

# USPEH

ISSN 1855-5020

ČASOPIS GOSPODARSKE ZBORNICE  
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE  
[WWW.GZDBK.SI](http://WWW.GZDBK.SI)

## INTERVJU

PETER GERŠIČ,  
T-MEDIA, D. O. O.

## V SREDIŠČU

MEDIACIJA – MIRNO  
REŠEVANJE SPOROV

## OBVEZNO BRANJE

ANKETA O ZADOVOLJSTVU  
ČLANOV



# NAPOVEDNIK DOGODKOV POLETJE 2010

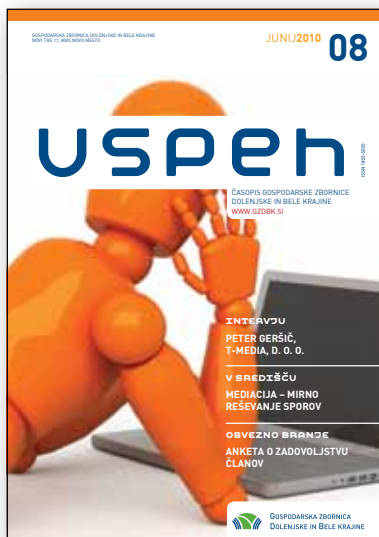
JUN.	DOGODEK	IZVAJALEC	TRAJANJE ŠTEVILO UR	KOTIZACIJA ZA ČLANE GZDBK	KOTIZACIJA ZA OSTALE
9.	<b>MLADI PODJETNIK: PRVI STROŠKI, PRVI PRIHODKI</b>	<i>Tatjana Adlešič</i> , ŠPICA, d. o. o.	2	Brezplačno.	50 €
10.	<b>NOVOSTI OB SPREMEMBI ZAKONA O PREVOZIH V CESTNEM PROMETU (ZPCP)</b>	Carinska uprava RS in Ministrstvo za promet, direktor inšpekcije za cestni promet	2	Brezplačno.	50 €
14.	<b>IZDELAVA POSLOVNEGA NAČRTA</b>	<i>Božena Kramar</i>	5,5	95 €	150 €
17.	<b>MLADI PODJETNIK: STROŠEK ZAPOSLENEGA IN STROŠEK S PODIZVAJALCI</b>	<i>Tatjana Adlešič</i> , ŠPICA, d. o. o.	2	Brezplačno.	50 €
18.	<b>PRIPRAVA P1: GARANCIJE SKLADA ZA BANČNE KREDITE S SUBVENCIJO OBRETNNE MERE</b>	RR & CO., d. o. o.	5,5	160 €	210 €
21.	<b>17. SEJA UO GZDBK</b>	<i>UO GZDBK</i>	2	-	-
24.	<b>MLADI PODJETNIK: OSNOVE DAVKA NA DODANO VREDNOST</b>	<i>Tatjana Adlešič</i> , ŠPICA, d. o. o.	3,5	Brezplačno.	100 €
SEPT.	DOGODEK	IZVAJALEC	TRAJANJE ŠTEVILO UR	KOTIZACIJA ZA ČLANE GZDBK	KOTIZACIJA ZA OSTALE
8.	<b>NOVELA ZAKONA O VARNOSTI IN ZDRAVJU PRI DELU TER OSNOVE VARNOSTI PRI VZDRŽEVALNIH DELIH</b>	Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve ter Inšpektorat RS za delo	4	Brezplačno.	50 €
9.	<b>MLADI PODJETNIK: MOJ PRVI ZAKLJUČNI RAČUN</b>	<i>Tatjana Adlešič</i> , ŠPICA, d. o. o.	2	Brezplačno.	50 €
13.	<b>ANALITIKA PRED, MED TER PO IZVEDBI POSLOVNIH PROCESOV</b>	<i>iNPR Mihael Krošl, s. p.</i> , partner podjetja Lean Scheduling International LLC	2	Brezplačno.	100 €
14.	<b>MEDNARODNA PRODAJA IN NAKUP BLAGA</b>	<i>Marko Djinović</i> , Pravna služba GZS	1,5	Brezplačno.	50 €
15.	<b>MOBING NA DELOVNEM MESTU IN KAKO GA PREPREČITI</b>	<i>Barbara Suša</i>	5	85 €	130 €
16.	<b>REZERVE V PRODAJI (OPTIMIZIRANJE PRODAJNEGA SISTEMA)</b>	Atol, d. o. o.	3,5	Brezplačno.	150 €
17. in 18.	<b>KAKO NAPISATI DOBER PROJEKT ZA NACIONALNE RAZPISE IN STRUKTURNE SKLADE</b>	RR & CO., d. o. o.	10	270 €	340 €
17.	<b>RAVNOVESJE ČUSTEV IN RAZUMA PRI VODENJU</b>	<i>Aleksander Schmidt</i>	5	105 €	155 €
20.	<b>BILANCA STANJA ČLOVEŠKEGA POTENCIALA (KAPITALA) V VAŠEM PODJETJU</b>	<i>Aleksander Schmidt</i>	5	Brezplačno.	150 €
21.	<b>SKLADIŠČENJE NEVARNIH KEMIKALIJ - NOV PRAVILNIK</b>		2	Brezplačno.	50 €
22.	<b>DDV PRI UVOZU IN IZVOZU, KO POSLUJEMO ZNOTRAJ IN IZVEN EU</b>	<i>Tatjana Adlešič</i> , ŠPICA, d. o. o.	3,5	95 €	150 €
23. in 24.	<b>JAVNI NASTOP – ŠE POSEBEJ PRED KAMERO</b>	<i>Vida Petrovčič</i>	15	195 €	255 €
30.	<b>SODOBNE METODE PROJEKTNEGA VODENJA NACIONALNIH IN MEDNARODNIH PROJEKTOV</b>	RR & CO., d. o. o.	3,5	120 €	155 €

\* Napoved dogodkov izkazuje stanje na dan 3. 6. 2010. Pridržujemo si pravico do sprememb in dopolnitev. V ceno kotizacije ni vračunan 20-odstotni DDV.

Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest. Pri zasedbi razpoložljivih mest na dogodku imajo prednost člani GZDBK. V kolikor se udeležba pri plačljivih dogodkih ne odjavi pravočasno, zaračunamo kotizacijo v celoti. Več o dogodkih je na voljo v spletnem Koledarju dogodkov na povezavi <http://www.gzdbk.si/si/storitve/koledar>.

Če želite, da vas obveščamo o naših dogodkih, nam to sporočite na elektronski naslov [info@gzdbk.si](mailto:info@gzdbk.si).





## JUNI 10

<b>NAPOVEDNIK</b>	2
<b>UVODNIK</b>	3
<b>POGLED</b>	4
<b>MNENJA</b>	5
V SREDIŠČU	
<b>MEDIACIJA</b>	6-7
SEKCIJE	
<b>DRUGI POSVET SOE</b>	8-9
<b>TRETJI POSVET SI</b>	10
POSVET	
<b>FORUM ODLIČNOSTI</b>	11
INTERVJU	
<b>PETER GERŠIČ, T-MEDIA D. O. O.</b>	12-14
UPRAVNI ODBOR	
<b>16. SEJA UO</b>	15
OBVEZNO BRANJE	
<b>PRVI E-RAČUN</b>	16
<b>BREZPAPIRNO POSLOVANJE</b>	17
<b>ANKETA</b>	18
PROJEKT	
<b>PODJETNIŠKA VZGOJA MLADIH</b>	
<b>LOČENO ZBIRANJE ODPADKOV</b>	19
POSVET	
<b>OKROGLA MIZA</b>	20
NOVIČE	
<b>ZBOR ČLANOV SRČV</b>	21
<b>KARIERA 2010</b>	
<b>KAJ (ZA)KUHAMO DOLENJCI ...</b>	22

### IZDAJATELJ:

Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine  
Novi trg 11, 8000 Novo mesto [info@gzdbk.si, www.gzdbk.si]

### ODGOVORNI UREDNIK:

Franci Bratkovič (franci.bratkovic@gzdbk.si)

### UREDNIŠKI ODBOR:

Nataša Derganc Štajdohar, Boris Bukovec, Peter Geršič,  
Stane Gorenc, Slobodan Jovič, Tomaž Kordiš

### LEKTORIRANJE:

Oglašitve niso lektorirane. Uredniški odbor se je odločil, da ob imenu in prijemu opušča akademske naslove.

### OBLIKOVANJE IN PRODUKCIJA:

Solos, d. o. o.

### TISK:

Tiskarna Novo mesto

### FOTOGRAFIJA:

Arhiv GZDBK, T-Media, Boštjan Pucelj, Borut Peterlin, osebni arhivi

### NAKLADA:

1500 izvodov. Glasilo je brezplačno.

Uredništvo si pridržuje pravico, da po potrebi skrajša ali slogovno predela članke.

ISSN 1855-5020

# ODLIČNOST IN MIRNO REŠEVANJE SPOROV



DEL ODLIČNOSTI JE TUDI NAČIN REŠEVANJA SPOROV. SEVEDA JE NAJENOSTAVNEJE, DA DO SPORA NE PRIDE, A DEJSTVO JE, DA SO SPORI DEL NAŠEGA ŽIVLJENJA, IN DEJSTVO JE TUDI, DA VSAK SPOR NI NUJNO SLAB. MARSIKAKŠEN JE KORISTEN, PORODI SE NOVA IDEJA, NAREDI NOV RAZMISLEK. PRI TEM JE ZELO POMEMBNO, KAKO SE LOTIMO REŠEVANJA.

Če spor razrešimo hitro, s primernimi orodji, na pravi način, so posledice majhne ali jih skoraj ni, v nasprotnem primeru pride do sodnih postopkov, prekinitve sodelovanja, visokih neposrednih in posrednih stroškov ipd. Tega se gospodarske družbe zavedajo, a žal se vedno temu ne da izogniti. Načinov reševanja sporov je več. Najceneje je spor rešiti sporazumno, z dogovorom. Kadar to ne gre, se odločimo za sodni postopek, ki je praviloma najdražji. Poleg omenjenih dveh načinov reševanja sporov poznamo še arbitražo, poravnalne svete ipd. V zadnjih letih vse bolj pridobiva na veljavi mediacija.

V središču tokratne številke Uspuha sta mirno reševanje sporov in ustanovitev mediacijskega centra, ki bo začel delovati 1. julija. Z novo storitvijo želimo gospodarskim družbam in posameznikom ponuditi možnost mirnega reševanja sporov, še preden se odločijo za vložitev tožbe in reševanje pred sodiščem. Mediacija kot eden od načinov mirnega reševanja sporov ima več prednosti, med katerimi bi še posebej izpostavil hitrost reševanja, nižje stroške postopka in možnost sooblikovanja sporazuma. Prepričan sem, da so to dovolj pomembne prednosti, da se boste odločali za tovrsten način reševanja.

Nenazadnje je nova storitev konceptualno skladna z Otoško rastočo strategijo univerzalne odličnosti in mojstrstva, o kateri je bilo govora na letošnjem že 22. mednarodnem forumu odličnosti in mojstrstva, katerega osrednja tema je bila namenjena etičnosti razmišljanja in delovanja. Kot predstavniku gospodarske zbornice mi je bilo zastavljeno vprašanje povezave med etiko in gospodarstvom. Dejstvo je, da za odlične rezultate gospodarjenja posameznih gospodarskih družb ne zadostujejo le dobre ideje, dobri izdelki, dobra prodaja ipd. Vse to je nujen predpogoj, a potrebno je še mnogo več. In to več je lepo opisano v prej omenjeni strategiji. Etičnost ni nekaj, kar je samo sebi namen. Ima tudi povsem praktične posledice. Pomaga ustvarjati ugled, uglednejša podjetja pa imajo na trgu praviloma konkurenčno prednost ipd. In tako smo spet pri odličnosti.

Obilica dogodkov in zanimivosti v pomladanskem obdobju sta vzrok, da je tokratna številka Uspuha obsežnejša. Veseli bomo vaših komentarjev, povratnih informacij in pobud, da bi tudi v prihodnje delali prave stvari na pravi način.

*Bratkovič*  
FRANCI BRATKOVIČ



# MEDIACIJA – VIŠJA KULTURA ODNOSOV



POGOVOR Z **NINO BETETTO**, VRHOVNO SODNICO, ČLANICO UO DRUŠTVA MEDIATORJEV SLOVENIJE IN ENO PRVIH MEDIATORK PRI NAS.

primer, je vse bolj strogo normirano, mi smo za naše slovenske razmere prilagodili nekoliko mehkejši nizozemski model. Posebnost ameriškega modela je v tem, da so stranke zaradi izjemno visokih stroškov sodnega postopka dodatno motivirane za mediacijo; komercialna mediacija je sicer draga, a sodni postopek je še bistveno dražji. Poznajo pa tudi druge zvrsti ne-komercialne mediacije (npr. na občinah), ki je za stranke pogosto brezplačna; lahko bi rekla, da pri njih velja pravilo »naj cveti sto cvetov«.

## Koliko časa traja postopek mediacije?

Lahko rečem, da je povprečje od enega do treh srečanj, ki trajajo od ene do treh ur.

## Namen je doseči mirno rešitev spora. Preden pa je dosežen ta cilj, je verjetno na obravnavi zelo vroče, čustveno napeto ..., saj gre vendarle za spor.

Mediatorji smo usposobljeni tudi za obvladovanje takih situacij. Izobraževanje je zahtevno in vsebuje večdisciplinarna znanja in veščine – tudi iz pogajanj, psihoterapevtskih tehnik, gre za vsestransko razumevanje konflikta ... Z močnim poudarkom na etiki! Povedati moram, da mediator ni rešitelj in da naša vloga ni spreminjati stranki v postopku, ampak ju pripeljati na pot, po kateri lahko prideta do skupne rešitve. Mediator je torej pomočnik. Postopek je zaupen, saj se ne vodi zapisnika in v določenih okoliščinah je celo vsebina sporazuma lahko tajna. Prednost mediacije je zlasti v dejstvu, da vpleteni stranki dejavno sodelujeta pri reševanju spora, da spoznavata argumente druge strani in da prideta do rešitve, ki za obe strani pomeni zmago. V sodnem procesu izročimo usodo svojega primera sodišču, ki izhaja iz pogodbenih in drugih pravic, pri mediaciji pa iščemo rešitev na osnovi skupnih interesov. Spor rešujemo torej na drugi podlagi kot sodišče. Na gospodarskem področju je izjemnega pomena urediti poslovni odnos, tako da se razmerje nadaljuje in da se pri tem ustvari dodatno vrednost oz. da se »pogača« za obe stranki poveča. Če pride do spora-

zuma, je mediacija gotovo hitrejša in cenejša rešitev spora za stranke kot sodni postopek.

## Kaj vse je mogoče reševati z mediacijo?

Z mediacijo lahko rešujemo vse vrste sporov oziroma konfliktov. Lani se je na Okrožnem sodišču v Ljubljani s postopkom mediacije uspešno zaključilo približno tisoč zadev, v povprečju pa je uspešnost 50-odstotna. Zaenkrat podatki kažejo, da so sodišču pridružene mediacije uspešnejše kot mediacije izven sodišča. Vzrok vidim predvsem v dejstvu, da so nevladne organizacije pri nas še slabše razvite. Zato reševanje večjih zadev – premoženjskih, družinskih, primerov intelektualne lastnine in drugih gospodarskih konfliktov – stranke bolj zaupajo sodni mediaciji. Mediacija prinaša višjo kulturo odnosov in je vsekakor prava pot za zrele, odgovorne, razumne ljudi. Prihodnost vidim v pospešenem razvoju mediacije zunaj sodišča, in sicer tako pri reševanju manjših sporov (npr. medsosedskih) kot tudi zahtevnih gospodarskih sporov.

## Odslej je mogoče tudi spore na Višjem sodišču v Ljubljani reševati z mediacijo. Kako je s temi novostmi? In koliko stane mediacija?

Novi Zakon o alternativnem reševanju sodnih sporov določa, da so prvostopenjska sodišča strankam kot metodo rešitve spora dolžna ponuditi mediacijo, še vedno pa velja, da se stranke prostovoljno odločijo, ali bodo tako ponudbo sprejele ali ne. Kot dodaten standard se je Višje sodišče v Ljubljani mediacijo odločilo ponuditi strankam v pritožbenem postopku; začetni rezultati so spodbudni, saj je bilo od septembra 2009 v tem programu uspešno rešenih že deset zadev. Po novem ostaja mediacija, govorim o sodišču pridruženi mediaciji, brezplačna v družinskih zadevah, v civilnih zadevah so prve tri ure brezplačne, ostalo pa je plačljivo, vendar so tarife v razumnih zneskih. Mediacija za gospodarske spore pa je v celoti plačljiva. ■

## Mediacija je pri nas dokaj nov način reševanja sporov. Od kdaj je v veljavi tudi v Sloveniji?

Prva sodišču pridružena mediacija je pri nas potekala leta 2001, zasluga za to pa gre sodni upravi Okrožnega sodišča v Ljubljani (takrat ga je vodil Aleš Zalar), ki je podprla uvedbo mediacije. Prvi mediatorji smo se izobraževali v tujini, naši trenerji so bili iz ZDA in z Nizozemske. Predsednica Društva mediatorjev Slovenije Gordana Ristin in jaz pa sva bili med prvimi mediatorkami na sodišču. Imamo namreč dve vrsti mediacije: mediacijo izven sodišča ter sodišču pridruženo mediacijo. Mediacija zunaj sodnega procesa je možna pred vloženo tožbo, če pa je ta že vložena in če se stranki strinjata, pa pride do t. i. sodišču pridružene mediacije.

## V svetu je mediacija zelo uveljavljena. Oglašuje se kot hitro in poceni reševanje sporov. Je zato tako zelo popularna še zlasti v ZDA?

Ideja izhaja iz azijske kulture, v kateri je mirna rešitev vrednota. To idejo je zahodni svet dopolnil še z nekaj vsebinami (med drugim tudi z metodami pogajanja t. i. harvardske šole in delno tudi z metodami psihoterapije) in tako dobil nov, sodoben izdelek. Ni pa enotnega modela za cel zahodni svet, ampak ga vsaka država prilagodi glede na svoje kulturno okolje, vrednote ... V nemškem modelu, na



MEDIACIJA JE V NAŠEM PROSTORU DOKAJ NOV PRISTOP K REŠEVANJU SPOROV, ZATO SMO V TOKRATNIH MNENJIH NAŠE GOSPODARSTVENIKE POVPRASHALI, KAKO OCENJUJEJO MOŽNOST MIRNEGA REŠEVANJA SPOROV. PA TUDI, KJE VIDIJO PREDNOSTI MEDIACIJE IN KJE MOREBITNE POMANJKLJIVOSTI TER KAKO JO OCENJUJEJO GLEDE NA SODNO POT.



**MARCEL ŽMAVČIČ,**  
KREMEN, D. D.,  
NOVO MESTO

*Pozdravljam urejanje sporov z mediacijo, ki obema strankama omogoča, da enakovredno predstavita svoje argumente in da prideta do skupne in za obe strani ustrezne rešitve. V našem podjetju k sreči nimamo izkušnje z urejanjem sporov na sodni ali mediacijski način, poznam pa primere, ko je mediacija prinesla dobre rezultate za obe stranki. Mediacija je mehkejši in tudi hitrejši postopek, kar je pri urejanju sporov zelo pomembno. Sodna pot pa je vedno daljša in ostrejša, po njej so poslovne vezi po navadi prekinjene.*

*Pogovor in dogovor sta tudi pravi poti za urejanje morebitnih notranjih nesoglasij. Če bi v našem podjetju, ki ima polovično tujega partnerja, polovično pa je v domači lasti, prišlo do trenj in nesoglasij, bi se seveda znali pogovoriti in poiskati pravo, mirno pot rešitve. Upam pa, da ne bo prišlo do takih situacij in da bo vseh 50 zaposlenih uspešno delalo v vseh treh naših podjetjih.*



**MIHAEL KROŠL,**  
INPR, MIHAEL KROŠL,  
S. P.

*Glede mediacije še nimam izoblikovanega stališča, ker se mi – na srečo – še ni bilo treba ukvarjati s takimi vprašanji. Ker ne poznam primerov mediacije, bi težko komentiral vse pluse in morebitne minuse tega načina razreševanja sporov. Gotovo pa je mediacija tisti način reševanja sporov, ki ga velja podpreti. Uspeh mediacij najverjetneje pogojuje tudi okolje ali – če hočete – poslovna kultura, ki je za uspeh mediacijskega postopka med poslovnimi subjekti lahko ključnega pomena.*

*Mislím, da se bo ta način urejanja spornih vprašanj postopno uveljavil tudi pri nas, vendar pa potrebujejo podjetja znanje za prepoznavanje situacij, ko bodo z mediacijo prišla do pravičnih, ustreznih ali zadovoljivih rešitev.*



**JOŽE GOSEJAR,**  
GOSEJAR, D. O. O.,  
ČRNOMELJ

*Veliko sem bral in slišal o mediaciji, ki lahko razbremeni sodstvo in z manjšimi stroški, predvsem pa hitreje pripelje do rešitve. Jaz sem sicer zagovornik mirnega reševanja sporov, s pogovori, z argumenti obeh strani in s posluhom za poslovnega partnerja, za razumevanje svojih in tujih problemov. Toda sprašujem se ali je naša družba dovolj zrela za mediacijo. Klasičnih vrednot ne spoštujemo, veliko je finančne in še kakšne druge nediscipline, zato ne vem, ali bi lahko spor, na primer okoli nekakovostno opravljenega dela ali avtorskih pravic, dobro rešili z mediacijo.*

*V našem majhnem podjetju, ki se ukvarja z nenujnimi reševalnimi prevozi, se trudimo, da bolnikom, ki jih vozimo na dializo, na preglede itd., nudimo najbolj kakovostno storitev, ker jim želimo pomagati, ker želimo svoje delo opravljati visoko profesionalno in ker se hkrati zavedamo, da lahko hitro pride do pripomb. Gre za ugled podjetja in zadovoljstvo naših uporabnikov. Če pa bi se kdaj znašel v kakšnem sporu, bi ga raje kot po sodni poti reševal na miren način – z mediacijo, torej.*



**ANDREJ REPŠE,**  
ARMAT, D. O. O.,  
ŠENTJANŽ

*V moji naravi je, da rešujem morebitne nesporazume najprej na miren način. V 16 letih poslovanja podjetja smo imeli samo tri sodne spore, ki so bili sicer vsi rešeni v našo korist, toda čas in energijo, ki smo ju porabili za zelo dolge postopke, bi lahko usmerili v bolj produktivne dejavnosti. V gradbeništvu so celo vnaprej načrtovana neplačevanja nekaznovana, ker to dovoljuje celo vlada. Sodna pot pa je dolga, zaradi menjave sodnikov manj učinkovita in razsodbe so pogosto nepravilne. Previdnost pri sprejemanju naročil, zagotavljanje verodostojnih izterljivih dokumentov in pripravljenost na pogovor pa daje možnost za uspeh. Če pa se kljub temu zaplete, je vsekakor mediacija prvo, kar poskušamo v Armatu, in šele nato sprožimo spor.*

*Imeli smo zanimiv primer mediacije z nemškimi podjetjem, ki je, takoj ko je ugotovilo, da nima izbire, pristopilo k mediaciji in primer smo učinkovito in hitro zaključili v obojestransko korist. Mediacija je postopek, ki zahteva korektnost, vzajemno razumevanje situacije in iskanje pozitivne rešitve za obe strani.*

# MEDIACIJA – MIRNO REŠEVANJE SPOROV

SPOROM SE VEDNO NE DA IZOGNITI, POMEMBNO PA JE, DA POTEM KO NASTANEJO, IZKORISTIMO RAZLIČNE NAČINE ZA NJIHOVO REŠEVANJE. POLEG SODNIH POSTOPKOV SO V ZADNJEM ČASU VEDNO BOLJ V OSPREDJU ALTERNATIVNI NAČINI REŠEVANJA SPOROV, KI SO NATANČNEJE OPREDELJENI V ZAKONU O ALTERNATIVNEM REŠEVANJU SODNIH SPOROV (ZARSS), KI SE BO ZAČEL UPORABLJATI V PRIHODNIH DNEH.

NA GZDBK SMO NAREDILI ŠE KORAK VEČ. S 1. JULIJEM NAMREČ ZAČENJA PRI NAS DELOVATI MEDIACIJSKI CENTER, KATEREGA OSNOVNA NALOGA BO POMAGATI PRI REŠEVANJU SPOROV, ŠE PREDEN SE UPORABI SODNA POT. GRE ZA T. I. PRESTREZANJE SPOROV.

## KAJ JE MEDIACIJA?

Mediacija je način reševanja spora, v katerem nevtralna tretja oseba (mediator) strankam pomaga doseči sporazum, ki razrešuje njihov spor in ki na novo ureja medsebojna razmerja. Zaradi svoje narave lahko postopek s posredovanjem v nasprotju s sodnim postopkom vodi k rešitvam, ki so hitrejše, cenejše in bolj prilagojene interesom strank. Mediacija je prostovoljen, hiter, zaupen in učinkovit način reševanja sporov in ne vpliva na pravni položaj strank v primeru, da v mediaciji ne sklenejo poravnave.

## ZAKAJ MEDIACIJA V GOSPODARSKIH SPORIH?

Izkušnje držav, ki mediacijo že uporabljajo v gospodarskih sporih, kažejo, da mediacija:

- izboljšuje komunikacijo med gospodarskimi subjekti,
- zmanjšuje število sporov med njimi,
- pomaga pri oblikovanju sporazumnih dogovorov med vpletenimi,
- zagotavlja nadaljevanje osebne sodelovanja med strankami,
- zmanjšuje stroške različnih gospodarskih postopkov,
- vpliva na skrajšanje gospodarskih postopkov in
- prispeva k ugledu.

## ZNAČILNOSTI MEDIACIJE

Za mediacijo je značilno, da je prostovoljna, hitra, zaupna in učinkovita.

### PROSTOVOLJNOST

*Do mediacije lahko pride le, če se z njo strinjata obe oziroma vse stranke, kar potrdijo s pisnim soglasjem. Kadar koli med postopkom lahko katera koli stranka ali mediator umaknejo soglasje, če ugotovijo, da se interesi strank ne prekrivajo ali da nadaljevanje postopka ne bi pripomoglo k rešitvi spora.*

### HITROST

*Ker v mediaciji ne izvajamo dokazov, je postopek hitrejši. Zaključí se praviloma prej kot v treh mesecih. Temu pripomore tudi manjša formalnost postopkov, saj se, denimo, stranke samostojno dogovorijo o datumih srečanj.*

### ZAUPNOST

*O mediacijskem srečanju se ne vodi zapisnika. Zaupnost prav tako pomeni, da so vsi podatki, ki izvirajo iz mediacije ali so z njo povezani, zaupni, razen če so se stranke sporazumele drugače. To pomeni, da zaupanih podatkov ni mogoče uporabiti v sodnem postopku. Na mediaciji so prisotni le stranke, njihovi pooblašenci in mediator. Postopku lahko po dogovoru prisostvujejo tudi druge osebe (strokovnjaki ipd.), ki bi lahko prispevali k rešitvi spora. Ravno tako je zaupen podatek o načinu rešitve spora.*

## UČINKOVITOST

*Postopek je hitrejši in posledično cenejši. Zelo pomembno je, da se v mediaciji iščejo takšni načini rešitve spora, ki omogočajo nadaljevanje poslovnega odnosa med strankami v sporu. Radi rečemo, da so sodni postopki usmerjeni v preteklost (izvajanje dokazov minulih dejanj), v mediaciji pa so rešitve usmerjene v prihodnost na način, ki omogoča prihodnje sodelovanje. Prednost mediacije je še, da pri reševanju spora nismo omejeni z zakoni in predpisi, temveč je rešitev odvisna od volje in soglasja strank.*

## KDO SO MEDIATORJI?

Izpolnjevati morajo številne kriterije, med njimi izkušnje pri reševanju sporov, ugled v strokovni javnosti, imeti morajo opravljeno usposabljanje s področja alternativnega reševanja sporov. Mediatorja lahko soglasno predlagata stranki ali prepustita odločitev o izboru GZDBK. Mediator mora biti nepristranski, skrbi za postopek in zakonitost dela.

## ZAKAJ SE ODLOČITI ZA MEDIACIJO?

Najpomembneje je, da v mediaciji ni zmagovalca in ne poraženca. Stranki nimata kaj izgubiti, lahko pa jima uspe dogovor. Postopek je zaupen, hiter in učinkovit. Stroški mediacijskega postopka so nižji od sodnega postopka.



### **MILOJKA GUTMAN,** PRESEDNICA OKROŽNEGA SODIŠČA V NOVEM MESTU

*Gotovo je prednost mediacije tudi v tem, da so pravna vprašanja drugotnega pomena, naloga mediatorja pa je, da se ukvarja predvsem z življenjskimi problemi udeležencev. Na ta način mediator lahko reši ne le enega, pač pa več problemov, ki med strankami morebiti obstajajo in so medsebojno povezani, stranke pa prihranijo stroške, ki bi nastali v okviru rednih sodnih postopkov. V primeru, da se mediacija konča s sporazumno rešitvijo, lahko z gotovostjo trdim, da vsaka stranka vsaj delno uresniči svoj cilj, saj v postopku sodeluje bolj dejavno. Takšen način reševanja sporov je pozitiven tudi zato, ker strankam daje občutek, da na koncu ni poraženca, kar pozitivno vpliva na prihodnje odnose med njimi.*



### **BORUT ŠKERLJ,** PRESEDNIK DOLENJSKEGA OBMOČNEGA ZBORA ODVETNIKOV

*Odvetniki mediacijo pozdravljamo, ker spodbuja mirno reševanje sporov in ohranitev poslovnega sodelovanja prej sprtih strank. Odvetniki obvladamo materialno in procesno pravo, imamo izoblikovan občutek za načelo pravičnosti, zato bomo v mediaciji sodelovali kot pooblaščenca strank ali mediatorji. Mediacija je hitra oblika reševanja spora in omogoča bistveno širše rešitve kot toga sodba. Mediacija pa konec koncev pomeni tudi velik miselni preskok, ko se bomo naučili, da moramo v življenju spore reševati s kompromisom, da moramo popuščati, da dobimo in da je poravnava zmaga za oba.*



### **DARJA JARNOVIČ,** PRESEDNICA OBMOČNEGA ZBORA NOTARJEV DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

*Spore lahko rešujemo na različne načine in mediacija je zelo učinkovit primer mirnega reševanja sporov. Zavedanje o tem, da lahko stranke sodelujejo pri oblikovanju rešitve in da se spor lahko reši brez posredovanja sodišča, je zelo pomembno. Notarji podpiramo vse oblike mirnega reševanja sporov, pomembno pa je dodati, da se dogovori, doseženi v mediaciji, lahko zapišejo tudi v notarski obliki. S tem dobi zapisan dogovor dodatno težo in predstavlja izvršilni naslov v primeru neizvedbe dogovorjenega. Ocenjujem, da bo ustanovitev mediacijskega centra pri GZDBK pomenila dodatno možnost razrešitve spornih vprašanj in pomembno vplivala k oblikovanju pozitivne podobe regije.*

## **KAKO POTEKA MEDIACIJA?**

### **ZAČETEK MEDIACIJE**

*Prejem pobude vsaj ene ali vseh strank. Ko vse stranke dajo soglasje za mediacijo, se le ta lahko začne. S podpisom soglasja stranke sprejmejo tudi pravila postopka. Po prejetem soglasju vseh strank bomo na GZDBK zagotovili mediatorja in dogovorili datum prvega srečanja.*

### **TRAJANJE MEDIACIJE**

*Običajno za rešitev spora zadoščajo do tri srečanja, vsako od njih pa običajno traja od ene do treh ur. Od danega soglasja za mediacijo do podpisa poravnave običajno zadoščajo trije meseci. Srečanj je lahko tudi več, naloga mediatorja pa je, da postopek vodi na gospodaren in hiter način.*

### **ZAKLJUČEK MEDIACIJE**

*Ko stranke dosežejo dogovor o sporazumni rešitvi spora, stranke ali mediator sestavijo*

*osnutek poravnave. Poravnava se lahko zapiše v notarski obliki pri notarju. S tem dosežemo, da ima poravnava tudi izvršilni naslov. Možno je, da se mediacija zaključi neuspešno, če mediator ali ena izmed strank umakne soglasje ali če do dogovora ne pride.*

### **KAJ PA STROŠKI?**

Postopek mediacije bo cenejši od rednega sodnega postopka. V ceni bodo vključeni stroški mediatorja in administrativni ter organizacijski stroški. Pri storitvah mediacijskega centra je predvideno, da bodo imeli člani GZDBK dodatne ugodnosti.

**POSEBNA UGODNOST  
PRVE TRI MEDIACIJE BOMO  
ZA ČLANE GZDBK IZVEDLI  
BREZPLAČNO.**

## **KAKO DO MEDIACIJE?**

Za začetek reševanja spora potrebujemo vaše podpisano soglasje.

## **VEČ INFORMACIJ**

Mediacija se izvaja po pravilih o katerih se dogovore stranke. Priporočamo, da se za potrebe reševanja sporov uporablja standardni Sporazum o mediaciji pri Mediacijskem centru GZDBK. Za vsa vprašanja, ki niso izrecno rešena s sporazumom strank se uporablja Pravilnik o mediaciji, smiselno pa se pri reševanju sporov uporablja tudi Zakon o alternativnem reševanju sporov. Vsi omenjeni dokumenti in obrazci bodo voljo na naši spletni strani [www.gzdbk.si](http://www.gzdbk.si) si od 1. julija 2010 dalje. Lahko nas tudi pokličete na 07 33 22 182 ali pišete na [info@gzdbk.si](mailto:info@gzdbk.si). Z veseljem vam bomo odgovorili na vprašanja in vam pomagali poiskati rešitev. ■



## 2. POSVET SEKCIJE ZA OKOLJE IN ENERGIJO

# VODA – ENERGIJA – OKOLJE



V uvodnem strokovnem referatu Voda: življenjski prostor, recipient in strateška dobrina je predavatelj z Biotehniške fakultete v Ljubljani **Mihael Jožef Toman** pritegnil udeležence posveta z izbranimi slovenskimi primeri: z organskim onesnaževanjem (Temenca, Prečna), s fizičnimi spremembami strug, z regulacijami nižinskih vodotokov, s problematiko Idrijce, Soče in Tržaškega zaliva zaradi živega srebra ter s toksičnimi nevarnostmi v stoječih vodah in jezerih. Vsi predstavljeni primeri so jasno pokazali, da nas skrbi predvsem za nas in ne za okolje, ker smo obremenjeni z lastnimi težavami in problemi.

V nadaljevanju je **Tomaž Žagar** iz podjetja GEN Energija prikazal strateško presojo vplivov na okolje različnih tehnologij za proizvodnjo električne energije. Zaključki so: naravni viri morajo ostati tudi prihodnjim generacijam (zaloge jedrskega goriva so večje kot zaloge fosilnih goriv), okolje ne sme biti trajno degenerirano (vplivi jedrskih elektrarn na okolje so primerljivi z vplivi OVE, odpadkov je malo in radiotoksičnost zaradi naravnega razpada z leti izginja), temeljne dobrine (električna energija) morajo biti dosegljive vsem socialnim kategorijam.

V referatu Tehnologija prihodnosti ogrevanja, hlajenja in prezračevanja sta **Milan Šturm** z Inštituta za visoke tehnologije in sisteme in **Matej Dulc** iz podjetja Dulc predstavila sistem ogrevanja, hlajenja in prezračevanja objektov z izkoriščanjem sonca in zemlje. Prednosti sistema so v zmanjšanju izpustov CO<sub>2</sub>, do 10-krat manjši specifični porabi fosilnih goriv za ogrevanje in hlajenje ter majhnih obratovalnih in vzdrževalnih stroškov.

Drugi del posveta je vključeval primere dobrih praks na področju ravnanja z vodo in odpadno vodo. **Irena Čarman** je predstavila dejavnosti na področju racionalne rabe vode in odpadne vode v

OB LETOŠNJEM SVETOVNEM DNEVU ZEMLJE, KI GA OBELEŽUJEMO 22. APRILA, JE SEKCIJA ZA OKOLJE IN ENERGIJO ORGANIZIRALA SVOJ 2. POSVET. Z NJIM SMO SI ŽELELI IZMENJATI IZKUŠNJE S PODROČJA RAVNANJA Z VODO IN ENERGIJO. VODA, RDEČA NIT POSVETA, JE Z VIDIKA KEMIJE PREPROSTA SPOJINA VODIKA IN KISIKA. S ČLOVEŠKEGA VIDIKA PA NI TAKO PREPROSTO, SAJ JE KAR 97 % VODE SLANE, 2 % PA JO JE UJETE V SNEG IN LED. TAKO NAM ZA GOJENJE PRIDELKOV TER OSKRBO Z VODO V INDUSTRIJI IN GOSPODINJSTVU OSTANE ODSOTOK SLADKE VODE. VODA JE OSNOVA MATERINEGA MLEKA, KAČJEGA STRUPA, MEDU IN SOLZ. VODA JE BISTVEN ELEMENT ZA NAŠE PREŽIVETJE.

podjetju Krka: preprečevanje izgub pitne vode, uporabo obdelane rečne vode v procesih čiščenja, recikliranju zajetih hladilnih vod v fermentacijski proizvodnji, vpeljavo BAT tehnologij, dvig okoljske ozaveščenosti. Cilj podjetja ostajata stalno izboljševanje kakovosti očiščene odpadne vode in doseganje emisij, ki so pod zakonsko dovoljenimi mejami.

**Janez Zupančič** iz podjetja Revoz je poudaril, da je Revoz že danes tovarna z najmanjšo porabo vode na vozilo v skupini Renault in predstavlja referenco tudi v širšem obsegu evropske avtomobilске industrije. Stalno izboljševanje se v podjetju izvaja med drugim z največjim možnim zmanjšanjem porabe vode na vozilo, vnovično uporabo že obdelane odpadne vode in opustitvijo uporabe organskih biocidov za pripravo hladilnih vod.

Komunala Novo mesto po besedah **Istoka Zorka** dnevno iz 42 črpališč načrpa 13 000 m<sup>3</sup> vode, od tega se za prehrano porabi manj kot 1 % te vode. Vodnih izgub v sistemu je za približno 23 %. Kakovost surove vode je ustrezala v manj kot 50 % odvzetih vzorcev, eden od razlogov, zakaj je temu tako, je tudi v tem, da pijemo, kar polijemo. **Igor Ilar** je predstavil odvajanje in čiščenje odpadnih vod na območju upravljanja Komunale Novo mesto. Širitev omrežja in povečanje števila čistilnih naprav sta stalnici zadnjih nekaj let. Težave so povezane s staranjem omrežja, ekološka zavest na tem področju se krepi in gradijo se hišne čistilne naprave.

Po koncu posveta so udeleženci med neuradnim kramljanjem izmenjali ideje in dodatne poglede na obravnavane teme. Pri naslednjem posvetu si želimo, da bi se predstavila tudi uspešna manjša podjetja v regiji. ■



ANDREJ GERJEVIČ, LEAD

# POMENA UČINKOVITE RABE ENERGIJE SE PREMALO ZAVEDAMO

POD POJMOM ENERGETIKA VEČINA NAJPREJ POMISLI NA PROIZVODNJO ENERGIJE, MALOKDO PA NA UČINKOVITO RABO ENERGIJE, VARČEVANJE ALI ZMANJŠANJE PORABE, ČEPRAV JE POMEN TEH UKREPOV ZELO VELIK.

## NAJCENEJŠA JE NEPORABLJENA ENERGIJA.

Energetska odvisnosti Evrope od nafte in zemeljskega plina je eno od ključnih vprašanj, ki zadeva kakovost življenja na tem prostoru v prihodnosti.

Zavedajoč se tega dejstva je tudi EU sprejela določene cilje. Do leta 2020 želimo za 20 % zmanjšati porabo energije, povečati delež energije, pridobljene iz obnovljivih virov, na 20 % in zmanjšati emisije ogljikovega dioksida za 20 %.

Slovenija v tej zgodbi ni nobena izjema, tudi v našem energetskega kolaču delež naftnih derivatov v zadnjih letih presega 55 %. Preveč. Od energije so odvisni naš gospodarski razvoj, konkurenčnost, proizvodnja hrane, skratka vse.

## ZNIŽATI MORAMO PORABO IN ENERGIJE

Slovenija porabi kar 40 % energije za ogrevanje stavb, ki so večinoma energetske neučinkovite. V letu 2009 smo samo za ogrevanje v Sloveniji porabili okoli 800.000.000 litrov kurilnega olja, to je približno toliko, kot porabimo motornih bencinov.

Možnosti za energijske in finančne prihranke na področju ogrevanja so največji.

V razvitih evropskih državah posvečajo učinkoviti rabi energije več pozornosti in denarja.

Neracionalna raba energije je pot v siromaštvo. Energetske siromašna Danska se je že ob prvi naftni krizi leta 1970 zavedla pomena racionalne rabe energije in

avedla ukrepe, s katerimi je zaustavila rast porabe. Poraba ne narašča že 40 let. Danes velja za energetske najbolj učinkovito državo v Evropi. Hkrati pa je s ciljem zmanjšanja energetske odvisnosti iskala nove lastne vire in jih našla predvsem v vetrni energiji. Seveda pa je kljub temu Danska v tem času imela gospodarsko rast. Proizvodnja vetrnih elektrarn pomembno prispeva k povečanju danskega BDP in danes obvladuje že prek 50 % svetovnega tržnega deleža vetrnih elektrarn. Tako so v problemu prepoznali priložnost in jo izkoristili.

V sosednji Avstriji, ki je glede energetske učinkovitosti tudi med vodilnimi v Evropi, je pospešena energetska prenova obstoječega stanovanjskega fonda eden glavnih načinov doseganja ciljev za zaščito podnebja. Avstrijci so se očitno zavedli, da so učinki seveda ugodni ne samo za lastnike stavb, temveč tudi za doseganje evropskih okoljskih zavez kot za domače gospodarstvo.

Proces energetske prenove stanovanj seveda ni rezultat naključij, temveč načrtne politike, katere sestavni del so tudi sheme subvencioniranja, ki imajo v Avstriji dolgoletno tradicijo.

Na Dunaju je bil že leta 1984 ustanovljen stanovanjski sklad, ki je odgovoren za nakup zemljišč za gradnjo socialnih stanovanj, pripravo in razvoj projektov ter izvedbo ukrepov za prenavo, svetovanje, usklajevanje in nadzor nad namensko porabo subvencij za energijsko prenavo.

Avstrijci so se očitno zavedli, da je tudi na področju sociale bolje investirati del denarja v energetske sanacije socialnih stanovanj, pri katerih se vložek v določenem času povrne, kot dajati sredstva

neposredno v obliki socialne pomoči, ki pa se lahko porablja tudi za manj upravičene namene.

## PRILOŽNOST ZA OŽIVITEV GOSPODARSTVA

Glavni problem sedanje krize za Slovenijo je, da pretežno izvozno usmerjeno gospodarstvo nima dovolj naročil in bo na kratki rok težko našlo nove trge. Gradbeništvo je ena primarnih gospodarskih panog, od katerega so odvisne številne druge panoge. Vse izdelke in storitve, ki se tičejo energetske sanacije zgradb, kot so npr. novo stavbno pohištvo, vse vrste izolacij fasad, ogrevalne naprave in napeljave, lahko ponudijo domači proizvajalci. Pri teh projektih denar ostane v Sloveniji. Za uvoz energentov pa moramo odšteti veliko denarja. Nesprejemljivo je, da zaradi neracionalne rabe velik del energije oziroma denarja izpuhti v zrak.

Novi pravilnik o učinkoviti rabi energije v stavbah bo precej zaostril pogoje glede učinkovitosti novih objektov, vendar realno gledano v Sloveniji ni več pričakovati širjenja novogradenj.

Slovenija mora predvsem poiskati in uvesti učinkovite načine pospeševanja energetske sanacije obstoječih stavb. Zgledujemo se po sosedih. ■

*Lokalna energetska agencija za Dolenjsko, Posavje in Belo krajino (LEAD) iz Krškega je javni zavod, katerega nameni so promocija, svetovanje, ozaveščanje in iskanje potencialov na področju učinkovite rabe energije in obnovljivih virov energije.*

# VARNOST IN PROJEKTNO VODENJE

SEKCIJA ZA INFORMATIKO JE V SODELOVANJU S FAKULTETO ZA INFORMACIJSKE ŠTUDIJE 25. MARCA 2010 PRIPRAVILA TRETJI POSVET DOLENJSKIH IN BELOKRANJSKIH INFORMATIKOV.

UVODOMA JE NAVZOČE NAGOVORIL DEKAN FAKULTETE ZA INFORMACIJSKE ŠTUDIJE **JANEZ POVH**, KI JE POUDARIL POMEMBNOST POVEZOVANJA FAKULTETE IN GOSPODARSTVA, TO PA ZATO, DA IZOBRAŽEVALNI PROGRAMI SLEDIJO POTREBAM PO USTREZNO USPOSOBLJENIH KADRIH. PO NJEGOVEM MNENJU V SVOJEM TRETJEM LETU DELOVANJA FAKULTETA ZA INFORMACIJSKE ŠTUDIJE ŽE UPRAVIČUJE SVOJ NAMEN IN POSTAJA POMEMBNA TOČKA INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE V REGIJI IN ŠIRŠE.



V prvem delu posveta so predavatelji izpostavili aktualno temo varnosti informacijskih sistemov. Po mnenju **Dušana Cača** (FIŠ) je področje varovanja podatkov še vedno v obdobju »Divjega zahoda«. Kraja informacij je zelo donosen posel, v katerem so tatovi izjemno inovativni ter iznajdljivi, prav zaradi tega pa področje varnosti informacijskih sistemov pridobiva na pomenu. Pogosti hekerski napadi na znana podjetja in spodrsjlaji pri varovanju zaupnih podatkov v medijih pripomorejo pri ozaveščanju, kako pomembni sta ustrezna varnostna politika in implementacija varnostnih mehanizmov pri poslovanju podjetja. Rešitve na področju varovanja informacij in odtekanja zaupnih podatkov v poslovnem okolju je predstavil **Rok Jerman** (Sophos, d. o. o.), ki je izpostavil naraščanje stopnje nenamerno izgubljenih ali ukradenih zaupnih podatkov. Poudaril je, da mora podjetje za vpeljavo učinkovite varnostne politike k temu pristopiti celovito in organizirano ter upoštevati določene korake.

Področje varnosti informacijskih sistemov sicer urejajo mednarodni standardi in nacionalna zakonodaja. Vendar pa varnostni mehanizmi – tako kot ključavnica na vratih – otežujejo uporabo in dostop do podatkov tudi pooblaščenim uporabnikom.

Čedalje hitrejši tempo poslovanja zahteva hitro odzivnost podjetij in zaposlenih ter nove načine dela, ob tem pa je treba zagotavljati zaupnost podatkov in neprekinjeno poslovanje ter spoštovati zakonodajo. Zato so vodje služb informatike vedno v dilemi, kako prilagajati varnostno politiko in katere varnostne mehanizme implementirati. Ob iskanju ustreznih rešitev je **Tomaž Bratuša** (Maldin, d. o. o.) opozoril, da včasih lahko več varovanja v resnici pomeni manj varnosti, saj neustrezna programska oprema lahko podjetje zapelje v lažen občutek varnosti, kar je predstavil na primeru ameriških velikanov Google in Adobe, v katera naj bi vdrli kitajski internetni napadalci. Poudaril je, da varnost ni izdelek ali protivirusni program, temveč gre za ravnotežje med tehnologijo, zaposlenimi, delovnimi procesi, dejanji konkurence, lastniki kapitala in podobno.

V drugem delu posveta so predavatelji osvetlili še drugo temo, to je projektna organizacija dela in informacijska tehnologija, ki se zaradi čedalje bolj dinamičnega poslovnega okolja uveljavlja v vse večjem številu podjetij. Projektna organizacija dela temelji na razčlenjevanju večjih del v zaporedje nalog z definiranim začetkom in koncem ter določanju odgovornih oseb za izvedbo. Tak pristop omogoča učinkovito načrtovanje dela in razporejanje virov, kar omogoči boljšo učinkovitost poslovanja in olajša prilagajanje organizacije novim izzivom. O načinih, kako z informacijsko tehnologijo podpreti projektno organizacijo dela, je spregovoril **Denis Premec** (Ipmit, d. o. o.). Ob tem je opozoril, da uvajanje projektne informacijskega sistema v začetku prinese veliko porabo časa, kot se zdi korist te pridobitve, kar lahko vodi v razočaranost. **Andrej Dobrovoljc** (Intuito, d. o. o.) je v nadaljevanju predstavil problematiko obvladovanja projektnih vsebin, pri čemer je ponudil kot možne smeri reševanja vzpostavitev projektne pisarne kot organizacijski ukrep ter elektronsko projektno mapo, ki nudi programsko podporo. **Marko Preskar** je nato udeležencem posveta predstavil projektni sistem v Trimu, d. d., in aplikacijo IT rešitev na praktičnem primeru.

V zaključku posveta je **Andrej Kastrin** (FIŠ) predstavil raziskavo o potencialu informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) v javnih podjetjih in organizacijah v dolenski regiji, v kateri so raziskovalci vzpostavili merski model za objektivno zanesljivo in veljavno merjenje IKT potenciala v družbi. ■

BORIS BUKOVEC

# ETIČNOST RAZMIŠLJANJA IN DELOVANJA PRI UVELJAVLJANJU STRATEGIJE UNIVERZALNE ODLIČNOSTI IN MOJSTRSTVA

LETOŠNJI ŽE 22. FORUM ODLIČNOSTI IN MOJSTRSTVA, KI GA JE V DRUGEM DNEVU DOPOLNJEVALA 14. KONFERENCA ZMAGOVALCEV EFQM, SE JE ZAČEL S PODELITVIJO VELIKE NAGRADE ODLIČNOSTI IN MOJSTRSTVA OTOČEC, KI JO JE LETOS PREJEL NAŠ VRHUNSKI TELOVADEC **MIROSLAV CERAR**. TAKO SE JE KROGU EMINENTNIH FORUMOVIH ODLIČNIC IN ODLIČNEŽEV, KI GA JE PRED TRINAJSTIMI LETI ZAČEL OLIMPIONIK LEON ŠTUKELJ, VNOVIČ PRIDRUŽIL VRHUNSKI ŠPORTNIK.

Slavnostni uvodni nagovor je pripadel predsedniku državnega sveta **Blažu Kavčiču**, s predstavitvijo poti odličnosti in mojstrstva svojih držav pa sta mu sledila brazilska veleposlanica in italijanski veleposlanik. Promovirana je bila tudi Otoška rastoča strategija univerzalne odličnosti in mojstrstva, pri čemer sta **Janez Gabrijelčič** in **Jožef Kunič** poudarila njeno poslanstvo in njene ključne usmeritve.

Prvi dan so udeležence Foruma s svojimi razmišljanji o etiki v sodobni družini in družbi navdušili **Vlasta Nussdorfer**, **Robert Friškovec** z vidiki etike pri ljudeh v stiski, **Marija Turnšek Mikačič** z osebno odličnostjo, **Dejan Jelovac** pa s prepletom morale in poslovne etike.

Popoldan so prišla na vrsto razmišljanja o odličnosti vključevanja Slovenije v e-regije, etičnosti v državni upravi, etičnosti pri družbeno odgovornem delovanju ter o etiki v globalnem podjetju. V tem sklopu so udeleženci prisluhnili **Jožetu Gričarju**, **Lidiji Božič**, **Marku Kiauti** in **Bojani Zupančič**.

Drugi dan se je začel s podelitvijo nagrade podjetju Revoz, d. d., ki je v minulem letu zaposlilo največ novih sodelavcev, zanimivo nadaljevanje pa so pripravili dijakinje in dijaki ekonomske gimnazije Novo mesto, ki so v tradicionalnih »iskricah odličnosti« na hudomušen, a zelo poučen način predstavili svoje poglede na temeljne prvine sodobnega trga.

Osrednji del zadnjega dne so zapolnile vsebine Konference zmagovalcev EFQM, na kateri so bili poudarjeni različni vidiki etike in poslovne odličnosti s primeri iz akademskega prostora, turizma in energetike. Tu so udeleženci prisluhnili zanimivima gostoma s Švedske **Su Mi Park Dahlgaard** in **Jensu Jörnu Dahlgaardu** kot tudi **Mariji Šadl Sraki** in **Marjanu Porenti**.

Forum je bil popestren s tremi okroglimi mizami, udeleženci pa so se poenotili v mnenju, da sta bili organizacija in vsebina tradicionalno odlični. Tega sta bila še posebej vesela ključna organizatorja – Društvo ekonomistov Dolenjske in Bele krajine in Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu – kot tudi GZDBK kot letošnji soorganizator. ■



## RAZPIS ZA VPIS študijsko leto 2010/2011

### MAGISTRSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM MENEDŽMENT KAKOVOSTI

**Trajanje študija:**  
2 leti (120 kreditnih točk po ECTS)

**Strokovni naslov:**  
magister oz. magistrica menedžmenta kakovosti

### DOKTORSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM MENEDŽMENT KAKOVOSTI

**Trajanje študija:**  
3 leta (180 kreditnih točk po ECTS)

**Znanstveni naslov:**  
doktor oz. doktorica znanosti

	Prijavni roki	Vpisni roki
1.	od 1.6. do 30.6.2010	od 12.7. do 26.7.2010
2.	od 20.8. do 25.9.2010	od 28.9. do 29.9.2010
3.	od 1.10. do 8.10.2010	od 11.10. do 14.10.2010

**Informativni dnevi na lokaciji Novo mesto:**  
23. 6. 2010 ob 17.00 (MAG) in ob 18.30 (DR)  
9.9. 2010 ob 17.00 (MAG) in ob 18.30 (DR)

»Odličnost zasnovane in izvedbe raziskovalno-razvojnega dela ter študijskih programov z uravnoteženim prepletom znanstvene misli, svetovanja in prakse.«

**Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu, Novi trg 5**  
Tel.: 07 37 37 870 in 051 208 562, info@fos.unm.si, www.fos.unm.si

## PODPIS POGODBE S FOŠ

V PONEDELJEK, 12. APRILA 2010, SMO PODPISALI POGODBO O STRATEŠKEM PARTNERSTVU S FAKULTETO ZA ORGANIZACIJSKE ŠTUDIJE (FOŠ) V NOVEM MESTU. S PODPISOM TE POGODBE JE BILO DOGOVORJENO DOLGOROČNO STRATEŠKO PARTNERSTVO, KI BO CILJNO USMERJENO V:



- udeležanje vizije fakultete kot enega vodilnih središč s področja kakovosti in odličnosti,
- prispevanje k nenehnemu izboljševanju poslovne uspešnosti in odličnosti strateškega partnerja,
- zagotavljanje nenehnega pretoka znanja med fakulteto, študenti in strateškim partnerjem,
- učinkovito sodelovanje pri razvoju in prenosu najnovejših znanj s področja organizacijskih študij.

S podpisom te pogodbe smo pridobili status t. i. animatorja odličnosti, to je organizacije, ki skladno s svojim poslanstvom zagotavlja institucionalni okvir promocije kulture odličnosti. Hkrati želimo s podpisom te pogodbe poudariti, da podpiramo nadaljnji razvoj visokega šolstva v regiji. ■



# PROBLEM NI V TEHNOLOGIJI, AMPAK V LJUDEH

**PETER GERŠIČ – NOVINAR, SAMOSTOJNI KULTURNI DELAVEC,  
DIREKTOR, KOMUNIKOLOG, SOLASTNIK PODJETJA T-MEDIA,  
NAVDUŠENEC NAD SODOBNO TEHNOLOGIJO, USTVARJALEC ...  
IN PREDVSEM ISKALEC ZNANJA.**

SPRAŠEVALA: LIDIJA JEŽ

## Podjetje T-media se ukvarja s spletnim komuniciranjem, oglašuje pretežno v Googlovem sistemu. Pri tem svetovnem velikanu imate vi in T-media prav posebno mesto.

Oglaševalske kampanje na spletu, ki smo jih naredili za Terme Krka, je Google v študiji predstavil kot primer dobre prakse in seveda smo na to zelo ponosni. To priznanje je vredno več kot marsikatera nagrada! Kot dokaz obvladovanja ustreznih kompetenc in znanja analize spletnih strani smo v našem podjetju pridobili tri certifikate Google Analytics Qualified, jaz pa sem med prvimi v Sloveniji pridobil licenco za delo v Googlovem sistemu oglaševanja. Sicer je T-media v porajajočem se spletnem trženju takoj zaznala veliko poslovno priložnost in tako smo se pred dobrimi štirimi leti začeli s tem tudi resno ukvarjati. Sodelovanje z Googlom pa nam je dalo še dodaten zagon za novosti; tako smo letos recimo pridobili tudi status uradnih zastopnikov za njihov sistem za sodelovanje Google Apps.

## Katere prednosti spletnega oglaševanja bi še zlasti poudarili?

Spletno oglaševanje odlikuje velika sledljivost rezultatov oglaševanja, saj lahko velikokrat neposredno merimo učinke vloženi sredstev. Mislim, da je natančno ciljanje potrošnikov na spletnih iskalnikih dodatna posebnost, ki je pri drugih oblikah oglaševanja ne poznamo. Ko nekdo na spletnem iskalniku vtipka besedo »krema«, mu ponudimo oglas za kremo, kar pomeni, da oglašujemo takrat, ko nekoga že nekaj zanima, je v nakupnem procesu in mu ne vsiljujemo nekaj, kar ga pravzaprav ne zadeva in je zanj le moteče.

## Nove tehnologije pa vendarle niso sprejete brez pomislekov, saj na spletu najdemo marsikaj. Med drugim se na nekaterih spletnih straneh, še zlasti v e-sporočilih, pojavlja zelo nemaren jezik ...?

Pri novostih je pogosto tako, da t. i. stare vrednote – z etiko vred – naj ne bi veljale v novem okolju, v novih pogojih; kar pa seveda ne drži. Tako je tudi pri spletu – marsikdo si je predstavljal, da je v novem mediju dovoljeno prav vse. Področje spletnega komuniciranja se je hitro razvijalo, zakonodaja in poslovna praksa mu nista mogla tako hitro slediti. Zato so se brez večjih posledic pojavljale sive lise, odkloni, ki so velikokrat zamajali zaupanje uporabnikov spleta. Spletna stran ali elektronska pošta je v poslovnem pogledu ogledalo, ki mora izžarevati visoko

profesionalnost ter visok etični in komunikacijski standard. Tudi fonetično pisanje in celo kavarniški jezik, ki se je ponekod prijel za pisanje na spletu, je odraz narobe razumljenega medija.

## O uspešnosti podjetja T-media na področju spletnega komuniciranja govorijo tudi mednarodna naročila, ki ste jih uspeli pridobiti še v času, ko ste bili direktor.

Veliko delamo na Dolenjskem in ves čas tudi po Sloveniji. Že pred leti pa smo začeli delati na nekaterih projektih Sveta Evrope. Očitno dobro, saj so nam zaupali – po testiranju in mnogih preverjanjih – zanimiv IT projekt, ki se je nanašal na dokumentacijo o evropski kulturni dediščini. Projekt vključuje tudi usklajevanje oz. poenotenje terminologije za področje kulturne dediščine in zgodovine. Sodelujemo tudi z belgijskim partnerjem, s katerim smo razvili del infrastrukture za omenjeni sistem. Na tujem imamo še nekaj projektov v razvoju in v teh povezovanjih ugotavljamo, da imamo v Sloveniji dovolj znanja in da se nam na področju sodobnih komunikacijskih tehnologij ni treba bati evropske konkurence. Za nas lahko rečem, da smo zgrabili priložnost, in predvsem, da se nismo ustrašili tako zahtevnih projektov. Omenjene izkušnje so bile zanimive tudi zato, ker so mi vsi mogoči informacijsko tehnološki projekti prinesli spoznanje, da ni nikoli problem v uporabljeni tehnologiji – vedno je problem v ljudeh – kako to tehnologijo uporabljajo, kako je umeščena v procese!

## V tako hitro se razvijajoči panogi verjetno naročniki niti ne vedo, kaj lahko pričakujejo; vedo pa, da se je dobro predstaviti na spletu ...

Pričakanja naročnikov so različna; včasih tudi taka, da jim naj bi mi povedali, kaj želijo. V takih primerih začnemo na začetku – zakaj potrebujejo spletno stran, kaj želijo z njo doseči, kaj sporočiti, kakšni so cilji ... saj z njo vedno rešujemo konkretna vprašanja. Včasih celo prek projekta spletnih strani pridemo do dobre analize notranjih procesov v podjetju! Spletna stran ni le tehnološki, ampak je komunikacijski projekt, ki vzpostavi interaktivni krog med podjetjem in potrošniki. Za dobro spletno stran pa potrebujemo – ob poznavanju spletne tehnologije – še znanja z mnogih področij. Pri takšnem projektu je predvsem nujno doseči zaupanje naročnika, predvsem zaradi tehnoloških specifičnosti, ki jih naročnik ne more poznati. Posli se sicer uradno sklepajo med podjetjema, na čisto človeški ravni pa med ljudmi, ki v poslu sodelujejo.

## Zanimiva je vaša poslovna pot, ki se ni odvijala premočrtno, saj ste od srednje šole sledili predvsem notranjemu glasu in se uspešno preizkusili na različnih področjih.

To drži – po srednji elektro šoli sem kot Pionirjev štipendist opravljal pripravništvo, včasih tudi na gradbišču. Po tej sicer zanimivi izkušnji sem jasno vedel, da to ni moja pot. Takrat sem se prijavil na avdicijo za radijskega voditelja in vstopil v medijske vode. Dobival sem vse bolj zahtevne naloge in radio je za kar nekaj let postal moj medij. Začel sem na Studiu D, nato delal na Radiu Dur in kasneje na Radiu Max; tam sem bil tudi glavni urednik. Poleg novinarskega dela sem se vse bolj ukvarjal tudi z oblikovanjem reklamnih radijskih sporočil. To je bil zelo kreativen proces, ki je obsegal vse od scenarija do uresničitve. Spomnim se, da sem takrat, še v zgodnjih devetdesetih letih, kupil osebni računalnik za avdio montažo radijskih reklam, kar danes morda zveni samoumevno, takrat pa je bil to eksperiment. Delo v radijskem oglaševanju je bilo kreativno in lahko rečem, da smo si vedno upali narediti kaj novega, drugačnega ... Kljub uspehom in zadovoljstvu pri delu sem v sebi spoznaval, da mi manjka znanja. Zato sem se odločil za študij komunikologije, ki je bila takrat še precej nova študijska smer na FDV. Dobil sem veliko znanja, ki sem ga s svojimi izkušnjami v medijih lahko hitro prenesel na določene vsebine in jih – podprt s teorijo – tudi bolje razumel. To je bila potrditev, da sem se odločil prav. Ob koncu študija sem zaslutil, da me vleče v nekaj novega, in priložnost se mi je pojavila pri podjetju T-media. Najprej sem sodeloval honorarno kot projektni vodja, nato sem se zaposlil v tem kolektivu in postal tudi solastnik.

## Na področju spletnega trženja ste združili komunikacijska znanja z možnostmi nove tehnologije. So bili uspehi pri delu logična podlaga za napredovanje do direktorskega mesta?

Moji kolegi in solastniki podjetja so pač zaznali, da sem ob vodenju posameznih projektov pokazal precej pobude, organizacijske in vodstvene sposobnosti, in me povabili, da prevzamem direktorovanje. Sem pa tudi prepričan, da je dobro, če si posameznik vodstveno mesto pridela in ga – tako kot je mene – nek naravni proces pripelje do mesta direktorja. Mislim, da sem imel slog vodenja, v katerem je bilo pomembno sodelovanje, opazil sem tudi,

da sem bolj kot direktor v klasičnem pomenu besede komunikator, prenašalec informacij, kar mi je omogočalo dejstvo, da je naš kolektiv majhen in zelo vedoželjen. Sedaj mi večji izziv predstavljajo možnosti spletnega oglaševanja, v katerem je še vrsta neizkoriščenih smeri razvoja. To področje oglaševanja je kljub krizi v svetovnem merilu ohranjalo rast, kar je zgovoren podatek.

**Pri vaših 38 letih mladi poslovneži hrepenijo po direktorovanju, po moči, ugledu, kar vse ta funkcija prinaša. Vi ste se po sedmih letih zelo uspešnega vodenja podjetja odrekli direktorski funkciji.**

Kot direktor sem dobil občutek, da sem prišel do točke, ko je potrebna sprememba, in kot že nekajkrat v svojem življenju sem si želel delati še kaj drugega, kar mi predstavlja nov izziv. Vedno znova namreč doživljam staro maksimo, da ni pomemben cilj, ampak pot. Ker smo se dogovorili, da mesto prevzame Uroš Mesojedec, ki je ustanovitelj podjetja in diha skupaj z njim od začetka, tudi ta sprememba ni bila tako izjemna, saj sta zagotovljena nepretrganost dela pa tudi kakšen nov pristop. Verjetno sem se zlahka odrekel tej funkciji tudi zato, ker je ne vidim kot statusa, ampak prej kot odgovornost. Narobe je, če človek status zamenja za srečo. To hlepenje po vrhu je izvir mnogih frustracij, saj ne morejo biti na vrhu vsi! V predmoderni družbi so bili iz roda v rod v družini čevljarji, mlinarji in princi. V tej danosti so bili zadovoljni, če so bili odlični na svojem področju, saj čevljar ni mogel postati princ – razen v pravljici. Danes pa živimo v iluziji, da je vsak lahko na vrhu, da je vsak lahko najboljši, če se le dovolj potruji. Tistim, ki ne dosežejo nekega visokega cilja, ki jim ga tipično »nastavi« družba, prinaša to lahko večno slab občutek krivde ali nesposobnosti. Vsi nekam plezajo, si prizadevajo doseči marsikaj, kar pa velikokrat ni dovolj. Tu so še usoda, sreča, tudi ujemanje osebnostnih lastnosti in okolja ali kakor koli že rečemo situ, ki omogoči, da je nekdo ob pravem času na pravem mestu, nekdo drug pa ne. Zdi se mi, da se ob tej dirki na vrh pozablja ravno na odličnost, saj ni premisleka, analize. Poleg tega lažnega občutka, da nam vsem pripada vrh, je v sodobni družbi relativnega razkošja še veliko mehanizmov, ki sprožajo občutke krivde. Sicer pa je srečo treba poiskati v sebi, vedeti, kaj je tvoja pot, kaj te osrečuje. Jaz sem pri tem vedno znova navdušen nad

modrostjo in logičnostjo moje sedemletne hčere Sare. Otroci so zelo lucidni; ker so ponavadi neobremenjeni, delujejo intuitivno in vidijo stvari brez navlake. Od njih se je treba učiti, saj so naše najbolj ostro ogledalo. Kar delajo narobe, so se naučili od nas. In v organizacijah je velikokrat podobno – v smislu učenja podrejenih od nadrejenih.

**Veliko berete, poudarjate pomen znanja, po katerem očitno hlepite.**

Berem strokovno literaturo pa tudi leposlovje. Zanimata me tudi psihologija in filozofija. Zveni morda stereotipno, toda potrjuje se mi znano dejstvo, da več ko prebereš, bolj spoznaš, da malo več. Hkrati razmišljam, ali ni hlepenje po znanju v neki meri podobno hlepenju



po moči, oblasti. Vedno gre za željo po dosegu nečesa končnega ... Pa vendarle mislim, da mi gre predvsem za to, da bi vedel čim več in da bi bolje razumel sebe in življenje nasploh. Seveda z nekim ciljem – da je življenje boljše, zame ali za okolico.

**Iz komunikologije, ki vam je pisana na kožo, delate tudi magisterij; pri magistrskem delu se posvečate predvsem poslovnim odnosom. Na kaj se osredotočate?**

Moj magisterij je še kar v nastajanju; raziskujem sistemske teorije in ob njih konstruktivistične pristope k organizaciji sistemov. V strukturi organizacije vladajo različni interesi, različni odnosi, različne vizije, saj ima vsak svoj prav, svojo skonstruirano realnost, ne glede na to, da je navidezno prevladujoča tista, ki jo komunicira vodstvo. Zato organizacija, ki jo sestavljajo odnosi, v sebi nujno nosi tudi konflikte, pri razreševanju teh pa velikokrat težko pridemo do konsenza – pravega dogovora, ne uklanjanja močnejšemu. Ob konfliktni situaciji se človek ponavadi obnaša po sistemu avtopilota. Ker na konflikt reagira samodejno oziroma nezavedno, rešuje le posledice,

ne pa vzrokov; in se posledično v konfliktih velikokrat vrtimo v začaranem krogu. Zato tudi strokovnjaki pravijo, da je sprememba organizacije tako naporen proces. Da bi spoznali vzroke nekega konflikta, je treba stopiti ven iz sistema oz. vsakemu posamezniku in odnosom v tem sistemu postaviti ogledalo. Samo tako je mogoče globlje spoznati naše medsebojne odnose. Zanimiv je primer iz raziskovanja družinskih odnosov, ki govori o družini, ki je imela shizofrenega otroka; poglobljena analiza je pokazala, da so shizofreni v družini vsi ostali razen njega. Otrok se je obnašal tako, ko so ostali v družini od njega pričakovali, in sicer od tistega trenutka naprej, ko so domači »ugotovili, da je z njim nekaj narobe«. Če se do nekega obnašamo s prepričanjem, da je slab

delavec, potem bo slab delavec. Odnosi so bistveni. Vendar pa se tisti, ki menijo, da bosta nov odnos ali nova organizacija rešila določeno nezdravo ali slabo situacijo, se motijo. Če se združita dve slabi organizaciji, nova oblika ne bo rešila slabosti, ampak jih bo podvojila; medtem ko pride ob združitvi dveh dobrih organizacij do pozitivne sinergije in iz 2 nastane 3. To velja za vsa življenjska področja – od poslovnega do zasebnega. Zato je delo vrhunskih direktorjev sestavljeno predvsem iz komuniciranja in usklajevanja idej, pogledov, znanja ... oblikovanja skupne, vsem sprejemljive realnosti.

**Ste tudi svetnik v Programskem svetu RTV Slovenije.**

Kandidatura za mesto v Svetu RTV me je zanimala predvsem s strokovnega vidika spletnega komuniciranja. Nacionalni medij je ključen informacijski servis za Slovence doma in po svetu in splet ima tukaj velik pomen. Zato sem se angažiral pri delu Programskega sveta, ki ga najbolj obvladam – pri multimedijem centru RTV. Gre za konkretno in strokovno delo, ki smo se ga tudi resno in z vso odgovornostjo lotili. ■



FRANCI BRATKOVIČ

## 16. SEJA UPRAVNEGA ODBORA

NA APRILSKI SEJI UPRAVNEGA ODBORA JE BIL POUKAREK PREDVSEM NA SREČANJU S PREDSTAVNIKI GZDBK V RAZLIČNIH REGIJSKIH IN DRŽAVNIH USTANOVAH.

Uvodoma je bila podana informacija o poteku gradnje manjkajočega odseka avtoceste Hrastje-Ponikve in Ponikve-Pluska. Dela na trasi potekajo intenzivno, vse pa zato, da bomo 30. junija 2010 le dočakali težko pričakovano odprtje manjkajočega odseka. V nadaljevanju se je bila podana informacija o projektiranju prvega odseka južnega dela 3. razvojne osi. Projektiranje poteka po časovnem načrtu, strokovno sta rešena najzahtevnejša dela projekta, in sicer navezava na avtocesto pri Novem mestu in predor skozi Gorjance. Dokončanje projektnih podlag je predvideno v letošnjem oktobru, čemur bo sledila javna razgrnitev. Na drugem odseku (od Malin do Metlike ter mimo Semiča do Črnomlja) pa je bil zaključen razpis za izdelavo projektnih podlag in izbran projektant. Trenutne dejavnosti sledijo časovnim načrtom.

ČLANI UPRAVNEGA ODBORA SO VNOVIČ POUKARILI POMEN 3. RAZVOJNE OSI ZA RAZVOJ DOLENJSKE IN BELE KRAJINE TER PODPRILI PRIZADEVANJA ZA ČIM HITREJŠI ZAČETEK GRADNJE.

V nadaljevanju se je upravni odbor potrdil kodeks ravnanja s človeškimi viri, sprejet na zboru članov Sekcije za ravnanje s človeškimi viri, o čemer več na drugih straneh te številke Uspeha.

Osrednja tema tokratne seje je bila namenjena srečanju s predstavniki GZDBK v različnih regijskih in državnih ustanovah. Naši predstavniki med drugim sodelujejo v Regionalnem razvojnem svetu, v upravnem odboru fakultete za informacijske študije, upravnem odboru fakultete za industrijski inženiring, upravnem odboru fakultete za organizacijske študije, Svetu zavoda Šolski center Novo mesto, Svetu ZZZS, Območne enote Novo mesto, ter v Svetu agencije Nacionalne agencije za kakovost v visokem šolstvu. Na seji so bili še predsedniki sekcij, ki delujejo pod okriljem GZDBK. Srečanje je bilo namenjeno predstavitvi delovanja zbornice, spregovorili smo o poslovanju v minulem letu, letošnjih načrtih ter o prednostnih nalogah in načinu dela zbornice. Zanimivo je bilo prisluhniti predstavitvi izkušenj naših predstavnikov. Srečanje je bilo pomembno, saj so prav predstavniki gospodarstva v različnih ustanovah najpomembnejši glasniki vizije in poslanstva zbornice, s svojim zgledom in strokovnostjo pa pomembno prispevajo k ugledu gospodarstva in regije kot celote. ■

VSI SKUPAJ SI PRIZADEVAMO, DA S SVOJIM ZGLEDOM IN STROKOVNOSTJO PRISPEVAMO K UGLEDU GOSPODARSTVA IN REGIJE KOT CELOTE.

**FIŠ** Fakulteta za  
informacijske  
študije

Študiraj  
doma,  
FIŠ je v mestu!

magistrski študij  
prvi prijavn rok  
1. - 30. 6. 2010

[www.fis.unm.si](http://www.fis.unm.si)

## SREČANJE S PREDSTAVNIKI PKUSK

MARCA LETOS SMO NA GZDBK GOSTILI PREDSTAVNIKE GOSPODARSKE ZBORNICE IZ BIHAČA (PRIVREDNA KOMORA UNSKO-SANSKOG KANTONA, PKUSK), IN SICER PREDSEDNIKA ZBORNICE **ISMETA PAŠALIĆA**, GENERALNO SEKRETARKO ZBORNICE **SADETO GUTLIĆ** IN PREDSEDNICO SKUPŠČINE **JASMINKO ŠUŠKO**.

Sodelovanje s PKUSK sega še v čas prejšnje zbornice in je povezano tudi s sodelovanjem med občinama Bihać in mestno občino Novo mesto.

Na srečanju smo se pogovorili o možnih oblikah sodelovanja. Potrdili smo pripravljenost, da se letos udeležimo sejma Ekobis, ki bo v Bihaću med 2. in 5. septembrom. Na sejmju se bomo predstavili skupaj z Obrtno podjetniško zbornico iz Novega mesta, mestno občino Novo mesto in Zavodom za turizem. Na sejmju bomo predstavili predvsem dejavnosti na področju načrtovanja južnega dela 3. razvojne osi in njene umeščenosti v mednarodni prostor.

Sodelovanje med zbornicama smo opredelili v treh točkah:

1. pomen izgradnje 3. razvojne osi na sodelovanje regij v prihodnosti,
2. razvoj novih in prenos obstoječih turističnih izdelkov,
3. skupno nastopanje pri evropskih projektih.

Srečanje smo zaključili na skupnem sestanku pri županu mestne občine Novo mesto Alojziju Muhiću, ki je predstavil stanje v občini in načrtovane razvojne načrte. ■

# IZDALI SMO PRVI E-RAČUN

ELEKTRONSKI NAČIN POSLOVANJA JE NEIZBEŽNA STVAR PRIHODNOSTI IN V NASLEDNJIH LETIH BO PRAV VSAKO PODJETJE SLEJ ALI PREJ STOPILO NA TO POT. NA GOSPODARSKI ZBORNICI GZDBK SMO ŽE V LETU 2009 ZAČELI Z AKTIVNOSTMI ZA IZDAJO ELEKTRONSKEGA RAČUNA. POVEZALI SMO SE S PRISTOJNIMI ZA E-RAČUNE V NLB, Z NAŠIM PARTNERJEM RAČUNALNIŠKIM PODJETJEM SASING, D. O. O., IN S PODJETJEM DATALAB IZ LJUBLJANE.

Glede na to, da ta način poslovanja še ni razvit, kar pomeni, da mnogi računovodski programi še ne omogočajo izdaje eSloga, smo tudi mi imeli kar nekaj začetniških težav, ki pa smo jih z nadgradnjo računovodskega programa uspeli razrešiti. Potem je šlo enostavno. Danes lahko z zadovoljstvom povemo, da smo maja uspešno izdali elektronska računa dvema našima podjetjema, članoma GZDBK.

## KAKO ZAČETI

- Preverite, če vaš računovodski program omogoča izdajo elektronskega računa (eSloga). Če ugotovite, da ne, se obrnite na skrbnika programa. Ta bo stopil v stik z izdelovalcem programa. Stopite v stik s svojo banko, v kateri boste dobili nadaljnja navodila. Vključiti se boste morali v Sistem izmenjave e-računov, verjetno bo treba nadgraditi elektronsko banko (Proklik, Abacom, E-bank, MULTI SKB NET, PROSPLETplus ...). Vse to je brezplačno.

## KAKO DELUJE IZMENJAVA E-RAČUNOV

- Izdajatelj v svojem sistemu (računovodskem programu) pripravi račun v elektronski obliki in ga uvozi v svojo elektronsko banko (Proklik, Abacom, E-bank, MULTI SKB NET, PROSPLETplus ...). Nato ga tako kot plačilne naloge po poteh elektronske banke pošlje v svojo banko.
- Banka izdajatelja prejme e-račun in ga po svojih poteh pošlje na ustrezno banko prejemnika. Ni nujno, da imata oba isto banko. Banka lahko na osnovi poslovnega dogovora z izdajateljem in arhivarjem izdane e-račune posreduje tudi v elektronski arhiv. Banka prejemnika prejme

*e-račun in ga na osnovi transakcijskega računa prejemnika pošlje v e-banko prejemnika. Tudi on lahko z arhivarjem prek elektronske banke sklene poslovni dogovor o elektronskem arhiviranju. Tako banka hkrati s pošiljanjem e-računa prejemniku račun posreduje tudi v e-arhiv.*

- Prejemnik prejme e-račun v svojo e-banko. Prejeti račun izvozi v svoj sistem v nadaljnjo obdelavo. Sicer pa lahko prejemniki v e-banki na osnovi prejetega e-računa z enim klikom naredijo pripadajoč plačilni nalog. Ta se nato po isti poti vrne do izdajatelja e-računa, ki skupaj s prilivom dobi tudi pravilne pripadajoče podatke o plačilu (sklic).

## PREDNOSTI PRI IZMENJAVI E-RAČUNOV

Uporabljata se obstoječa programska oprema in infrastruktura. Novi finančni vložki niso potrebni. Vzpostavitev dolgoročnega hranjenja e-računov je enostavna in varna. Ni več ročnega vnosa v sistem, kar pomeni prihranek pri času in minimalno možnost napak. Račun je predhodnik plačila, zato lahko prejemnik z enim klikom pripravi plačilni nalog kar iz e-računa. Podatki v plačilnem nalogu so natančno takšni, kot jih je zapisal izdajatelj računa, zato ta ob prilivu prejme tudi pravilne povratne podatke o plačilu in lahko enostavno uskladi plačilo z izdanim računom.

Naša prva partnerja pri izmenjavi e-računov sta Sasing, d. o. o. in Nova ljubljanska banka.

**Ali želite tudi vi začeti z izdajanjem e-računov? Z veseljem vam bomo pomagali. Lahko nas pokličete na 07 33 22 182 ali pišete na info@gzdbk.si. ■**



**MARTINA STUPICA GREGORIČ,**  
VODJA PROJEKTA E-RAČUN V  
NLB

## Z E-RAČUNOM SMO NAREDILI VELIK SKUPEN KORAK

*V NLB smo leta 2007 začeli projekt E-račun in si ob tem zastavili visoke cilje, ki smo jih uresničili v letu 2008, ko smo sistem za izmenjavo e-računov julija tega leta že zagnali.*

*V začetku je šlo za poskusno izdelavo, konec leta 2008 pa smo z vključitvijo možnosti oddaje e-prijave prek sistema in možnostjo vlaganja e-računov tudi v arhiv sklenili krog in vključevanje v sistem ponudili široki javnosti.*

*Med prvimi podjetji, ki so se začela zanimati za vključitev v sistem, je bila tudi GZDBK. Nekaj skupnih sestankov, izmenjava izkušenj prek elektronske pošte, nekaj telefonov in skupaj smo v nekaj mesecih začeli zares. Z veseljem ugotavljamo, da se število uporabnikov sistema povečuje. Najboljši promotorji e-računa so že vključeni udeleženci, ki znajo na podlagi svojega znanja in izkušenj pomagati novemu udeležencu, da se kar najhitreje priključi družini uporabnikov e-računa.*

# BREZPAPIRNO POSLOVANJE



KAKO IZKORISTITI VSE POSLOVNE PRILOŽNOSTI? TUDI TAKO DA IMAMO ORGANIZIRANO BREZPAPIRNO PISARNO, KI JE VEDNO IN POVSOD DOSTOPNA.

DANES SE Z ELEKTRONSKIM POSLOVANJEM V PODJETJU SREČUJEMO VSAKODNEVNO.

Pod tem pojmom razumemo poslovanje, ki za svoje delovanje potrebuje informacijsko-komunikacijsko tehnologijo (IKT), predvsem pa internet, prek katerega lahko podjetja izvajajo del svoje dejavnosti, vključno s podporo prodajnim in nakupnim procesom.

Raziskave o stopnji elektronskega poslovanja v Sloveniji kažejo, da slovenska mikro in mala podjetja zaostajajo za tovrstnimi podjetji v EU pri uporabi možnosti, ki jih nudi uporaba elektronskega poslovanja, še posebej elektronskega nakupovanja in prodaje. Slovenska podjetja pa imajo prednost pri uporabi storitev e-uprave, pri kateri imajo tudi širšo možnost ponudbe od povprečne države EU.

Med vzroki za zaostajanje pri stopnji uporabe elektronskega poslovanja med mikro in malimi podjetji ta kot glavni vzrok navajajo visoke stroške uvedbe e-poslovanja. Veliko oviro pri uvedbi in podpori e-poslovanja lahko pogosto iščemo tudi pri nezainteresiranosti vodstva podjetja, kar je posledica neznanja in nerazumevanja učinka e-poslovanja na povečanje učinkovitosti podjetja in konkurenčne prednosti na trgu.

Pri iskanju enostavnih, varnih in cenovno ugodnih možnosti, ki omogočajo izmenjavo poslovnih dokumentov med organizacijami, so predavatelji na Ekonomski šoli Novo mesto, Višji strokovni šoli (EŠNM, VSŠ), začeli sodelovati z ljubljansko agencijo za elektronsko poslovanje. Z njeno pomočjo so začeli v izobraževalne programe uvajati vsebine e-poslovanja med podjetji na konkretnih primerih izmenjave elektronskih dokumentov, ki imajo pravno težo izvirnikov.

Tako študenti programa poslovni sekretar in ekonomist med študijem spoznajo sistem, ki v povezavi z ustanovami podpornega okolja zagotavlja potrebno infrastrukturo za elektronsko poslovanje, nudi integracijo v vse poslovne informacijske sisteme in omogoča izmenjave pravno veljavnih dokumentov.

Da bi širili znanja s področja elektronskega poslovanja, je EŠNM, VSŠ, skupaj z GZDBK aprila 2010 izvedla brezplačno izobraževalno delavnico Brezpapirno poslovanje v podjetju s prikazom konkretnih rešitev v praksi, namenjeno predvsem menedžmentu malih in srednje velikih podjetij. Na delavnici, ki jo je spremljalo prek sto udeležencev, je bila predstavljena vloga elektronskega dokumentnega sistema s konkretnimi rešitvami, ki omogočajo uvedbo brezpapirnega poslovanja znotraj podjetja ter možnosti izmenjave poslovnih listin med podjetji. Udeleženci so tudi spoznali prednosti elektronskega arhiva, skladnega z zakonodajo, in s tem možnost odprave fizičnega arhiva. ■

Hitro, preprosto in cenovno učinkovito iskanje **novih sodelavcev!**

 **MojeDelo.com**  
Izberi prihodnost



**Potrebujete pomoč pri iskanju novih sodelavcev?**  
Pokličite naše svetovalce na 080 1 3356 (080 1 DELO) ali nam pošljite e-sporočilo na [podpora@mojedelo.com](mailto:podpora@mojedelo.com).



# STE ZADOVOLJNI Z NAMI?

GOSPODARSKA ZBORNICA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE JE BILA APRILA 2007 USTANOVLJENA Z NAMENOM POVEZOVANJA GOSPODARSKIH DRUŽB DOLENJSKE IN BELE KRAJINE S POUČENJEM NA REGIONALNEM DELOVANJU IN PODPORI REGIJSKEMU GOSPODARSTVU. V FEBRUARJU 2010, V TRETJEM LETU DELOVANJA, SMO IZVEDLI ANKETO, DA BI UGOTOVILI, KAKO SO ČLANI ZADOVOLJNI Z NAŠIMI STORITVAMI. Z ANKETO SMO RAZISKOVALI, KATERE SO KLJUČNE ZNAČILNOSTI STORITEV ZBORNICE Z VIDIKA POTREB, ZAHTEV IN PRIČAKOVANJ NAŠIH ČLANOV, KATERE DODATNE DEJAVNOSTI ALI STORITVE BI MORALI NUDITI SVOJIM ČLANOM TER MNENJE ČLANOV O KAKOVOSTI DELA GZDBK.

Uporabljena metoda je bila anketni vprašalnik, ki je vseboval 15 vprašanj. Vprašalnik je temeljil na pridobivanju podatkov o določenem področju obravnave na podlagi vnaprej predlaganih odgovorov. Člane smo spraševali, zakaj so se včlanili v zbornico, s katerimi težavami se soočajo pri delovanju njihovega podjetja, kako lahko GZDBK najbolj učinkovito pomaga pri teh težavah, ali izpolnjujemo njihova pričakovanja, kako lahko zbornica poveča vrednost njihovega članstva, ali berejo glasilo Uspeh ter ali se udeležujejo naših dogodkov. V drugem delu so člani ocenjevali stopnjo zadovoljstva po lestvici od 1 do 5, pri čemer so ocenjevali naslednje elemente: storitve GZDBK, delo zaposlenih in spletno stran. Zanimalo nas je tudi mnenje članov ali naj GZDBK naredi kaj novega ali drugače. Zadnje vprašanje je bilo odprto, saj so nam člani lahko sporočili svoj komentar.

Anketa je potekala anonimno. Vprašalnik je bil v elektronski obliki poslan vsem 280 članom GZDBK. Od tega smo prejeli vrnjenih 76 anketnih vprašalnikov, kar predstavlja 27,1 % poslanih anket. Sodelujoče smo spraševali po številu zaposlenih v podjetju, iz katerega prihajajo. Analiza teh podatkov je pokazala, da smo uspeli pridobiti razmeroma reprezentativen vzorec članov zbornice.

Anketa je pokazala, da so največ članov pritegnile izobraževalne dejavnosti GZDBK. Sodelujoči iz podjetij, ki zaposlujejo do 50 ljudi, so kot pomembna razloga navajali tudi zastopanje stališč in interesov članov ter strokovno pomoč in svetovanje, medtem ko so anketiranci iz večjih podjetij navajali kot pomembnejše razloge tudi mreženje med poslovnimi

subjekti. Poleg ponujenih odgovorov so anketiranci kot pogost razlog za članstvo navajali, da je to izraz pripadnosti regiji.

Glede na odgovore anketirancev tako iz manjših kot večjih podjetij sta v njihovem delovanju največji težavi slaba plačilna disciplina ter zakonodaja. Podjetja se veliko spopadajo z nelojalno konkurenco, visokimi stroški dela in davčnimi obremenitvami. Od GZDBK se največ pomoči pričakuje na področjih spreminjanja zakonodaje in izobraževanja ter pričakujejo več dejavnosti pri pridobivanju sredstev in podajanju informacij. Od zbornice si želijo, da bi delovala kot mrežni in povezovalni člen med člani zbornice ter da bi prirejala še več dejavnosti za neformalna srečanja med člani. Na teh področjih vidijo največjo neizkoriščeno vlogo GZDBK.

Na vprašanje ali se udeležujejo dogodkov, ki jih pripravlja zbornica, je odgovorilo 95 odstotkov sodelujočih, od katerih jih je 13 % izjavilo, da nikoli niso bili na nobenem dogodku. Ostali se udeležujejo predvsem izobraževalnih dejavnosti, kot so seminarji, posveti ali delavnice. Kot najbolj pogost razlog za neudeleževanje dogodkov GZDBK člani navajajo prezaposlenost, kar 88,2 %. Med ostale razloge člani navajajo nezanimivo temo, neprimeren čas ter da je dogodkov preveč in se ne morejo udeležiti vseh.

V nadaljevanju smo sodelujoče pozvali, da ocenijo svoje zadovoljstvo s posameznimi storitvami, ki jih nudi GZDBK. Na to vprašanje je v celoti odgovorilo 45 % anketirancev, ki so s storitvami na splošno zadovoljni. Nekoliko izstopata obveščanje o dogodbih in izobraževalne dejavnosti, s katerimi so zelo zadovoljni, nekaj manj

pa so izrazili zadovoljstva z delovanjem GZDBK na področju mednarodnega sodelovanja in pridobivanja sredstev.

Na vprašanje o delu zaposlenih v zbornici je odgovorilo 80 % vprašanih. Najbolje so ocenili odnos zaposlenih do sogovornikov ter pripravljenost pomagati članom. Sicer so člani zelo zadovoljni z delom zaposlenih, saj so vse ponujene lastnosti ocenili z nadpovprečnimi ocenami.

Prav tako so člani v anketi izrazili naklonjenost glasilu Uspeh, saj večina članov, ki je odgovarjala na vprašanja o branosti, prebere vse oz. pretežni del glasila. Letos je GZDBK prenovila svoje spletne strani, zato smo sodelujoče pozvali, da ocenijo njeno vsebino. Po pričakovanjih člani največ obiskujejo zavijhka, ki se najbolj spreminjata in osvežujeta. To sta koledar dogodkov in novice.

Z anketo o zadovoljstvu članov smo pridobili veliko koristnih ocen in pobud za spremembe sedanje ponudbe in storitev GZDBK. Cilj raziskovanja je bila analiza vseh zbranih stališč in mnenj članov vzorčne skupine, ki je sodelovala, za nadaljnje izboljševanje kakovosti naših storitev in boljšo informiranost naših članov. ■

## ZAHVALA

SODELAVCI GZDBK SE ZAHVALJUJEMO VSEM, KI STE SODELOVALI V ANKETI O ZADOVOLJSTVU UPORABNIKOV. VABIMO VAS, DA SVOJE PRIPOMBE IN ŽELJE ŠE NAPREJ POSREDUJETE NA NAŠE NASLOVE.

POLONA MUHIČ

# SKRBIMO ZA PODJETNIŠKO VZGOJO MLADIH

GZDBK JE POLEG ŠTEVILNIH AKTIVNOSTI DEJAVNA TUDI NA PODROČJU VAROVANJA OKOLJA, KAR IZKAZUJEMO S ŠTEVILNIMI PROJEKTI. EDEN IZMED NJIH JE NAMENJEN DOLENJSKIM IN BELOKRANJSKIM OSNOVNOŠOLCEM.

Njegov cilj ni samo izoblikovanje odgovornega odnosa do okolja, ampak že od mladih nog skrbeti za podjetniško vzgojo mladih. Prek zbiranja odpadnih surovin se bodo otroci naučili ustvarjalnega razmišljanja, zastavljanja lastnih ciljev in poti za njihovo uresničitev ter doseganja pričakovanih rezultatov. Cilj bo skozi poslovni načrt izoblikovana konkretna želja razreda oz. šole, na podlagi katere bodo otroci izračunali potrebno količino zbranih odpadnih surovin. Hkrati bodo skrb za okolje prenašali tudi na okolico, prispevali k povečanju vnovične uporabe odpadnih surovin in ugotovili, da se biti eko še kako splača. Naučili se bodo organiziranja in krepili svoje komunikacijske sposobnosti. Hkrati želimo projekt povezati z našimi člani, podjetji, ki bi projekt finančno ali materialno podprla. Načrtujemo, da bo projekt zaživel z novim šolskim letom. Po dogovoru z ekomentorji dolenskih osnovnih šol ga bomo začeli z zbiranjem odpadnega papirja in ga v prihodnosti razširili še na ostale odpadne surovine. Zbornica je vedno pripravljena podpreti projekte, ki bogatijo regijo. S tem namenom je sodelovala pri zbiralni akciji odpadnega papirja v organizaciji OŠ Center. Otroci so na zbornici prevzeli kar nekaj škatel odpadnega papirja. ■



**BERNARDA BARBO  
(OŠ CENTER),  
KOORDINATORKA  
EKO MENTORJEV**

*Dolenjski osnovnošolci smo od leta 2003 ekološko povezani, saj sta nas pod okrilje vzela Komunala Novo mesto in CeROD. Združeni naredimo veliko več, smo uspešnejši in bolj motivirani. Najmlajši so tisti del družbe, ki mu ni vseeno za okolje. So močno dojemljivi in z njihove strani prihajajo številne ideje. Naše ekološke dejavnosti tradicionalno popestrimo s skupno prireditvijo ob dnevu Zemlje in glasilom Ekošolarček. V naš projekt se vključuje vse več organizacij in tudi medijev, s čimer bogatimo vsebine. Vesela sem vašega povabila k sodelovanju in verjamem, da bo povezava podjetniškega razmišljanja z ekologijo prinesla pozitivne rezultate vsem nam.*

TOMAŽ BUČAR

## LOČENO ZBIRANJE ODPADKOV V TPC NOVI TRG

NA GZDBK SMO SI ZAČRTALI CILJ, DA TUDI MI PRISPEVAMO SVOJ DELEŽ K VAROVANJU OKOLJA. TO DELAMO Z LOČENIM ZBIRANJEM ODPADKOV. S TEM RAZBREMENIMO DEPONIJE IN JIM PODALJŠAMO DOBO OBRATOVANJA, PO DRUGI STRANI PA LAHKO LOČENO ZBRANE ODPADKE VNOVIČ UPORABIMO KOT SUROVINO ZA NOVE IZDELKE.

Zato smo se v sodelovanju s Šolskim centrom Novo mesto odločili izpeljati projekt, s katerim bomo v Trgovsko poslovnem centru Novi trg vzpostavili trajno ločevanje odpadkov in ločen odvoz posameznih vrst odpadkov. Eden izmed glavnih ciljev projekta je znižati stroške, ki nastajajo pri ravnanju z odpadki. S projektom smo že seznanili upravnika stavbe, TERCA, d. o. o., Šentrupert in Komunalo Novo mesto, oba pa sta projekt podprla. Projekt je potrdil tudi upravni odbor lastnikov poslovnih prostorov. Zanje smo izdelali informacijsko zloženko, s katero smo jih seznanili z namenom in s cilji projekta. Ključnega pomena je, da se v projekt vključijo vsi, saj bomo s tem zagotovili celovit in učinkovit

sistem ravnanja z odpadki, ki ga bo moč uporabiti tudi na drugih podobnih objektih.

Trenutno smo v fazi analiziranja količin ter stroškov ravnanja z odpadki. Z rezultati analize bomo lahko določili potrebno velikost košev, analiza stroškov pa bo pokazala, kolikšni bodo stroški po uvedbi ločenega zbiranja odpadkov. Zavedamo se, da bo za učinkovitost sistema potreben čas, saj se ljudje počasi navajamo na spremembe. Nabava košev in zabojnikov sicer predstavlja dodaten strošek, vendar pa se ob pravilnemu ločevanju stroški ravnanja z odpadki lahko zmanjšajo tudi za 50 %, kar se bo poznalo pri mesečnem obračunavanju komunalnih storitev. Ko bo sistem vzpostavljen, bomo spremljali letne količine in stroške ter na podlagi rezultatov skušali sistem izpopolnjevati, s tem pa povečevati količine ločeno zbranih odpadkov.

Manj odloženih odpadkov pomeni tudi zmanjšanje izpusta CO<sub>2</sub> v ozračje. S tem bomo prispevali svoj delež k Evropski direktivi o zmanjšanju izpustov toplogrednih plinov, saj z vsakim kilogramom reciklirane plastike prihranimo 1,5 kg CO<sub>2</sub>. ■

# OKROGLA MIZA: GOSPODARSTVO IN MEDIJI - ALI SE RAZUMEMO?

VELIKOKRAT SE NOVINARJI IN PREDSTAVNIKI ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI V PODJETJIH ZNAJDEJO NA DVEH BREGOVIH IN SE OCENJUJEJO KOT OVIRE. GZDBK JE V SODELOVANJU S SLOVENSKIM DRUŠTVOM ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI PRIPRAVIL OKROGLO MIZO, NA KATERI SO SI SODELUJOČI PREDSTAVNIKI PODJETIJ IN MEDIJEV POSTAVILI VPRAŠANJE ALI ZNAJO V OBDOBJU GOSPODARSKE NEGOTOVOSTI ENI IN DRUGI STOPITI SKUPAJ TER PRISPEVATI K BOLJŠIM POGOJEM POSLOVANJA OBOJIH.

Kot iztočnico za pogovor je voditeljica **Nevenka Bašek Zildžović** iz Službe za stike z institucionalnimi javnostmi in mediji v podjetju Revoz izpostavila krizo ter povedala, da prej življenje podjetja za medije ni bilo zanimivo, danes pa je glavna novica. Manjša podjetja, ki nimajo posebne službe za komuniciranje, težko pridejo do objav v medijih, je svojo izkušnjo predstavil **Robert Medle**, direktor podjetja Roletarstvo Medle. **Damir Dominič** (Adria Mobil) je povedal, kako so se komuniciranja lotili v njihovem podjetju, v katerem so posebno pozornost namenili interni komunikaciji.

Na medijski strani je odgovorna urednica Dolenjskega lista **Jožica Dornič** poudarila, da je za službo za odnose z javnostmi ključno, da je elastična. Vsi sodelujoči v pogovoru so bili soglasni, da je pri komunikaciji med podjetji in mediji ključno, da je ta odkrita in odprta, še posebej v nezanesljivih gospodarskih okoliščinah. Za uspešen prodor v medije je potrebna zanimiva vsebina, ki je ekskluzivna, ob pravem času ter ima informativno vrednost, je poudaril novinar Radia Slovenije **Jože Žura**. **Slobodan Jovič** s Televizije Novo mesto pa je ob tem dodal še odločnost in pogum ter izraz želje, da se podjetje predstavi v medijih.

Sodelujoči so ugotovili, da je odgovornost za dobro sodelovanje na obeh straneh. Predstavniki odnosov z javnostmi v podjetjih morajo skrbeti za dostopnost do informacij, mediji pa morajo poskrbeti za točnost objavljenih podatkov, saj lahko napačne informacije povzročijo veliko poslovno škodo.

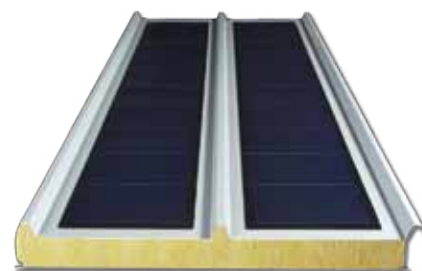
V zaključku okrogle mize je direktor GZDBK **Franci Bratkovič** čestital televiziji Vaš kanal ob 20-letnici delovanja, Jožici Dornič pa podelil še plaketo ob 60. obletnici ustanovitve za uspešno sooblikovanje medijskega prostora na Dolenjskem in v Beli krajini. ■



## TRIMO ECOSOLAR PV

ENERGIJA NARAVE JE ENERGIJA PRIHODNOSTI

**Trimo**  
Celovite rešitve



Integrirani strešni fotonapetostni sistem Trimo EcoSolar PV je sestavljen iz standardnega panela SNV-3L ter tankega fotonapetostnega modula. Je moderna arhitekturna rešitev koriščenja sončne energije. Uporablja brezplačni, trajnostni vir energije

**... sonce!**

OKOLJU PRIJAZEN • ESTETSKI • VARČEN • LAHEK • TRDEN

Več informacij na: [ecosolar@trimo.si](mailto:ecosolar@trimo.si), [www.trimo.si](http://www.trimo.si)



# ZBOR ČLANOV SEKCIJE ZA RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI IN ZAPOSLOTVENI SEJEM

15. APRILA 2010 SE JE SEŠEL ZBOR ČLANOV SEKCIJE ZA RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI (SRČV), NA KATEREM SO OBRAVNAVALI IN POTRDILI POROČILO O DELU V LETU 2009. PREDSEDNICA SEKCIJE **MARTA STRMEC** JE V SVOJEM POROČILU POUDARILA POMEMBOST SPODBUJANJA IN PROMOCIJE PERSPEKTIVNIH POKLICEV, V NADALJEVANJU PA JE PREDSTAVILA PROGRAM DELA ZA LETO 2010. NA KONCU SO OBRAVNAVALI PREDLOG KODEKSA RAVNANJA S ČLOVEŠKIMI VIRI.

Po končanem zboru članov sekcije so sledila strokovna predavanja, na katerih je direktor Zavoda za zaposlovanje Območne službe Novo mesto **Franc Smerdu** predstavil aktualne razmere na trgu delovne sile. Opozoril je na neskladje med povečano potrebo po ustreznih kadrih in visoko stopnjo nezaposlenosti ter napovedi delodajalcev na območju Dolenjske in Bele krajine, ki v letu 2010 kažejo na 22-odstotni upad ponudbe delovnih mest glede na leto 2009.

Po vsej državi je veliko prahu dvignil novi predlog Zakona o malem delu, o katerem je govorila **Urška Kovač Zlobko** z Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve. Namen in cilji zakona so, da davčne obremenitve delodajalcev ne bi silile v nadomeščanje zaposlitev z malim delom ter predvsem, da se uredi področje študentskega dela. Z novim zakonom naj bi malo delo v veliki meri ohranilo svoj fleksibilni značaj na trgu dela, ki ga ima sedaj študentsko delo, hkrati pa bi novi zakon zagotovil osnovne pravice iz socialnih zavarovanj. V nadaljevanju je **Goran Makar** s Šolskega centra Novo mesto predstavil prednosti programa praktičnega izobraževanja dijakov in študentov v podjetju ter t. i. Pedagoško-andragoško usposabljanje mentorjev pri delodajalcu (PAUM). V sodelovanju s Šolskim centrom smo namreč pripravili dvodnevno usposabljanje PAUM z bistveno nižjimi kotizacijami za svoje člane ter na ta način prispevali k zmanjšanju stroškov izobraževanja za podjetja.

Zbor članov sekcije je sovpadal z regijskim zaposlitvenim sejmom Poišči svojo pot, ki ga je pripravil Zavod za zaposlovanje, OS Novo mesto, v sodelovanju z GZDBK. Na sejmju so se predstavili dolenjski in belokranjski delodajalci ter agencije za zaposlovanje s svojo zaposlitveno ponudbo. ■

## UO GZDBK POTRDIL KODEKS RAVNANJA S ČLOVEŠKIMI VIRI

SEKCIJA ZA RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI JE V OKVIRU SVOJEGA POSLANSTVA – SPODBUJATI IN KREPITI VZORNO RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI – PRIPRAVILA KODEKS RAVNANJA S ČLOVEŠKIMI VIRI.

Kodeks je namenjen promociji in ohranjanju najvišjih standardov delovanja in vedenja vseh članov Sekcije za ravnanje s človeškimi viri. S sprejemom Kodeksa se člani sekcije zavezujejo, da bodo spoštovali načela, ki se nanašajo na:

- *strokovno odgovornost,*
- *strokovni razvoj,*
- *etično vodstvo,*
- *poštenost in pravičnost,*
- *nasprotje interesov,*
- *uporabo podatkov.*

Kodeks je na svoji 16. seji (22. aprila 2010) obravnaval in sprejel tudi Upravni odbor GZDBK. Velja za člane Sekcije za ravnanje s človeškimi viri, za vse ostale, ki delujejo na področju ravnanja s človeškimi viri, pa je na voljo kot priporočilo. ■

DA BI SPODBUDILI VZORNO RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI TER TUDI TAKO VEČALI KONKURENČNOST GOSPODARSTVA REGIJE IN OMOGOČILI PREDSTAVITEV DOMAČIH VZORNIH PRAKS,



GOSPODARSKA ZBORNICA  
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

OBJAVLJA

### RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJ ZA VZOREN PRIMER RAVNANJA S ČLOVEŠKIMI VIRI GOSPODARSKE ZBORNICE DOLENJSKE IN BELE KRAJINE ZA LETO 2009.

Skladno s Pravilnikom o podeljevanju priznanj za vzoren primer ravnanja s človeškimi viri GZDBK imajo pravico do prijave na razpis vse gospodarske družbe, podjetja, samostojni podjetniki, posamezniki ali druge organizacije z območja Dolenjske in Bele krajine.

Besedilo javnega razpisa, prijavnici obrazci in pripadajoča dokumentacija so na voljo na spletni strani zbornice [www.gzdbk.si](http://www.gzdbk.si), v razdelku novice – razpis za podelitev priznanj za vzoren primer Ravnanja s človeškimi viri GZDBK.

Rok za oddajo prijav je **5. julij 2010.**

Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine  
Novi trg 11, 8000 Novo mesto  
tel. 07/ 33 22 185, [www.gzdbk.si](http://www.gzdbk.si), [info@gzdbk.si](mailto:info@gzdbk.si)

## POD OKRILJEM GZDBK NA SEJEM KARIERA 2010



NOVEMBRA LANI SMO NA SEJMU KARIERA 2009 PRVIČ ZDRUŽILI MOČI IN NASTOPILI SKUPAJ KOT REGIJA. PET PODJETIJ SE JE NA SEJMU PREDSTAVILO POD OKRILJEM GZDBK. SKUPNI NASTOP JE BIL POZITIVNA, SINERGIČNA IN INOVATIVNA IZKUŠNJA VSEH UDELEŽENIH, ZATO SEJEMSKI NASTOP NAČRTUJEMO TUDI LETOS.

Dvodnevni karierni sejem bo letos potekal 1. in 2. decembra 2010 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Na poziv k sodelovanju se je letos prijavilo sedem podjetij. Lanskoletni peterici (Trimio, TPV, Revoz, Danfoss Compresors in Adria Mobil) sta se letos pridružili podjetji Krka in Infotehna Skupina.

Informativni sestanek, na katerem smo se pogovarjali o organizaciji in izvedbi predstavitve delodajalcev Dolenjske in Bele krajine na letošnjem sejmu Kariera 2010, je potekal 27. maja 2010. ■

## KAJ SO (ZA)KUHALI DOLENJCI BELOKRANJSKEGA?

V APRILU SMO VAS VABILI NA PRAV POSEBEN DOGODEK KAJ (ZA)KUHAMO DOLENJCI BELOKRANJSKEGA?

Morda se je marsikdo med vami spraševal, kaj ima zbornica s kulinarijo. Malo, pa vendar veliko. Podprli smo pobudo inovativnega kuharskega mojstra **Damjana Finka** iz novomeškega Zavodaokus. Ta večer je skupaj stopila peterica uveljavljenih dolenjskih gostincev, ki so se izkazali z jedmi po belokranjsko in dokazali, da Gorjanci ne ločujejo, temveč povezujejo. Tako se je začel festival dolenjskih kuharjev, ki je postregel z izbornimi jedmi. Vratovina v testu z jurčkovo proseno kašo in s čemaževo peno (Gostilna in prenočišča Vovko, Ratež); žlikrofi s kozličkom na spomladanski zelenjavi (Gostilna Rakar, Trebnje); pirina rižota s porom, krapom in hrenom (Gostilna Repovž, Šentjanž); jelenov file z orehovim pestom in divjimi zelišči ter povitico s svežo skutno kremo (Zavodokus, Novo mesto) pa še strjenka z želejem metliške črnine in bezgovim sladoledom na marmeladi iz bezgovih jagod (Domačija Novak, Sadinja vas) so bile jedi, ki so se tako ali drugače spogledovale z belokranjskim kulinaričnim izročilom. Vinar večera je bil **Tone Kostelec** iz Drašičev v Beli krajini s svojo blagovno znamko Dolc 1834. Za dodaten okus po Beli krajini je skrbela tamburaška skupina Vodomci. Ta večer so se odprla nova vrata sodelovanja med gostinci Dolenjske in Bele krajine in že se snujejo novi načrti. ■



Šolski center Novo mesto  
Višja strokovna šola  
Šegova ulica 112, 8000 Novo mesto

Študijsko leto 2010/2011

**VPIS V VIŠJEŠOLSKE ŠTUDIJSKE PROGRAME:**

redni, izredni, študij na daljavo

**Informativna prijava za  
obveščanje na spletni  
strani šole**

Študijska središča za študij na daljavo:

Ljubljana, Koper, Idrija, Zagorje, Postojna, Murska Sobota  
Ajdovščina, Kočevje

Informacije:  
07/393 21 82  
vss.nm@guest.arnes.si

[www.ecnm.si](http://www.ecnm.si)

## Postani inženir/inženirka

(redni, izredni)

**-INŽENIR/KA ELEKTRONIKE**

**-INŽENIR/KA INFORMATIKE**

**-INŽENIR/KA STROJNIŠTVA**

**-INŽENIR/KA VARSTVA OKOLJA IN KOMUNALE**

( izredni)

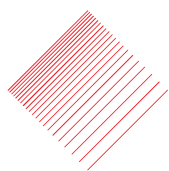
**-INŽENIR/KA LESARSTVA**

**-INŽENIR/KA LOGISTIKE**

**ČE SI PRIPRAVLJEN NA IZZIV  
IN SI ŽELIŠ NAZIV.....  
ZAVIHAJ ROKAVE IN POSTANI ŽIV**

**Informacije:**

07/393 21 82, ali  
vss.nm@guest.arnes.si



## tiskarna novo mesto d.d.

Vavpotičeva ulica 19, 8001 Novo mesto  
tel.: 07 39 17 100, fax: 07 39 17 134  
e-mail: komerciala@tiskarna-nm.si  
www.tiskarna-nm.si

**KAKOVOST  
ODZIVNOST  
SVETOVANJE**

smo prva **specializirana tiskarna** za tisk:  
-kartonske **embalaže**  
-nezgibanih, zgibanih in lepljenih **navodil**

**NAŠE PREDNOSTI SO VAŠE ZADOVOLJSTVO!**

# SOLOS

REALIZACIJA GRAFIČNIH IDEJ

Realiziramo grafične ideje. Oblikujemo, svetujemo, kako izbrati najboljše poti za doseg cilja, pripravljamo za tisk in tiskamo - offset ali digitalno.

Združevanje vseh storitev v eno ponudbo predstavlja veliko prednost - prihranek pri času in denarju.

Solos d.o.o., Dunajska 114, Ljubljana,  
tel: 01 530 46 70, [www.solos.si](http://www.solos.si)

# Spalni studio **Optimo**<sup>®</sup> na Mirni

## Največji izbor posteljnih sistemov OPTIMO na Dolenjskem:

ležišča iz pene in lateksa, vzmetnice, vodne in zračne postelje, posteljni vložki, odeje in vzglavniki ter postelje.



**Spalni studio Optimo** - DOMA-KO d.o.o. MIRNA | Glavna cesta 14 | 8233 Mirna | tel.: 07 30 47 748 | [www.optimo.si](http://www.optimo.si)



# PREVERI CENO

avtomobilskega  
zavarovanja

Do  
**300€**  
razlike\*



# ZAMENJAJ ZAVAROVALNICO



# GENERALI

se splača!

\*Glede na neodvisno javno raziskavo Zveze potrošnikov Slovenije, objavljeno dne 19.11.2009, med Slovenskimi zavarovalnicami prihaja do razlik pri cenah avtomobilskih zavarovanj v navedeni višini.



**GENERALI**  
Zavarovalnica

VEČ NA:  
[WWW.GENERALI.SI](http://WWW.GENERALI.SI)

Brezplačni telefon  
**080 70 77**