JE POSLEDICA VEČJEGA OBSEGA DELA, PRI ČEMER JE BIL USTVARJEN PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI. PRESEŽEN JE BIL TUDI PROGRAM DELA.



Članstvo v zbornici je kljub zaostrenim gospodarskim razmeram stabilno in šteje več kot 260 članov, ki zaposlujejo 70 odstotkov zaposlenih v regiji, ustvarijo 80 odstotkov prihodkov in 90 odstotkov dobička.

Predsednik Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine **Jože Colarič** je povedal, da se je GZDBK na zaostrene gospodarske razmere v lanskem letu odzvala z večjim deležem brezplačnih izobraževanj, dajala je pobude za izboljšanje pogojev poslovanja in izboljšanje infrastrukture ter ves čas spremljala razmere in pomagala članom. Poudaril je, da je bila razširjena seja upravnega odbora lanskega junija najpomembnejši dogodek leta 2009. Na njej so se namreč sešli minister za promet Patrick Vlačič, po-

slanci, državni svetniki, župani, načelniki upravnih enot, predstavniki DARS in DDC, ki so sejo zaključili z zahtevo, da hočejo dolensko avtocesto takoj. Zbornica se je dejavno vključila v reševanje te problematike in tudi z njeno pomočjo so bili največji zadržki odpravljeni. Colarič je povedal tudi, da ima od lanskega aprila zbornica nov upravni in nadzorni odbor. Upravni odbor se je v lanskem letu med drugim seznanil s potekom gradnje nedokončanega dela dolenske avtoceste, z dejavnostmi pri južnem in osrednjem delu tretje razvojne osi in s problematiko zanesljivosti elektroenergetske oskrbe. Veliko časa so posvetili zaostrenim gospodarskim razmeram.

Na koncu svojega govora je predsednik zbornice izpostavil novosti, ki jih je

pripravila GZDBK. Prisotni so prejeli prvo številko priročnika iz zbirke znanja, ki bo izhajal občasno. Namenjen je mikro in malim podjetjem, njegov namen pa je izboljšati poslovne prakse. Prvi priročnik je namenjen internemu komuniciranju. Povedal je, da je zbornica prenovila spletno stran, ki bo uporabnikom olajšala delo in omogočila hitrejši dostop do pomembnih informacij.

Zbornica je v lanskem letu izvedla 67 seminarjev in delavnic, več je bilo brezplačnih izobraževanj, s čimer so pomagali članom v zaostrenih gospodarskih razmerah, je povedal direktor GZDBK **Franci Bratkovič** ter dodal, da se je različnih dogodkov v organizaciji zbornice udeležilo 1269 udeležencev. V okviru petih sekcij, ki so v lanskem letu

OB 4. SKUPŠČINI JE ZBORNICA ZA ČLANE PRIPRAVILA TRI NOVOSTI. NAJPREJ SO ČLANI OB PRIHODU NA SKUPŠČINO PREJELI PRVO ŠTEVILKO PRIROČNIKA IZ ZBIRKE ZNANJ, KI BO IZHAJALA OBČASNO IN JE NAMENJENA PREDVSEM MIKRO IN MALIM PODJETJEM. NAMEN ZBIRKE JE Z NAZORNIMI PRIKAZI IZBOLJŠATI POSLOVNE PRAKSE. DRUGA NOVOST JE PRENOVLJENA SPLETNA STRAN. KOT TRETJE PA SO NA SKUPŠČINO POVABILI GOSTA, EKSTREMNEGA ŠPORTNIKA JURETA ROBIČA, KI JE ZBRANIM POVEDAL, KAKO USPE PREMİKATI MEJE MOŽNEGA. MORDA LAHKO GOSPODARSTVO NAJDE NAVDIH TUDI V NJEGOVEM ŽIVLJENJU IN DELU.



okrepile dejavnosti, je bilo organiziranih več kot 15 posvetov, okroglih miz in ostalih dogodkov, na katerih je bilo prisotno več kot 800 udeležencev. Nekatere posvete je zbornica izvedla s pomočjo Zavoda za zaposlovanje, novomeško Fakulteto za informacijske študije, Društvom ekonomistov Novo mesto in Društvom za kadrovske dejavnosti Dolenjske in Bele krajine, kar kaže, da je zbornica odprta za sodelovanje, je poudaril Bratkovič. Lani so izšle štiri številke glasila Uspeh, v vsaki izmed njih pa je bila podrobneje obravnavana ena tema; kriza kot priložnost, razpisi evropskih sredstev, odličnost poslovanja in interno komuniciranje. Omenil je tudi sejem Kariera 09, na katerem se je pod okriljem GZDBK predstavilo pet podjetij, ki so na sejmu



skupaj nastopila kot regija.

Zbornica je lani uspela povečati prihodke, kar je predvsem rezultat uspešnega kandidiranja na razpisih za nepovratna sredstva. Na ta način je uspela pridobiti 19 tisoč evrov sredstev. Večino prihodkov je tudi v lanskem letu sestavljala članarina, in sicer skoraj 75 odstotkov.

Tudi v prihodnje bo GZDBK veliko pozornosti namenila povezovanju, preseganju mej in odprtosti delovanja. V sklopu zastopanja stališč se bo zbornica zavzemala za čimprejšnje dokončanje izgradnje dolenjske avtoceste, za začetek izgradnje 3. razvojne osi, za izboljšanje zanesljivosti elektroenergetske oskrbe ter za administrativno in davčno razbremenitev gospodarstva. Sekcije bodo razširile projekte in začele z novimi, vsaka pa bo organizirala

vsaj tri izobraževanja in vsaj en posvet ter pripravila pet sej na leto. Na področju izobraževanj pripravljajo podoben obseg dogodkov, vsaj tretjina jih bo za člane brezplačnih, nekatera med njimi pa bodo namenjena izključno članom zbornice. Bratkovič je poudaril, da bo zbornica še naprej uporaben in učinkovit servis svojim članom, ter dodal, da se bodo verjetno tudi letos udeležili kakšnega sejma, podobno kot lani sejma Kariera.

Na skupščini je bilo prisotnih 13 742 od 22 298 glasov oziroma 61,6 odstotka vseh glasov. Prisotni so soglasno sprejeli lansko letno poročilo in letošnji program dela ter finančni načrt. Soglasno so sprejeli predlog višine članarine. Članarina bo tudi v letu 2010 ostala nespremenjena. ■

NA KONCU SO PRISOTNI POTRDILI ŠE PREDLOG VIŠINE ČLANARIN ZA LETO 2010, KI OSTAJO ENAKE KOT 2007, 2008 TER 2009, IN SICER:

MIKRO ČLANI (DO VKLJUČNO 10 ZAPOSLENIH)	300 € (25 € NA MESEC),
MAJHNI ČLANI (OD 11 DO VKLJUČNO 50 ZAPOSLENIH)	600 € (50 € NA MESEC),
SREDNJI ČLANI (OD 51 DO VKLJUČNO 150 ZAPOSLENIH)	1200 € (100 € NA MESEC),
VEČJI ČLANI (OD 151 DO VKLJUČNO 250 ZAPOSLENIH)	2400 € (200 € NA MESEC),
VELIKI ČLANI (OD 251 DO VKLJUČNO 450 ZAPOSLENIH)	3000 € (250 € NA MESEC),
ZELO VELIKI ČLANI (OD 451 DO VKLJUČNO 1000 ZAPOSLENIH)	6000 € (500 € NA MESEC),
NAJVEČJI ČLANI (1001 IN VEČ ZAPOSLENIH)	24 000 € (2000 € NA MESEC).



STANISLAV BLATNIK,
NOVOLINE COMMERCE, D. O. O.

Delovanje zbornice ocerijujem kot pozitivno. Gledano vsebinsko se njen prispevek kaže v več smereh: najprej skozi delovanje in vpliv v družbenem okolju, kjer s svojim delovanjem pomembno prispeva k uresničevanju razvojnih in infrastrukturnih projektov, ki presegajo regionalni okvir. Nato skozi izvajanje izobraževalnih programov in seminarjev, kar je še posebej pomembno za manjša podjetja. In ne nazadnje skozi podporo in motivacijo, ki jo nudi članom, da bi se ti laže in uspešneje spopadali s sedanjo tržno situacijo. Pri tem vidim za zbornico enega večjih izzivov, saj brez sodelovanja in povezovanja podjetij v organizacijo, kot je denimo GZDBK, ni moč doseči premikov na zakonodajnem področju, ki bi na sistemski način pripomogli k davčni razbremenitvi gospodarstva.



JANEZ POVH,
DEKAN FAKULTETE ZA
INFORMACIJSKE ŠTUDIJE
NOVO MESTO

Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine se je v regiji hitro uveljavila kot prostor izmenjave znanja in idej ter kot mobilizator za regijo pomembnih akcij.

Zadovoljni smo, da lahko z zbornico in njenimi člani izmenjujemo poglede o razvoju regije, še posebej visokega šolstva.

Komentarje in predloge, še posebej tiste iz Sekcije za informatiko, skrbno poslušamo in jih poskušamo vgraditi v nadaljnji razvoj Fakultete za informacijske študije. Verjamem, da je to prava pot do univerze v tem prostoru, ki bo tesno povezana z gospodarstvom.



IRENA GOSTIŠA BENČINA,
BME, D. O. O.,
NOVO MESTO

Pozdravljam ustanovitev GZDBK, ker je Dolenjska v Sloveniji ena gospodarsko najmočnejših regij. Menim, da je zbornica zelo dejavna, članom nudi široko paleto dogajanj od delavnic in predavanj.

Organizatorji in vodstvo zbornice si zato zaslužijo pohvalo. Nekaterih izobraževanj se udeležujem, zaradi pomanjkanja časa žal ne vseh. Redno pa spremljam dogajanje na zbornici.

FRANCI BRATKOVIČ

15. SEJA UPRAVNEGA ODBORA

TOKRATNA SEJA UPRAVNEGA ODBORA GZDBK JE POTEKALA V PROSTORIH PODJETJA AREX V ŠENTJERNEJU.

Uvodna točka dnevnega reda je bila namenjena predstavitvi projekta drugega bloka jedrske elektrarne v Krškem. Predstavniki podjetja Gen energija, ki je med drugim lastnik Nuklearne elektrarne Krško, so uvodoma prikazali problematiko slovenske elektroenergetike, scenarije rasti porabe električne energije do leta 2050, pomen varovanja okolja in trajnostnega razvoja. Zelo zanimiva je bila ocena vrednosti cen električne energije v letu 2008. V nadaljevanju so bile prikazane priprave na začetek gradnje NEK 2. Predstavljeni so bili tehnologija potencialnih dobaviteljev, možnosti souporabe koristne toplote, možne lokacije, študije izvedljivosti, načini financiranja ter gospodarski učinki izgradnje in obratovanja na mikro in makro ravni. Izgradnja in obratovanje bi imela zelo velik vpliv na BDP. Odprlo bi se več tisoč novih delovnih mest, odjemalcem bi lahko zagotovili zanesljivo oskrbo in

med drugim ali bo poraba energije v prihodnje res naraščala po predvidenih scenarijih in v kakšnem času lahko pričakujemo odločitev politike. Dana je bila pobuda, da bi se gradnja financirala z obveznicami, s čimer bi zelo hitro dobili povratno informacijo, kako upravičenost naložbe ocenjujejo investitorji.

Nadaljevanje seje je potekalo v znamenju priprav na 4. skupščino GZDBK.

Sejo smo zaključili s predstavitvijo in z ogledom proizvodnje podjetja Arex, ki je lani praznovalo 15-letnico delovanja. S 100 zaposlenimi se uvrščajo med srednje velika podjetja. Delujejo na različnih področjih, in sicer kot dobavitelji v avtomobilski, smučarski in vojaški industriji. Njihova glavna prednost je znanje na področju brizganja plastike z dodatkom kovine in/ali plastike. Več kot 90 % proizvedenega je posredno ali neposredno namenjeno izvozu. Ponosni so na močno

PRISOTNI ČLANI UPRAVNEGA ODBORA SO NA OSNOVI PREDSTAVLJENIH ARGUMENTOV PODPRLI PRIZADEVANJA ZA IZGRADNJO NOVE JEDRSKE ELEKTRARNE.

konkurenčne cene. Pomemben je tudi okoljski vidik, saj bi s tem zelo znižali izpuste CO₂. Z reaktorji 3. generacije so višji izkoristki, posledično se zmanjša količina radioaktivnih odpadkov. Gradnjo, v katero bi bilo posredno in neposredno vključenih od 20 000 do 27 000 zaposlenih in je ocenjena na od 3 do 5 mlrd EUR, bi lahko zaključili v približno desetih letih.

V razpravi, ki je sledila predstavitvi, so bila izpostavljena zanimiva vprašanja,

orodjarsko tradicijo, visoko usposobljenost zaposlenih in dobro tehnološko opremo, saj razpolagajo z več kot 30 CNC strojev. Velik poudarek namenjajo izobraževanju in sodelovanju z univerzama v Ljubljani in Mariboru. ■



POLONA MUHIČ

USPEHOV ČASOMER

LE PODJETJA Z JASNI MI CILJI SLAVIJO 10, 20 ... IN CELO 60 LET DELOVANJA. DA DATUMI USTANOVITEV USPEŠNIH DOLENJSKIH IN BELOKRANJSKIH PODJETIJ NE BI OSTALI LE V GLAVAH USTANOVITELJEV, VODIJ, ZAPOSLENIH ALI LE NEKJE NA PAPIRJU, BOMO ODSLEJ O POMEMBNEJŠIH MEJNIKI H DELOVANJA NAŠIH ČLANOV PISALI TUDI V USPEHU.

Rubrika bo objavljena enkrat na leto v vsaki prvi številki časopisa v koledarskem letu. Svoje mesto v rubriki bodo našli le člani, ki so nam vrnilo izpolnjene vprašalnike in bodo v tekočem letu praznovali okrogle jubileje. Pri tem bomo upoštevali tudi pravne prednike. Ob tej priložnosti prosimo vse člane, ki nam še niso vrnilo izpolnjenih vprašalnikov, da to čim prej storijo in omogočijo, da bo rubrika Uspehov časomer čim bolj popolna.

V LETU 2010 PRAZNUJEJO:

- 10 10 LET DELOVANJA:**
EŠNM Višja strokovna šola, NOVOLES – PRIMARA, D. O. O., Straža.
- 20 20 LET DELOVANJA:**
ALFA – R, D. O. O., DEKORPLAST, D. O. O., INVESTBIRO NOVO MESTO, D. O. O., IST, D. O. O., KOMUNALA NOVO MESTO, D. O. O., SOPHOS, D. O. O., SPORTI, D. O. O., TELEVIZIJA NOVO MESTO, D. O. O., YURENA Novo mesto, D. O. O.
- 50 50 LET DELOVANJA:**
BOBIČ YACHT INTERIOR, D. O. O.
- 60 60 LET DELOVANJA:**
DOLENJSKI LIST NOVO MESTO, D. O. O.

Vsem članom izrekamo iskreno voščilo in vam tudi v prihodnje želimo čim uspešnejše poslovanje. Hkrati vas vabimo, da se tudi v prihodnje v čim večji meri vključujete v delovanje zbornice.



NAVADEN POGOVOR O NENAVADNIH STVAREH

FRANC FRELIH, ČLAN
NO GZDBK, LASTNIK
IN SOLASTNIK KAR
NEKAJ PODJETIJ,
SKRBEN OČE,
LJUBITELJ NARAVE
IN – MILIJONAR.

SPRAŠEVALA: LIDIJA JEŽ

Po podatkih revije *Manager* ste v prvi tretjini najbogatejših Slovencev; ali so bile to že vaše otroške sanje – biti uspešen poslovnež in milijonar?

Verjetno si vsak otrok želi imeti toliko denarja, da bi si kupil, kar si želi. Tudi jaz sem kot otrok imel take želje, čeprav nisem nikoli občutil pomanjkanja. Toda to je bilo daleč od sanj po milijonih; tega si še predstavljati nisem znal. Tudi danes, ko preštrevajo moje premoženje na tak ali drugačen način, nimam občutka, da sem zelo bogat, da sem zelo uspešen ... Delam, vlagam, sprejemam nove izzive, pri vsem tem pa nimam kakšnih megalomanskih načrtov za naprej. To, kar imam, se je porajalo postopno in nenačrtovano in predvidevam, da bo tako potekalo moje poslovno življenje tudi v prihodnje.

Po osnovni šoli se je vaša družina preselila v Ljubljano, vi pa ste se po končanem študiju vrnili v Šentrupert. Kaj vas je vleкло nazaj?

Kot sem omenil, nisem človek načrtov – sledim bolj nagonu, notranjim potrebam. V Ljubljani sem hodil na jezikoslovno gimnazijo, v kateri smo dobili zelo široko in poglobljeno znanje vseh gimnazijskih predmetov, še zlasti francoščine in angleščine (poleg šolskih ur smo imeli izmenično vsak dan tudi dve uri konverzacije s tujimi profesorji), imeli smo tudi italijanščino, nemščino in latinščino. Vendar sem se po maturi odločil za študij ekonomije in ga uspešno zaključil. Dobil sem kar nekaj ponudb za zaposlitev, med drugim v Fructalu, v katerem sem delal del diplomske naloge. Toda mene je vleкло domov, saj sta se starša vrnila v Šentrupert. Moj oče, ki je bil pred tem zaposlen tudi v Dani, je začel s svojim podjetjem – predelavo plastike – in sem se mu pridružil.

Se spomnite občutka, ko ste zaslužili svoj prvi milijon, v kateri koli valuti je to že bilo?

Ne, ne spomnim se, ker pravzaprav niti nisem vedel, kdaj je prišel ta milijon – posli so se dobro odvijali, toda kot je denar prihajal, sem ga tudi investiral, vlagal naprej. Če bi bilo to na knjižici, bi bil ta »uspeh« bolj viden, tako pa se je kar nekam skrnil ...

Ste lastnik kar nekaj podjetij. Nam jih predstavite?

Plasta, v kateri sem tudi direktor, je podjetje, ki izdeluje gradbene folije in vreče nizke in visoke gostote. Folij imamo več

vrst – od opozorilnih trakov širine 5 cm do 12 metrskih folij, ki jih uporabljamo za rastlinjake. Tu so močne folije za embalažo, na primer za pakiranje plastenk, ter folije za gradbeni material, kot je opeka, izolativni materiali ipd.

Naša odločitev, da se širimo, je spodbudila nakup drugih podjetij. Ocenili smo namreč, da širitev na obstoječi lokaciji v Šentrupertu ni primerna, še lasti, ker smo v majhnem kraju sredi lepe okolice in povečevanje proizvodnje že iz tega razloga ne pride v poštev. Nato smo kupili podjetje Plama Termoplast iz Podgrada pri Ilirski Bistrici. To je bilo nekoč naše konkurenčno podjetje, ki je, potem ko ga je zapustil zelo uspešen direktor, zašlo v težave prav zaradi slabega vodenja. Kerkova družba mi je ponudila odkup, vendar sem šel v ta projekt samo pod pogojem, da podjetje vodi prvotni direktor. Dal sem mu možnost, da si pridobi določen lastniški delež, in tako najino solastništvo rojeva dobre sadove. To podjetje izvažajo predvsem v zahodno Evropo – na Dansko, v Anglijo, Belgijo, Nemčijo, Avstrijo itd. –, medtem ko Plasta pokriva tržišče do 500 km od podjetja; še najdlje so naši madeonski kupci.

Kaj pa Dana?

Pri Dani gre za podobno zgodbo; res je, da sem na Dano tudi čustveno vezan, saj je bila pojem naše doline. Dana je imela dokaj neprimerno lastniško strukturo (mali delničarji in skladi) in bila je v precej slabem stanju. Krog se je ožal, in zato je bilo treba s sanacijo pohiteti, da smo spet začeli uživati zaupanje tako pri dobaviteljih kot kupcih. Kot večinski lastnik sem z menedžersko ekipo uspešno izpeljal kar precej sprememb.

Kakšen je tržni delež vode iz Dane?

Dana, ki je bila nekoč prepoznavna predvsem po alkoholnih pijačah, je danes najbolj prepoznavna po vodi. Naš delež je pri t. i. mirnih vodah, to so vode, ki ne vsebujejo CO₂, največji v Sloveniji. Danina voda ima status mineralne vode. Ta status si pridobi kakovostna voda pod pogojem, če so dve leti, ko je pod strogim nadzorom, vsi parametri stalni. Toda to me še ni popolnoma zadovoljilo; želel sem priti do vseh možnih analiz Danine vode. Ob odličnih fizikalnih testih, ki so verodostojni za trgovce in kupce, sem se odločil tudi za biološke teste. Teh sicer proizvajalci drugih ustekleničenih vod ne uporabljajo, ker lahko pomenijo veliko tveganje, saj

dobri fizikalni rezultati še niso porok za dobre biološke rezultate. Biološki testi namreč pokažejo, kako voda deluje na žive organizme. Rezultati bioloških analiz Danine vode so bili tako dobri, da so jih strokovnjaki trikrat ponovili. Želeli so se trdno prepričati o odličnosti rezultatov. To me je seveda neizmerno razveselilo. Žal kakovost vode ne vpliva na ceno: kupci pijejo vse ponujene vode in trgovci nižajo cene ne glede na kakovost ... Za enkrat je to še tako.

Voda je strateška surovina in njena kakovost bo zagotovo pridobivala tudi na ceni ...

Računamo na to. Zavedamo se pomena kakovostne vode in vodstvena ekipa v Dani razmišlja o vodi kot zdravilu – glede na izsledke znanosti, da ima voda spomin in še mnoge druge sodobne raziskave, ki vodi pripisujejo izjemne lastnosti.

Sicer ima Dana tudi kakovostne sokove iz domačih surovin, še zlasti iz domačih jabolok, ki jih na leto zmeljemo od 3 do 4 tisoč ton. Ker smo v Sloveniji edini, ki še meljemo domača jabolka, smo v Dani dobili vse več prošenj različnih lovskih družin, da jim prodamo tropine. Te namreč uporabljajo za krmljenje gozdnih živali, še zlasti jelenov in košut. Považljen sem bil na ogled, kako to krmljenje poteka. Toda ko smo čakali na preži, smo v daljavi videli trop jelenov in košut, ki so bežali stran od krmišča, pregnala sta jih dva medveda, ki sta se mirno krmila. Po njunem obnašanju sodeč jima je sadje v želodcu že zavrelo in bila sta očitno opita. Eden od lovcev ju je pregnal kar z rokami, da je naredil prostor za jelene. Tako Dana skrbi tudi za naše gozdne živali ...

Zanimiva je zgodba s tovarno SEP v Mokronogu, ki je tudi uspešna.

Šlo je za voluminozne izdelke, potrebne za avtomobilsko industrijo, ki jih ni bilo smiselno uvažati. Zato so me povabili v Revoz na pogovore, ali bi bil pripravljen sodelovati. Prvi zaposleni v SEPU je bil Edo Pal, ki je potem prevzel vodenje družbe. Kmalu se je število zaposlenih povečalo na več kot sto in prvotna lokacija v prostorih Plaste je postajala premajhna. Ker Francozi niso bili zainteresirani za investicijo v nepremičnino, je Plasta zgradila novo sodobno tovarno v Mokronogu in jo dala v najem podjetju SEP, ki danes zaposluje 120 delavcev. SEP ima podružnico z 80 zaposlenimi tudi v Bijelini v Republiki Srbski. Od začetka SEP odlično vodi prvi zaposleni v tem podjetju, to je Edo Pal.

Tudi v lanskem letu je kljub krizi dosegel lepe rezultate.

Kako se je sicer recesija odrazila v vaših poslih?

Lani smo imeli za desetino zmanjšan obseg proizvodnje, mnogo hujše predvidevam, da bo letos. Gradbena industrija, za katero precej delamo, je zamrla, denarja ni, kreditov tudi ne, likvidnost je vprašljiva ... Tudi velika podjetja, za katera delamo, nam ne plačujejo in z izterjavami imamo precej težav. In tako je realno pričakovati precej težko leto.

Pa poteze vlade, kako jih ocenjujete?

Pravzaprav jih niti ni bilo kaj dosti; kar pa je bilo narejenega, ni mogoče oceniti kar pavšalno. Vlada niti ne more sprejemati bistvenih potez oz. to ni tako enostavno, kot se sprva zdi. Ker smo majhno gospodarstvo, smo precej odvisni od gibanj v Evropi in tega se je treba zavedati. Želim si, da bi čim prej prebrodili krizo in da bi iz nje izšli s čim manj posledicami. Veliko bo naredila vlada za gospodarstvo, če bo država poenostavila določene postopke in če bo cenejša. Sedaj je absolutno predraga.

Kaj menite o dvigu najnižje plače v Sloveniji?

V naših podjetjih nimamo težave s tem, lahko pa rečem, da je dvig nujen, saj vsi vemo, kako težko je preživeti mesec s tako plačo.

Kako izražajo podjetja, ki so v vaši lasti, družbeno odgovornost?

Vsa naša podjetja imajo certifikate tudi s področja okoljevarstva, na katerem se obnašamo skrbno in odgovorno. Prav ta čas smo vključeni v projekt Očistimo Slovenijo. Glede na dejavnost nudimo podporo različnim vsebinam; Dana močno podpira šport in še zlasti kulturo tudi širše, ne le lokalno. Na humanitarnem področju delujemo predvsem lokalno; še zlasti, ker delujemo v manjših krajih, kjer ni drugih večjih podjetij, ki bi lahko pomagala. Kot primer naj navedem samo gasilska društva, ki jih je na našem koncu zares veliko, in vsa prihajajo na naša vrata ...

Pravite, da imate dobro skupino menedžerjev, ki vodijo vaša podjetja; kakšen pa je vaš slog vodenja?

Imam mehak način vedenja, morda sem še preveč popustljiv, kolegialen in razumevajoč. Sicer se je do sedaj to še vedno obneslo.

Pregovorno sta dva tipa milijonarjev. Prvi je nenehno obremenjen z delom, stalno na preži, v stresu, zaskrbljen, stiskaški ... In drugi uživaški, nastopaški, išče visoko družbo (ali pa ta išče njih). Se najdete v katerem od teh modelov?

Oba sta pregovorna, življenje pa je pogosto nekaj čisto drugega. Tudi pojem milijonarja je precej vprašljiv. Naša družina – starša in trije bratje – smo živeli zelo lepo in umirjeno družinsko življenje, in to je še vedno moj ideal. Če le morem, vsak dan obiščem očeta in se pogovoriva o tem in onem. Po operaciji na srcu je spet poln moči; naj povem, da je moj oče prvi častni občan občine Šentrupert. Zelo pogosto grem na grob mame in brata, sicer pa se posvečam svoji družini, mojim trem otrokom Evi, Francetu in Ani, ki živijo z menoj, in tudi četrtemu Mihi, ki je najstarejši. On si je že ustvaril svojo družino in ima tri hčere – Nuško, Niko in Nino. Tudi Miha je zaposlen v Plasti. Imam veliko prijateljev in prijetno družbo tako v Šentrupertu kot v Ljubljani,



Novem mestu in še kje. Med njimi so mnoga imena iz t. i. visoke družbe oz. javnega življenja. Toda poznam jih še iz študentskih časov in ostali smo dobri znanci. Rad igram tenis in rad se družim z ljudmi. Predvsem pa sem strasten gobar, zelo uživam na sprehodih s psom, še zlasti po gozdu. Narava mi veliko pomeni.

Kaj bi ocenili kot svojo najboljšo lastnost?

Raje povem, kaj so moje šibke točke. Rad dobro jem in preveč kadim, čeprav vedno znova sklenem, da moram s tem prene-

hati. Mislim, da sem dober oče in da sem dober sin, tako kot je to tudi moj brat, ki dela v Ljubljani, saj ima tam projektivni biro, v Šentrupertu pa je prevzel domačijo z odlično vinsko kletjo. Lahko rečem, da sem delaven in da si pri tem znam vzeti čas tudi za druge stvari, kot sem že omenil, in ki niso povezane samo z delom in denarjem.

Slišala sem trditev poslovneža, da sta ura in avto njegova vizitka. Kakšna je vaša vizitka?

Navdušen sem nad dobrimi avtomobili. Lani sem si kupil porscheja. Rad imam dobre ure, toda šele v zadnjem obdobju. Dolgo na ure nisem nič dal, na kar me je opozoril moj prijatelj urar. Nekoč mi je prinesel na izbiro več ur, pa se nisem mogel odločiti za nobeno. Ker je vztrajal, sem dejal, da mi je še najbolj všeč ura, ki jo ima on, vendar sem se hitro začel izgovarjati, da je verjetno pretežka in da se je ne bi mogel navaditi. Zato mi jo je dal za določen čas na preizkus, in če mi bo všeč, jo bom plačal, ko se dokončno odločim za nakup, je dejal. To uro sem pokazal še drugemu urarju, ki je bil nad njo navdušen. Vprašal sem ga, ali je vredna svojega denarja. Takrat je stala 3 tisoč mark. Dobil sem odgovor, da je gotovo ukradena, ker je cena prenizka, in jo naj kar takoj vrnem, da ne bom imel kakšnih sitnosti. Ko sva ugotovila, da mi jo prodaja človek, ki je zastopnik za to znamko, je bilo jasno, zakaj je cenejša. Tako sem ugodno kupil prvo »nobel« uro in še vedno jo imam najrajši.

Kaj vas še razveseljuje?

Zelo rad imam glasbo, vso dobro glasbo od klasične do zabavne. Moji hčeri Evi, ki koleba med študijem prava in muzikologije, bi želel zadnje, saj menim, da bi kot profesorica glasbe imela veliko mirnejše, bolj zadovoljno in lepše življenje kot pravica. Toda izbira je njena. V pisarni imam tudi nekaj likovnih del, pretežno platna moje sestrične Nataše Ribič, ki je akademska slikarka. Rad imam slike, vendar me morajo pomirjati; se zgodi namreč, da me nekatere žal iritirajo. Vse okoli sebe doživljam precej intenzivno – ljudi in stvari.

Kakšna je vaša filozofija, želje ...?

Nimam kakšne posebne filozofije in nimam drugih želja kot to, da bi delo dobro teklo in da bi bili vsi skupaj – moji otroci, vnukinje, moji najbližji in jaz – zdravi in zadovoljni. ■

Katera je najbolj vidna?

Bodite opazni z našo pomočjo...

• Ogllaševanje:

Zunanje oglaševanje (outdoor):

jumbo pano, city light, transparent, fasade

Športno oglaševanje: ŠD Marof, Športni park Loka, Športni park Portovald, bazen v OŠ Grm, rolo pano na košarkarskih tekmah

Zakup ostalih medijev

• Oblikovanje:

Oblikovanje z izvedbo: oglasi, celostne grafične podobe, poslovne in ostale tiskovine, materiali za pospeševanje prodaje, elementi vizualnega označevanja, spletne strani, fotografija, oblikovanje in zapisovanje na različne nosilce zvoka in slike

• Organizacijske storitve:

Prireditve: organizacija dogodkov, otvoritve, razstave

Konvikt

AGENCIJA POLNEGA SERVISA

KONVIKT d.o.o.,
Novi trg 10,
8000 Novo mesto
M: 031/794 444,
T: 07/337 96 50,
e-pošta: info@konvikt.si

SOREX

www.sorex.si



GLOBAL
LABELLING
COMPANY

ETIKETE na A4

- Za tiskanje na laserskih in ink-jet tiskalnikih ter kopirnih strojih



ETIKETE na ROLI

- Etikete po meri kupca, na različnih materialih (papir, PP, OPP, PVC, alu folija...)



SOREX d.o.o
Foersterjeva 10,
Novo mesto
tel: 07 33 79 010,
info@sorex.si



Šolski center Novo mesto
Višja strokovna šola
Šegova ulica 112, 8000 Novo mesto

Študijsko leto 2010/2011

VPIS V VIŠJEŠOLSKE ŠTUDIJSKE PROGRAME:

redni, izredni, študij na daljavo

Informativna prijava za obveščanje na spletni strani šole

Študijska središča za študij na daljavo:

Ljubljana, Koper, Idrija, Zagorje, Postojna, Murska Sobota
Ajdovščina, Kočevje

Informacije:
07/393 21 82
vss.nm@guest.arnes.si

www.ecnm.si

Postani inženir/inženirka

(redni, izredni)

-INŽENIR/KA ELEKTRONIKE

-INŽENIR/KA INFORMATIKE

-INŽENIR/KA STROJNIŠTVA

-INŽENIR/KA VARSTVA OKOLJA IN KOMUNALE

(izredni)

-INŽENIR/KA LESARSTVA

-INŽENIR/KA LOGISTIKE

**ČE SI PRIPRAVLJEN NA IZZIV
IN SI ŽELIŠ NAZIV.....
ZAVIHAJ ROKAVE IN POSTANI ŽIV**

Informacije:

07/393 21 82, ali
vss.nm@guest.arnes.si

ZAPOSLENI SE SPREMINJAMO

9. DECEMBRA 2009 JE BILA V DOLENJSKIH TOPLICAH ZANIMIVA OKROGLA MIZA O NOVIH RAZMERAH NA PODROČJU ZAPOSLOVANJA IN UPRAVLJANJA S KADRI. ZAPOSLENI SE SPREMINJA. MU ZNAMO SLEDITI? JE BIL NAMREČ NASLOV SREČANJA, KI GA JE V SODELOVANJU Z GOSPODARSKO ZBORNICO DOLENJSKE IN BELE KRAJINE ORGANIZIRALA SEKCIJA INTERNIH KOMUNIKATORJEV (SIK) SLOVENSKEGA DRUŠTVA ZA ODNOS Z JAVNOSTMI.

Že tretjo regijsko okroglo mizo na to temo je moderirala vodja sekcije SIK za izobraževanje **Polona Pibernik**, kot sogovorniki pa so se ji v pogovoru tokrat pridružili direktorica splošno kadrovskega sektorja v Trimu in vodja Sekcije za ravnanje s človeškimi viri GZDBK **Marta Strmec**, vodja kadrovskega oddelka v podjetju Iskra Kondenzatorji **Marinka Šabec**, direktor družbe Kostak **Božidar Resnik** ter vodja odnosov z javnostmi v časopisni družbi Dnevnik in vodja nacionalnega izbora najboljšega zaposlovalca Zlata nit **Saša Mrak**.

Stroka vse bolj opozarja, da se bo že do leta 2040 končala doba množične tovarniške delovne sile, kar pomeni zmanjšanje števila tovrstnih delovnih mest z današnjih slabih 163 milijonov na le še nekaj milijonov. Do leta 2050 pa naj bi bilo po napovedih strokovnjakov za upravljanje in delovanje tradicionalne industrijske sfere potrebnih le še približno 5 odstotkov odraslega prebivalstva. Posledične spremembe v strukturi trga dela in ponudbi zaposlitev že danes zahtevajo številna nova znanja in veščine. V kolikšni meri se tega zavedamo v Sloveniji in kako se omenjenim spremembam že prilagajmo, je bila rdeča nit pogovora vseh zbranih, ki jih je najprej nagovoril direktor GZDBK **Franci Bratkovič**. Poudaril je pomembnost teme in izrazil pobudo, da se praksa čim prej premakne v smeri obvladovanja sprememb. Kaj podjetja dejansko lahko storijo in kako ukrepajo, da bodo v prihodnosti obdržala kadre, pa so nato razpravljali prisotni gosti.

Marta Strmec vidi največji problem v razliki med generacijami, saj imajo največ težav pri prilagajanju spremembam prav generacije, ki so že dolgo na trgu delovne sile. Hkrati so ogroženi tudi nižje izobraženi, ki nimajo več različnih znanj, ne uporabljajo informacijske tehnologije na zadostni ravni in se posledično težje prilagajajo hitrim spremembam. Da pri tem igra eno ključnih vlog prav umetnost vodenja, je poudaril Božidar Resnik. Vodenje namreč vključuje ustrezno motiviranje zaposlenih, ki pa je trn v peti že šolskega sistema. Ta po njegovih besedah namreč še vedno preveč zatira motivacijo, kreativno in inovativno razmišljanje.

Marinka Šabec je med drugim opozorila na gospodarski vidik posameznih regij države. V nekaterih je namreč ponudba delovnih mest v zadnjih dveh desetletjih padla na kritično točko, kar je prvo, čemur je treba posvetiti pozornost. Treba je najti ustrezne rešitve – preden se sploh lahko začnemo ukvarjati z ostalimi aktualnimi spremembami. Z vsem povedanim se je na splošno strinjala tudi Saša Mrak, ki je na primeru dobrih praks v okviru projekta Zlata nit povzela, da čudežnih palčk sicer ni, kot tudi ni idealnih zaposlenih in zaposlovalcev. So pa skupne lastnosti najuspešnejših prav odprta, odkrita in upravljana komunikacija, vlaganje v razvoj vodij in zaposlenih ter izobraževanje.

Okrogla miza se je nato sklenila s skupinsko debato, v kateri so svoja vprašanja, mnenja in izkušnje podelili še ostali udeleženci. V razpravi se je pokazalo, da se v slovenskih podjetjih na splošno spremembam kar dobro zavedamo, imamo pa še nekaj težav z iskanjem ustreznih strategij in orodij, kako se jim prilagoditi. A glede na to, da premoremo kar nekaj svetlih zgledov, vsekakor obstaja upanje, da nas novi trendi ne bodo prehiteli »po desni«. ■

NOV POKLIC – VSEŽIVLJENJSKI UČENEC

DIREKTOR AMERIŠKEGA PODJETJA MOTOROLA **CHRIS GALVIN** JE NEDOLGO TEGA DEJAL: »MOTOROLA NE ŽELI VEČ ZAPOSLOVATI INŽENIRJEV S ŠTIRILETNO DIPLOMO. TEŽIMO NAMREČ K TEMU, DA BI NAŠI ZAPOSLENI IMELI ŠTIRIDESETLETNO DIPLOMO.«

Zgornja ugotovitev, cela vrsta teženj k ugotavljanju in razvoju ključnih kompetenc, ki jih imajo zaposleni in iskanci zaposlitev, ugotovitev, da Evropi primanjkuje »kompetenc«, kaže na to, kako nezadržno stopa pred nas kategorija učenja skozi celoten življenjski cikel, vseživljenjsko učenje. Skrb za pridobivanje novih kompetenc in izgradnja že obstoječih skozi celotno naše delovno obdobje in skozi celotno življenje postajata del našega vsakdanjika.

Priča smo izjemno hitrim tehnološkim in družbenim spremembam. Šola jim težko sledi in se tem spremembam tudi težko prilagaja. Uspešne kariere posameznika si več ne moremo predstavljati brez mehkih veščin: učinkovite komunikacije, upravljanja s spremembami, timskega dela, upravljanja s časom, upravljanja s seboj, upravljanja s problemi in konflikti, veščin javnega nastopanja ...

Nenehno so nam učitelji v šoli (starši pa doma) »trobili«, da smo odgovorni za vse, kar znamo (ali ne znamo), da je znanje vložek v naše življenje in naš uspeh, da je znanje investicija, ki prinaša velike »dobičke« ... Včasih so se nam take in podobne ugotovitve zdele prazne marnje, danes pa je to naša realnost. Vsi, ne glede na življenjsko obdobje, v katerem smo, postajamo vseživljenjski učenci.

Izgovori, kot so prestar sem za učenje, nisem nadarjen za učenje tujih jezikov, kmalu odhajam v pokoj ..., ne zdržijo več in so preživeli. Znanje postaja vedno bolj ne samo kategorija uspeha, ampak tudi kategorija preživetja. Sicer pa – ali ni bilo vedno tako? ■

AJDA ŽORKO

MINISTER GOLOBIČ Z GOSPODARSTVENIKI

PO LETU DNI SE JE MINISTER ZA VISOKO ŠOLSTVO, ZNANOST IN TEHNOLOGIJO **GREGOR GOLOBIČ** FEBRUARJA VRNIL NA OTOČEC, KJER SE JE SREČAL Z GOSPODARSTVENIKI DOLENJSKE, BELE KRAJINE IN POSAVJA. S SODELAVKO **BARBARO ZALAR**, Z **MIHO BURGARJEM** Z MINISTRSTVA ZA GOSPODARSTVO IN S PREDSEDNIKOM UPRAVE SID BANKE **SIBILOM SVILANOM** SO PREVERILI USPEH LANSKOLETNIH JAVNIH RAZPISOV, NAMENJENIH GOSPODARSTVU, PROTIKRIZNIH UKREPOV VLADE TER DALI PRISOTNIM PRILOŽNOST, DA IZRAZIJO SVOJE MNENJE TER TAKO PRIPOMOREJO K BOLJŠEMU SODELOVANJU MED GOSPODARSTVOM IN ZNANOSTJO.

Sredstva za raziskave in razvoj so večinoma počrpana, porabljena so bila tudi nacionalna sredstva, ki so bila v ta namen dodatno opredeljena, je povedal Golobič. Dodal je, da v finančni perspektivi do leta 2013 ni bilo dovolj sredstev za področje razvoja in raziskav. Razvojna sredstva bodo zato pridobili iz operativnih programov, katerih uresničitev v tej finančni perspektivi ne bo izvedljiva.

V izhodni strategiji je razvoju in raziskavam dana ustrezna teža, da bo krčenje sredstev to področje čim manj prizadelo, je povedal Golobič. Lani dosežen trend povečanja sredstev za raziskave in razvoj je treba obdržati, sicer Slovenija ne bo dosegla cilja, da bo v omenjeno področje vložen odstotek bruto domačega proizvoda javnih sredstev tako kot v ostalih razvitih evropskih državah.

Doslej so bili mehanizmi povratnih sredstev v primerjavi z nepovratnimi premalo razviti, je dejal Golobič. Napovedal je, da nepovratna sredstva sicer ostajajo, vendar bodo naredili niz premikov k povratnim sredstvom. Drug velik premik, ki prav tako velja za področje raziskav in razvoja, je, da bo več sredstev namenjenih vsebinam. Sredstva bodo uporabili za področja z visokim znanjem in inovacijskimi zmožnostmi v gospodarstvu, pri čemer lahko računajo na preboje v nacionalnem merilu.

Na ministrstvu za gospodarstvo bodo v razpisih podjetjem tako kot lani namenili 254 milijonov evrov, je napovedal Miha Bugarj z omenjenega ministrstva. Novih razpisov bo manj, spremenjena je le oblika, na kakšen način bo podjetje prišlo do sredstev. Tako ministrstvo za gospodarstvo kot ministrstvo za visoko šolstvo si prizadevata, da bi podpirali predvsem področja, na katerih se da zagotoviti dolgoročen razvoj.

Direktor GZDBK **Franci Bratkovič** je izpostavil pobudo za razvoj fotovoltaike na Dolenjskem. Predsednik uprave SID banke Sibil Svilan, vidi priložnost na področjih varovanja okolja in energetske učinkovitosti, pri čemer bo za tovrstne projekte namenjenih sto milijonov evrov. Projekt fotovoltaike bi lahko bil eden izmed projektov, ki bi pridobili tovrstno financiranje. ■

Z NAMENOM SPODBUDITI INOVACIJSKO DEJAVNOST NA DOLENJSKEM IN V BELI KRAJINI IN POVEČATI KONKURENČNOST GOSPODARSTVA REGIJE TER OMOGOČITI PREDSTAVITEV INOVACIJSKIH DOSEŽKOV, KI SO REZULTAT DOMAČEGA ZNANJA

OBJAVLJA

RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJ ZA INOVACIJE GOSPODARSKE ZBORNICE DOLENJSKE IN BELE KRAJINE ZA LETO 2009

V skladu s Pravilnikom o podeljevanju priznanj za inovacije GZDBK imajo pravico do prijave na razpis vse gospodarske družbe, podjetja, samostojni podjetniki posamezniki, samostojni inovatorji ali druge organizacijske oblike z območja Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine.

Besedilo javnega razpisa, prijavnih obrazci in ostala dokumentacija so na voljo na spletni strani zbornice www.gzdbk.si, v razdelku novice – razpis za podelitev priznanj za inovacije GZDBK.

Rok za oddajo prijave je 15. april 2010.

Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine
Novi trg 11, 8000 Novo mesto
tel. 07/ 33 22 184, www.gzdbk.si, info@gzdbk.si

EKONOMSKA ŠOLA NOVO MESTO - VIŠJA STROKOVNA ŠOLA

VPIS 2010/2011

za višješolska programa

**POSLOVNI
SEKRETAR in
EKONOMIST**
(računovodja, komercialist)

IZREDNI ŠTUDIJ - 2 leti

INFORMACIJE:

tel.: 07/393 32 67, www.esnm-visja.si,
e-pošta: referat@esnm.si

ZA PODJETJE JE TREBA POSKRIBETI TUDI V TEŽKIH ČASIH

2. POSVET SEKCIJE RAČUNOVODSKIH SERVISOV

ZAHTEV STRANK DO RAČUNOVODSKEGA SERVISA V ČASU TEŽKIH GOSPODARSKIH RAZMER SO VSE VEČJE. KAKO JIM POMAGATI, SE JIM PRIBLIŽATI, KJE JE MEJA, DO KATERE SEGA POSLANSTVO RAČUNOVODIJ? NA POSVETU SEKCIJE RAČUNOVODSKIH SERVISOV STA BILI GLAVNI TEMI INSOLVENTNOST IN POMOČ STRANKAM, KI SE SREČUJEJO Z NJO.



Računovodski servisi so odgovorni za izračun in posredovanje resničnih, pravočasnih in verodostojnih računovodskih davčnih in drugih informacij svojemu naročniku. Na osnovi zakonskih določb je poleg odgovorne osebe računovodskega servisa odgovorno tudi poslovodstvo. Računovodski izkazi so pomemben dokument za vse, za širšo javnost, banke, finančne ustanove, tudi zaposlene. Dober računovodja svojo stranko opozori na prihajajoča poslovna nihanja. V primeru nesolventnosti pa predlaga tudi ustrezen postopek prestrukturiranja, stečaja, likvidacije. Vsako podjetje doživi vzpon, rast, vrhunec in padec, če pa na koncu tega cikla ni vnovičnega zagona podjetja, je prav, da podjetje preneha s poslovanjem in ne podaljšuje agonije zaposlenih, upnikov in podjetnika.

NOV ZAKON O INSOLVENTNOSTI PRINAŠA NOVOSTI

Računovodje, ki imajo več znanja, lahko bolje in lažje pomagajo svojim strankam ter jim stojijo ob strani, tudi ko se njihovo podjetje znajde v težavah. Poleg ostale zakonodaje je treba poznati postopke stečaja, likvidacije, prisilne poravnave. To področje ureja Zakon o finančnem

poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPPIPP). Vedno znova pa je treba spremljati odločbe in komentarje strokovnjakov, je povedala uvodna govornica posveta **Dida Volk** z Okrožnega sodišča v Ljubljani.

Ko se začne stečajni postopek podjetja, začnejo veljati računovodska pravila za nedelujoča podjetja in preneha veljati osnovna računovodska predpostavka o neomejenosti delovanja podjetja. Takoj ko ta predpostavka preneha, se ugotovi tržna vrednost podjetja, je poudarila **Marija Tomc Muc** iz podjetja Biro bonus.

Zakon o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju od podjetij zahteva, da v roku dveh mesecev od nastanka insolventnosti stanje popravijo, sicer morajo predlagati začetek enega izmed insolventnih postopkov. Računovodje pa morajo zelo dobro poznati postopke, da vedo, kaj podjetju v dani situaciji svetovati. Postopek prisilne poravnave je zelo drag, podjetje mora za to plačati tudi do 50 tisoč evrov, odvisno od velikosti podjetja, je opomnila Dida Volk. Prisilne poravnave so v novem zakonu močno spremenjene zaradi zlorab in procesnih pravic. Volkova je dodala, da po novem dolžniku ni treba izkazovati insolventnosti, le upnik mora dokazati

verjetnosti terjatve in insolventnost.

Novi zakon na novo opredeljuje prenehanje družbe po skrajšanem postopku. Da se ga lahko izpelje, morajo vsi družbeniki predlagati izbris družbe ter registracijskemu organu predložiti sklep o prenehanju po skrajšanem postopku in notarsko overjeno izjavo vseh družbenikov, da so poplačane vse obveznosti družbe ter da družbeniki kot fizične osebe prevzemajo odgovornost za poplačilo morebitnih obveznosti družbe. To jamstvo traja še leto dni po izbrisu podjetja iz registra, je opozorila Dida Volk.

POBUDA SEKCIJE

Predsednica Sekcije računovodskih servisov **Tatjana Adlešič** je na posvetu predstavila pobudo sekcije o sprejemu dokumenta o poravnanih obveznostih do prejšnjega računovodskega servisa. S tem dokumentom želijo člani sekcije na Dolenjskem in v Beli krajini nastopati enotno in povezano. Da se poslovanje s stranko primerno zaključi in da stanovski kolega dobi celotno informacijo o poslovanju stranke, bo predlagani dokument vseboval naslednje informacije: do kdaj mora stari računovodski servis zaključiti poslovanje, katera dokumentacija se ob zaključku poslovanja s stranko preda, datum primopredaje celotne dokumentacije in potrdilo o plačanih obveznostih do starega računovodskega servisa. Novemu servisu bo to potrdilo dokaz, da je stranka res poravnala obveznosti do prejšnjega servisa, prevzela celotno dokumentacijo in zaključila poslovanje na določen presečni dan. S sprejetjem te pobude bi računovodski servisi na Dolenjskem in v Beli krajini med seboj sodelovali in ne tekmovali.

JANUARJA 2010 SMO ORGANIZIRALI POSVET Z DAVČNIM URADOM NOVO MESTO (DURS). 80 UDELEŽENCEV JE PRISLUHNILO NOVOSTIM NA PODROČJU DAVČNE ZAKONODAJE. PREDAVAL JE DIREKTOR DURSA ZVONKO ŠPELKO. IZPOSTAVIL JE BISTVENE NOVOSTI, KI SO BILE UVEDENE V DAVČNEM LETU 2009 IN TISTE, KI ZAČNEJO VELJATI V DAVČNEM LETU 2010.

O MOREBITNIH TEŽAVAH RAZMIŠLJATI ŽE OB PODPISU POGODBE

Že ob začetku sodelovanja s stranko je treba razmišljati, kakšni bodo ukrepi računovodskega servisa, če stranka ne bo poravnala svojih računov. V pogodbi je treba jasno opredeliti vse, kar se dotika poslovanja med podjetjem in računovodskim servisom. Ta mora, če ni drugače določeno v pogodbi, sicer kljub neplačevanju računov stranke opraviti vse storitve.

NA POSVETU TUDI O DRUGIH TEMAH

O uvajanju e-računa v poslovanje prek bančnega sistema je govorila **Martina Stupica Gregorič** iz podjetja NLB, d. d. Udeleženci so lahko videli praktičen prikaz elektronskega brezpapirnega računovodstva. Predstavil ga je Drago Bučar iz podjetja Biro Bonus, d. o. o. Letošnji posvet pa so zaznamovale tudi računovodsko neobičajne teme. Na tem trženja računovodskih storitev je predaval **Tomaž Glažar**. Nikoli dovolj predavano temo Učinkovit poslovni nastop, komuniciranje in bonton je odlično predstavila Karmen Šemrl iz Glotta Nove in pri tem marsikoga spomnila na pomembnost dobre komunikacije s strankami. ■



MIRA LALIĆ,
ORIKS MIRJANA
LALIĆ, S. P.

Srečanje mi je veliko pomenilo, veliko smo zvedeli, se naučili in spoznali novih ljudi. Škoda se mi zdi, da se ga ostali servisi niso udeležili in se kaj naučili. Takšnih srečanj si želim čim več. Udeležim se vseh možnih srečanj in seminarjev, ki so potrebni za našo stroko.



ALEŠ PLANTAN,
FINSKATT, D. O. O.

Posvet računovodskih servisov smo v našem podjetju sprejeli kot dogodek, ki se ga bomo udeležili zaradi pestrih vsebin, in to navkljub neugodnemu času priprav na zaključek minulega poslovnega leta. Poleg vsebin, ki so bile premišljeno izbrane in primerno predstavljene, so takšni stanovski dogodki dobrodošla popestritev vsakdanjika. Prav je, da se ob takih priložnostih ljudje, ki delujemo v podobnih dejavnostih, spoznavamo, družimo in tudi izpopolnjujemo. Osebnost sem mnenja, da se nove ideje in moči pridobijo prav s sprostitvijo.

TATJANA ADLEŠIČ

POMEN RAČUNOVODSKEGA SERVISA

V STAREM EGIPTU, NA KITAJSKEM, V GRČIJI IN RIMU SO BILI GLAVNI IN EDINI UPORABNIKI RAČUNOVODSKIH INFORMACIJ VLADARJI. »RAČUNOVODSTVO« JE OBSEGALO VODENJE EVIDENC O PREMOŽENJU, VLADARJI PA SO GA UPORABLJALI KOT NADZOR, OSNOVO ZA OBDAVČITEV IN KAZNOVANJE PREVAR. V SREDNJEM VEKU SO UPORABLJALI RAČUNOVODSKE INFORMACIJE PREDVSEM TRGOVCI. IZRAČUNAVALI SO STROŠKE IN DOBIČEK TER NA TEJ PODLAGI OBLIKOVALI CENE. ŠTEVILNI PRIMERI DOKAZUJEJO, DA JE BILO UGOTAVLJANJE DOBIČKA BISTVENA ZNAČILNOST POSLOVNIH KNJIG ŽE V 16. STOLETJU. PA TUDI VELIKO BANKROTOV 16. STOLETJA V ANGLIJI JE BILO PRAV ZARADI POMANJKANJA PRIMERNEGA KNJIGOVODSTVA.

V Sloveniji je v letih do 2008, ko se je gospodarstvo uspešno razvijalo, kar 75 % majhnih in mikro družb ter samostojnih podjetnikov zaupalo vodenje računovodstva zunanjim sodelavcem – računovodskim servisom. V večini primerov lastniki zaradi gospodarskega razcveta, mogoče pa zaradi svojega neznanja, od računovodskih servisov niso zahtevali ne upoštevali informacij, ki bi bile potrebne za pravilno poslovno odločanje. Delo računovodij ni veljalo ne za pomembno ne za cenjeno. Vendar je računovodski servis zelo pomemben poslovni partner svojega naročnika, saj:

- pomaga pri poslovnih in finančnih odločitvah podjetnika,
- opozarja na likvidnost in boniteto poslovnih partnerjev,
- svetuje pri zavarovanju terjatev,
- svoje znanje prenaša na lastnika podjetja in pripravlja zelo pomembne informacije ter s tem omogoča širitev dejavnosti,
- je sodelovanje računovodskega servisa z banko ali drugo finančno ustanovo v več primerih pomembno, če ne tudi odločilno pri pridobivanju kreditov in urejanju finančnih virov,
- s svojim podpisom jamči, odgovarja za verodostojnost in pravilnost vsebine izdelanih poročil.

Lastnik, ki se zaveda pomena svojega poslovnega partnerja – računovodskega servisa – se razvija hitreje in z manj nihanj. Računovodskega servisa ne izbira po ceni. Servis je zanj pomemben člen, hkrati pa se naročnik zaveda, da je tudi od njega odvisno, katere informacije so zanj pomembne, kako pogosto jih bo od računovodskega servisa zahteval, koliko časa bo posvetil analiziranju poslovanja svoje dejavnosti in ali jih bo računovodski servis sposoben pripraviti. ■

POBUDA ZA SPREMEMBO KOMUNALNEGA PRISPEVKA V MESTNI OBČINI NOVO MESTO

LANI SMO NA MO NM NASLOVILI POBUDO ZA SPREMEMBO ODLOKA O PODLAGAH IN MERILIH ZA ODMERO KOMUNALNEGA PRISPEVKA. POBUDO SMO VLOŽILI, DA SPODBUDIMO NOVE INVESTICIJE IN GRADNJO. V POBUDI SMO PREDSTAVILI NESORAZMERNOST KOMUNALNEGA PRISPEVKA, PRIPRAVILI PRIMER ODMERE PO PRAVILNIKU IN OPOZORILI NA MOREBITNE POSLEDICE.

V želji, da s skupnimi močmi poiščemo rešitve in konstruktivno pristopimo k reševanju problematike, smo gospodarstveniki, skupaj z MO NM na čelu z županom **Alojzajem Muhičem**, organizirali sestanek. V prvem delu sestanka je vodja Oddelka za razvoj in premoženjske zadeve **Darja Plantan** izčrpno predstavila veljavni odlok in zakonske podlage. V nadaljevanju so gospodarstveniki prikazali svoj pogled in pričakovanje, naj odlok bolj sledi realnemu stanju in da so začetni stroški investicije, kamor sodi tudi plačilo komunalnega prispevka, previsoki.

Sestanek, ki je potekal v konstruktivnem ozračju, smo zaključili s predlogom in pobudo, da se višino komunalnega prispevka po trenutno veljavnem odloku preveri na konkretnih primerih, ter pozvali MO NM, da pred uveljavitvijo sprememb odloka preuči tudi predloge in pripombe GZDBK.

MO NM je v nekaj dneh po sestanku objavila javno naročilo za izdelavo sprememb in dopolnitev Programa opremljanja stavbnih

zemljišč za območje MO NM in Odloka o podlagah in merilih za odmero komunalnega prispevka za območje MO NM. Ponudnika za izdelavo omenjenih dokumentov bodo izbrali do konca marca 2010.

V razpisni dokumentaciji je med drugim zapisano, da mora izbrani ponudnik v spremembo odloka smiselno vnesti pomanjkljivosti, ugotovljene pri njegovem dosedanjem izvajanju, in med drugim obravnavati pobude GZDBK (znižanje komunalnega prispevka v povezavi s spodbujanjem gospodarskega razvoja občine, določitev novega faktorja dejavnosti za garažne objekte, preučiti možnosti sprememb faktorjev dejavnosti ipd.). ■

VSE ČLANE POZIVAMO, DA NAM POSREDUJEJO MOREBITNE PREDLOGE ZA SPREMEMBO ODLOKA O PODLAGAH IN MERILIH KOMUNALNEGA PRISPEVKA ZA OBMOČJE MESTNE OBČINE NOVO MESTO.

AJDA ZORKO

PRENOVLJENA SPLETNA STRAN WWW.GZDBK.SI



Ob skupščini smo članom – če se malce pošalimo – poleg Jureta Robiča in prve številke Zbirke znanja podarili še prenovljeno spletno stran.

Nova spletna stran je nastala v želji, da bi vam približali vaše najljubše povezave in vam omogočili lažji dostop do pomembnih informacij. Odslej boste na vstopni strani lahko preleteli najpomembnejše novice, olajšali smo vam dostop do koledarja dogodkov. In da boste v vsakem trenutku na tekočem z aktualnim dogajanjem na zbornici, se po novem lahko naročite na prejemanje novic prek RSS. Novost je tudi, da vsem članom odslej omogočamo, da na naši spletni strani brezplačno objavijo zaposlitveni oglas za nove sodelavce.

Vabimo vas, da se sprehodite po novi spletni strani GZDBK, če se morda na tej poti izgubite, nas pokličite in z veseljem vam bomo pomagali najti pravo informacijo.



SID - PRVA KREDITNA ZAVAROVALNICA d. d.
Ul. Josipine Turnograjske 6
Ljubljana

ZAVARUJTE RIZIKE NEPLAČILA VAŠIH KUPCEV DOMA IN V TUJINI

Terjatve do kupcev v mnogih primerih predstavljajo najpomembnejši del sredstev podjetja.

SID - Prva kreditna zavarovalnica prevzema tveganja, ki izhajajo iz poslov na odprti račun pri prodaji blaga in storitev.

Sodelovanje s SID – Prvo kreditno zavarovalnico vam:

- poveča konkurenčnost in plačano prodajo
- izboljša spremljavo vaših kupcev (monitoring)
- olajša odločitve pri izbiri novih kupcev
- nudi pomoč pri pridobivanju kvalitetnih informacij o kupcih
- pomaga pri izterjavi neplačanih dolgov
- izboljša pogoje financiranja in vašo boniteto
- omogoča lažje načrtovanje denarnih tokov

Več informacij na **01 200 58 10 • www.sid-pkz.si**

SID - Prva kreditna zavarovalnica d.d., Ljubljana, je hčerinska družba SID banke



RAZVIJAMO
PROIZVAJAMO

VARNO V SEDEŽU

 **TPV trženje in proizvodnja opreme vozil d.d.**
Kandijska cesta 60, SI-8000 Novo mesto
Telefon: 07 / 39 18 100, Fax: 07 / 39 18 211
E-mail: tpv@tpv.si, Splet: www.tpv.si



**Razstavno – prodajno
– izobraževalni center**
Cesta XV. brigade 47
8330 Metlika
telefon **07 36 92 700**
www.kolpa.si

kolpa·san[®]
by kolpa

OPAZOVATI ZVEZDE ALI BITI ENA OD NJIH?



Poraba pri mešanem ciklus 6,3-7,0 l/100 km. Emisije CO2: 145-165 g/km. Renault Nissan Slovenija, d.o.o., Dunajska 22, 1011 Ljubljana.

www.revoz.si



**NOVI RENAULT WIND.
NOVA ZVEZDA IZ REVOZA.**

DRIVE THE CHANGE

